上海申华控股股份有限公司 2010 年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于 http://www.sse.com.cn，投资者欲了解详细内容，应阅读年度报告全文。

1.2 雷小阳董事委托翟锋董事出席董事会并表决。

1.3 深圳鹏城会计师事务所为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司不存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金的情况。

1.5 公司不存在违反规定决策程序对外提供担保的情况。

1.6 本公司董事长祁玉民先生，总裁汤琪先生，主管会计工作负责人高新刚先生，会计机构负责人（会计主管人员）何静女士声明：保证本年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

证券简称	申华控股
证券代码	600653
上市交易所	上海证券交易所
注册地址	上海市宁波路 1 号
办公地址	上海市宁波路 1 号
邮政编码	200002
公司国际互联网网址	http://www.600653.com.cn
电子信箱	stock@600653.com.cn

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	翟 锋	朱旭岚
联系地址	上海市宁波路 1 号	上海市宁波路 1 号
电话	（021）63372010，63372011	（021）63372010
传真	（021）63372000	（021）63372000
电子信箱	stock@600653.com.cn	stock@600653.com.cn

§3 会计数据和业务数据摘要：

3.1 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2010年	2009年		本年比上年增减（%）	2008年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
营业收入	7，070，069，687.51	2，785，501，192.69	2，751，710，831.13	153.82	2，950，701，135.98	2，915，652，983.42
利润总额	131，619，532.86	146，136，347.06	144，232，026.62	-9.93	56，143，713.95	51，497，218.13
归属于上市公司股东的净利润	61，176，012.21	108，247，126.76	106，293，462.16	-43.48	34，772，847.61	30，352，822.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-51，469，096.71	14，886，728.90	14，837，384.74	-445.74	-49，127，156.77	-48，900，686.21
经营活动产生的现金流量净额	23，633，708.90	255，852，379.92	239，562，461.22	-90.76	29，045，819.24	31，276，716.54

	2010年末	2009年末		本年末比上年末增减（%）	2008年末	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	6，948，238，732.08	5，377，248，973.38	5，216，006，642.93	29.22	4，016，559，467.48	3，861，118，810.83
归属于上市公司股东的所有者权益（或股东权益）	1，665，769，373.91	1，965，837，970.28	1，835，964，905.25	-15.26	1，716，606，732.64	1，588，591，086.64

3.2 主要财务指标

单位：元 币种：人民币

主要财务指标	2010年	2009年		本年比上年增减（%）	2008年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
基本每股收益（元/股）	0.035	0.062	0.061	-43.48	0.020	0.017
稀释每股收益（元/股）	0.035	0.062	0.061	-43.48	0.020	0.017
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	-0.029	0.009	0.008	-445.74	-0.028	-0.028
加权平均净资产收益率（%）	3.369	5.879	6.208	减少 2.510 个百分点	1.822	1.703
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	-2.835	0.809	0.867	减少 3.643 个百分点	-2.575	-2.744
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.014	0.147	0.137	-90.76	0.017	0.018

	2010年末	2009年末		本年末比上年末增减（%）	2008年末	
		调整后	调整前		调整后	调整前
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	0.954	1.126	1.051	-15.26	0.983	0.910

（注：由于 2010 年公司同一控制合并辽宁丰田金杯技师学院，根据会计准则对同一控制的要求，视同丰田技校自归属于华晨集团起便一直归属于申华，因此按此原则对相关比较数据作了调整。

同时，根据 2010 年发布的《企业会计准则解释第 4 号》的有关规定，在合并财务报表中，子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额仍应当冲减少数股东权益，此规定需作追溯调整。公司根据规定对相关比较数据作了调整。）

3.3 非经常性损益项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	金额
非流动资产处置损益	22，503，951.84
计入当期损益的政府补助（与公司业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	7，257，246.81
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	75，744，600.07
除上述各项之外的其他营业外收支净额	6，716，128.81
减：所得税影响额	-132，495.41
减：少数股东影响额	-290，685.98
合计	112，645，108.92

3.4 采用公允价值计量的项目

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响
可供出售的金融资产	315，366，635.80	192，804，962.50	-122，561，673.30	75，948，291.61
交易性金融资产	40，131，523.71	24，516，720.00	-15，614，803.71	1，716，656.79
合计	355，498，159.51	217，321，682.50	-138，176，477.01	77，664，948.40

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

	本次变动前		本次变动增减（+，-）						本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计		数量	比例
一、未上市流通股份										
1、发起人股份										
其中：										
国家持有股份										
境内法人持有股份										
境外法人持有股份										
其他										
2、募集法人股份	1，746，380，317	100%							1，746，380，317	100%
3、内部职工股										
4、优先股或其他										
二、已上市流通股份										
1、人民币普通股										
2、境内上市的外资股										
3、境外上市的外资股										
4、其他										
三、股份总数	1，746，380，317	100%							1，746，380，317	100%

限售股份变动情况表

□适用 √不适用

4.2 股东数量和持股情况

单位：股

股东总数	292，969 户				
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股总数	持有非流通股数量	质押或冻结的股份数量
辽宁正国投资发展有限公司	国有股东	11.297	197，280，000	--	无
叶健	其他	0.536	9，355，180	--	未知
彭国群	其他	0.428	7，474，300	--	未知
徐晓军	其他	0.255	4，453，522	--	未知
中国工商银行股份有限公司–广发中证 500 指数证券投资基金（LOF）	其他	0.183	3，190，350	--	未知
中国农业银行股份有限公司–南方中证 500 指数证券投资基金（LOF）	其他	0.178	3，103，020	--	未知
中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	其他	0.169	2，949，300	--	未知
赵大巍	其他	0.150	2，614，359	--	未知
曹蕊萍	其他	0.147	2，569，268	--	未知
张晨光	其他	0.137	2，393，136	--	未知
前 10 名流通股东持股情况					
股东名称	持有流通股数量	股份种类			
辽宁正国投资发展有限公司	197，280，000	人民币普通股			
叶健	9，355，180	人民币普通股			
彭国群	7，474，300	人民币普通股			
徐晓军	4，453，522	人民币普通股			
中国工商银行股份有限公司–广发中证 500 指数证券投资基金（LOF）	3，190，350	人民币普通股			
中国农业银行股份有限公司–南方中证 500 指数证券投资基金（LOF）	3，103，020	人民币普通股			
中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	2，949，300	人民币普通股			
赵大巍	2，614，359	人民币普通股			
曹蕊萍	2，569，268	人民币普通股			
张晨光	2，393，136	人民币普通股			
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末，前十名股东中，第 1 位股东与其他股东之间不存在关联或一致行动关系，第 2 位至第 10 位股东之间本公司未知其是否存在关联或一致行动关系。				

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□适用 √不适用

4.3.2 控股股东和其他实际控制人具体情况介绍

（1）控股股东情况

公司名称：辽宁正国投资发展有限公司

法人代表：徐英

注册资本：人民币 20，000 万元

成立日期：1996 年 10 月 10 日

主要经营业务或管理活动：投资兴办各类实业（具体项目另行申报）；国内商业、物资供销业（不含专营、专控和专卖商品）；各类经济信息咨询。

股权结构：华晨汽车集团控股有限公司（以下简称“华晨汽车集团”）、珠海华晨控股有限责任公司分别持有其 75% 和 25%的股权。

（2）实际控制人情况

公司名称：华晨汽车集团控股有限公司

法人代表：祁玉民

注册资本：人民币 20，000 万元

成立日期：2002 年 9 月 16 日

主要经营业务或管理活动：国有资产经营、受托资产经营管理。

股权结构：华晨汽车集团直属辽宁省政府，辽宁省政府授权华晨汽车集团为国有资产出资人代表，经营华晨汽车集团的全部国有资产，华晨汽车集团是具有国有资产投资主体职能的国有资产投资机构。

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

单位：股 币种：人民币

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额（万元）（税前）	是否在股东单位或其他单位领取报酬、津贴
祁玉民	董事长	男	52	2009-06-30	2012-06-30	0	0	—	—	是
王世平	董事	男	54	2009-06-30	2012-06-30	0	0	—	—	是
汤琪	董事兼总裁	男	44	2009-06-30	2012-06-30	21，600	21，600	—	75.5	否
雷小阳	董事	男	53	2009-06-30	2012-06-30	0	0	—	—	是
池冶	董事兼常务副总裁	男	48	2009-06-30	2012-06-30	0	0	—	60.2	否
何小华	董事兼副总裁（现已离职）	男	41	2009-06-30	2011-04-28	82，080	82，080	—	60.2	否
翟锋	董事兼董事会秘书、副总裁	男	44	2009-06-30	2012-06-30	0	0	—	46.5	否
程伟	独立董事	男	57	2009-06-30	2012-06-30	0	0	—	10	否
惠熙荃	独立董事	女	70	2009-06-30	2012-06-30	0	0	—	10	否
张新民	独立董事	男	49	2009-06-30	2012-06-30	0	0	—	10	否
沈品发	独立董事	男	59	2009-06-30	2012-06-30	0	0	—	10	否
于淑君	监事会主席	女	53	2009-06-30	2012-06-30	0	0	—	—	是
胡春华	监事	女	43	2009-06-30	2012-06-30	0	0	—	—	是
华菊耀	监事	男	59	2009-06-30	2012-06-30	00	0	—	33.2	否
章建美	监事	女	54	2009-06-30	2012-06-30	48，600	48，600	—	19.4	否
刘松琪	监事	男	56	2009-06-30	2012-06-30	0	0	—	27.2	否
沈毅	常务副总裁	男	48	2011-03-24	2012-06-30	0	0	—	—	是
高新刚	副总裁兼财务总监	男	40	2011-03-24	2012-06-30	0	0	—	—	否
合计						152，280	152，280		362.2	

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

（一）、报告期内公司整体经营情况

1、报告期内公司整体经营情况

2010 年，公司严格遵循年初既定的发展战略，以市场开拓为龙头，以提升产销规模为手段，以强化内部管理为主线，以提高经济效益为目标，集中力量持续扩大汽车相关产业和风力发电两项主营业务，同时继续深化管理变革，加强内控体系建设，采用多项措施加压提效、开源节流、降低运营费用，克服了经济波动带来的不利因素，实现了公司的稳步发展。

2010 年，随着国家经济的复苏以及一系列经济刺激政策的支持，国内汽车市场供销两旺，公司亦抓住时机加快完善汽车销售网络的建设。华晨品牌销售网络继续坚持中心店、直营店、加盟店的发展模式，积极向空白市场的深度和广度拓展，2010 年新增苏州华福、上海交运明发、云南风帆 3 家华晨品牌 4S 店，二级销售网络达到 39 家，网点的扩张对公司提升汽车销量起了重要作用。同时，公司于年内完成华晨品牌华东、华北、西南区域总代理业务的结构调整和人员充实，自公司开展代理业务以来，整车销售量突破 4 万台。宝马品牌 2010 年顺利完成三家宝马店的建设和开业。宜兴店、南京店和合肥店分别于 4 月、5 月和 9 月正式开业。至此，公司旗下正式开业经营的宝马品牌已达 8 家 4S 店、2 家 SOO 店，成为宝马品牌第三大经销商集团。此外，公司还于年内获准在浙江省慈溪市、东阳市筹建宝马 4S 店，公司已就这两家宝马店成立子公司，目前正在进行施工建设。汽车后市场方面，为加快专用车业务的发展，提升公司在专用车领域的知名度，去年下半年，申华整合了公司专用车资源，成立上海申华专用车公司，业务范围从医疗改装车扩大到专用改装车产品的其他领域。专业致力于各类进口、国产专用车的研发、生产和销售，以求实现改装车在应用范围和生产规模上的突破。零部件企业沈阳亭尔，为巩固并提高市场份额，在年内对自身加压增产的同时，还获得了曙光 A 及华晨整车座椅两个项目的供货资格。依靠上述举措，公司全年汽车业务实现了较快发展。

2010 年，公司的风电产业稳步前行，前期投资建设的内蒙古太仆寺旗风电场、辽宁彰武曙家沟一期和马鬃山风电场全年运转正常，发电量符合预期；辽宁彰武四大营子风电项目和 2010 年新建的内蒙古武川义合美风电项目在年内顺利实现并网。已并网的上述五家风电场 2010 全年累计发电 4.076 亿千瓦时，同比传统的火力发电节约煤炭 14.71 万吨，减少向大气中排放二氧化碳 38.56 万吨、二氧化硫 1251 吨。公司 2010 年除内蒙古武川项目外，还投资成立了太仆寺旗联合风力发电有限公司开发太仆寺旗头支营风电项目，目前项目施工进展顺利，预计 2011 年可实现并网。此外，内蒙古太仆寺旗风电项目、辽宁马鬃山风电项目及辽宁彰武曙家沟风电项目分别于 2010 年 4 月、6 月及 12 月在联合国 CDM 执行理事会注册成功，在 CDM 转让合约期内，上述三项转让将在协议期内每年分别为项目公司带来 125 万欧元、146 万欧元和 133 万欧元左右的减排收入。目前，公司风电总装机容量在 2010 年底已达到 247.5MW，并将于 2011 年达到 297MW。

房地产方面，2010 年，公司继续做好房产类存量资产的管理和销售工作，加强资金回笼力度，同时公司在房地产领域积极寻找与公司能力相匹配的开发项目，参与了多地多个房地产项目的市场调研和前期洽谈工作，取得了阶段性的成果。为解决公司发展资金瓶颈，公司一直积极探索新的融资渠道。2010 年，公司成功完成 5 亿元短期融资券注册申请，并通过交易商协会审核批准，首期 3 亿元债券已经发售完成，使公司在直接融资市场获得突破。

2010 年，公司按照新的管理模式，继续加快推进管理变革，初步完成了五大经营性管理公司建立后的功能建设与管理，进一步完善了内控制度建设，建立有效机制保证制度贯彻执行，加快人力资源方面的变革，使企业管理体系适应市场竞争的能力逐步提高。

报告期内，公司实现营业收入 70.70 亿元，2010 年度计划为 62 亿元，完成了年度计划的 114%，比 2009 年度增加 153.82%，主要是由于公司本期整车批发销售业务及宝马 4S 店的汽车销售增加；同时公司位于辽宁彰武的风电场由建设投入期转为运营期开始陆续发电。毛利率较上年同期减少 4.82 个百分点。实现归属于母公司所有者的净利润 61，176，012.21 元，比 2009 年度减少 43.48%，主要是由于公司财务费用增加，并且投资收益减少，因此使公司净利润较上年同期有所减少。

2、公司主营业务及其经营状况

（1）、主营业务分行业、产品情况表

单位：元 币种：人民币

分行业或分产品	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
一、行业：						
商业	7，032，198，577.91	6，805，792，697.93	3.22	221.17	231.14	-2.91
房地产	35，472，828.50	13，646，843.09	61.53	15.79	-8.27	10.09
服务业	76，161，486.04	38，064，885.98	50.02	8.32	17.82	-4.03
制造业	984，429，699.16	951，090，344.32	3.39	89.82	108.29	-8.57
新能源业	167，125，741.55	68，778，598.31	58.85	154.20	218.70	-8.33
减：内部抵销	1，286，158，000.10	1，287，705，229.75	-0.12	877.59	863.10	1.51
其中：关联交易	293，318，427.28	291，207，153.36	0.72	1898.93	2366.56	-18.82
小计	7，009，230，333.06	6，589，668，139.88	5.99	155.50	169.30	-4.82
二、产品：						
汽车销售	7，022，623，131.89	6，797，841，429.51	3.20	221.46	231.47	-2.92
汽车制造	825，802，514.92	806，936，477.52	2.28	103.73	122.21	-8.12
汽车后市场	199，540，043.88	177，169，864.31	11.21	39.61	51.83	-7.15
风力发电	167，125，741.55	68，778，598.31	58.85	154.20	218.70	-8.33
房产销售	35，472，828.50	13，646，843.09	61.53	15.79	-8.27	10.09
其他	44，824，072.42	13，000，156.89	71.00	-1.85	-3.79	0.59
减：内部抵销	1，286，158，000.10	1，287，705，229.75	-0.12	877.59	863.10	1.51
小计	7，009，230，333.06	6，589，668，139.88	5.99	155.50	169.30	-4.82

（2）、主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
华东	3，573，956，240.20	176.37
东北/华北	1，690，394，692.85	497.39
西北/西南	3，004，532，691.85	151.22
中南	25，305，458.09	-75.38
减：内部抵销	1，199，250.17	
小计	1，286，158，000.10	877.59

（3）、主要供应商、客户情况

单位：元 币种：人民币

前五名供应商采购金额合计	6，126，025，570.23	占采购总额比重（%）	91.76
前五名销售客户销售金额合计	1，824，676，079.12	占销售总额比重（%）	25.81

3、报告期公司主要财务数据变动情况及原因说明

单位：元 币种：人民币

项目	本期数	上年同期数	增减比	增减变动原因
营业收入	7，070，069，687.51	2，785，501，192.69	153.82%	主要是由于公司本期整车批发销售业务及 4S 店的汽车销售增加，子公司绵阳华瑞新厂投产，同时公司位于辽宁彰武的两家风电场由建设投入期转为运营期开始陆续发电。
营业成本	6,629,008,517.48	2,467,887,007.12	168.61%	主要是由于公司销售业务规模扩大导致相关费用增加。
销售费用	107，683，345.98	80，231，612.67	34.22%	主要是由于公司销售业务规模扩大导致相关费用增加。
财务费用	102，876，320.30	49，192，434.35	109.13%	主要是由于公司位于辽宁彰武的风电场本期开始投入运营，利息支出不再资本化；并且公司本期银行借款总量较上年同期增加，也使财务费用增加。
投资收益	136，936，359.09	155，525，934.58	-11.95%	主要是由于联营公司利润同比减少，公司对其投资收益减少。
营业外收入	32，306，640.97	8，302，239.31	289.13%	主要是由于公司位于辽宁彰武的风电场投入运营，风电项目相关的增值税退税也相应增加。
净利润	113，038，610.90	130，693，070.30	-13.51%	主要是由于公司财务费用增加，并且投资收益减少，因此使公司净利润较上年同期有所减少。
归属于母公司的净利润	61，176，012.21	108，247，126.76	-43.48%	
少数股东损益	51，862，598.69	22，445，943.54	131.06%	
现金及现金等价物净增加额	205，300，026.12	404，087，346.62	-49.19%	由于公司应付票据大量增加，支付的票据保证金亦大幅增加，使经营活动产生的现金净流量较上年同期减少较多；由于公司转让民生投资收回投资形成较大的现金流入，使投资活动产生的现金净流量较上年同期增加较多；由于本期借款规模增长幅度小于上年同期，使筹资活动产生的现金净流量较上年同期减少较多。

项目	期末数	年初数	增减比	增减变动原因
预付账款	1，061，694，920.64	360，397，851.47	194.59%	主要为汽车采购预付款增加及新增预付西安北二环地块竞标款
固定资产	1，775，235，545.56	684，060，779.72	159.51%	主要是由于位于辽宁彰武的风电场及公司其他下属公司的在建工程完工转入固定资产。
在建工程	92,283,409.36	1,095,171,493.16	-91.57%	
应付票据	826，638，213.42	372，698，973.74	121.80%	主要是由于公司本期经营规模扩大，整车批发销售业务及 4S 店销售业务增加所致。
预收账款	638,876,337.59	76,783,328.08	732.05%	
资本公积	171，542，757.23	490，841，693.60	-65.05%	主要是由于公司收购同一控制合并的辽宁丰田金杯技师学院调整了年初资本公积，同时收购价格与可辨认资产的公允价值之间的差额中的一部分冲减了当期资本公积；并且公司可供出售金融资产本期部分出售及公允价值变动所致。

4、报告期公司现金流量构成情况、同比发生重大变化的情况、及与报告期净利润存在重大差异的原因说明

	本期数	上年同期数	本年比上年增减（%）
经营活动产生的现金流量净额	23，633，708.90	255，852，379.92	-90.76
投资活动产生的现金流量净额	-230，479，929.88	-668，750，431.73	65.54
筹资活动产生的现金流量净额	412，330，605.93	817，013，051.39	-49.53

①由于公司应付票据大量增加，支付的票据保证金亦大幅增加，使经营活动产生的现金净流量较上年同期减少较多；

②由于公司转让民生投资收回投资形成较大的现金流入，使投资活动产生的现金净流量较上年同期增加较多；

③由于本期借款规模增长幅度小于上年同期，使筹资活动产生的现金净流量较上年同期减少较多。

5、公司主要控股子公司及参股公司的经营情况及业绩分析

单位：万元 币种：人民币

公司名称	经济性质	注册资本	主营业务	资产规模（总资产）	净资产	净利润
上海明友泓福汽车投资有限公司	有限责任公司	12000	主要销售宝马品牌的整车及零部件产品，提供产品销售之后的相应客户服务业务，为本地区唯一的宝马授权经销商。	21206.66	11520.92	-601.48
四川明友汽车服务有限公司	有限责任公司	1800	中华品牌汽车及配件销售、维修、装潢等	16031.29	4113.10	575.41
重庆富华汽车销售有限公司	有限责任公司	3000		7496.82	3394.55	181.85
上海申华晨宝汽车有限公司	有限责任公司	8300	实业投资，汽车零部件的生产销售和售后服务，国内贸易。	26224.90	13592.26	338.20
沈阳华宝汽车销售服务有限公司	有限责任公司	1500	主要销售宝马品牌的整车及零部件产品，提供产品销售之后的相应客户服务业务，为本地区唯一的宝马授权经销商。	31911.49	3336.30	1434.12
重庆宝盛汽车销售有限公司	有限责任公司	1500		20788.91	6967.51	4150.56
合肥宝利丰汽车销售服务有限公司	有限责任公司	2900		28822.64	5687.13	1185.93
芜湖宝利盛汽车销售服务有限公司	有限责任公司	2500		12486.79	2626.21	330.18
宜兴宝利丰汽车销售服务有限公司	有限责任公司	1500		14341.78	1006.65	-306.15
南京宝利丰汽车销售服务有限公司	有限责任公司	3000		18741.93	1629.66	-1201.75
上海华安投资有限公司	有限责任公司	10000	股权投资等	29328.80	12998.21	1474.62
上海申华诺宇医用汽车有限公司	有限责任公司	2000	专用汽车的改装、生产和研发，一类医疗器械的销售。	5853.35	1972.20	-81.52
上海申华专用汽车有限公司	有限责任公司	2000	专用汽车的研发，销售	35035.96	2031.11	31.11
绵阳新华内燃机集团有限公司	有限责任公司	5189	内燃机及汽车配件。	26284.42	10036.05	334.08
绵阳华瑞汽车有限公司	有限责任公司	2000	汽车零配件制造	85972.66	-4317.30	-3641.16
沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司	中外合资经营	美元 300 万元	生产车辆用座椅、内饰件、组合仪表板及相关零部件，为华晨宝马汽车座椅系统的唯一供应商。	56244.64	10664.46	6890.85
上海华晨汽车租赁有限公司	有限责任公司	1000	主营汽车租赁、汽车内装潢业务。	4674.29	1024.99	148.45
上海丽途汽车维修服务有限公司	有限责任公司	1000	汽车快修；汽车租赁（除客运车辆）等	1407.58	702.46	-24.96
上海申华风电新能源有限公司	有限责任公司	56200	新能源的投资、咨询、技术服务等	99529.43	80210.29	17081.72
太仆寺旗申华协合风力发电投资有限公司	有限责任公司	13600	开发、建设、运营风力发电场；风力发电基数咨询、培训、基数服务，风力发电的研究、开发及工程配套服务	39632.29	15584.01	1650.37
阜新联合风力发电有限公司	有限责任公司	17550		48580.16	19113.40	1690.14
阜新申华协合风力发电有限公司	有限责任公司	16000		48518.29	19306.52	3308.18
阜新华顺风力发电投资有限公司	有限责任公司	15300		53147.22	17136.96	1845.83
上海申华房地产开发有限公司	有限责任公司	20000	房地产投资、开发，实业投资等	44213.50	18243.56	1263.22
上海申华金融大厦有限公司	有限责任公司	1000	主营申华金融大厦的物业管理，保安服务、保洁服务和工程维修。	1303.94	-667.95	-69.64
重庆盛吉置业发展有限公司	有限责任公司	2000	房地产开发经营等。	7156.83	3150.73	1132.05
辽宁丰田金杯技师学院	非企业单位	2260	中、高级职业技术技能学历教育	16227.10	12980.82	11.63

下列单个子公司及联营、合营公司贡献的投资收益对归属于母公司的净利润影响达到 10%以上

单位：元 币种：人民币

	公司名称	营业收入	营业利润	净利润	本期贡献的投资收益	贡献的投资收益占上市公司归属于母公司的净利润比重
联营公司	沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司	906，564，135.00	95，778，013.00	68，908，486.00	27，563，394.40	45.06%
子公司	重庆宝盛汽车销售服务有限公司	791，556，795.68	49，569，409.69	41，505，643.61	21，167，878.24	34.60%
子公司	阜新申华协合风力发电有限公司	64，493，620.58	28，473，329.49	33，081，802.23	16，871，719.14	27.58%
合营公司	阜新华顺风力发电有限公司	42，898，119.68	18，458，308.92	18，458，308.92	9，229，154.46	15.09%
子公司	重庆盛吉置业发展有限公司（单体）	35，472，828.50	12，179，729.93	11，320，482.50	9，062，411.97	14.81%
子公司	阜新联合风力发电有限公司	52，875，485.49	13，253，143.65	16，901，363.94	8，619，695.61	14.09%
子公司	太仆寺旗申华协合风力发电投资子公司有限公司	49，756，635.48	12，687，783.00	16，503，699.79	8，416，886.89	13.76%
合营公司	沈阳华宝汽车销售服务有限公司（单体）	975，365，301.46	18，969，510.33	14，341，226.52	7，170，613.26	11.72%
子公司	合肥宝利丰汽车销售服务有限公司	714，744，190.46	16，765，542.78	11，859，258.13	6，522，591.97	10.66%
子公司	绵阳华瑞汽车有限责任公司（单体）	721，632，077.37	-41，245，187.76	-36，411，636.52	-36，411，636.52	-59.52%

（二）对公司未来发展的展望

1、分析所处行业发展趋势及公司面临的市场竞争格局

2010 年，在国家出台的一系列汽车优惠政策的支持下，我国的汽车消费市场延续了快速增长的态势，但是这种增长存在一定的透支性消费的因素。2011 年，随着优惠政策的逐渐到期退出，汽车销量增速预计较 2010 年有所放缓，同时政策导向将导致汽车消费向节能环保的方向发展。在市场增速放缓的形势下，各大企业、各种车型的市场竞争将更加激烈，在通胀和原材料上涨的大环境下，利润空间也将进一步压缩。

随着煤炭价格的上涨和火电成本的上升，清洁无污染的风电能源在我国能源产业中的重要地位日益显现。2010 年，我国风电新增装机容量居全球第一位，并成为全球最大的风电设备制造国。2011 年为“十二五”的开局之年，为全面兑现在节能减排问题上的庄严承诺，中国将提高非化石能源占一次能源消费比重至 11.4%作为约束性指标写入“十二五”规划，这为风电产业创造了巨大的发展空间。

2010 年，针对房地产价格指数的节节攀升，国家把控制房价作为年内的主要任务，房产行业持续受到调控政策的影响。2011 年，随着调控政策的延续和保障房、经适房的持续推出，房地产业虽然总体仍不乐观。但社会的城市化进程是不不可逆的过程，部分区域的房产市场仍然具备一定的发展潜力，特别是三四线城市机会较大。

2、未来公司发展机遇和挑战

2011 年，虽然汽车产业相关刺激政策会陆续退出，但汽车消费市场仍然可以确保两位数的增长，从而为企业带来发展契机。另一方面，我国巨大的汽车消费市场不断吸引新的自主品牌和外资品牌进入、老厂家争相扩产，导致市场竞争日趋激烈。为了应对这一局面，公司将持续提高在汽车销售领域的服务质量，树立优质品牌形象，完善销售网络布局，提高区域市场份额和单店盈利能力，力争成为有实力和影响力的综合品牌汽车经销商。随着汽车个性化需求的发展，公司也将持续加大对汽车后市场的投入，大力开发专用车业务领域，将其打造成新的利润增长点，以此来提升汽车板块整体盈利能力。

随着火电成本的上升和日本核泄露事故导致的人们对核能安全隐患的忧虑，风力发电的优势将越来越为人们所重视。受火电行业成本推动的影响，电价未来仍有上调的空间，这将会提高风电企业的盈利能力。另一方面，加息周期的到来提高了风电企业的资金成本，普遍存在的限电现象也对企业产能的发挥带来了不利影响。对此，公司将紧抓行业高速发展带来的契机，加紧储备风力资源，加快项目建设进度，争取尽早形成规模效益，达到盈利和扩产的良性循环。但风电项目的快速投入，也将为公司带来短期资金压力和人才储备不足等问题。

经过近十年来我国房地产市场的持续繁荣，房地产行业的高速增长将告一段落，随着