

格力电器 再夺中央空调千万大单

证券时报记者 西木

继中标全球最大的现代展览城——广州商贸城后，格力电器（000651）日前再次夺下了四川都江堰百伦广场千万元中央空调项目。

据悉，四川都江堰百伦广场属于都江堰灾后重建的重大项目之一，总建筑面积11万平方米。格力中央空调凭借着“系统解决，一步到位”的独特优势成功中标。该方案针对商城人流量大、制冷量需求大等特点，特别提供了可叠加的模块机组，既能满足大面积空间对制冷量的需求，又能轮换运行延长机组寿命，降低成本费用。此外，格力中央空调先进的智能控制系统，可实现分户精确计算运行费用的功能，彻底解决大型空间因用户不同而造成的空调非常难核算的问题，管理使用智能便捷，已经为综合性消费场所重点关注。

另，2011仁商·低碳榜”评选结果日前也在广州揭晓，格力电器总裁董明珠因力推企业绿色战略，获评“最佳低碳商业领袖”，成为有示范效应的仁商代表。

金风科技 获9亿风电机组采购合同

见习记者 张莹莹

金风科技（002202）今日公告称，公司于2010年12月6日中标新疆哈密风电基地烟墩第五风电场20万千瓦项目风电机组设备采购项目。金风科技与中节能风力发电股份有限公司于4月28日签订了该项目供货合同，向中节能供80台2.5MW永磁直驱型风力发电机组，合同金额为8.99亿元。据金风科技介绍，此次合同收入占公司2010年营业收入的4.37%。

友好集团 伊犁购物中心开业

证券时报记者 宋雨

友好集团（600778）投资3亿多元、建筑面积3.2万平方米的友好伊犁天百国际购物中心日前开业。

新疆伊犁素有“塞外江南”、“天马之乡”的美誉。依托友好集团的品牌，伊犁天百国际购物中心此次开业共引进十几个商品品种，300个国际、国内一二线品牌，其中近30个知名品牌为伊犁州独有经营，购物中心将成为友好集团在新疆北疆地区具有影响力的现代化商业企业。

友好集团董事长聂如旋介绍说，友好集团立足于百货零售业核心主业，将连锁百货和城市商业零售创新作为发展重点，一方面不断提升现有连锁百货门店的销售水平和盈利能力；另一方面制定并实施区域扩张发展目标，形成以点带面的辐射效应和区域规模效应。

聂如旋表示，在今后的几年内，友好集团将以乌鲁木齐市为轴心，辐射南北疆重点城市，进行全新的商业版图构造和战略规划，预计2015年公司主业销售业绩将实现100亿元的目标。

中国海诚 签4亿元造纸装备工程

证券时报记者 向南

中国海诚（002116）今日公告，公司控股80%的子公司中国轻工业长沙工程有限公司，日前受邀投标并成功中标关联企业中国造纸装备有限公司“造纸装备自主化创新集成示范基地项目”一期工程。双方已于4月27日签署了上述工程的项目管理及承包合同，合同约定长沙子公司承担上述工程的基础设计、详细设计、设备供应、材料供应、土建施工、安装调试、设备调试及工程管理工作，合同总金额4亿元，工期13个月。

中银绒业 控股股东减持990万股

证券时报记者 建业

4月29日，中银绒业（000982）控股股东宁夏中银绒业国际集团有限公司通过大宗交易出售990万股中银绒业A股股票，占上市公司总股本的3.54%。此次减持后，中银国际仍持有中银绒业股票约1.06亿股，占上市公司总股本的38.17%。中银国际表示，不排除在未来12个月继续减少其在上市公司中拥有权益的股份。

井喷式增长回归理性 中国汽车产业步入休整期

见习记者 张莹莹

证券时报记者 仁际宇

你要是来得再早一点，我们就还在睡午觉呢。”5月1日下午2点半，广州地区一位东风雪铁龙的销售员带着几分倦意接待了记者。

五一”黄金周这个传统的车市销售高峰期，今年却略显冷清。记者日前去广州AEC汽车城、赛马场汽车城，深圳香蜜湖汽车城时，尽管各大4S店处处打着促销的宣传信息，但这火热的促销场面与零零散散的看车人一对比，更显得门庭冷落。

中国汽车工业协会公布的最新数据显示，今年一季度，我国国产汽车累计产销489.58万辆和498.38万辆，同比增长7.48%和8.08%，增幅比上年分别回落69.51个百分点和63.7个百分点。

对今年汽车市场会出现回落的预测早已有之。业内普遍认为今年的汽车市场肯定不会延续去年的狂热走势，2011年将成为多年来汽车市场高速增长放缓的分水岭，预计增幅将回落至10%~15%，但一季度的销售数据还是让早有准备的各大车企们感受到了丝丝凉意。

消费者越来越理性

以前买车都是跟风，一窝蜂地上，现在人们的思想观念和消费观念都发生了很大变化，消费越来越理性，更讲究性价比了。”一位一汽大众4S店的销售人员告诉记者。

三四月一般是车市回暖的季节，也是各个车商、销售人员们摩拳擦掌准备冲刺“五一”销售小高峰的季节。而当时记者前往采访的大部分店里却门可罗雀。

对此，一位双环4S店的销售经理谈到：“去年过年前，我们车库里卖得一台车都没有。今年以来，受油价上涨、通货膨胀等原因影响，明显感觉到销售不行了。即使五一黄金周都没有起色。”

记者了解到，早在“五一”之前，大部分车商已将“五一”的优惠活动放开实行。“我们老板为了提高汽车销量，把‘五一’的优惠幅度跟现在是一样的。”一位东风标致销售告诉记者。

车商虽然在优惠方面很积极，但优惠的幅度却不大。记者在深圳对比了几家车商的“五一”优惠活动，相比较以往动辄数万元的现金优惠，这次节日促销，除了国家节能补贴的3000元现金外，基本上



IC/供图

没有直接的降价现金优惠，更多是加配不加价、贷款零利率、赠送礼包等形式进行。针对油价上涨过快的现象，有些经销商推出了赠送5000元油卡的活动来吸引受众。

与深圳的谨慎促销不同，记者在广州汽车城看到除几款热销车型外，大部分车的降价幅度为1万至2万元，一汽大众宝来最高可优惠1.8万元，速腾、迈腾相应也有1.2万元左右的优惠。不过，一些汽车销售商表示，目前的这一促销降幅仍然低于部分消费者的心理预期。

一边是相对降温的市场，一边是相对小幅的优惠。对于这种看似矛盾的现象，北京现代销售经理表示，由于今年日系车受到日本地震影响很大，汽车出货量少，经销商库存有限，与此同时也使得非日系车型没有那么大的压力。因此尽管车市一季度交出了并不理想的成绩单，4月份甚至开始出现了负增长迹象，但是随着日本地震影响的显现，日系车供应紧张，对非日系车型销售也有一定促进作用。由此，经销商并没有出现大幅降价促销的现象。

车企仍看多国内市场

根据2011年年初国内车企发布的销售计划来看，相对于去年乘用车平均销售33.17%的增幅，今年各车企的销售目标要谨慎得多。其中，部分车企整体增幅预期在同比增长15%~20%之间。

虽然目前汽车销售情况不甚乐观，但在盛况空前的上海车展上，各大主要汽车厂家却推翻了此前的

预期，纷纷发布了销量要翻番的计划。其中，抢夺全球第一大车企宝座的通用和丰田不约而同地宣布，到2015年在华销量要翻番。

日前通用、博世、大众、丰田等汽车企业高层在接受相关媒体采访时，也表示非常看好中国市场，尽管目前中国车市出现短暂的回落，但他们认为中国市场在未来还会有非常强劲的增长势头。其中，本田社长伊东孝伸在上海车展上曾对媒体表示中国汽车市场现在出现负增长的可能性非常小，从中国目前的情况来看，还有更多的消费者对汽车有需求，本田会进一步加大在中国的投入力度。

同时，通用汽车中国总裁兼总经理甘维文也表达了同样的预期：“我们预计今年的增长还是会有10%至15%的幅度，中国市场的波动我们不需要太担忧，毕竟过去十年，中国没有一年的增长是低于10%的，未来还会有非常强劲的增长势头。”

不仅各大车企对中国汽车市场充满信心，国家信息中心信息资源开发部主任徐长明也认为，国内整车市场还有十几年的发展空间，这将带动中国汽车产业的发展。

车市进入休整阶段

尽管各车企信心满满，但从某些上市车企的一季报中也能感觉到车市的变化，而分析人士认为，中国车市正在进入一个休整阶段。

上海汽车发布的一季度报告显示，公司实现营业收入963.97亿元，同比增长53.85%；实现归属于母公司的净利润45.02亿元，同比增长56.48%。而去年的一季报中，营业

总收入和净利润的增幅分别达到了61.3%（扣除合并报表范围变化影响）和358.96%。此外，海马股份、江淮汽车、江铃汽车、一汽轿车、一汽夏利、长安汽车等上市公司，净利润同比增幅都出现了大幅下降。

“一季度的回落并不能说明汽车产业‘拐点’到来了，而去年1800万辆的年销量也绝不是顶端，汽车市场本身应该是有波动的，不可能一直都是爆发式的增长，今年汽车产业可能会进入一个休整期，预计今年总销量会出现持平或者小幅增长。”针对今年一季度汽车产销增幅出现大幅回落的现象，汽车行业资深分析人士向寒松解释说，“可能今年、甚至明年会出现一些回落，但未来趋势一定是好的。”

关于今年销售出现大幅回落的原因，向寒松表示由多重因素所致。最主要的还是去年的基数太大了，年底爆发式的增长提前透支了很多消费需求，使得今年以来的销售显得力不从心。政策层面上，国家利好政策如购置税减免、汽车下乡补贴、以旧换新等政策的退出，直接影响了汽车消费，再加上央行多次加息、调高存款准备金、通货膨胀等因素，也影响了消费需求。

另外，日本地震的影响也是很重要的一个因素。有分析人士认为，由于日前日系车出货量非常少，部分企业和车型甚至已经停产，也将对今年车市产生较大影响。同时，油价上涨、环境污染、城市治堵限号、限购对汽车行业的打击也很大。例如北京摇号比例达到1:27，使该地区车市销量大减。

中国汽车业 或重新洗牌

见习记者 张莹莹

证券时报记者 仁际宇

紧跟在风光无限的上海车展之后的，是经销商们期待已久的车市“五一”黄金周。但从记者近日在4S店看到的情况来看，估计经销商们要失望了，因为这个“五一”并没有给汽车销售带来多大的提升。

事实上今年春节以来，车市就一直处于相对低迷的状态。中国汽车工业协会公布的最新数据显示，今年一季度，我国国产汽车累计产销489.58万辆和498.38万辆，同比增长7.48%和8.08%，增幅比上年同期分别回落69.51个百分点和63.7个百分点。

在经历了去年井喷式的产销增长之后，今年一季度汽车产销增幅大幅回落。由于去年年底的过度提前消费，使今年一季度的回落既在预料之外，又在情理之中。

从2010年的数据来看，中国已经是汽车产销大国，但是细看中国车市，排在销售最前面几乎都是合资企业，在豪华车阵营里更找不到国产车的影子。走合资的路，用市场换技术，是中国在1984年以后坚持的道路。现在看来，这样的思路存在执行上的一系列问题，导致付出了市场但没有换来核心技术，中国车企更多时候是充当了世界汽车加工工厂。

中国汽车工业距离汽车强国究竟有多大差距？以邻国日本为例，国务院发展研究中心在去年发布的《汽车产业蓝皮书》中对中日汽车工业进行了比较，其中，日本汽车工业获得91.62分，中国汽车工业获得54.33分。因此，中国汽车行业在经历了2009年、2010年的跨越式发展之后，必然进入理性调整阶段。中国汽车企业在迅速扩张、做大规模的同时，掌握核心技术、发展自主品牌、不断做强才是王道。

中国汽车生产企业中，目前在A股整体上市的大型汽车企业只有上海汽车，而一汽、北汽也将整体上市作为未来的发展方向。4月28日中国最大汽车经销商庞大集团在上交所正式挂牌上市，标志着汽车零售终端进一步整合。

处于休整转型阶段的中国汽车企业，需要借此时机积蓄能量，兼并重组并发展壮大，中国汽车企业格局或将迎来新的变化。

安利股份建国内最大合成革基地

证券时报记者 程鹏

专业从事中高档聚氨酯（PU）合成革研发、生产、销售与服务的安利股份（300218）即将登陆资本市场。安利股份本次发行募集资金用于年产3150万平米生态功能性聚氨酯合成革扩建项目、合肥安利聚氨酯新材料有限公司年产3万吨聚氨酯树脂建设项目等。

根据本次募集资金投资项目的可行性研究报告，上述项目达产后，安利股份年新增销售收入7.12亿元（以年产3150万平米生态功能性聚氨酯合成革项目计算），年新增利润总额9434.46万元（以年产3150万平米生态功能性聚氨酯合成革项目和年产3万吨聚氨酯树脂建设项目合并计算）。

未来3年内，公司计划形成年产中高档聚氨酯（PU）合成革6650万平米、年产聚氨酯树脂5.5万吨，年产值超过25亿元的生产经营能力，努力打造国内规模最大、具有国际影响力和国际竞争力的聚氨酯合成革专业研发生产基地。

从最初的服装、鞋靴、箱包，到后来的沙发、家具、汽车内饰，以及随后的运动用品，随着技术发展，新材料和新产品的开发，合成革在包装材料和家居装饰领域也得到广泛使用，目前合成革的使用几乎涉及人们生活的方方面面。根据人造革合成革主要下游行业的需求分析，我国人造革合成革市场的需求未来将保持10%以上的速度增长，到2013年其需求量将达到35.99亿米。根据中国塑料加工工业协会人造革合成革专业委员会的预测，2010年~2013年生态功能性聚氨酯合成革的需求年均增速将达到19.75%。

聚氨酯（PU）合成革产业属于“十一五”规划中鼓励发展的重点产业之一。在2009年5月国务院发布的《轻工业调整和振兴规划》中，对包含聚氨酯（PU）合成革的塑料行业及家电、家具、食品等轻工产业，提出加大金融支持力度，提高部分轻工产品出口退税率、大力支持中小企业、鼓励兼并重组等多项鼓励措施。根据行业发展趋势预测，未来3年内国内聚氨酯（PU）合成革的市场需求将超过20亿米/年，发展空间广阔。

安利股份是目前行业内仅有的两家被国家发改委、科技部、财政部、国税总局、海关总署五部委认定的“国家认定企业技术中心”之一，拥有专利40项，专利申请权25项，是目前行业内拥有专利最多的企业；主持和参与制定的国家行业标准11项，是目前业内主持和参与制定国家行业标准最多的企业。根据中国塑料加工工业协会人造革合成革专业委员会统计数据，公司聚氨酯（PU）合成革产销量2007年~2009年连续三年排名国内同行业第二。

安利股份的生态功能性聚氨酯合成革突破了欧美等国苛刻的“绿色壁垒”，远销欧盟、美国、俄罗斯等贸易壁垒最多的国家和地区，出口额及出口发达国家数量均位居全国同行业前列。

经过多年积累和发展，安利股份已与众多知名品牌客户建立了合作关系，现拥有长期稳定的国内外客户1400多家；其中国内稳定客户1200多家，遍布全国30多个省、自治区和直辖市；国外稳定客户约200多家，遍布欧洲、南美、东南亚、非洲、中东等50多个国家和地区，产品出口比例超过45%。

广州将举办 中国首届电子化学品展

证券时报记者 邹昕昕

记者从中国电子材料行业协会获悉，为迎接国内电子化学工业发展机遇，协会将于9月1日至3日在广州召开国内第一个聚焦电子化学品领域的展会——中国（广州）国际电子化学品展。该展会将被打造成为“中国电子化学品第一展”。

据中国电子材料行业协会有关负责人透露，目前日本地震已导致BT树脂、液晶材料、半导体硅材料、电池材料等占全球相当份额的电子化学品产能出现断供，并且短时间内难以恢复。随着二三季度消费旺季的来临，电子市场消费需求将再次启动，带动上游材料行业加速回暖。

考虑到我国拥有原料、劳动力成本、靠近下游需求等优势，电子化学品产能向国内转移已成为大势所趋，日本地震加速了这一趋势。”该负责人说。

据美国市场研究公司BC-CResearch今年1月发布的《电子化学品与材料全球市场报告》中测算，2009和2010年全球电子

化学品和材料市场分别为246亿美元和285亿美元。预计2010年~2015年间的年均复合增长率为12.6%。预计到2015年，全球电子化学品市场规模可达5000亿元人民币。

据悉，此次有意参展的几大上市公司均是电子化学品行业细分领域中的龙头：如新宙邦（300037）在铝电解电容器化学品和锂离子电池电解液的国内市场占有率领先，并开发出超级电容器等高端化学品；回天胶业（300041）在电子以及汽车、新能源、高铁等领域中高端市场处于领先地位；永太科技（002326）在含氟电子化学品和含氟医药中间体领域优势突出，并且产业链延伸至下游的TFT液晶单晶领域。

有意参展的企业还有明基电子材料、三井金属矿业（TCP基板）、韩国LG化学（偏光片）、德国Merck（液晶）等为代表的众多国际企业，上述企业正积极选择展位及做展前准备。截至目前，有明确参展意向的国内外企业达到100余家。