

眼馋私募销售蛋糕 第三方研究机构争相扩军

证券时报记者 杜晓光

阳光私募基金的迅速发展，带动了第三方研究中心围绕阳光私募评级研究与销售展开扩军行动。

私募加紧招兵买马

深圳市融智投资顾问有限责任公司董事长李春瑜介绍，私募排排网今年3月份在与销售机构合作的同时，建立了直营团队。

广州瑞富私募研究中心自去年就开始了手扩大规模。据该研究中心市场部经理韦杨林介绍，去年年底瑞富销售队伍仅10人。

研发销售并驾齐驱

韦杨林表示，从第三方的生存角度来说，拥有足够的销售量是最重要的，当然，研究能力也不能忽视。

银行渠道人士指出，银行、券商的财富管理中心、私人银行、信托公司的直销队伍等都是私募第三方研究机构销售的竞争对手。

员工频繁挪窝 私募贴本留人

证券时报记者 胡晓

近几年阳光私募发展迅猛，部分业绩持续较好的阳光私募基金规模已经与小型公募基金无异。

8位明星私募基金经理离职

据私募排排网统计，今年以来至少已经有8位明星基金经理离职，其中不乏昔日的明星基金经理。

事实上，不仅仅是投资经理变动剧烈，阳光基金公司旗下研究员变动更是频繁。上海一家大型阳光私募基金公司研究员透露，该公司2009年以来，大部分行业研究员都已经换了一拨人。

为留人不惜血本

为了能够稳定公司投研团队，不少阳光私募基金公司绞尽脑汁。记者获悉，上海一家阳光私募基金公司为了稳定投研团队，防止研究员跳槽。

除了福利以及基本工资的提升外，部分阳光私募基金公司开始引入合伙人制度，让渡部分股权，吸引新的合伙人共同创业。

合伙制私募频频现身二级市场

证券时报记者 刘明

在2009年底合伙企业证券账户放闸之后，合伙企业形式的私募也开始直接活跃在二级市场上。

从持股数来看，合伙企业私募持股最多的是鲁西化工。鲁西化工一季报显示，剔除参与定向增发情况，一季度末合伙企业类私募出现在鲁西化工、东阳光铝、大连热电等9家上市公司的前十大流通股股东名单之中。

在2009年底合伙企业证券账户放闸之后，合伙企业形式的私募也开始直接活跃在二级市场上。

证券时报记者 方丽

今年A股市场上下颠簸，不少一对多产品业绩出现亏损，令持有人大失所望。

根据银行和部分持有人提供的资料显示，今年一对多产品业绩首尾差距高达30%以上，而不少去年业绩较好的一对多产品今年遭遇滑铁卢。

而据北京一家基金公司旗下1只一对多产品季报透露，该组合在春节前后开放了一次赎回，之前预期赎回可能比较严重。

证券时报记者 张哲

进入2011年，阳光私募的江湖日渐纷呈并不断分化，前100强业绩优异，将排名末尾的私募拉开超过50%的业绩差距。

新面孔层出不穷

今年以来证券市场在通胀高企、信贷紧缩措施等“紧箍咒”影响下，热点轮换迅速，投资难度加大，公募基金大多折戟。

值得关注的是，这些阳光私募均为新面孔，从榜单的前半部分来看，除了少数耳熟能详的老公司例如重阳、凯石、泽熙以外，新面孔占据了绝大多数比例。

今年以来TOT净值跌幅最深超14%

证券时报记者 余子君

由于信托公司暂停开设股票账户，为了不影响发行，能够成功绕开开户障碍的信托中的信托(TOT)受到热捧。

Wind数据统计显示，首只TOT产品——东海盛世1号成立于

末，该合伙企业并未在前十大流通股股东中露面。二级市场上，鲁西化工二季度以来表现不凡。

东阳光铝也被合伙企业相中。东阳光铝一季报显示，新疆乳安投资有限公司进驻该公司前十大流通股股东之中。

此外，\*ST宝诚、腾邦国际、ST国农、金健米业、万力达、鸿博股份6家上市公司一季度末前十大流通股股东之中也有合伙企业出现。

业绩拖后腿 部分一对多赎回比例高达20%

我所投资的这只一对多产品快要到期清算了，目前净值还在0.9元左右，投资经理从年初到现在一直保持15%至18%的仓位。

一位基金公司专户人士表示，目前多数一对多产品属于灵活配置型产品，而这对投资经理的要求很高。

还有一对多持有人表示，他所投资一款一对多产品业绩一直不佳，净值经常在面值之下。

别持有两家上市公司的股份，天迪创新出现在腾邦国际与鸿博股份一季度的前十大流通股股东当中。

此外，\*ST宝诚、腾邦国际、ST国农、金健米业、万力达、鸿博股份6家上市公司一季度末前十大流通股股东之中也有合伙企业出现。

从合伙企业来看，天迪创新(天津)资产管理合伙企业(有限合伙)与深圳长汇投资企业(有限合伙)分

回的现象。还有业内人士表示，除了业绩下滑引发的持有人信任危机外，导致一对多产品出现赎回的另一个原因。

此外，目前一对多产品一般1年只开放一次申购赎回，并且不少产品不收赎回费。

回的现象。还有业内人士表示，除了业绩下滑引发的持有人信任危机外，导致一对多产品出现赎回的另一个原因。

姜并非老的辣 新锐阳光私募锋芒乍现

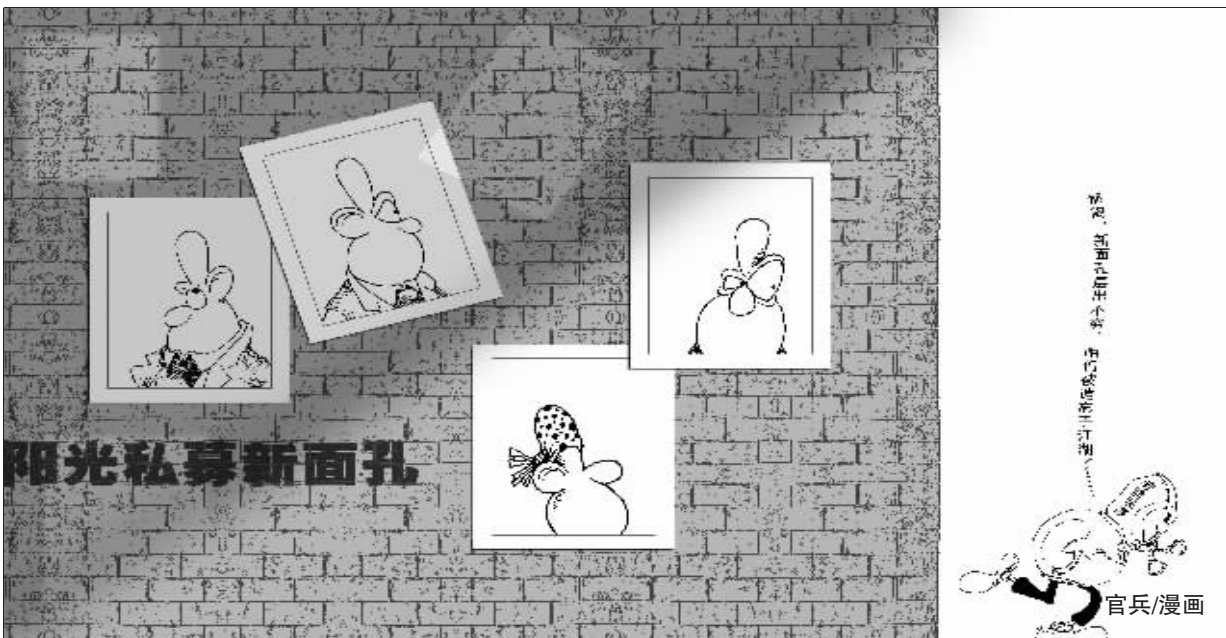
证券时报记者 张哲

进入2011年，阳光私募的江湖日渐纷呈并不断分化，前100强业绩优异，将排名末尾的私募拉开超过50%的业绩差距。

新面孔层出不穷

今年以来证券市场在通胀高企、信贷紧缩措施等“紧箍咒”影响下，热点轮换迅速，投资难度加大，公募基金大多折戟。

值得关注的是，这些阳光私募均为新面孔，从榜单的前半部分来看，除了少数耳熟能详的老公司例如重阳、凯石、泽熙以外，新面孔占据了绝大多数比例。



名第二名的呈锐1期投资经理为芮崑，曾任职于上投摩根基金管理公司。

对于阳光私募新锐势力异军突起，业内人士并不惊讶。阳光私募圈子中来自券商、公募基金、保险公司等专业机构的优秀人才不在少数。

首尾业绩相差高达50%

尽管排名靠前的阳光私募业绩非常傲人，但从榜单最末末看起，则让人非常吃惊。

事实上，今年以来低估值蓝筹股票受益于估值恢复行情表现不错，但曾经被机构热捧的中小盘股票则跌跌不休。

的合伙企业基本上都是合伙制的私募，不过这些私募多数并非阳光私募，公开资料较少。

合伙企业一季度末持股情况一览

Table with columns: 股票名称 (Stock Name), 股东名称 (Shareholder Name), 持股数 (Shareholding), 占流通股比例 (%) (Percentage of Circulating Shares).

数据来源:天相投研 刘明/制表

私募医疗行业基金 开局低迷

证券时报记者 杜晓光

去年医药行业风风火火，二级市场上医药板块全线发力，各大机构也纷纷撰文看多医药股。

与公募相比，阳光私募医疗行业基金更惨。私募在去年下半年成立了3只医疗行业基金。

沪上某知名私募人士表示，无论是私募还是公募，发行医疗行业基金时所得到的关注与今天的净值表现很戏剧化。

私募布局超跌反弹行情

证券时报记者 杜晓光

近期的5阴1阳使绝大多数中小盘股遭到不同程度下跌，而仅存的一些强势股在上周也实现了一定程度的下跌。

对于大盘蓝筹，私募基金普遍认为后市风险不大，所以私募整体仓位还是较重。

广州斯达克投资总经理黎仕禹表示，4月最后几个交易日的下跌根源，是市场预期4月份物价指数(CPI)可能依然高企。

黎仕禹表示，预期上证指数的年线位置才是比较安全的位置，也就是2800点以下才是安全点位。

收益率均超过5%

业内人士表示，今年以来，由于市场热点切换较快，阳光私募的业绩普遍不具备持续性。