

75亿注资获批 山东高速整体上市将启

山东高速 (600350) 今日发布公告, 发行股份实施重大资产购买暨关联交易事项获证监委会并购重组委有条件通过。

该项目是山东高速集团高速公路主业整体上市的关键一步, 是山东省资本运作第一大单, 也是有史以来高速公路行业规模最大的资产重组项目, 是国内高速公路行业资本运作具有开创意义的标志性事件, 将带动整个高速公路行业迈入整体上市阶段。

方案显示, 山东高速通过向控股股东山东高速集团定向增发股票的方式, 收购山东高速集团旗下山东高速公路运营管理有限公司100%股权, 及山东潍莱高速公路有限公司51%股权, 上述资产下属高速公路权益里程共约290公里, 总估值为75.12亿元, 以5.29元/股的发行价格计算, 发行规模为14.2亿股。

据方案披露, 高速运营公司及潍莱公司运营的京福高速德齐南至泰安段、威海高速及潍莱高速等路产, 权益总里程为290公里, 收购完成后, 山东高速所辖路桥总里程已达920公里。公司目前运营路桥总里程达1452公里, 位居我国公路上市公司首位。

(卢青)

百大集团 引信托资金入股下属公司

正如其他房地产开发商一样, 在严厉的房地产调控政策之下, 百大集团 (600865) 也开始寻求信托资金的介入。

2011年5月9日百大集团董事会通过《关于进行股权信托并授权董事长办理相关事宜的提案》, 同意百大集团全资子公司浙江百大置业有限公司以其子公司杭州百大置业有限公司为主体, 由华鑫国际信托有限公司向杭州百大置业增资不超过5.25亿元 (以实际增资资金为准), 其中1.98亿元用于增加项目公司注册资本, 其余计入资本公积。

增资后杭州百大置业注册资本由5.30亿元增至7.28亿元, 其中华鑫信托持有杭州百大置业27.2%的股权, 浙江百大置业持有杭州百大置业72.8%的股权 (含受绿城房地产集团有限公司委托持有的杭州百大股权)。该信托投资期限为1年。

双方约定, 浙江百大置业将向华鑫信托支付信托投资收益, 并承诺信托到期后按照华鑫信托实际增资金额收购华鑫信托所持有的杭州百大置业股权。浙江百大支付的信托投资年收益不超过华鑫信托实际支付的增资款的12.5%, 也就是百大集团引入上述信托资金的年财务成本最高位12.5%。各方对相关信托投资担保也作出约定。

(李坤)

银星能源 因资产重组今起停牌

银星能源 (000862) 今日公告称, 公司正在筹划转让所持控股子公司吴忠仪表有限责任公司30%股权事项。因有关事项尚存在不确定性, 为了维护投资者利益, 避免对公司股价造成重大影响, 根据深圳证券交易所的相关规定, 经公司申请, 公司股票自2011年5月10日起开始停牌。自停牌之日起30天内, 公司若未能在上述期限内召开董事会审议并披露相关事项, 银星能源将于2011年6月9日恢复交易, 公司承诺在恢复交易后3个月内不再筹划同一重大资产重组事项。

(于丽波)

中国西电 4项产品通过国家鉴定

近日, 受国家能源局委托, 中国机械工业联合会西安组织召开了中国西电电力电子及干式直流套管产品国家级鉴定会。会上, 中国西电601179) 研制的3项电力电子产品及1项干式直流套管产品顺利通过国家级技术鉴定。

3项电力电子产品, 包括±500kV及以下自主化高压直流输电用晶闸管换流阀、静止无功补偿成套装置(SVC)以及高压变频调速装置, 均由中国西电所属西电电力电子系统公司自主研发。

同时, 中国西电今日公告, 近日公司与四川省电力公司及江苏省电力公司分别签署了锦屏-苏南±800kV特高压直流输电工程的设备供货合同, 合同金额合计约为14.8亿元, 包括换流变压器、换流阀等设备, 上述设备将于2012年1月开始交货, 2013年1月前完成全部交货。上述合同总金额约占公司2010年营业收入11.5%。

(郎彦 李坤)

楼市调控显效 保利金地龙湖4月销售增长放缓



本报资料图

证券时报记者 李坤

继万科 (000002) 的4月份销售出现增速放缓势头之后, 今日保利地产 (600048)、金地集团 (600383) 公布的4月销售数据, 以及昨日龙湖地产 (00960.HK) 发布的数据也出现了增长放缓的情况。

数据显示, 4月份保利地产实现签约面积49.55万平方米, 同比下降0.28%; 实现签约金额66.84亿元, 同比增长63.41%。相比之下, 3月份保利地产签约面积60.36万平方米、签约金额66.13亿元, 分别同比增长52.26%、96.88%。2011年1-4月, 公司实现签约面积181.58万平方米, 签约金额206.99亿元, 分别同比增长20.05%、69.38%。

相比之下, 金地集团和龙湖地产

4月份的销售金额和增长率均逊于保利地产。其中金地集团4月份实现签约面积12.7万平方米, 同比下降16.9%; 签约金额17.7亿元, 同比下降3.2%; 2011年1-4月公司累计实现签约面积39.5万平方米, 同比增长16.9%; 累计签约金额54.8亿元, 同比增长41.9%。龙湖地产4月单月实现合同签约金额30.3亿元, 同比增长19.8%, 今年1-4月该公司累计实现合同销售金额129.1亿元, 同比增长83.1%。

或许因为前4个月销售业绩不佳, 金地集团明显加大推盘力度。

该公司5月-6月新推或加推盘计划的项目增加到17个, 比4月-5月期间的推盘数增加3个, 涉及多个城市, 具体包括珠海伊顿山、北京仰山、天津格林世界、上海格林世界等。

与此同时, 保利地产在获取土

地方面势头不减。

近期公司通过挂牌方式取得广州市荔湾区芳村G地块, 成交总价7.89亿元。该宗地建筑面积不大于17.89万平方米, 其中中小套型比例不低于70%, 需配建保障性住房3万平方米。另外, 保利地产控股子公司保利(包头)房地产开发有限公司通过挂牌方式取得位于包头市一幅地块, 该地块净用地面积6.89万平方米 (合103.39亩), 成交总价约1.48亿元, 土地用途为商住用地。

不过, 保利地产的财务状况仍比较稳健。

根据有关评估机构对保利地产发行的08保利债(122012)进行的跟踪评级, 该评估机构维持公司公司债券信用等级为AAA, 维持公司主体信用等级为AA+, 维持评级展望为正面。

房地产行业高库存警报拉响

见习记者 李娟

对上市公司2011年一季度报进行存货统计, 数据显示2139家非金融类公司的存货余额合计为3.55万亿元, 较2010年末上述公司的存货余额3.25万亿元, 环比上涨9.1%。在库存上升和需求回落的双重压力下, 一些上市公司或将面临盈利预期下调。

从行业来看, 房地产业的存货余额最高, 为8824.84亿元, 占到上市公司总存货价值的24.8%。其次是建筑业, 再次是采掘业和机械设备制造业。传播与文化产业的季末库存余额最低, 仅为54.74亿元。

从存货余额和环比增速两方面衡量, 房地产和机械设备制造两大行业的去库存压力较大。

库存增加显著

数据显示, 一季度末保利、金地、万科、招商等四家公司的存货价值之和为3709.4亿元, 占行业库存总额的42%, 四家公司的存货余额环比2010年末分别上涨15.6%、14.9%、13.1%和5.4%。

以万科为例, 其库存余额在2010年全年表现为逐季度增加。今年一季度末, 万科存货余额是1508.5亿元, 同比增长了46%。从万科2010年末的存货构成看, 现房价值53亿元, 在建品价值786.3亿元, 拟开发产品价值493.1亿元, 三项合计占存货总额99%以上, 原材料价值仅占9300万元。

按照万科前三月销售总额355.1亿元、月均销售额118.4亿元计算, 其一季度末1508.5亿元

存货的消化时间大约需要12个月。

从库存余额看, 机械设备制造业也非常突出, 为4712.5亿元。细分该行业, 汽车设备制造业的库存增长尤为显著, 中国重汽、一汽轿车、长安汽车、星马汽车的库存余额环比增长都在30%以上。

去库存压力大

分析人士认为, 以房地产和机械设备制造业为代表行业的产成品和在产品库存增长, 表明两大行业将处于需求增长较弱的被动去库存状态。

以汽车行业为例, 国内微车销售在经过连续三年小幅上涨后, 自2009年初开始, 在购置税优惠政策、汽车下乡以及以旧换新等三大政策利好下, 出现持续两年的产销井喷局面, 各大汽车集团纷纷投入新生产线, 今年初汽车优惠政策退

出, 微车市场积攒了大量库存。数据显示, 2011年一季度, 全国微车市场销售同比下滑5.2%。

从汽车行业的一季度现金流也能看出问题。今年一季度末, 行业内397家企业经营活动产生的现金流为-535.9亿元, 环比2010年末下降1811亿元。同时, 反映下游需求的行业新订单指数下降明显, 考虑到行业原材料成本还将受通货膨胀影响而继续走高, 预计整个机械设备制造业的现金流压力将有增无减。

2011年一季度末, 房地产行业经营性现金流为-365亿元, 虽环比有所改善, 但同2009年末近500亿元的经营性现金流相比, 资金面压力仍然非常大。同时考虑到2011年房地产宏观调控的持续, 预计该行业整体仍将面临较大的去库存压力。

上周逾七成城市 楼市成交量下跌

中国指数研究院昨日发布的最新数据显示, 上周监测的35个城市中, 逾七成城市楼市成交量下跌。重点城市中, 重庆跌幅最大达49%, 其次是北京跌幅达到35%, 只有深圳和广州环比上涨。另外, 上周多数城市价格稳定, 而深圳成交均价环比大幅下跌了39%。

数据显示, 上周监测的35个城市中, 25个城市楼市成交量下跌, 13个城市成交量跌幅在30%以上, 徐州、昆明、三亚、温州跌幅逾50%。重点城市中, 仅深圳和广州环比上涨, 分别上涨28%和8.9%; 其余7个城市成交量环比下跌, 重庆和北京跌幅居前, 天津跌幅亦超过20%, 上海下跌了18%。

价格方面, 多数城市价格稳定。一线城市中, 除深圳成交均价大幅下跌了39%外, 上海和广州分别上涨了1.02%和5.56%。

(张达)

比亚迪顺利过会 立足新能源产业引领者

证券时报记者 黄丽

证监会日前审核通过了比亚迪A股首发申请, 比亚迪回归A股步伐再一次迈进。

预披露资料显示, 此次比亚迪拟发行A股不超过7900万股, 募集资金将用于锂离子电池生产、汽车研发生产基地和扩大品种及汽车零部件建设等三个项目, 预计募投项目建成达产后, 年销售收入贡献将达199.67亿元。

业内人士称, 此次A股回归,

是对比亚迪新能源业务综合实力和市场竞争力的又一次助力, 有望实现在境内资本平台和品牌运营的双赢。

对于部分投资者问及的2010年净利润下滑, 比亚迪相关人士向记者表示, 2010年净利润下滑只是比亚迪在经历高速发展后的暂时性调整, 这一年在营销推广及网点布局上大大加大了力度, 在新能源业务上也加大投入, 眼前利益有所减少, 但为未来可持续发展奠定了坚实基础。对于比亚迪未

来将如何转型, 他则表示比亚迪的愿景是做全球新能源产业的引领者, 实现绿色梦想, 在经营方面也将更加稳健长足地发展。

据悉, 比亚迪的新能源业务已经有了不错的业绩贡献。2010年度, 其位于商洛的太阳能基地一期项目的太阳能电池片及组件产品实现销售收入7.59亿元, 储能电站销售收入138万元; 其首款双模电动车F3DM实现销售收入294万元, E6实现134万元。

目前, 比亚迪在新能源汽车领

域拥有业内领先的动力电池技术、驱动电机技术和动力系统控制技术等关键技术。公司具有先进的动力电池与管理系统技术, 目前拥有超过100项磷酸铁锂电池的专利及90多项专利申请, 自主研发的永磁同步电机已具备从5kw到160kw电机的生产能力, 可以充分满足双模电动汽车和纯电动汽车不同的动力需求, 动力系统匹配技术实现了动力电池、驱动电机及整车系统的匹配, 保证了整车的运行效率和燃油效率。如今, 比亚迪纯电动汽车

E6已成为全球电动汽车技术的典型代表。

新能源汽车一直是市场青睐的投资主题。招商证券分析师认为, 2011年汽车行业主题性投资主要为汽贸服务及新能源汽车。爱建证券分析师则认为, 对于新能源汽车产业的投资, 应该遵循“中长期看发展、近期看政策”的投资逻辑, 相较而言, 比亚迪等少数企业通过自主研发、合作开发等方式掌握了在电池、电驱系统等环节的部分核心技术, 有望在未来行业竞争中领先一步。

毛纺织行业先锋 鹿港科技今起招股

今日, 鹿港科技 (601599) 刊登《招股意向书》, 拟首次公开发行5300万股A股, 占发行后公司总股本25%。公司将于5月11日至5月13日进行初步询价, 网下申购时间为5月17日及5月18日, 网上申购时间为5月18日。

鹿港科技是具有世界影响力的中国毛纺织行业先锋企业, 主要从事各类针织毛纺纱线以及高档精纺呢绒面料生产与销售, 主导产品为“鹿港牌”精纺纱线、半精纺纱以及呢绒面料。据测算, 国际毛纱的需求量约125万吨左右, 全球毛纱每年市场容量

可达上万亿元。

鹿港科技于2008年1月28日经苏州市科技技术局认定为高新技术企业。凭借卓越的研发实力、严格的质量管控、一流的生产设备, 公司在国内外优选客户, 与众多著名企业建立长期友好合作关系, 公司近年来营业收入和净利润呈现出良好的成长性。2010年公司营业收入和净利润同比分别增长28%和52%。

面对如此庞大的市场需求, 鹿港科技作为具有世界影响力的中国毛纺织行业先锋企业, 将迎来巨大的发展机遇。

(陈际洲 袁源)

男裤专家” 九牧王今起招股

素有“男裤专家”之称的福建泉州服装企业九牧王 (601566) 获证监会批文今日开始招股, 公司拟发行1.2亿元人民币A股, 约占发行后总股本20.94%。募集资金主要用于营销网络以及供应链、信息系统升级、设计研发中心等项目建设。根据发行时间安排, 公司5月11日开始在上海、深圳、北京三地进行询价推介路演, 网上申购时间为5月19日。

九牧王主营男裤、茄克等服饰类产品, 公司自1992年以来一直致力于将“九牧王”品牌打造成为国内男裤市场第一品牌。据中华全国商业信息中心统计数据, 截至2010年, 九牧王西裤市场占有率连续十一年位居全国第一, 茄克

市场占有率连续三年位居全国第二。2010年公司的男裤市场占有率约为11.41%。

招股资料显示, 九牧王近年来营业收入和净利润持续稳步增长, 公司2008年、2009年和2010年的营业收入分别为12.3亿元、14亿元和16.7亿元, 净利润分别为1.93亿元、2.58亿元和3.6亿元。上述数据, 公司男裤销售收入在主营业务收入的占比分别为53%、54%和55%。

九牧王销售市场主要集中在国内一二线城市, 销售终端以商场专柜和专卖店为主, 采用直营和加盟两种相结合的销售模式。目前, 其庞大的销售网络已覆盖了全国31个省、自治区及直辖市主要城市的重点商圈。截

至2010年底, 公司销售终端数量达到2710家, 其中直营终端645家, 加盟终端2065家。

九牧王本次计划募集资金约16.5亿元, 其中80%将用于营销网络的建设。该项目将新增338家直营及战略加盟店。预计项目实施后, 公司销售渠道的稳定性和控制力有望明显提高, 专卖店将覆盖绝大多数一二线城市以及部分发达地区的三线城市。此外, 供应链、信息系统的升级和设计研发中心等募投项目的建设, 将进一步拓展并完善现有的设计研发体系, 提升设计研发水平, 提高公司供应链管理水平和快速反应能力。

(陈勇)