

中汽协董扬：油电混合是主要技术路线

证券时报记者 张达

中国汽车工业协会秘书长董扬日前接受记者采访时表示，国家会出台有关节能和新能源汽车的全套政策，不要以现有政策来揣测政府只支持纯电动，不支持油电混合，这是误读。

去年以来国家出台了两个针对纯电动汽车的补贴政策，而直接针对油电混合的政策却一直未有出台，这让很多做油电混合动力车的企业对其前景比较悲观。董扬说，油电混合正是今后主要拓展的技术路线，企业千万别放松，放松就吃亏了。油电混合将是今后5年内采用最多的一种新技术方式，因为这种方式在比较少的补贴和税收优惠政策的情况下实施并且达到了比较好的节油效果。

阿里巴巴首季增长37% 增值服务打开业绩空间

证券时报记者 朱凯

全球领先的小企业电子商务公司阿里巴巴网络有限公司(688.HK)昨日公布的财报显示，今年一季度，公司营业收入15.32亿元，较去年同期上升25.5%；净利润4.525亿元，同比增长37.1%。公司摊薄后每股盈利同比增长41.9%，现金及银行存款达94亿元。

会员年费不再是阿里巴巴唯一的收入来源，增值服务已开始创造更大的业绩空间。一季度，增值服务收入对国际交易市场供应业务收入贡献超过25%，对国内交易市场“诚信通”的贡献也超过20%。

阿里巴巴首席执行官兼执行董事陆兆禧表示，增值业务在整体收入结构中的比重继续增长，“全球速卖通”及“无名良品”令人鼓舞的表现，让公司更有信心进一步为会员提供以交易为导向的分销服务。

此外，阿里巴巴公布五项新措施，旨在提升国际交易供应商会员的质量。包括防止有高风险欺诈倾向的卖家成为会员，改善付费会员商铺验证程序；提升相关手段监测供应商在商铺所显示信息的质量；加强清退政策的执行，及时除去有潜在问题的供应商商铺等。

支付宝证实股权已转让 为获得支付牌照扫障碍

证券时报记者 朱凯

支付宝公司12日凌晨证实，阿里巴巴集团已将其所有股权转让给一家国内公司——浙江阿里巴巴电子商务有限公司。另据记者了解，这一事实其实早在数月前就已成行，其目的在于获得央行第三方支付业务牌照。

去年12月21日，央行网站《支付业务许可证》公告中，支付宝股权结构一栏显示：浙江阿里巴巴电子商务有限公司为公司单一出资人。支付宝公司发言人对此称，所有股权转让是根据央行2010年颁布的《非金融机构支付服务管理办法》对于非金融机构内资绝对控股比例的相关要求，以及维护国家金融信息安全而完成。

业内人士介绍，作为互联网基础应用工具，以支付宝为代表的第三方支付公司，其对于消费者消费数据和消费行为的准确追踪，经过量化运算，将有可能准确掌握国家经济运行原始素材，并有可能依此进行相关定量分析，也即涉及到国家金融信息的安全。央行对于第三方支付牌照的谨慎态度，也从某种角度证实了上述担忧确实存在。

中国政法大学知识产权研究中心研究员张樊认为，阿里巴巴这样做是一举两得，一是符合法律法规，二是维护了国家金融信息安全。

佳兆业股价狂泻 或与淡马锡折价配售有关

证券时报记者 徐欢

昨日，内地房地产公司佳兆业(01638.HK)股价大跌逾17%，市场相信与新加坡主权财富基金淡马锡折价配售其股票有关。

此前，有外电引述知情人士指出，淡马锡拟以每股3.02港元至3.12港元配售其持有的佳兆业18%的股份，即3.93亿股旧股，约占其已发行股份的8%，每股配售价则较前日收市价3.39港元折让8%至11%。佳兆业昨日早市前有4宗大手交易，相信为配售股份上市，每股作价为3.02港元，即为配售范围的下限定价。

淡马锡于2007年入股佳兆业，据港交所数据显示，淡马锡在去年8月初持有佳兆业约4.3亿股，持股比例约8.79%。今年以来内房股海外频频高息举债的举动引发了市场忧虑，外资投行及知名投资人纷纷表示不看好内房股。

国内动力煤价连涨八周 电企酝酿加大煤炭进口力度

证券时报记者 魏曙光

最新数据显示，环渤海地区港口动力煤价格已连续第八周上涨，秦皇岛所有煤炭品种价格也再度刷新二年来高点。不断走高的国内煤价，使得沿海地区电厂将目光瞄准了从印尼和澳洲进口的煤炭。

作为中国煤炭市场风向标的秦皇岛港继续领涨沿海市场动力煤价，并将阶段性新高价格扩展为全部4个市场主流规格品。目前，秦皇岛各煤种价格均上涨5元/吨，4500、5000、5500、5800大卡发热量动力煤价分别为625-635元/吨、725-735元/吨、820-830元/吨、855-865元/吨。其中，秦皇岛5000、5500大卡发热量市场动力煤价不断刷新自2008年11月以来的高位，4500、5800大卡也逼近近两年半的最高价位。

国内大部分省市面临电荒威胁，多地电煤库存已低于最低存煤警戒线，成为近期煤炭价格连续上涨的重要原因。而煤炭资源的又一轮紧张预期推动煤价持续攀升。

据了解，继4月30日大秦铁路完成大修后，从5月5日起，太原铁路局将对南同蒲线和侯月线开始为期27天的大修工程。虽然两条线路运力有限，但这将影响山西南部煤炭运输，市场预计未来公路运输将比较紧张，并造成煤炭市场整体供应趋紧。

当前，沿海动力煤市场需求依然高涨。过去一周，秦皇岛港锚地船舶日均保持在160艘，周环比增



资料图片

长7.38%。但5月6、7日秦皇岛港曾限航、封航，9日凌晨出现大雾，秦皇岛海事局对港口实施交通管制，封航对电煤运输造成影响，锚地待港船舶增多。受此影响，上周秦皇岛港共发运煤炭433.9万吨，环比下跌二成。

不过，由于主要运煤通道大秦线淡季例行检修已结束，输入煤炭数量上升，导致秦皇岛港口库存回升态势明显，库存货源充足。5月5日~11日，秦皇岛港煤炭库存日均保持在138万吨，环比增长14.82%，结束此前连续八周持下跌态势。截至5月11日，秦皇岛港煤炭库存为591.8万吨，国投京唐港库存为98万吨，国投曹妃甸港为138万吨，上述三大煤炭中转港口库存量环比上涨15.36%至

827.8万吨。

煤炭行业专家李学刚指出，推动3月下旬以来环渤海地区动力煤交易价格持续上涨的一些因素仍然存在，并将推动环渤海动力煤价格继续上涨。但受主要发运港口煤炭库存逐渐恢复、消费企业对煤炭价格继续上涨承受能力下降、政府部门保证电煤供应措施等影响，价格涨幅将收窄。

煤炭研究专家李朝林表示，当前不少省份开始将电煤需求转向进口煤炭，尽管进口煤价并无优势。中国面临电力用煤库存低的现状，随着夏季来临电力需求增加，中国动力煤价格上涨加上电力短缺情况恶化将会刺激中国从印尼和澳洲进口煤炭，推动国际煤炭价格上涨。

无线局域网暗战浮出水面 产业投资掀高潮

见习记者 李强

日前，全球最大的WiFi(一种将多种智能或非智能终端以无线方式连接的技术)服务提供商Boingo开始首次全球公开募股，进一步引发了全球范围内的WiFi热潮。

众多业内专家分析认为，WiFi的爆炸式增长以及通信运营商之间的WLAN(无线局域网)之争势必会引发新一轮的WiFi建设与投资热潮，产业链上不少企业也因此受益。

WiFi国内跑马圈地

继2月发布“光网城市”计划之后，中国电信日前在京又发布“无线中国”计划，吹响了大范围部署WiFi热点(通过WiFi连接互联网的访问点，多分布于公共场所)的“集结号”。不久前，中国移动董事长王建宙在阐述中国移动今年的三大战略时，也格外强调了扩大WLAN覆盖，建立大量热点”的战略。

工信部电信研究院总工程师

陈金桥在接受证券时报记者采访时表示，用户需求旺盛和网络“减负”的迫切心情是运营商加快发展WLAN，增加WiFi热点覆盖的主要推动力。慧聪邓白氏研究员何倩莹也表示，三大运营商在3G市场中角力，用户逐渐增加，一旦使用流量大的数据业务，容易引起阻塞，WiFi热点上网能很好地缓解流量引起的网络压力。

据统计，截至去年底，中国电信的WiFi热点就已达到10万个，到今年4月底，突破30万个，短短5个月内增幅超过2倍，并计划今年年底突破70万个，明年年底前突破100万个。与此同时，中国移动宣布，3年内在全国部署100万个WiFi热点。中国联通有关负责人也对记者表示，将在大力发展3G扩网的同时，利用WCDMA网络的技术和终端优势积极发展WiFi战略。

目前中国电信与中国联通分别在南方和北方占据相对优势，而中国移动WiFi热点几乎遍布全国各

地。分析人士认为，三大运营商的WiFi布局未来相互渗透的趋势将更加明显，WiFi跑马圈地进程将加快。

多家公司有望受益

“WLAN之争势必会引发WiFi产业的投资与建设高潮。”陈金桥说，运营商将加大WiFi的投入，购买相关的设备，同时开发相应的数据卡业务，这都会带动整个产业链的迅速反应，加快投融资的步伐。”

数据显示，去年10月以来，中国移动开启了38万台WLAN设备的招标采购，中国联通开启了20万台WLAN设备的招标采购。到今年2月，中国电信也开始大规模WLAN设备采购。平安证券预计，WiFi建设将带动250亿元至300亿元的电信设备新市场。

陈金桥介绍，WiFi设备的价格仅相当于3G设备的十分之一，运营商投入的成本相对偏低，这无形之中降低了准入门槛，设备商在

该领域的竞争将变得非常激烈。此前，在中国联通的一次WLAN设备采购招标中，华为、中兴、上海贝尔等终端厂商参与了招标，最终因价格因素，上海贝尔夺魁。不过后来在中国电信的5万台WiFi定单争夺中，华为成功中标。有分析指出，在WiFi设备的争夺中还没有出现强者通吃的局面，产业链条上其他中小型设备商，如三元达、星网锐捷、三维通信等都会有自己的定位和斩获。

记者在采访中却发现，国内WiFi产业链条上的服务商、内容商、技术商早已“蠢蠢欲动”。长电科技去年就与中国电信合作开发即插即用手机WiFi卡的系统封装，并一跃成为该领域的龙头企业。摩托罗拉等也为中国电信量身打造了多款3G互联网四通道手机”。

业内人士认为，上述企业都有机会在本次WiFi热潮中直接受益。此外，受累于WiFi的安全隐患，运营商急需保护用户的上网隐私，英特尔、思科等提供安全解决方案的企业也有机会。

产经脉搏 | Industry Pulse |

国内品牌电子书处境窘迫

汉王一季度的亏损，已体现出电子书墨水屏(e-ink)类专业电子书企业的发展窘境。实际上，在当初IT行业开始热炒电子书概念的时候，身处夹心层的电子书厂商的衰败已经可以预见。以迈克尔·波特的五力竞争理论分析，在行业竞争者、潜在的新竞争者、替代产品、购买者及供应商五种力量中，电子书生产商的处境显得尴尬。

电子书的产业链，上游包括硬件提供商以及内容提供方。最初成功把电子书产业做起来的是亚马逊的Kindle电子书，不过，Kindle的成功不是电子书的成功而是亚马逊电子商务平台的成功，拥有内容的亚马逊可以在电子书产品流行的时候推广电子书，也可以在电子书衰落时，用其他终端售书，并不依赖某一种硬件终端。而国内电子书厂商并没有一个类似的优势内容平台。

从硬件上游来看，电子书技术核心在于e-ink屏幕，而该屏幕提供商因独家垄断优势，拥有议价权。因此国内电子书厂商成本难以下降。版权成本将转嫁为硬件成本；如果拉拢媒体出版社，则品牌号召力不足。

替代产品是整个电子书产业最大的威胁。手机、平板电脑等智能终端始终占据着电子阅读市场的主流，护眼概念的电子书在苹果iPad等产品盛行下，或已无力回天。并且在内容上，由于苹果和安卓的强大的软件平台，各种媒体和书籍纷纷登陆，这也是品牌弱势的国内电子书无法比拟的。

由于IT技术更新日新月异，潜在竞争者随时会出现。位于夹心层的电子书厂商在各种竞争下，举步维艰，甚至作为行业热度风向标的山寨厂商也纷纷退出电子书，专注平板电脑。事实上，国内品牌电子书一直只占据了小众的礼品市场，没有成为一个流行消费品。电子书厂商所剩的机会或许在于其护眼环保概念能否获得国家教辅书籍市场的支持，但国内中小学推广教材电子化尚无明确时间表。即使将来推广电子教材，电子书厂商的盈利能力仍充满不确定性。(例行健)

档案外包业前景广阔 管理体系有待规范

见习记者 李娟

日前，上海市银行系统档案管理协会和上海市证券系统档案管理协会召开。与会人士表示，在当前各类金融业务呈爆发增长的态势下，专业化市场化的档案外包服务第三方显得尤为重要。

未来发展潜力巨大

中国发展研究基金会副秘书长汤敏认为，外包服务生正逢时，面对的是新蓝海领域。国际外包协会统计数据表示，85%以上的世界500强企业采用了档案外包服务，而目前中国企业这一数字还不到5%，档案管理外包业务在中国潜力巨大。以金融行业为例，近两年金融企业的业务量呈爆发式增长，银证保等机构的创新业务不断涌现。从档案管理的实际困难看，纸

质档案海量增长、兼职管理人员不专业、保管硬件不合格等问题越来越困扰金融企业。

据了解，大多数企业的档案管理制度设施根本达不到国家档案局的要求，这些要求主要针对承重、照明、安全防盗、温湿度控制等方面。此外，由于一些行业的档案管理还关系社会稳定，因此实行异地灾难备份是监管层的基本要求。

“从我们接触的金融企业和政府机关来看，纸质档案寄存的需求量很大。”上海仁通档案管理服务咨询有限公司销售部经理王峰表示。

从价值创造的角度看，档案管理属劳动密集型的后台业务，不直接为企业创造价值，企业有动力把该项业务外包给专业化的档案外包服务商，进而提升运行效率。

管理体系尚待规范

上世纪90年代初，浙江嘉兴、湖州等地出现了最早的档案中介机构。2010年国内档案外包服务企业约150多家，按主营业务可分三类，包括数字化业务、咨询业务和寄存业务。

从业务占比看，目前从事档案数字化业务的企业最多，主要涉及档案扫描和检索。由于数字化业务市场广，需求方要求高低不一，因此一些并不具备专业档案管理知识的IT企业也参与其中，竞争相当激烈。相对来说，开展高端档案咨询和专业寄存业务的外包企业非常少，因为咨询业务知识壁垒高，寄存业务资金投入大。

杭州伟帮档案管理服务咨询有限公司董事长对记者介绍，档案咨询业务常常涉及档案的法律归属和知识