

广东启动上市公司投资者关系管理活动月

近日,广东启动2011年上市公司投资者关系管理活动月活动,今年的主题是“展示真实的上市公司”,具体将开展“董秘值班周”、“2010年年报业绩说明会暨投资者接待日”、投资者关系管理经验交流”等主题活动。

投资者关系管理活动月旨在引导上市公司在全流通环境下,进一步加强上市公司高管层与广大投资者的沟通交流,帮助投资者更多地了解上市公司,树立价值投资理念,不断提高投资者理性认知资本市场的能力,积极构建和谐的投资者关系,推动资本市场健康发展。

从2009年开始,广东上市公司协会已连续两年举办上市公司年报业绩说明会暨投资者接待日活动,参加活动的上市公司董事长、总经理、董秘、财务总监达到300多人次,共吸引20多个省份的投资者在线与上市公司高管交流互动,页面访问量超过40万次,上市公司回答投资者提问5000余条。(甘霖)

北京今年计划安排土地开发投资1000亿

昨日,北京市国土局等四部门联合发布了《北京市2011年度土地储备开发计划》(下称《计划》),2011年度新增土地储备开发2500公顷,年度基本完成开发4000公顷,计划安排土地储备开发投资1000亿元。同时,拓宽融资渠道,抓紧落实保险资金到位,积极探索土地债券等融资方式。

根据《计划》,北京市土地储备开发2011年年初结转2.2万公顷,年度新增2500公顷,年度基本完成开发4000公顷,年末结转2.05万公顷。年度新增中,居住用地占70%,商服及其他用地占30%。年度新增中,首都功能核心区、城市功能拓展区和城市发展新区不低于80%,生态涵养区不高于20%。年度新增项目以土地储备机构实施为主,政府主导比例不低于总量的80%。

资金安排方面,2011年度计划安排土地储备开发投资1000亿元。其中,土地储备机构投资800亿元,企业投资200亿元,引导并鼓励社会投资参与土地储备开发。

为保障完成土地储备开发计划,四部门要求,进一步完善土地储备开发模式,加快审批,组织好征收补偿、拆迁安置工作,同时,要合理安排土地供应节奏,加快资金回笼。另外,要拓宽融资渠道,降低土地储备开发资金风险。抓紧落实保险资金到位,积极探索土地债券等融资方式,建立多元化融资渠道。此外,要加强计划实施的监督管理,提高执行效果。(张达)

前四月沪商品住宅销售面积下降近三成

上海市统计局昨日公布的数据显示,今年前四月,上海商品住宅投资、施工、竣工面积均出现两位数增长,但商品住宅销售面积却不容乐观,前四月的销售面积较去年同期下降近三成。

数据显示,今年前四月上海市房地产开发投资613.63亿元,比去年同期增长11.4%,占上海社会固定资产投资的50%,其中,住宅地产开发投资约383.32亿元,较去年同期增长21%,但是办公楼投资为59亿元,比去年同期下降了23%,商业营业用房投资61亿元,比去年同期下降了23%。

商品住宅施工、新开工和竣工面积均出现两位数的增长。数据显示,今年前四月,商品住宅施工面积6473.52万平方米,增长18.4%;商品住宅新开工面积874.12万平方米,增长35.1%;商品住宅竣工面积366.12万平方米,增长16.2%。而商品房销售面积则下降到526.55万平方米,与去年同期相比下降了23.6%,其中商品住宅销售面积426.7万平方米,下降了26.8%。(孙玉)

格力电器连续两年中标政府采购空调全部项目

近日,中央国家机关政府采购中心公布了2011年中央国家机关空调集中采购项目的中标名单,格力电器(000651)中标普通民用定速空调、普通民用变频空调、特殊民用空调、商用空调及精密恒温恒湿空调”五项招标项目,成为唯一连续两年夺得政府采购全部空调项目的空调企业。此外,2011年品牌中国行业女性颁奖典礼在北京隆重举行,格力空调轻松摘取了“2011最受女性喜爱的空调品牌”称号,是家电行业唯一获此殊荣企业。其中,公司去年推出的格力U系列超薄变频空调完全颠覆了传统空调大而笨的形象,以国际领先的1赫兹低频控制技术和15.3厘米超薄机身的创新设计,不但斩获“2010中国家用电器技术创新”大奖,也赢得万千女性的青睐。(西木)

东风日产增速强劲 大众通用地位遭挑战



东风日产的新能源汽车

春雨/摄

证券时报记者 张达

在今年一季度中国车市整体陷入个位数增长的情况下,车市的第一阵营格局也在悄然发生变化,保持多年领先势头的大众、通用两大品牌,正在接受来自日产的强劲挑战。

记者昨日从东风日产了解到,今年一季度,东风日产销售新车19万辆,同比增长16.7%,以高于行业平均增速两倍的成绩位列行业第四;4月销售量为5.58万辆,排名第五位。

在中国汽车市场,尽管日系车一度曾占据半壁江山,雄心勃勃的丰田汽车在两年前更是凭借着南北丰田的合击之势,一度威胁到大

众、通用在华的领先地位,但丰田汽车这两年来的调整,让它逼宫的势头戛然而止。如今,步入调整期的丰田汽车已经距离挑战大众、通用在华强势地位的角色越来越远,而日产则俨然成为了新的主角。2011年第一季度,东风日产实现新车销量19万辆,位列行业第四,正式成为日系在华“第一车企”。业内人士认为,如果日产最终和大众、通用并驾齐驱,那么在中国车市的第一阵营里,欧、美、日“三足鼎立”的格局也将最终成型。

在目前第一阵营的三家车企里,上海通用、上海大众同属上汽集团,一汽大众则属于一汽集团,而三大车企之一的东风汽车公司却缺少自己的“代言人”。业内人士认为,正是这个

“第一阵营代言人”的缺失,让东风汽车公司在国内“三大”长期以来的争夺中屡处下风。但现在,东风日产如能成功跻身第一阵营,对东风汽车公司将起到巨大的推动作用。

在此前的上海车展上,东风日产乘用车公司副总经理任勇宣布,2011年东风日产不会调低年初制定的77.2万辆的年度销售目标,并将争取超额完成。

业内人士认为,和车型相对单一的丰田、在华车型资源被严重分散的丰田相比,东风日产挑战上海通用、南北大众成功的概率显然大很多。而在商企、研发、制造、营销服务等全价值链能否实现质的飞跃,将成为东风日产未来能否完成挑战的关键所在。

成本压力大 空调产品面临长期提价预期

证券时报记者 刘思辰

志高控股(0449.HK)日前公开表示,由于原材料成本上涨,公司对空调产品有提价意向。事实上,从2010年年报和今年一季报都可以看出,多家家电企业空调产品利润率同比出现下滑,业内分析师普遍认为二季度空调产品有较强的提价预期。

志高控股主席兼行政总裁李兴浩日前出席股东大会时表示,今年以来原材料成本已上涨两成,对整个行业均构成挑战,公司短期内虽不会提高产品售价,但长期而言,仍将考虑通过逐步调价及改善产品组合等方式,减少有关影响。

原材料成本对空调产品毛利率的影响,从去年就已经开始。2010年年报显示,包括格力、美的、三菱等在内的空调生产厂家的毛利率都出现了同比下滑。格力空调产品毛利率为22.54%,同比下降2.32%;美的空调及零部件产品毛利率为17.68%,同比下降4.81%;三菱空调产品毛利率为8.88%,同比下降3.80%。三菱电器在一季报中也继续提到了原材料价格大幅上涨的不利影响。另一方面,已持续两年的节能空调惠民补贴政策将在本月底画

上句号,失去了节能补贴的空调企业的成本压力也将随之增大。

中金分析报告认为,对于空调产品来说,提价滞后是毛利率下滑的主要原因,预计二季度将有提价体现,再加上新品推出,将传导成本压力,毛利率可能会有所回升。

与此同时,有消费者反映,在一些家电连锁卖场,已感受到了空调价格的上涨。一位陈小姐向记者表示,她逛了一圈家电卖场后发现,一台大1匹的新品空调,至少要2500元,而在去年此时,同等规格的产品,仅需2000元左右。对此,有销售人员表示,季节因素

也有影响。在深圳卖场,随着近期天气明显转热,一年一度的空调销售旺季也随之拉开序幕,今年空调热卖的时间点其实提前了。

与李兴浩的“长期调价”说法相同,从事家电销售业的宋先生表示,虽然空调价格上涨可能性比较大,但预计涨幅不会太大,毕竟空调市场的竞争越来越激烈,贸然大幅涨价不合适。他认为,原料和产能储备已经成为企业和终端市场都必须面对的挑

节能成家电业发展关键词

国家发改委日前修订并发布了《产业结构调整指导目录(2011年本)》,新目录将于6月1日起正式施行。对于家电产业而言,高效节能与可持续发展成为调整的主旋律。

新版目录维持《产业结构调整指导目录(2005年本)》分类,仍分为鼓励类、限制类和淘汰类;其中,鼓励类750条,限制类223条,淘汰类426条。与家电产业相关的条目中,鼓励类目录不仅包括太阳能建筑一体

化组件设计与制造、高效太阳能热水器及热水工程被首度热捧的新能源,制冷空调设备及关键零部件的节能环保、高效节能家电的开发与生产、采用环保制冷剂 and 发泡剂家电产品的生产、高效节能环保型燃气具的开发与制造,以及废弃电器电子循环利用技术与设备开发也被列入其中。而激光视盘机生产线(VCD系列整机产品)、模拟CRT黑白及彩色电视机项目则被列入限制类中。(刘思辰)

支付宝股权之争暂停 无名良品价值受重视

证券时报记者 朱凯

雅虎和阿里巴巴(1688.HK)15日晚间发表联合声明称,双方将致力于通过富有成效的谈判,解决有关支付宝的问题。由此推测,两家互联网巨头之间就支付宝股权的口水战可能即将结束。

此前一天,阿里巴巴在香港召开了全球股东周年大会。集团董事长马云在会上表示,如果是因为外资身份,使支付宝不能与其他支付公司一起顺利拿到牌照,对于阿里巴巴集团的股东将是极大的打击。

记者在股东大会现场发现,马云及其董事会高管在有意回避支付宝的相关话题,至少不希望受到更多的关注。阿里巴巴官方发言人则

强调,支付宝问题会有一个很好的解决,只是时间问题。不可否认,从“雅巴股权之争”升级到当事人戏剧般重开谈判桌,已透露出双方对阿里巴巴核心价值的二度审视。阿里巴巴专注于B2B(企业对企业电子商务)业务,实则蕴含对支付宝诸多争端将如何处理的回答。股东大会上,阿里巴巴首席执行官兼执行董事陆兆禧表示,未来阿里巴巴B2B希望通过收费方式的转型留住更多用户,增加更好的用户体验,这才是网站最终能够持续发展的核心引擎。

马云表示,现在是阿里巴巴B2B转型的最好机会,集团旗下其他子公司的成长将帮助阿里巴巴的转型升级。

可以说,马云正在将“赌注”

压在无名良品的开拓上。马云表示,中国巨大的内需市场,13亿人越来越多成为中产阶级,巨大的市场蕴藏着巨大商机。阿里巴巴的未来将回到B2B和淘宝的协同上,而关键在于无名良品能否做好。据介绍,无名良品正是阿里巴巴联合淘宝网推出的B2C(企业对个人电子商务)在线交易市场。

据了解,无名良品平台从2011年初试运营以来,流量和成交量均发展迅速。阿里巴巴CFO武卫表示,无名良品和阿里巴巴旗下的另两个新交易平台“全球速卖通”、“1688.com”的预计年交易总额将超过10亿美元。

“无名良品不单是一个B2C平台,更是阿里巴巴为供应商打造的在线零售平台。”阿里巴巴CEO兼执行董事陆兆禧日前称。

优势车企盈利能力稳中有升

证券时报记者 于丽波

随着汽车产业27个月以来的首次负增长数据出炉,对行业前景的担忧及预测此起彼伏。在行业呈现负增长的数据面前,有券商机构认为优势车企盈利能力有望稳中有升。

民族证券研究报告称,汽车行业的主旋律将是负增长。5月份的中国汽车市场并没有什么能够扭转销售颓势的利好消息,油价的短期回落并不代表长期趋势,未来油价持续高位运行将是一个大概率事件,唯一的利好是5月份有21个工作日,同比和环比均多一天,产量和销量都有可能增加。但是,从终端市场反馈的情况来看,“五一”小长假后的第一周,汽车市场交易十分清淡,政策退出、限购措施、高油价等不利因素的影响还在持续,而且,日本地震的影响在4月份已经有所反映,日系车市场份额有所下降,估计恢复正常至少需要5-8个月的时间。5月份我国汽车市场将继续呈现下降走势,民族证券预计销量为140万辆左右,同比降幅将达2%~3%,环比降幅将达

10%左右。

中信证券分析师李春波则认为,内生性需求驱动汽车消费持续快速增长,预计2011年中国汽车保有量将超过6亿辆,年产销规模超过5000万辆。交通、排放、油耗等因素不会形成对汽车消费的实质性制约,未来3~5年汽车销量的均衡增速接近10%。优势车企有望维持接近15%~20%的销量增长和超过20%的业绩增长。私人轿车购买需求快速提升,驱动汽车销量平衡较快增长,个性化购车需求驱动SUV、MPV销量快速提升,预计2011年狭义乘用车增长接近15%~20%。商用车中,重卡需求有望实现个位数增长,大中客维持平衡增长。不过,中信证券也提出,宏观经济增速继续放缓导致汽车需求大幅下滑,自主品牌产能过快释放导致产品价格降幅过大,企业也存在原材料价格显著上涨等风险因素。

中信证券分析,根据车企已公布的扩产计划,2010~2012年乘用车行业主流企业产能复合增速略低于需求增速,汽车行业产能利用率将维持较高水平,企业盈利能力有望稳中有升。优势企业有望获得超过行业的增速,产能利用率维持高位,利润增速将超过收入增速。

商务部将出台措施规范零售业进场费问题

据新华社电

商务部新闻发言人姚坚17日透露,针对零售业存在的收取进场费等问题,商务部正在起草《规范零售商、供应商交易行为意见》和《零售商、供应商商品促销合同规范》,目前正在征求行业协会及各方意见。

姚坚在此期间召开的例行新闻发布会上说,零售企业收取进场费在中国零售业长期存在,是市场化进程中出现的一个现象,在一定程度上具有合理性。由于中国制造业能力的不断扩张,使生产能力远远大于消费能力,供过于求的现象较

为突出。在这种背景下出现了商业企业收取进场费、返点等现象。

姚坚表示,此前商务部制定过两个办法,一是《零售商、供应商公平交易管理办法》,二是《零售商促销行为管理办法》。这两个《办法》对于六种不合理的收费进行了规范,但是部分地区执行效果不佳。近段时间商务部正和国务院有关部门以及行业协会共同调研这个问题,准备起草新的规范零售关系的措施。因为这项政策关乎零售商和供应商双方的行为,也关系到政府以什么样的角度切入到管理市场的行为之中,所以目前还在征求各方意见。

商务部:中欧互征“双反”税与贸易战无关

证券时报记者 许岩

近期中国与欧盟首次互征“双反”税,有分析人士认为这是贸易战的开始。对此,商务部新闻发言人姚坚昨日表示,由于两起案件都有反垄断、反倾销的时间要求,所以与贸易战无关。

5月14日,欧委会就对华铜版纸反倾销反补贴案做出终裁,裁定对中国企业征收反补贴税和反倾销税。随后,5月16日,商务部发布公告,公布对原产于欧盟的进口马铃薯淀粉反补贴调查初步裁定。

姚坚表示,中国和欧盟的经贸关系密切,互为第一大贸易伙伴,

中欧贸易占全球贸易总额约10%。因此,中欧之间存在贸易方面的法律纠纷并不奇怪,甚至可能会在部分品种方面表现为一个持续的常态,但整体比例很低,大概在1%~3%。

姚坚说,商务部高度重视欧盟对华铜版纸“双反”案,主因在于欧盟无视中国市场化进程,并对中国同一产品进行反倾销反补贴双重救济。至于欧盟马铃薯淀粉“双反”案,是商务部根据业界的申请,同时根据欧盟马铃薯淀粉的进口量和价格、对中国市场价格影响程度等做出的裁决,整个裁决过程是按照中国法律和世贸规则进行的。

商务部:未收到百胜购小肥羊反垄断审查申请

证券时报记者 许岩

百胜收购小肥羊的消息传出之后,社会对此关注度非常高,而收购能否达成除了要看双方的具体谈判外,还取决于我国监管部门的批准。我国商务部昨日对此表示,到目前为止,商务部反垄断局还没有收到百胜提交的有关反垄断审查的申请。

百胜餐饮中国事业部主席苏敬轼透露已向商务部提交了申请和备案。不过,商务部新闻发言人姚坚表示,到目前为止,商务部反垄断局还没有收到百胜提交的有关反垄断审查的申请。

姚坚称,虽然是香港上市公司的交易,但百胜和小肥羊两家企业在中国的销售额和市场份额都比较靠前,销售额规模很大。《反垄断法》明确规定,若主要合并人的销售额达到了100亿元人民币,同时每家单独在中国市场营业额超过4亿元人民币,都要受到中国反垄断和经营者集中审查制度制约。

据商务部掌握的资料,百胜在中国的餐厅数量有3000多家,2010年营业额达到了336亿元人民币。小肥羊在国内市场的餐厅数量将近300家,2010年营业额将近20亿元人民币。