

## 精功科技 签晶体硅铸锭炉大单

精功科技 (002006) 再签晶体硅铸锭炉销售大单。公司公告, 5月16-17日, 公司和英利能源(中国)有限公司在河北省保定市分别签署了《晶体硅铸锭炉采购合同》和《晶体硅铸锭炉采购合同》。精功科技将在合同约定的期限内向英利中国提供总金额为1.58亿元的太阳能晶体硅铸锭炉。全部设备于2011年10月30日前交付完毕。公司表示, 本次合同的签订和履行, 将进一步扩大公司太阳能晶体硅铸锭炉系列产品的产销规模, 将对公司2011年度的主营业务收入和净利润的提升产生积极的影响。 (文泰)

## 宝莫股份 签代储代销合同

宝莫股份 (002476) 公告, 公司于2011年4月11日与中国石油化工股份有限公司胜利油田分公司签订了《工矿产品代储代销合同》。该合同约定自合同签订之日起至2011年12月31日期间, 胜利油田分公司为公司代储代销聚丙烯酰胺II型产品7000吨, 合同金额为1.46亿元。

公告介绍, 代储代销是中石化油田企业普遍采用的一种采购模式。为满足产品配送周期需要, 胜利油田分公司要求供应单位将一定量符合其技术指标要求的产品提前存储于胜利油田分公司物资供应仓库, 并根据生产需要向各下属使用单位配送使用。产品在使用后, 根据其实际消耗量通常按月进行挂账结算。公司披露该合同金额占公司最近一个会计年度营业收入的20.76%。 (文泰)

## 东方电热 首季净利增逾七成

东方电热 (002017) 今日在深交所上市交易, 发行价格为25.88元/股, 对应的发行市盈率为31.19倍。今年1-3月公司归属于发行人股东的净利润2874.46万元, 较去年同期增长74.99%, 基本每股收益为0.43元/股。公司表示, 一季度利润总额的增长率大于营业收入的增长率, 主要原因是公司电加热器及其控制系统需求旺盛, 公司保持了较高的毛利率水平。东方电热已发展成为电加热行业技术领先、规模较大、品种齐全的龙头企业。同时, 前三月公司经营活动产生的现金流量净额-2406.24万元, 同比减少2878.66万元, 主要原因为公司信用期内应收账款的增加, 公司主要客户大部分以银行承兑汇票支付公司货款, 2011年应收票据银行贴现利率较高, 公司减少了应收票据贴现, 使得公司经营产生的现金流量净额下降。 (陈际洲 袁源)

## 东方铁塔 中标5595万元设备合同

东方铁塔 (002545) 公告, 2011年5月13日, 国家电网公司招投标管理中心公布了国家电网公司集中规模招标采购2011年第二批220千伏及以上输电线路装置性材料中标人名单”。在国家电网此次招标中公司为第一中标“铁塔”中标人, 共中3个包, 其中包11为500KV角钢塔, 包72为500KV钢管塔, 包84为220KV钢管杆, 中标价合计约5595万元, 约占公司2010年营业收入3.53%。该项目中标后, 其合同的履行将对公司2011年经营工作和经营业绩产生积极的影响。 (文泰)

## 卧龙电气 子公司停产整治

卧龙电气 (600580) 今日披露控股子公司卧龙电气集团浙江灯塔电源有限公司停产整治的相关情况。根据浙江省近日提出对全省铅酸蓄电池行业进行专项环保整治行动的精神要求, 铅酸蓄电池企业需进行停产整治, 待地方环保局重新检查验收后, 再予以恢复生产。卧龙灯塔日前收到该精神通知后已停止生产。卧龙电气表示, 公司及控股子公司卧龙灯塔将积极支持和配合此次铅酸蓄电池的环保整治活动, 着重对卫生安全防护距离等相关工作进行自查, 完成自查后尽快上报验收, 争取尽快恢复生产。卧龙灯塔主营生产、销售蓄电池及配件等, 注册资本1.1亿元, 卧龙电气直接持股91.96%、间接持股2.68%, 卧龙灯塔2010年销售收入占卧龙电气比重为11.16%。卧龙电气表示, 公司现有蓄电池产成品库存为5026万元, 可以满足30天以上的发货需求, 由于品种结构的问题, 停产可能对个别客户的需求有一定的影响, 如不能尽快恢复生产, 将会对卧龙电气生产及销售有进一步的影响。 (张加)

# 小非解禁惜售 梦洁家纺 “十二五”营收目标30亿

证券时报记者 文星明

不仅小非解禁月余一股未抛, 股价还逆市上涨20%, 梦洁家纺(002397)近期的非凡表现引来了各界关注。5月17日, 梦洁家纺年度股东大会上, 前十大机构投资者悉数参加。

公司目前经营状况为历史最好, 去年新增门店328家, 今年暂定目标为500家, 去年毛利率水平也创历年新高”, 梦洁家纺董事长姜天武表示: “募投项目现已全部达产, 超募资金投资项目进展顺利, 为公司未来大幅增长提供支撑, “十二五”期末, 梦洁家纺的营收目标是30亿元。”年报显示, 2010年, 梦洁家纺实现营收8.54亿元, 由此推算, 公司未来五年复

合营业收入增长率将达58.1%。

### 小非解禁惜售

4月29日, 梦洁家纺迎来占总股份6.55%的619万股小非解禁期, 市场担心, 如果小非选择兑现, 将对公司股价造成一定抛压。但在二级市场上, 从4月1日至5月13日, 梦洁家纺股价却逆市上涨20%, 同期中小板指数下跌6%, 沪深300指数也下跌3%。

我们都是梦洁的创始股东, 对长期持有公司股份很有信心; 同时, 相比梦洁的高速成长性而言, 我们觉得梦洁目前的股价被明显低估, 所以我们不会卖。”在股东大会现场, “小非”界先生的话颇具代表性。

今年一个季度的营业收入已

经接近去年半年的收入。”梦洁家纺副总裁兼董秘李军告诉记者。

记者了解到, 梦洁家纺正在进行企业转型升级变革, 从2011年起, 公司加大了对直营终端和加盟商的支持, 同时, 公司正处于高新技术企业的复评期, 公司所得税率从过去的15%调增为25%计提。按照谨慎性原则, 梦洁家纺计提了跌价准备、坏账损失, 共影响净利润约1000万元。如果剔除上述因素的影响, 梦洁家纺一季度净利润应该为3000万元左右, 同比增长100%以上。

中金公司研究员郭海燕认为, 家纺行业正处在品牌化消费初期, 在消费升级的大环境下, 行业快速增长。梦洁家纺2011年市盈率27倍, 在行业内估值处于最低水平, 吸引力最强。

# 董事长变更 禾欣股份管理团队年轻化

证券时报记者 张震

禾欣股份 (002343) 昨日公告了五届一次董事会相关决议内容, 其中关于董事长变更的消息引起市场普遍关注。公开资料显示, 禾欣股份发行人持股相对比较分散, 公司没有控股股东和实际控制人。

在这种情况下, 董事长的变更使很多投资者疑惑不解, 纷纷猜测是否另有隐情。为此, 证券时报记者电话采访了禾欣股份董事会秘书张颜慧。

据公告显示, 第四届董事会董事长朱善忠因任期届满, 不再担任公司董事长职务。会议选举原副董事长沈云平为第五届董事会董事长, 朱善忠仍担任第五届董事会董事职务。原董事长朱善忠持有公司股票1245万股, 占总股本比例为12.57%; 新任董事长沈云平持有公司股票1135万股, 占总股本比例为11.46%, 两者持股比例相差无几。在上市公司高管层任职并持有上市公司股份超过500万股以上的股东另有4人。

张颜慧表示, 朱善忠卸任第

五届董事会董事长, 主要原因是出于管理团队年轻化的考虑, 整个团队具有新老承继的氛围和格局, 希望提供给新任领导团队一个展现活力和充分发挥主观能动性的平台, 使公司作为公众公司形成不断补充新鲜血液的机制, 更有利于公司发展和创新。朱善忠作为公司的创始人, 卸任董事长后出任公司名誉董事长和董事, 也会继续关注公司发展, 为公司发展出谋划策。公开资料显示, 朱善忠生于1950年, 沈云平生于1958年。

在谈到此次董事会换届、聘任

高管和之前几届董事会所呈现的结构性变化时, 张颜慧表示, 公司第五届董事会成员十一名, 相比第四届董事会增加了二名, 这是公司经营发展及进一步完善公司治理结构需要所做的考虑。

记者还注意到, 禾欣股份于昨日同时发布了《关于拟设立浙江禾欣实业集团股份有限公司嘉兴合成革分公司的议案》, 公司拟设立嘉兴合成革分公司, 并将合成革生产销售的相关资产划入该分公司经营。

对于这一组织架构上的变化, 张颜慧介绍, 设立嘉兴合成革分公司主

要的是为今后的发展理顺架构, 逐渐形成不同的细分产业布局, 细化核算体系, 完善公司战略规划, 为公司今后的进一步发展打好基础。

此外, 张颜慧表示, “十二五”期间, 禾欣股份将进入“巩固发展势头、加速产业升级”的关键期, 公司将进入“区域结构调整、投入力度加大、积极寻求突破”的重要阶段, 禾欣股份将把发展作为市场开拓与日常工作的出发点和落脚点, 做强做大规模, 不断提高区域和行业内的控制力、影响力和带动力, 大力推进公司新一轮大发展。

# 宋城股份异地扩张 旅游演艺再下三城

证券时报记者 李坤

伴随着今年一季度公司总部杭州经营业绩的大幅增长, 宋城股份(600144)3~5年在全国打造十大旅游演艺产品的异地拓展计划也悄然提速。在短短两个月的时间内, 宋城股份接连公布了公司在四川峨眉、山东泰山、福建武夷山等三个风景名胜景区的异地扩张项目。

“上述有些项目其实并非在近期洽谈成功的。”宋城股份董秘董昕昨日向记者表示, 早在上市之前, 公司就已经与全国各地多个一线旅游目的地进行过接触和交流, 储备了一些项目。公司目前披露的项目多为双方之前合作的延续。

董昕告诉记者, 正如公司在招股书中所规划的, 公司选择的异地扩张项目都在国内旅游资源丰富的一线景区。从发展模式来看, 主要是以“主题公园+旅游文

化演艺”的方式复制和扩展公司在杭州的成功经验。不过, 在具体的项目开发过程中, 公司会根据各地项目的不同条件和特点, 因地制宜地进行发展。比如峨眉山项目中, 由于峨眉山景区本身就具有现场的主题公园, 那么宋城股份主要在当地建设剧院用于千古情系列的节目演出。在泰山项目中, 宋城股份则需要同时建一个主题公园和一个演出用的剧院。

在节目演出方面, 宋城股份也将因地制宜, 根据各个旅游景区的当地传说、历史故事等编排舞台节目, 挖掘当地历史文化, 开发当地的旅游资源, 同时发挥自身在舞台节目演出方面的优势, 打造千古情系列节目演出品牌, 实现品牌连锁经营。

董昕告诉记者, 去年宋城股份上市获得的15亿元超募资金是公司对外复制和扩展业务的基础。而两三年前公司就已经构建的艺术人才培养架构, 为公司异地扩张提

供了充分的人才支持。他表示, 艺术人才是公司发展关键, 在公司独特的培养体系下, 公司培养、储备的管理和业务骨干人才已经可以支持公司同时经营多个主题公园和大型旅游文化演艺节目。

中信证券分析师认为, 上述三个项目都位于我国一线景区, 有庞大的客源基础。公司“主题公园+旅游演艺”的模式可以填补当地旅游产业的一些空白, 而且宋城股份在开拓市场、建设营销渠道方面具有一定的竞争优势。异地复制为公司长期增长开拓空间。银河证券则认为, 宋城股份收购步伐超预期, 公司在国内黄金旅游线路的品牌连锁经营雏形已经出现。

不过, 券商分析师也指出项目开发低于预期是宋城股份未来发展的潜在风险。据介绍, 项目开发过程中难于控制的环节在于获得土地使用权, 一旦取得了土地使用权, 那么宋城股份就基本上可以掌控后续的建设开发进度。

# 桐昆股份今上市 低市盈率引关注

证券时报记者 戴兵

全球最大的涤纶长丝制造商桐昆股份(601233)今日正式登陆上海证券交易所, 由此浙江省在境内上市的公司数量达到200家。市场分析人士认为, 化纤行业进入平稳发展阶段, 桐昆股份低估值发行是发行尊重市场的体现; 同时, 桐昆股份的高成长性低市盈率也给予了二级市场一定的想象空间。目前, 桐昆股份已具备年产140万吨涤纶长丝的生产能力, 是国内拥有涤纶长丝品种最多的制造企业, 52.17%的产品差别化率也高于行业平均水平。公司连续20年不亏损, 盈利能力持续提升。

2010年桐昆股份实现营业收入147.02亿元, 归属于母公司净利润10.92亿元, 毛利率11.82%, 净利润率8.16%, 盈利能力处于行业前列。

桐昆股份此次上市募集资金将用于嘉兴石化80万吨PTA(精对苯二甲酸)建设项目, 总投资30.39亿元。该项目采用英威达先进工艺技术, 平均每吨PTA生产成本较同行业企业便宜173元。预计2012年投产, 投产后PTA将全部自用。以每吨涤纶消耗0.855吨PTA计算, 原料可满足94万吨涤纶长丝生产, 自给率将达到67%。对此, 行业内部人士认为, 桐昆股份PTA项目的投产将保障

涤纶长丝生产原料的稳定供应, 有利于提升涤纶长丝产品的利润水平, 进一步增强公司整合配套能力, 凸显竞争优势。

东兴证券分析师表示, 桐昆股份的规模优势与研发实力将确保公司的业内领先地位。询价路演期间, 桐昆股份董事长陈士良也向投资者表示, 在登陆资本市场的新起点上, 桐昆股份将把握好市场机遇, 不断丰富产品结构, 最大化满足市场需求, 继续做化纤行业的“沃尔玛”; 不断延伸产业链, 增强涤纶长丝产业链前中端的配套能力; 并继续扩大涤纶长丝生产规模, 降低生产成本, 致力于成为最具持续盈利能力的全球化化纤行业航母。

# 500万股奖66人 星期六股权激励草案出炉

证券时报记者 文泰

星期六(002291)披露股权激励草案。公告披露, 此次激励计划所采用的激励形式为限制性股票, 其股票来源为公司向激励对象定向发行新股。此次股权激励计划的受益人包括副董事长、副总经理于洪涛在内的7名高管, 以及合计66人的中层管理人员、核心业务骨干。

该激励计划所涉及的500万股股票, 占该激励计划签署时公司股本总额的1.38%。其中, 首次授予数量为450万股, 占授予总量的90%。预留50万股, 占授予数量

的10%。预留部分用于公司近期将引入的骨干员工, 自激励计划首次授予日起12个月内授出, 过期作废。

首次授予部分限制性股票的授予价格为6.91元/股, 为激励计划公告前20个交易日公司股票均价的60%。预留部分限制性股票的授予价格在公司披露相关授予情况时确定。首期限制性股票激励计划授予限制性股票的业绩条件为2011年净利润较2010年增长不低于20%; 预留股份授予的业绩条件亦相同。该激励计划有效期不超过4年, 为限制性股票首次授予之日起至所有限制性股票解锁或回购注销完毕之日止。

# 中南传媒 推三网融合创新教学平台

证券时报记者 张加

中南传媒(601098)携手中南传播集团有限公司, 5月13日在深圳文博会签署《三网融合创新教学平台及电子书包应用系统战略合作协议》。中南传媒表示, 将以三网融合创新教学平台为契机, 通过技术手段促使教学模式和教学观念更新, 实现基础网络通道层面教学行为的跨平台、跨区域实现互动, 提升教育数字内容价值、探索出适应三网融合新环境下的全新教育传媒模式。

中南传媒、中广传播就三网融合创新教学平台及电子书包应用系统业务合作项目开展战略合作, 该项目名为精彩中南空中教学项目, 是在中国移动多媒体广播网络中运营的一项数据推送增值业务, 由中广传播负责中国移动多媒体广播网络建设、日常运营维护和精彩中南空中教学业务导航数据在中国移动多媒体广播网络的播发, 中南传媒指定子公司天闻数媒科技(北京)有限公司全权负责精彩中南空中教学业务全国统一的前端平台业务信息源集成, 其中包括

各类数字教育资源的引入、教育栏目设计及总集成。

双方将在协议有效期内关注产业发展, 根据项目发展需要优化和升级支持环境, 推动中国移动多媒体广播CMMB成为三网融合数字新媒体教学领域的行业技术标准之一, 争取上升为国家标准。

中广传播是经国家广电总局批准的移动多媒体广播网络建设和业务运营商。截至2010年底, 中国移动多媒体广播已经完成全国31个省、331个地级市的基础覆盖, 210个地级市的深度覆盖, 已建成886个大功率发射站点和1900余个小功率增补点, 成为全球最大的移动广播电视覆盖网。

另外, 中南传媒还披露重大政府采购协议, 公司与湖南省教育厅签订湖南省2011年中小学义务教育免费教科书政府采购协议, 协议总价6.43亿元, 该协议履约对中南传媒当期业绩将产生积极影响。采购免费教科书由两部分构成, 一是2011年国家安排湖南省免费教科书采购资金, 预计为5.8亿元, 二是湖南省财政厅安排用于购买地方课程教材的资金, 2011年增加到6300万元。