

呵护品牌 追求品质 打造中国商务休闲男装领导者

—九牧王股份有限公司首次公开发行A股网上路演精彩回放

九牧王股份有限公司董事长林聪颖先生致推介辞

尊敬的各位嘉宾、各位投资者、各位网友：

大家好！
我谨代表九牧王股份有限公司董事会和全体员工，欢迎广大投资者参加九牧王股份有限公司首次公开发行A股网上路演活动。

九牧王专注男装事业，历经20多年，经过全体九牧王人的艰苦奋斗和拼搏，不断发展壮大，现已成为一家集品牌推广、研发设计、生产和销售为一体的现代化服装企业。九牧王男裤已连续11年获得市场综合占有率第一，并在2010年，也首次获得商务休闲男装市场综合占有率第一。

九牧王今天的成就，得益于中国市场经济的快速健康发展，得益于全体九牧王人对品质孜孜不倦的追求，对品牌无微不至的呵护。同时，我们非常感谢众多经销商、合作伙伴以及社会各界人士长期以来对九牧王支持和信赖，更应感谢广大消费者20年来对九牧王品牌一如既往的支持、热爱和关注。我们深知：消费者，才是九牧王品牌真正的拥有者和缔造者。所以，我们始终牢记：服务好每一位消费者，为消费者提供最好的商品、最好的服务是我们永恒的使命。

我们以“牧心者牧天下”为经营理念，

诚信守法是我们的立命之本，以人为本、高效创新是我们永续经营的根本保证。为了基业长青，我们不断地努力构建国家、社会、合作伙伴、员工的生命共同体，利益共同体，发展共同体。

领跑者，起跑心。未来随着城镇化进程加快以及居民可支配收入增加，服装行业市场容量巨大并仍将保持快速增长。九牧王将借助资本市场的力量，进一步打造一个更“好的品牌、好的模式、好的团队、好的文化”，规范运营，逐步阔进，用心把九牧王打造成为一家专业化、职业化、信息化、国际化，以及受人尊敬的公众公司。

今天，我非常真诚地希望借助中国证券网这个平台，充分解答投资者所关心的问题，让大家全面了解九牧王。在这条光荣与梦想的星光大道上，我们希望能与各位投资者、各位网友，共同见证，一起分享九牧王未来成长的喜悦。同时，也希望广大的投资者能为九牧王更加辉煌的明天再添把火，加把劲！九牧王一定会为各位投资者带来更丰厚的回报！

最后，祝大家工作顺利，心想事成！再次谢谢大家！

中信证券股份有限公司董事总经理甘亮先生致辞

尊敬的各位投资者、各位支持和关心九牧王的网友们：

大家下午好！
首先，我谨代表中信证券股份有限公司的全体同仁，对所有参与九牧王公司本次网上推介会的嘉宾和投资者朋友表示热烈的欢迎！

九牧王股份有限公司是中国商务休闲男装品牌领先企业。九牧王公司在林聪颖先生为核心的管理团队的带领下，一直坚持“专业好品质”、坚持“为男士提供高性价比的精工时尚产品”，秉承“牧心者牧天下”的经营理念，从一条西裤做起，创造了一个男装的领先品牌。经过九牧王二十多年的努力创业，公司核心产品九牧王男裤及茄克，已经占据了市场的领先地位；“男裤专家”、“专业好品质”已逐渐成为九牧王品牌的象征，九牧王品牌已经成为中国最具影响力、最受欢迎的行业领先男装品牌之一。目前，九牧王公司正朝着“领跑中国男装，成为商务休闲男装领导品牌”的战略愿景迈进。

中信证券作为保荐机构，伴随九牧王走过了近2年的时间，在这段时间，我们充分感受到：九牧王市场地位十分突出，具有很强的

品牌影响力，具有独特的营销模式和渠道布局，以及具有高附加值的业务纵向一体化运营模式，这些竞争优势，成就了九牧王今天的业绩。同时，我们也相信九牧王公司未来仍将充分发挥其在品质、品牌、渠道及市场快速反应等方面形成的核心竞争力，推动九牧王公司保持快速、健康的发展。

中信证券此次非常荣幸能够成为九牧王股份有限公司的保荐人和主承销商。在合作过程中，我们深刻体会到九牧王充满希望的行业发展前景和不断彰显的企业综合竞争力。此次，九牧王迈入资本市场，相信将通过壮大资本实力，为进一步增强公司的行业龙头地位和盈利能力，为投资者带来持续的丰厚回报。

作为本次发行的保荐人和主承销商，中信证券将切实履行保荐义务，勤勉尽职，做好持续督导工作。我们真诚地希望通过本次网上路演推介，广大投资者能够更加深入、客观地了解九牧王，从而更准确地把握九牧王的投资价值和投资机会！我们对九牧王的未来发展充满信心，我们也衷心地希望与广大投资者共同分享九牧王发展的丰硕成果。欢迎大家踊跃提问、积极申购。

谢谢大家！

出席嘉宾

九牧王股份有限公司 董事长 林聪颖 先生
九牧王股份有限公司 董事、总经理 陈加芽 先生
九牧王股份有限公司 董事、副总经理、财务总监 张景淳 先生
九牧王股份有限公司 副总经理 曾勇 先生
九牧王股份有限公司 副总经理、董事会秘书 吴微荣 先生

中信证券股份有限公司 董事总经理 甘亮 先生
中信证券股份有限公司 高级副总裁 庄玲峰 先生
中信证券股份有限公司 高级副总裁 牛振松 先生
中信证券股份有限公司 高级副总裁 李小岩 女士

发行篇

问：请介绍一下公司实际控制人持股情况。

林聪颖 答：本人为公司实际控制人。在本次发行前，通过九牧王投资间接控制公司74.5148%的股份，预计在本次发行后仍将控制公司50%以上的股份，是公司的控股股东；谢谢！

问：我是很看好贵公司的未来发展，发行上市并通过资本市场募集资金后，公司上下下一定会很珍惜的，会把公司发展得更好，是这样的吗？

林聪颖 答：九牧王是一家非常负责任的企业，募集资金到位以后，我们将根据公司战略发展需要合理使用，保证公司未来持续、健康发展，为广大投资者带来丰厚的回报。谢谢！

行业篇

问：请问公司在行业中的地位定位如何？

林聪颖 答：“九牧王”品牌男裤连续十一年（2000年-2010年）荣列全国同类产品市场占有率第一位；2008年、2009年和2010年“九牧王”牌茄克均荣列同类产品市场占有率第二位。2010年，九牧王品牌商务休闲男装市场占有率第一。目前，九牧王是商务休闲男装的领先品牌。谢谢！

问：请介绍一下男装行业市场容量及其变化。

林聪颖 答：根据欧睿的数据显示，2009年中国男装市场零售额为3,776亿元，占服装总零售额的市场份额从2004年的39.2%增加到2009年的47.6%；预计在未来五年，中国男装市场将继续保持其高于整个市场的发展速度，2009-2013的年平均复合增长率预计为16.3%，比整体服装市场2009-2013的年平均复合增长率2.3%，占整体服装市场的份额将增加到51.8%。男装表现出高于整体市场的增长率，这主要是由于随着经济水平的提高，男性越来越注重其外表，得体的外表已经成为男性身份和品味的体现。谢谢！

问：尽管目前公司的行业地位比较突出，今后公司的成长性在哪里？

林聪颖 答：第一，未来十年，将是服装消费增长时代。根据欧睿的数据显示，2009年中国男装市场销售额为3776亿元，09-13年均复合增

长率将保持16.3%的高速增长。

第二，公司将通过外延式扩张与内生式发展保证未来三年高速增长。

（一），在外延式扩张方面，公司将保持较快的终端拓展。

（二），在内生式发展方面，公司将通过：1、巩固中国裤王市场领导地位；2、丰富商品线，突破商品系列；3、打造卓越的终端运营能力等方式提升公司的单店业绩。谢谢！

经营篇

问：最近三年，公司主营业务毛利率逐年上升，请问主要原因是什么？

张景淳 答：（1）品牌效益提升，主要产品更新升级推动毛利率上升

（2）业务纵向一体化经营模式日益完善，提高了公司成本控制能力

（3）产品系列日益丰富，提升了整体毛利率水平

问：请介绍一下公司的品牌运作模式。

曾勇 答：公司自成立以来，一直重视对品牌的推广和宣传，建立了品牌管理中心，专门负责品牌的策划、运营、推广和宣传。公司通过VI（视觉识别系统）和CI（品牌形象识别系统）来统一规范公司的外部形象，全面提升公司的品牌形象。谢谢！

问：请问公司业务采用的模式有哪些优势？

林聪颖 答：第一，公司采用业务纵向一体化模式，在此模式下，公司得以开展及管理产品供应链的主要阶段，包括设计、研发、生产、销售等。此模式可得公司对供应链的所有主要的环节实施最有效的控制，由于公司实施以市场为导向的供应链管理，确保能够迅速反映、调整生产以配合市场走势。公司对供应链各环节实施有效的控制，根据市场信息反馈有效利用自有生产线迅速组织补货式生产，缩短了将产品推出市场的时间。

公司通过分布在全国的销售终端了解当地的市场趋势及不同消费群体的喜好，并借助公司的设计研发能力，开发出反映最新时尚趋势的产品，而公司的制造能力保证了产品的质量，并对市场需求和市场趋势做出快速回应。

九牧王股份有限公司董事、总经理陈加芽先生致答谢辞

各位嘉宾、各位投资者和各位网友：

衷心感谢大家刚才的热情参与。我是九牧王公司董事、总经理陈加芽，在此，我代表九牧王公司，感谢中国证券网为我们提供的交流平台，让我们能够聆听到大家的良好建议。同时，也要感谢主承销商中信证券和所有参与发行的中介机构的辛勤努力，九牧王实现了在资本市场的第一次精彩亮相。

各位投资者朋友，九牧王历经20多年的专注，以“专业好品质”的商品，获得了广大消费者的认同和喜爱，积累了一大批忠实的消费群体，成为一家盈利能力领先的男装企业。具有“高溢价能力的品牌”、“独具优势的渠道布局”、“扁平化的营销模式”、“高附加值的业务纵向一体化”等优势。服装行业空间巨大，未来，九牧王将坚持自己的精准定位，通过一手抓渠道建设，一手抓店效提升，实现持续高速增长，给广大投资者带来丰厚的回报。

再次谢谢大家！

公司的业务纵向一体化模式可优化存货数量、种类和库存，因此，公司可尽量降低多余或者不受欢迎的产品，毋须采用大量折扣政策来刺激该等产品的销售，可提高公司的整体经营效益。谢谢！

第二，九牧王品牌服饰的销售市场主要集中在国内一、二线城市，公司多年来不断扩大大终端销售网络，截至2010年12月31日，公司自营与加盟终端数量已经超过2,710家，覆盖了全国31个省、自治区及直辖市主要城市的重点商圈，庞大的终端销售网络保证了公司产品销量的不断增长。同时，公司的营销网络也日趋成熟，层次分明、结构合理的渠道模式可有效降低公司终端经营风险，提高公司销售环节利润，尤其是在创立初期便采用直营模式开拓市场形成的直营模式管理能力强及经验，也是公司参与市场竞争的重要优势。谢谢！

问：请问公司的营销网络优势是什么？

林聪颖 答：九牧王品牌服饰的销售市场主要集中在国内一、二线城市，公司多年来不断扩大大终端销售网络，截至2010年12月31日，公司自营与加盟终端数量已经超过2,710家，覆盖了全国31个省、自治区及直辖市主要城市的重点商圈，庞大的终端销售网络保证了公司产品销量的不断增长。同时，公司的营销网络也日趋成熟，层次分明、结构合理的渠道模式可有效降低公司终端经营风险，提高公司销售环节利润，尤其是在创立初期便采用直营模式开拓市场形成的直营模式管理能力强及经验，也是公司参与市场竞争的重要优势。谢谢！

问：请问公司未来会在商品系列化及多品牌上进行哪些运作？

林聪颖 答：公司将在原九牧王品牌的基础上布局公司母品牌和子品牌的二级品牌架构。九牧王为公司母品牌，作为商务休闲男装品牌，延续原有男裤市场优势，并在此基础上继续深化商品系列化运作，将九牧王品牌产品线进行延伸，满足消费者的个性化需求，最大限度的占领细分市场；另外，拟建设若干个子品牌：目前已经有FUN、Calliprimo、VIGANO三个子品牌，其中FUN作为大众休闲品牌，拟以时尚、品味、简约为其主要风格；Calliprimo拟以潮流、个性化、性价比高为主要诉求；VIGANO拟作为高端品牌。公司商品系列化及多品牌运作计划将全面覆盖从低端到高端，适应各细分市场消费群体的不同需求，立志使公司成为国际知名服装品牌运营商。谢谢！

发展篇

问：请介绍一下公司的发展战略。

—企业形象—

烟台正海磁性材料股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上路演公告

保荐人(主承销商): 光大证券股份有限公司

烟台正海磁性材料股份有限公司首次公开发行不超过4,000万股人民币普通股(A股)并在创业板上市(以下简称“本次发行”)的申请已获中国证监会证监许可[2011]692号文核准。

本次发行采用网下向配售对象询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式。其中网下发行800万股,占本次发行总量的20%,网上发行股数为发行总量减去最终网下发行量。根据《证券发行与承销管理办法》(2010年10月11日修订),为了便于社会公众投资者了解发行人的基本情况、发展前景和本次发行的有关安排,发行人和保荐人(主承销商)将就烟台正海磁性材料股份有限公司本次发行举行网上路演。

1.路演时间:2011年5月20日(周五)09:00-12:00;

2.路演网站:全景网(网址:www.p5w.net)

3.参加人员:烟台正海磁性材料股份有限公司管理层主要成员、保荐人(主承销商)光大证券股份有限公司相关人员。

拟参与本次发行申购的投资者,请阅读2011年5月13日刊登于中国证监会五家指定网站(巨潮资讯网,网址:www.cninfo.com.cn;中证网,网址:www.cs.com.cn;中国证券网,网址:www.cnstock.com;证券时报网,网址:www.secutimes.com;中国资本证券网,网址:www.ccstock.cn)上的招股意向书全文及相关资料。

敬请广大投资者关注。

发行人:烟台正海磁性材料股份有限公司

保荐人(主承销商):光大证券股份有限公司

2011年5月19日

广东银禧科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上定价发行摇号中签结果公告

保荐机构(主承销商): 东莞证券有限责任公司

根据《广东银禧科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市公告》,本次股票发行的保荐机构(主承销商)东莞证券有限责任公司于2011年5月18日(T+2日)上午在深圳市红荔路上步工业区10栋2楼主持了广东银禧科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上定价发行摇号抽签仪式。摇号仪式按照公开、公平、公正的原则在深圳市罗湖区公证处代表的监督下进行并公证。现将中签结果公告如下:

末尾位数	中签号码
末2"位数	75 25
末3"位数	546 046

武汉金运激光股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上定价发行摇号中签结果公告

保荐人(主承销商): 光大证券股份有限公司

根据《武汉金运激光股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市公告》,本次发行的保荐人(主承销商)光大证券股份有限公司于2011年5月18日上午在深圳市红荔路上步工业区10栋2楼主持了武汉金运激光股份有限公司首次公开发行股票网上定价发行摇号抽签仪式。摇号仪式按照公开、公平、公正的原则在深圳市罗湖区公证处代表的监督下进行并公证。

现将中签结果公告如下:

末尾位数	中签号码
末3"位数:	555 755 955 155 355 976 476
末4"位数:	6430 8930 1430 3930
末6"位数:	528394 728394 928394 128394 328394 400488 650488 900488 150488
末7"位数:	0416606

发行人:武汉金运激光股份有限公司

保荐人(主承销商):光大证券股份有限公司

2011年5月19日

北京君正集成电路股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上路演公告

保荐人(主承销商):齐鲁证券有限公司

北京君正集成电路股份有限公司(以下简称“发行人”)首次公开发行不超过2,000万股人民币普通股(A股)并在创业板上市(以下简称“本次发行”)的申请已获得中国证券监督管理委员会证监许可[2011]691号文核准。

本次发行采用网下向配售对象询价配售和网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式,其中网下配售占本次发行总量的20%,即400万股;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量。

根据《证券发行与承销管理办法》(2010年10月11日修订),为了便于社会公众投资者了解发行人的有关情况、发展前景和本次发行的有关安排,发行人和本次发行的保荐人(主承销商)齐鲁证券有限公司定于2011年5月20日在全景网举行网上路演,敬请广大投资者关注。

一、网上路演网址:全景网(http://www.p5w.net)

二、网上路演时间:2011年5月20日(周五)14:00-17:00

发行人:北京君正集成电路股份有限公司

保荐人(主承销商):齐鲁证券有限公司

2011年5月19日

上海科大智能科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上定价发行摇号中签结果公告

保荐人(主承销商):国元证券股份有限公司

根据《上海科大智能科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市公告》,本次股票发行的保荐人(主承销商)国元证券股份有限公司于2011年5月18日上午在深圳市红荔路上步工业区10栋2楼主持了上海科大智能科技股份有限公司首次公开发行股票网上定价发行摇号抽签仪式。摇号仪式按照公开、公平、公正的原则在深圳市罗湖区公证处代表的监督下进行并公证。现将中签结果公告如下:

末尾位数	中签号码
末2"位数	98 48
末3"位数	719 919 119 319 519 301 801

凡参与网上定价发行申购上海科大智能科技股份有限公司首次公开发行股票A股的投资者持有的申购配号尾数与上述号码相同的,均为中签号码。中签号码共有24,000个,每个中签号码只能认购500股上海科大智能科技股份有限公司A股股票。

发行人:上海科大智能科技股份有限公司

保荐人(主承销商):国元证券股份有限公司

2011年5月19日

上海金力泰化工股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上路演公告

保荐人(主承销商):安信证券股份有限公司

上海金力泰化工股份有限公司(以下简称“发行人”)首次公开发行股票不超过1,700万股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)并在创业板上市(以下简称“本次发行”)的申请已获得中国证券监督管理委员会证监许可[2011]693号文核准。

拟参与本次发行申购的投资者,请阅读2011年5月13日刊登于中国证监会指定网站(巨潮资讯网,网址:www.cninfo.com.cn;中证网,网址:www.cs.com.cn;中国证券网,网址:www.cnstock.com;证券时报网,网址:www.secutimes.com;中国资本证券网,网址:www.ccstock.cn)上的招股意向书全文及相关资料。

敬请广大投资者关注。

发行人:上海金力泰化工股份有限公司

保荐人(主承销商):安信证券股份有限公司

2011年5月19日