

上海汽车加快推进新能源汽车产业化

证券时报记者 黄婷

近日在德国柏林举行的第十一届必比登挑战赛上,上海汽车三款新能源汽车取得了总成绩6A的优异成绩,并在燃料电池汽车组拉力赛中,位列总分第三,仅次于丰田和奥迪。这是上海汽车参加必比登挑战赛以来取得的最好成绩,也是参加本次必比登挑战赛唯一的一家中国整车企业。

上海汽车此次参赛的三款新能源汽车分别为“上海牌”Plug-in 燃料电池轿车、“上海牌”燃料电池轿车及荣威350电动汽车。作为全球规模最大、水平最高的清洁、环保、节能汽车技术比赛,必比登挑战赛被国内外汽车公司视为展示、测试全球尖端可持续移动科技的顶级盛事。目前,上海汽车已确定了公司发展新能源汽车的技术路线。据上海汽车方面介绍,截至2010年底,节油率达20%的荣威750混合动力轿车已投产,到2012年,节油率达50%的荣威550插电式混合动力轿车将实现投产,自主品牌纯电动轿车将实现量产。

中国船舶第六代钻井平台交付使用

证券时报记者 蒋萍

由中国船舶(600150)自行设计、制造的第六代3000米深水半潜式钻井平台“海洋石油981”,昨日在中国船舶所属上海外高桥船厂顺利交付。据了解,这是我国海洋工程装备制造标志性的工程,填补了我国在深水钻井特大型装备项目上的空白。该钻井平台,自重超过3万吨,甲板面积相当于一个标准足球场大小,从船底到钻井架顶高度为137.8米,相当于43层的高楼,电缆总长度超过800公里,最大作业水深3050米,最大钻井深度12000米。为抗击海上飓风和各种复杂波浪的影响,平台配置了目前世界上最先进的全动力定位设备,还配备了当今最先进钻井设备和卫星导航与定位系统。

该平台的拥有者为中国海洋石油总公司,由中国船舶外高桥造船公司承担设计、采购、建造和完工调试,由中船集团第七〇八研究所承担详细设计。该平台投资额为60亿元,与深水物探船、深水多功能勘察船、深水大马力起抛锚三用工作船等一起在中国船舶建造,是中海油深海开发舰队的旗舰,将用于南海深水油田的勘探钻井、生产钻井、完井和修井作业。

中海油服两钻井平台顺利交付

证券时报记者 刘征

日前,中海油服(601808)的两艘200英尺自升式钻井平台“海洋石油923”、“海洋石油924”于海油工程(600583)青岛黄岛船厂顺利交付。中国海洋石油总公司副总经理兼中海油服董事长刘健,中海油服CEO兼总裁李勇、副总裁曹树杰,建造方海油工程的代表以及美国船级社和中国船级社的代表出席了交付仪式。

据介绍,“海洋石油923”及“海洋石油924”与2010年10月顺利交付并投入使用的“海洋石油921”、“海洋石油922”均为自升悬臂式钻井平台,采用美国Friede and Goldman Marketing B.V.公司设计的L780 ModII船型,建造最大作业水深200英尺,最大钻井作业深度6000米,平台型长57.2米,型宽53.34米,型深7.62米,可容纳100人,配备能够起降S-61型直升机的飞机平台。达到ABS及CCS双船级,主要用于渤海油田的钻井作业,同时兼顾其他同类海域。

中海油服CEO兼总裁李勇表示:“两艘200英尺自升式钻井平台的完工交付,将进一步提升中海油服的装备能力和海上作业能力。这两艘平台不久将动员到渤海作业。”

鑫茂科技收到控股股东补偿款

实习记者 张莹莹

据鑫茂科技(000836)公告称,今日收到控股股东天津鑫茂科技投资集团有限公司补偿款8034.37万元。鑫茂科技表示,本次收到的补偿款将计入资本公积,增加公司现金流及净资产,对2011年度业绩不会产生影响。

据了解,鑫茂科技2009年6月12日实施向鑫茂集团发行股份购买资产事项。鑫茂集团承诺此次注入资产在2009年度实现的净利润不低于4950万元,在2010年度实现的净利润不低于7425万元。鑫茂集团并表示,如果不能实现承诺,则以现金形式将差额部分补偿给上市公司。

网络零售大热 生意宝创设网站进军B2C

证券时报记者 郑昱

快速扩张的网络零售市场不仅吸引了各路创业者,也使得老牌商家对商家(B2B)电子商务上市公司纷纷试水。阿里巴巴集团董事局主席兼首席执行官马云在本月召开的阿里巴巴2011年股东大会上强调了加速B2B转型,未来将大力发展商家对客户(B2C)。生意宝(002095)则于昨日宣布将启动B2C战略,推出专业网络购物导航网站比购宝,曲线挺进B2C市场。

由于此前15年里,生意宝一直专注于B2B领域,故此举被业内视为其首度进军B2C市场的信号,该平台则有望开创国内第三方专业导航+购物搜索”模式。

作为电子商务服务商,我们更在行的是流量的整合与二次分配、开发。”比购宝负责人介绍说,目前生意宝下属B2B平台已拥有日均4000万点击量的流量资源,这有望成为B2C平台巨大的流量

导入与转化器,可为各网购、团购等网站提供高质量、高转化率的优质流量导入。

此外,比购宝通过开设网购论坛与引入投诉与维权公共服务平台,对用户体面差、不诚信的网站予以曝光,并组建专业团队协调处理用户投诉与消费纠纷。记者了解到,除了对自身平台流量整合外,生意宝此举还有利于提高用户对一站式平台的黏性。

生意宝内部人士透露,比购宝的上线意味着生意宝在立足B2B的基础上,走出向B2C领域扩张的重要一步棋。近年以来,互联网人口布局热潮正从搜索、即时通讯蔓延至网址导航网站。随着网购的逐渐普及,网址导航类网站愈来愈受欢迎。为了搜寻到更好的网店、更实惠的商品、享受更好的购物体验,越来越大的用户选择购物导航网站寻找目标,从而促使这种类型的导航网站火爆发展。

B2C领域的异常火爆使得投资者对电子商务前景充满信心。连新



兴的团购模式都成了风投们烧钱的新战场。监测报告显示,2010年电子商务领域已披露的投融资共有42起,其中风险投资35起、总额逾5.5亿美元,首次公开发行两起,募资总额3.89亿美元。中国电子商务研究中心分析师冯林认为:“无论在融资金额

及数量方面,B2C继续占据电子商务行业的主流。”

据中国电子商务研究中心发布的《2010年度中国电子商务市场数据监测报告》显示,2010年中国网上零售市场交易规模达5131亿元,较2009年近翻一番,约占全年社会商

品零售总额的3%。报告预计至2012年,中国网上零售市场交易规模将逾万亿大关。网络零售业已步入快车道,令B2B大佬也开始觊觎这个金矿,马云更是强调要把B2C做到“从无到有、从有到无”,其中“从无到有”的意思是做到无处不在。

手机阅读异军突起 上市公司争相掘金

证券时报记者 张加

在刚刚落幕的文博会期间,中共中央政治局常委李长春一句“非常看好手机阅读的发展前景”引起了不少业内人士的关注。记者了解到,手机阅读近年来风生水起,吸引了包括终端厂商、内容提供商以及运营商在内的多家上市公司竞相参与。其中,中南传媒(601098)与中国联通(600050)合作的数字阅读基地上线在即,时代出版(600551)此前也与浙江移动签署手机阅读内容合作协议。

李长春在文博会展区体验了手机图书、杂志、漫画等阅读产品,他指出手机阅读的建设整合了产业链的各个环节,改变了发行模式,提升了产业的发展空间,让更多的用户能更便捷地阅读到正版的图书内容。同样在文博会期间,中南传媒宣布签订包括三网融合创新教学平台项目、电子图书数字化项目、手机阅读项目、广东中奥动漫设计公司湖南生产制作基地项目等大单。

自去年以来,国内三大电信运营商的手机阅读业务基地渐次出

炉,负责各自在线阅读业务的运营和推广。在运营商阅读基地的带动下,手机阅读异军突起,2010年中国手机阅读市场总收入相比2009年增长了203%。据易观智库最新发布的数据显示,2011年第一季度中国手机阅读市场总营收达10.84亿元,环比增长14.26%。其中手机报收入为6.42亿元,环比增长4.08%;其他营收为4.41亿元,环比增长33.19%,同比增长为523.68%。

近期运营商正在加速手机阅读业务的推广,采取与话费优惠绑定等方式网罗用户。走进一家运营商深圳营

业厅,工作人员向记者介绍说,5月17日到28日公司针对目标用户开展预付费年龄回馈计划,“充500最高可送300,充300送180……”值得注意的是,上述充值优惠较以往回馈计划相比,不同之处在于多了一个参与条件,即要求开通手机阅读3元书包,运营商推广手机阅读的决心可见一斑。

对此,易观国际分析师孙培麟表示:“2011年第一季度手机阅读市场营收实现高速增长,是因为运营商采取的绩效考核改革对业务推动效果明显。其中,中国移动各省市分公司可以针对各自具体情况选择产品,有

利于手机阅读业务的营销推广。而中国电信的重心在于手机阅读用户量的增长,智能手机的客户端预装也有利于用户及收入的扩大。”

据中国图书商报和读吧网联合发布的《2010-2011年度中国电子书发展趋势报告》显示,从电子书阅读终端来看,以手机为阅读载体的比例从2009年的10.7%激增到2010年的34.8%。尽管手机阅读的市场扩张如火如荼,也有分析人士质疑,虽然运营商手机阅读业务营收增长快速,但是存在用户“被”阅读的情况,客户端产品实际体验并不能满足用户需求。

争夺行业话语权 山西欲借焦炭期货促整合

证券时报记者 魏曙光

山西省加大了淘汰焦化行业落后产能的力度。为突破焦化行业国际话语权缺失的困局,山西省政府表态支持焦化企业运用焦炭期货争取更大发展,并加快焦化行业重组和落后产能退出步伐。

5月21日,由大连商品交易所和信达资产管理股份有限公司主办,信达期货承办的“焦炭期货首届高峰论坛”在太原举行。山西省副秘书长崔国红在会上表示,焦炭期货的推出,对山西省焦化行业意义重大,为企业提供了规避价格波动风险的有效工具。他也希望相关企业能深入研究焦炭期货合约及规则,多运用到实际生产经营过程中来。

崔国红还表示,山西省政府从产业结构和资源利用整体框架考虑,以可持续发展为核心,鼓励产业升级,同时深入思考节能减排和

行业内企业生存困境,加大淘汰焦炭行业落后产能的力度,充分发挥配置资源的基础性作用。增强山西省在国际、国内市场焦炭价格制定的话语权,实现行业的健康可持续发展。

中国信达资产管理股份有限公司副总裁李月瑾表示,全球经济增长前景不明,宏观调控政策强度不减,市场形势跌宕起伏,经济结构持续战略性调整,严控产能过剩和节能减排令行业和企业面临着巨大的挑战。而期货市场是现货企业提供规避市场风险的场所,焦炭期货的成功上市给焦化行业上下游带来了深远的影响,对山西这个焦炭大省意义重大,为行业争取国际话语权提供了强有力的保障。

山西焦化行业协会秘书长张岗峰也表示,我国作为焦炭出口大国,在产能上具有绝对优势,山西省更是国内第一焦炭大省,为经济

发展带来了较高利润。但也应看到由于产能分散、产业集中度低,区域内焦炭企业发展存在一定问题,产能优势没有转化为价格优势,在行业超高速增长的背景下,焦炭产能呈现出过剩,加上国际国内钢材需求增速在逐步减小,焦化企业面临较大压力。

张岗峰认为,焦炭期货能为煤炭企业、焦化企业和钢铁企业提供新的避险工具,通过套期保值转移或分散现货市场上的价格波动风险,拓宽企业销售渠道,提高焦炭市场活跃度和流动性。焦炭期货的成功上市,将构建公允价格形成机制,平抑焦炭价格波动,调和供需矛盾。同时,可以引导企业提前感知供需变化,科学组织经营生产,有利于优化资源配置、加快焦化行业重组和落后产能退出步伐,推动行业可持续发展,从而实现山西省经济的稳定发展。

双星新材确定发行价为55元

证券时报记者 张旭升

双星新材(002585)今日发布公告,公司首次公开发行股票上市的发行价格最终确定为55元/股,发行市盈率为30.56倍(每股收益按照扣除非经常性损益前后孰低的2010年净利润除以本次发行后的总股数计算),网上申购日为5月25日。

公告显示,双星新材本次发行数量共计5200万股,占发行后公司总股本的25.00%。其中网下发行数量为1020万股,占本次发行总量的19.62%,网上定价发行数量为4180万股,占本次发行总量的80.38%。

作为国内塑料包装行业的领先企业,双星新材备受市场关注,目前在我国大力提倡节能环保和依靠科技实现产业升级的政策下,开发和生产新型的环保型包装材料成为市场发展的趋势。

双星新材率先布局,一直致力于成为具有重要影响力的聚酯薄膜生产企业,以先进的工艺技术和产品优势引领国内塑料包装市场的发展趋势,成为国内少有的同时在聚酯薄膜、镀铝膜产品领域都具备国内领导能力的企业之一。

据悉,双星新材依靠多年的运营积累,在塑料包装行业其产品在质量及性能稳定方面达到国内先进水平,部分产品达到国际先进水平。

电能表龙头三星电气今起招股

证券时报记者 严惠惠

宁波三星电气(601567)今日刊登招股说明书,拟发行A股6700万股,占发行后总股本25.09%。募集资金拟投向单相智能电能表建设、三相智能电能表及用电管理智能终端建设、节能环保型变压器及箱式变电站建设,以及研发中心建

设等项目。三星电气是国内领先的智能电能表、用电管理智能终端及系统产品整体解决方案提供商,在品牌知名度、产品品质、研发实力等方面具有很强的综合竞争优势。

2010年,公司实现主营业务收入17.9亿元,三年复合增长率为18.3%;实现净利润1.99亿元,三年复合增长率为57.4%。

浙江永强部分超募设子公司

证券时报记者 李欣

浙江永强(002489)今日发布公告,公司拟使用部分超额募集资金5.4亿元投资设立全资子公司宁波强邦户外休闲用品有限公司,并实施年产470万件户外休闲用品项目。另外,公司拟使用部分

超额募集资金2.1亿元投资设立全资子公司宁波永宏户外休闲用品有限公司,并实施户外休闲用品物流中心项目。

据了解,浙江永强IPO总募集资金22.8亿元,超募15.5亿元,对于完成上述超募资金使用计划后的其余超募资金约8.01亿元。

上海公积金首度出手 15亿投资公租房

证券时报记者 孙玉

以公积金增值收益支持公共租赁住房建设取得实质性进展。作为公积金贷款支持保障房建设的试点城市之一,上海首单公积金投资保障房项目近日面世,总投资金额高达1498亿元。

上海市公积金管理中心表示,公积金中心是根据国家有关规定,使用公积金增值资金部分收购沪上“新江湾尚景园”项目,总投资14.98亿元。目前这一收购项目已经签署协议,上海公积金中心将按

照上海市公共租赁住房管理的有关要求,对住房进行适当装修,达到入住的基本标准后,再委托专业运营机构管理,并向符合上海公租房条件的公积金缴存者出租。

上海市公积金管理中心介绍,利用公积金增值资金投资公共租赁住房,是近年来上海完善住房公积金制度的积极探索与实践。

此次市公积金中心收购的公共租赁住房项目“新江湾尚景园”由上海城投置地(集团)有限公司开发,位于杨浦区新江湾城,规划住

宅建筑面积15.15万平方米,共有住宅2202套,配套商业建筑面积0.6万平方米,住宅房型以60平方米的二室一厅为主。

上海市公积金管理中心表示,上海住房公积金制度建立以来,在住房解困和住房消费领域发挥了积极作用。

据了解,国家有关规定已经允许公积金的增值部分收储公租房。此前,国务院已批准利用住房公积金进行支持保障房的试点,并已确定上海、北京、厦门、西安、天津等28个城市作为试点。