台湾塑化剂人人喊打 内地公司自证清白

证券时报记者 张珈

台湾的塑化剂风波闹得沸沸扬扬，内地食品饮料公司则纷纷撇清关系，打出“无添加”的招牌。国家质检总局日前发布公告称，自2011年6月1日起，将暂停进口台湾方面通报的问题产品生产企业生产的运动饮料、果汁、茶饮料、果酱果浆、胶锭粉类产品和食品添加剂，统一企业股份有限公司的产品也被纳入其中。针对台湾涉案业者在合法食品添加物起云剂中，违法添加有毒的塑化剂以降低成本一事，多家A股食品饮料行业上市公司向证券时报记者表示，公司产品没有使用塑化剂，也未使用台湾进口的食品添加剂。

据悉，起云剂是合法食品添加物，在食品饮料行业广泛应用，可让饮料避免油水分层，还可改善食品口感。起云剂一般是由棕榈油、乳化剂等多种物质添加混合制成，但台湾一些不法厂商为节约成本，把其中的棕榈油换成了塑化剂。据悉，塑化剂带来的危害特别大，被称作工业环境荷尔蒙，在台湾，塑化剂不只污染了果汁、饮料，还污染了果酱、益生菌粉等行业，甚至连儿童调味糖浆、板蓝根等药品也未能幸免。

证券时报记者联系的多家食品饮料行业公司，均表示产品不含塑化剂，也有部分公司表示事件敏感而三缄其口。承德露露（000848）董秘办人士告诉记者，公司已经从媒体公开报道中关注到台湾塑化剂风波，但是公司产品绝对没有使用塑化剂。皇氏乳业（002329）方面则表示，对于使用食品添加剂的相关情况不便回应，但强调公司一直重视质量监控，从奶源到制造等多个环节均采取天天检测的举措。

汇源果汁、农夫山泉等饮料生产厂商也声称相关产品不含塑化剂，是经过国家权威部门检测的，可以放心饮用。但由于事件的敏感性，记者采访的多家上市公司均不愿透露其食品添加剂的来源及生产情况。国信证券食品饮料行业分析师黄茂告诉记者，此次台湾塑化剂风波暂时对大陆食品行业没有影响。

此外，不少跨国食品饮料公司在华机构也纷纷与塑化剂撇清关联。可口可乐日前发表声明称：“我司在中国市场生产销售的产品中所使用的所有原料，均符合国家食品安全相关标准，绝对不含塑化剂。”百事可乐也发布类似声明称：“百事公司高度重视食品安全。我们在产品的制造过程中只使用最好的成分，有严格的质量控制，完全符合所有当地标准。”

证券时报记者今日走访了深圳多家大型超市，未发现统一芦笋汁等涉及塑化剂的产品有售。不过，在不少卖场的进口食品专柜，仍然可以看到含有乳化剂的燕麦粥等台湾商品身影。记者注意到，以往熙熙攘攘的饮品区冷清了许多，随机采访的几位市民，也都不约而同地表示历经多次食品安全风波之后，现在对于购买各种饮品均持谨慎态度。卖场工作人员也介绍，本周以来在售的台湾食品几乎处于滞销状态，其他饮品的销售亦受到波及。

Phototex/供图

值得注意的是，塑化剂在内地没有被纳入到食品、药品类的检测范围，也谈不上日常监管和抽查检测。针对塑化剂风波，南京农业大学教授、食品专家周应恒在接受媒体采访时称，大陆食品有没有使用起云剂，要等检测后才能确信。周应恒呼吁，大陆应该立刻开展一次塑化剂专项检测活动。深圳市市场监督管理局食品安全处有关负责人则表示，他们正在密切关注事件，并为检测做技术方面的筹备。

金鹰系放手 三胞集团入主南京新百

证券时报记者 李际洲

停牌数日的南京新百（600682）今日公告揭开了控制权变更面纱。宏图高科（600122）控股股东三胞集团有限公司将受让金鹰系持有的南京新百17%股权，成为南京新百第一大股东，而南京市国有资产经营（控股）有限公司依旧持有15.74%股权退居第二大股东，金鹰系所持股权则从29.98%减至12.98%，成为第三大股东。

公开资料显示，此次接盘金鹰系所持南京新百17%股权的三胞集团是总部在南京的实力民企，在中华全国工商业联合会2010年8月29日发布的2010中国民营企业500家中排名13位，也是全国知名的IT连锁企业宏图三胞的母公司，三胞集团除IT连锁经营外，还涉足了信息服务、信息制造、金融投资等领域，2010年三胞集团资产超过200亿，年销售额突破350亿。

据了解，三胞此次受让金鹰所持股权，主要是看好百货零售业的未来增长潜力和“南京新街口百货”这一优质品牌，而金鹰系转让部分股权，主要源于其必须面对和解决的南京新百实际控制人同业竞争问题。金鹰系旗下另有已在香港上市的金鹰商贸这一百货业平台，与南京新百同在南京新街口商圈对阵，形成同业竞争关系，金鹰因此考虑退出实际控制人地位。

业内人士分析，此次三胞集团受让金鹰所持南京新百股权，对当事各方而言，为共赢之举：首先，和当初金鹰二级市场强行举牌南京新百不同，三胞集团此次入主南京新百得到了政府的大力支持，加上三胞集团拥有不逊于金鹰的丰富的商业管理经验，在保留南京新百现有管理团队基础上，各方关系将得以有效协调；金鹰此次退出第一大股东，既可解决同业竞争的负面影响，又能够潜心金鹰自己商业平台的发展，同时也能为重组后的南京新百发展提供帮助；而南京新百则成为了本次受让的最大受益者，其既可从三胞集团的连锁经验中获得益处，借力三胞集团成功的商业拓展、信息化、物流、电子商务等现代服务业管理经验，加快自身发展，积极向外拓展，实现从传统百货零售企业向现代服务型企业的转型和跨越，也能解决过去数年，受同业竞争阴影的束缚，没有向外地拓展，经营规模也没有进一步扩大的问题；南京市政府和南京市国有资产经营（控股）有限公司则可以从南京新百新一轮的发展中受益。

挥别花卉物流港 顺鑫农业回收资金15亿

证券时报记者 向南

斗转星移，北京国际花卉物流港风光不再。这座顺鑫农业（000860）投资超过15亿元专为第七届中国花卉博览会而建的场馆逐渐成为盈利包袱，顺鑫农业决定卖掉该项目运营主体北京顺鑫茂峰花卉物流有限公司，此交易可以获得2.5亿元股权转让款，并回收12.56亿元借款。

顺鑫农业2007年11月中标成为北京国际花卉物流港项目投资人，中标价为3.8亿元，该项目是北京市承办2009年第七届中国花卉博览会的重点工程之一。2008年5月31日，顺鑫农业接到顺义区政府通知，根据通知要求，顺鑫农业对花博会主场馆项目建设内容和投资金额进行调整。调整后，建设内容为花博会主场馆、物流中心、交易中心及附属设施，总投资为11亿元（包括土地费用）。项目动工以后，尤其是2008年6月至9月期间，原辅材料等各种费用上涨，项目投资额从11亿元调整为13亿元。

花博会结束后，顺鑫农业对该项目追加投资3亿元进行改造以达到运营标准，改造工程于2010年6月30日完工。花博会投资形成固定资产15.39亿元，无形资产5.36亿元，主要由顺鑫茂峰向银行贷款和顺鑫农业对其借款投资形成。

在投资建设花博会项目时，顺鑫农业拟将其打造成以商业、休闲、娱乐、会议、写字楼为一体的综合性商业服务设施，当时盈利前景似乎非常可观。

但是现实情况出乎预料，目前北京市花卉物流业总体规模偏小，利润率较低，尚不具备支撑顺鑫茂峰花卉业务快速发展的条件，该项目从目前状态到盈利预期时间较长，同时仍需较大投资，给公司造成很大的经营及资金压力。截至2010年底，顺鑫茂峰总资产20.5亿元，净资产9883.39万元。2011年1~3月，顺鑫茂峰实现营业收入210.5万元，亏损2049.71万元。

顺鑫农业决定转让顺鑫茂峰，其中60%股权转让给金盛置业投资集团有限公司，转让价格为1.5亿元，剩余40%股权转让给顺鑫集团，转让价格为1亿元。股权转让款2.5亿元，净资产增值率为153.45%。除了股权转让款，最重要的是，顺鑫农业借助本次转让回收大量现金，顺鑫茂峰欠顺鑫农业借款12.56亿元，截至5月29日，顺鑫茂峰对顺鑫农业的欠款已偿还，其中7.06亿元以现金偿还，5.5亿元由顺鑫集团以其对顺鑫佳宇的债权代为偿还，顺鑫佳宇是顺鑫农业子公司，对顺鑫集团有5.5亿元借款。

顺鑫农业表示，本次交易目的在于适度控制公司整体经营风险，将使公司收回原对顺鑫茂峰的投资，并消除对公司的资金占用，同时，转让价款和股权账面成本之间的差额将计入公司损益，该项交易可增加公司净利润。

一纸“禁电令”放慢多少“深圳速度”

证券时报记者 陈锴

每天几百封的快递，几十公里的行程和每月三千多块的工资，这是从事快递业务多年的小李奋斗在深圳的生活写照。但如今，他正在为深圳“禁电令”而苦恼。

日前，深圳市公安局、市交委联合宣布，决定从2011年6月6日起至12月5日，每日0时至24时，依法在深圳市福田区、罗湖区、盐田区、南山区、宝安区等区域内，禁止电动自行车及其他安装有动力装置的非机动车上路行驶。

据了解，目前广东省的快递服务量已经占到全国快递总量的大约1/4，深圳又占据着广东快递服务的一大部分市场。一旦最后一公里出问题，有可能导致大面积延误甚至瘫痪。因此，一纸“禁电令”让包括小李在内的很多深圳人觉得，“深圳速度”会放慢。

小李说：“做快递的一般都是‘讨生活’的年轻人，禁电对快递业的影响非常明显，以前每天骑电动车可以负责10栋写字楼的业务，尽管楼上楼下跑起来很累，但量大才赚钱；禁电后，交通工具只能改成自行车，这将大大降低工作效率，业务量至少会下降一半。”

其实，受波及的不仅仅只有快递公司。京东商城首席执行官刘强东日前在微博上直言，京东商城为此不得不租赁更多站点，缩小配送范围。由于租金大幅提升、配送效率下降，成本一下子提高了40%。

这自然让人联想到快递公司上一轮涨价潮。去年年底，顺丰、圆通、韵达、中通等国内快递公司的价格纷纷上涨，每件快递费用上涨1~2元，以顺丰为例，该公司也是从去年12月份起，将其快递价格从原来的10元/件上调至12元/件，涨价的理由是人力、油价等成本大增。因此，“禁电令”也在很多人眼里就是快递公司的涨价令。

而更让人忧虑的是，电动自行车在物流最后一公里中具有无可替代性。“在今天的深圳，电动自行车一般用在物流、快递等行业。如果禁电，大多数用户只能改为自行车或是公交车，将会极大地占用时间、降低效率、提高社会成本。”快递员小李说。

中国快递咨询网首席分析师徐勇认为，电动自行车是目前快递公司最后一公里配送最主要的交通工具，“禁电令”将直接导致深圳快递货物大量积压，对快递网络将产生重大负面影响。

实际上，在很多深圳市民看来，禁电与当年的禁摩有本质的不同。摩托车一般来说噪音大、污染环境。加上有电动自行车的替代品，当年的禁摩得到了广大市民的支持与理解。但现在电动自行车并没有合适的替代品，因此，深圳“禁电令”的颁布已经引起了许多市民异议。

*ST德棉 地产重组计划流产

实习记者 张莹莹

*ST德棉（002072）今日发布公告称，公司将终止重大资产出售及向特定对象发行股份购买资产事项，房地产重组的计划流产。这也是*ST远东（000681）申请撤回重组申请后，近日第二家地产重组受阻的ST公司。

据了解，2009年9月14日，山东德棉股份有限公司与山东德棉集团有限公司、上海爱家投资控股有限公司签署《关于山东德棉股份有限公司股份转让、资产出售暨发行股份购买资产框架协议》。据了解，*ST德棉重组方上海爱家投资控股有限公司成为第一大股东后，拟注入房地产资产，但因监管部门严控房地产融资，审批一直推迟至今。

*ST德棉称，考虑到宏观经济环境已发生重大变化，此次重大资产重组方案已不适应公司未来的经营发展战略。截至目前，本次重大资产重组尚未取得中国证监会的批准。同时原重大资产重组方案中的审计报告、评估报告已过有效期，交易价格基础已发生重大变化，股东大会决议亦逾有效期，为维护广大投资者利益，经与德棉集团和爱家控股协商，各方决定终止此次重组。

*ST德棉还表示，公司控股股东德棉集团拟以公开征集方式协议转让其所持有的*ST德棉国有股8851.23万股，占公司总股本的50.29%。目前受让方资格条件尚未确定，须经山东省国资委的批准后方能确定。公告称，*ST德棉股票自6月3日开市起复牌。

中国南车 2.5兆瓦风机成功并网发电

记者日前从中国南车（601766）获悉，其自主研制的新一代2.5兆瓦风机在内蒙古华电库伦风场成功与机舱实现对接，完成样机树立的关键一环，正式进入并网发电阶段。该型号风机核心部件均由国内研制，并完全实现国产化，整体性能达到国际领先水平。

随着风电产业的发展，风电机组的大型化已成为必然趋势。新一代2.5兆瓦风机是中国南车株洲所研制出的电网友好型大型风机主力机型。该风机采用“高速永磁发电机+全功率变流器”的全新设计方案，效率和可靠性更高，且尺寸更小、重量更轻。其关键零部件——全功率变流器的成功研制并应用，降低了电网发生故障时对风机的机械冲力损害，满足了并网导致对风电机组低电压穿越要求，对电网影响最小且电能质量最好。

中国南车株洲所曾经成功研制出常温WT1650型、低温WT1650型和高原型WT1500等多款风机产品，此次新一代2.5兆瓦风机成功并网发电，标志着株洲所已经具备各型谱风电主机产品的研制实力，也为后续研发海上大功率风机奠定了基础。

作为中国风电整机装备制造商新锐，五年多来，中国南车风电产业迅速崛起，在国内风电机组供应商中首家实现风电电气系统、变流设备国产化，打破了核心产品主要依赖进口的尴尬局面，与华电、华能、大唐相继签订战略合作协议，手中握有订单30亿元以上。目前，中国南车1.65兆瓦风机已经销售577台，产品已投放国内多个风场，相继在株洲、天津、内蒙通辽布局三大风电产业基地，形成了年产风机1200台以上的能力。 (刘征)

三家电力公司 上网电价上调

长源电力（000966）、湖北能源（000883）和漳泽电力（000767）今日发布公告称，收到当地省物价局下发的调价通知，上网电价上调将增加公司主营业务收入，但长源电力表示尚难抵消煤价上涨带来的冲击。

长源电力表示，据公司初步测算，此次电价调整预计增加公司2011年度营业收入约2.8亿元。由于公司目前电煤价格较2010年底上涨了约7.8%，预计今年上半年将增加公司燃料成本支出约2.1亿元，因此，此次电价调整，只能一定程度上缓解公司的经营压力，不能从根本上扭转煤炭供应紧张、电煤价格上涨对公司经济效益造成的严重影响。

湖北能源初步测算，本次电价调整预计增加公司2011年营业收入1.43亿元，能在一定程度上补偿火力发电企业因电煤价格上涨增加的部分成本，缓解公司经营压力。

漳泽电力上网电价上调1.9分/度，电价调增后，2011年度将增加约2.18亿元收入。 (向南)

鸿路钢构 7亿建合肥综合生产基地

鸿路钢构（002541）今日公告称，公司拟投资7.18亿元在合肥建设综合生产基地，基地投产后预计实现年产值9.8亿元，年均利润总额1.97亿元，投资利润率27.47%，利税率38.44%。项目投资回收期4.66年（含建设期18个月）。

公告显示，生产基地项目主要由产品生产检测区、综合办公研发中心区、仓储物流区3大部分组成。基地建成后，将形成年产各类智能停车设备1万套，产值2亿元；年产重钢结构4万吨，实现年产值3.1亿元；年产50万平方米聚氨酯复合板，产值0.9亿元和年产5万吨管形钢结构，产值3.8亿元的生产规模。鸿路钢构表示，该项目的实施对扩大公司生产能力，提升产品规格与附加值，以及可能带来鸿路钢构整体毛利的提高和利润的增加。 (张莹莹)

时代出版 与国家博物馆合作

5月31日下午，时代出版（600551）与中国国家博物馆在北京签署合作框架协议。公司已联手中国国家博物馆陆续开发了《中国国家博物馆古代艺术系列丛书》、《中国国家博物馆20世纪中国美术名家系列丛书》等重大出版工程。此次签约确立了双方合作关系的长期稳定和唯一性，有助于公司广泛占有和积聚掌握高端稀有出版资源，占领打造出版高端阵地，更好地开发国家出版工程市场，形成有市场价值的重大出版工程精品生产线。 (程鹏)