

## 中国OLED 产业联盟正式成立

据新华社电

由国内 19 家 OLED 企事业单位共同发起的中国 OLED 产业联盟 2 日在广东惠州正式宣布成立。

据中国 OLED 产业联盟秘书处介绍，OLED 产业联盟是由从事 OLED 产品及应用的研究、开发、制造、服务的企、事业单位及有关机构自愿组成的、非营利性的全国性社会组织。19 家发起单位涵盖了有机材料、专用设备、显示器件、整机应用等在内的全产业链骨干企业，在行业内具有充分的代表性和极高的影响力。

成立大会上，OLED 产业联盟联合主席之一、四川长虹电器股份有限公司董事长赵勇表示，联盟将以推动中国 OLED 产业进入世界先进水平为己任，整合国内产学研各方面资源，聚集材料、装备、器件、整机全产业链优势，合理布局，统筹开展核心技术研发，做好上下游配套，构建完善的标准和知识产权体系，引领未来显示技术进入千家万户。

## 沙钢集团 牵手“矢天物流”

据新华社电

2 日，民营企业江苏沙钢集团有限公司在浙江省台州市与台州天天物流有限公司签署一揽子合作协议，结为战略同盟。

今年 3 月，浙江海洋经济发展示范区建设正式上升为国家战略，双方结盟将为新一轮海洋经济的发展提供助力。”沙钢集团董事长席文荣说。

沙钢集团连续两年入围世界 500 强。去年实现销售收入 1786 亿元，利税 128 亿元，是中国钢铁行业整体管理和综合效益最佳企业之一。沈文荣认为，国家明确了建立现代物流服务体系，以物流服务促进其他产业发展的战略，而选择“矢天”，是集团进一步延伸产业链、发展现代物流迈出的重要一步。

占地 260 亩的“矢天物流”，是一家集近海航运、码头装卸、货物仓储、切割加工、集装箱配送、网络交易、期货交易、融资监管于一体的现代港口物流企业。

据了解，双方合作以后，沙钢集团改变原来由中间商代理销售到现在直销方式，将有效降低钢材成本。同时，沙钢的成钢运到台州来，台州的废钢运沙钢去，不会产生原先存在的空船返航现象，此项运输成本至少能降低 10%。

## 第三届中国国际 电池展9月上海举行

证券时报记者 邹昕昕

记者从中国电子学会获悉，由中国电子学会、广东省电源行业协会及广东振威国际展览有限公司联合举办的“第三届中国（上海）国际电池产品及技术展览会”（CNIBF 2011）将于 2011 年 9 月 19-21 日在上海光大会展中心隆重举办。展会深耕全球电池市场，面积达 2 万平方米，成为中国两大电池展之一和国际电池业的最佳交易平台。

去年以来，国家鼓励发展电动车的战略日渐明晰。预测数据显示，到 2016 年，电动汽车电池材料市场收入年均复合增长率将达 125%，锂电池正极材料、隔膜、电解液、添加剂产量以每年约 130% 的速度增长。作为新能源汽车的主要动力源，动力储能电池产业有望率先爆发，这使得电池新材料市场越来越受到各方关注。

## 今年我国塑料制品行业 增速将保持在25%左右

据新华社电

2011 年，我国塑料制品行业预计将保持 25% 左右的增长速度，发展态势趋于平和、稳定。

这是中国轻工业信息中心主任才大颖在 2 日于宁波结束的 2011 中国塑料制品产业大会上作出的预测。

才大颖在发布《2010 年中国塑料行业发展报告》时谈到，2010 年中国塑料制品行业规模以上企业有 2 万多个，完成工业总产值 14242.51 亿元，同比增长 31.1%。进出口总额为 614 亿美元，同比增长 36.9%。进入 2011 年，塑料制品行业的经济运行，仍然延续了去年末的走势，保持了高增长。今年一季度累计完成总产值 3145 亿元，同比增长 30%，指标表现非常抢眼。同时，固定资产投资规模进一步扩大。预计全年整个塑料制品行业的态势将平和乐观、稳步发展。

## 聚焦 FOCUS 深港澳车展

# 新车扎堆亮相 车企角力深港澳车展

实习记者 张莹莹

4 月号称“史上最大车展”的上海车展余温还未褪尽，6 月 2 日 2011（第十五届）深圳-香港-澳门国际汽车博览会“接踵而至。

本届深港澳车展历时 6 天，参展汽车厂商近百家，参展车型 1000 多辆，数十款新车、概念车纷纷亮相，近 700 家国内外媒体参与车展报道。车展以“先锋城市汽车公民”为主题，由中国内地、香港、澳门三地合力主办，展出规模达到 11 万平方米。

### 新车扎堆亮相

北京、上海车展是国内公认的一线车展，近年来深圳车展凭借其地理位置的优越、经济地位以及消费能力的提升逐渐风生水起，号称欲与广州车展角逐第三把交椅。此次深港澳车展紧随上海车展之后，再度成为众多新车的集散地。

此次深港澳车展从羽翼渐丰的自主品牌，到稳居销售排行榜前几位的合资大佬，再到让人垂涎三尺的豪华品牌悉数到场。其中除了多款标致未来的概念车展出外，更有多款新车首发，让观众一饱眼福。

记者在现场看到，本届车展上宝马 M5 概念车、全新宝马 6 系双门轿跑车、奥迪 Q5 hybrid quattro、奥迪 A1、雷克萨斯最新潮的混合动力车型 CT200h 等概念车集中亮相。中高档方面，刚刚量产不久的日产全新一代骐达、雪佛兰重量级迈锐宝、爱唯欧以及具备超强人气的“大黄蜂”科迈罗、雷诺纬度等全新车型纷纷登台亮相。

此外，梅赛德斯-奔驰全新 CLS 级运动型轿车亚洲首发，奔驰旗下的 Smart 中国首发均选择了本

届车展。其中 Smart 特别选择了独特的橙色运动版 Smart (Smart Night Orange) 来挑战深圳这个年轻并充满活力和包容力的城市。

### 吉利奥迪风头最劲

顶级盛宴，名家对决。此次深港澳车展的参展车企在阵容上形成角逐之势，自主品牌吉利与外资品牌奥迪成为最强势企业。

不久前刚刚收购沃尔沃的吉利，继上海车展上名声大振后，此次深港澳国际车展继续显示大手笔。其参展面积超过 1800 平方米，携旗下三大子品牌帝豪、全球鹰、英伦汽车旗下 26 款整车亮相车展。在展区记者不断看到有消费者打听所展车型的销售价格，不少观众对吉利表示出很大的兴趣。

一直以来作为“官车”的奥迪，似乎并没有太多受到公车改革的影响，此次展会上显出独特与大气，独立成馆的“奥迪馆”成为此次车展的一大亮点。此次车展奥迪阵容强大，其家族的最新成员——明星车型奥迪 Q3、奥迪首款量产全混合动力车 SUV 奥迪 Q5 hybrid quattro、五门豪华轿跑车奥迪 A7 Sportback 和奥迪 A1 量产版等新车一个不落移师深圳。

此外，在国内外众多参展企业中，首次亮相的中国一汽尤为引人注目。本次中国一汽携 12 款自主乘用车与 2 款动力总成亮相深圳会展中心，其中包括日前换标上市、搭载 D-Partner 系统的战略车型 2011 款奔腾 B70，以及奔腾 B70 燃料电池版。统一标识与新能源战略，成为中国一汽带给本届车展的两大话题，而近期关于一汽整体上市获批的消息，也成为媒体关注的焦点。



夏实摄



张常春摄

### 豪车展馆人气爆棚

豪华车型一直以来都是车展最热门的观点。此次深港澳车展，不乏重磅豪华车型前来助阵。

记者在现场看到，此次参展的豪华车型除了宝马、奔驰、雷克萨斯等传统热门车型外，更有宾利、玛莎拉蒂、保时捷、兰博基尼、法拉利、劳斯莱斯等顶级车型在 6 号展厅参展。由于当天是媒体日，到场的消费者较少，大部分展馆内人流较低，但记

者在豪华车展馆时感受到人头攒动、闪光灯不断的盛况。

业内人士分析，在今年上半年车市整体增速下滑的同时，一线城市豪华车市场受到的影响则较小，这也侧面证明了中国正在经历换车潮，对豪华车型有着刚性需求。同时中国已经成为豪华车型的重要销售市场，日前兰博基尼表示，中国已经成为其第二大销售国。

据记者了解，在全国车市低迷的情况下，一季度深圳车市依然录

得 17.22% 的高增长率，这和深港澳地区汽车消费结构改变，换购增购人群不断扩大有着密切的联系，而这种消费结构的提升将继续推动华南地区豪华车和 SUV 消费人群持续增长。

目前，仅深圳汽车保有量就达 200 多万辆，10% 的换车率就是 20 万辆的市场规模，相当于深圳目前一年的汽车销量。由此可见预见豪华车在未来一段时间内销售前景依然广阔。

## 实用至上 参展车企猛打优惠牌

实习记者 张莹莹

似乎从 2008 年北京车展开始，参展车企展出新能源车就成了一种时尚。而如若再展出几台纯电动概念车，仿佛更能显示出厂家的技术研发能力。因此近年的历年车展中，新能源车尤其是电动车成了车展的一大亮点，也成了厂家用来证明自己，撑起自身面门的工具。

然而记者在参观今年深港澳车展发现，此次参展车企似乎没那么多功夫跟观众“耗”，纷纷直接上马热销车型。这也难怪深港澳车展宗旨，与北上广车展以纯展示品牌形象不同，深港澳车展还兼具着销售的重责。

据了解，去年的深港澳车展中，6 天累计成交预定超过 1 万辆。而今年以来众多利空因素促使车市骤冷，4 月份首现 27 月负增长的事

实，使得这次车展成了车企们的救命稻草，寄车市回暖无望，于是趁此车展良机做足销售。

记者观察到，此次车展，大部分汽车品牌都没有标榜新能源、纯电动等“叫好不叫座”口号，此类参展车型更是少之又少。就连一直号称电动车领军企业的比亚迪也没有携带纯电动参展。

比亚迪一位客户经理凌小姐告诉记者，由于纯电动车销售不好，要买的话也要订车，所以此次展出的 F3DM、E6 等不走量的电动车没有参与展出。宝马展位上，其销售人员也表示这次电动车未参展，因为展位有限。

展位有限，不走量的车型靠边站。这在汽车经销商很实用，而此观念也用到车展上。在本次车展上，车企猛打优惠牌，几乎款车型都入选优惠“万元户”，车型之多

从 5 万元的小车持续到 50 万元的豪车。上半年一直处于惜价状态的车商，终于在深港澳车展展价拼杀了。更有车企在车顶架起大红招牌，将汽车优惠价格强力宣传，让观众联想起了超市大卖场，忍不住就有几分购物冲动涌上心头。

一直以来深港澳车展都在标榜向北京、上海车展看齐，并声称与广州车展角逐，然而国际知名车展如法兰克福车展、日内瓦车展、巴黎车展等等，并不是因为其展览面积大，也不是因为卖的车多，而是作为全球最新信息的集散地，发布新车、新技术，引导新方向。深港澳车展近年来已日渐大气，与成都车展、长春车展等可以展开对决，但仍展销同步，甚至销售为主，这是一种实用至上的“深圳特色”，不过在这个国内汽车产销环比下滑的时节也颇值得细细玩味。

## 中国电子产业今年有望 保持两位数增速

证券时报记者 李坤

在 2010 年收入增长 38% 的基础上，2011 年中国电子产业仍将保持两位数的增速。

昨日环球资源公司旗下专业杂志《国际电子商情》发布的新一年度电子元器件分销商调查”显示，受访的电子元器件分销商对中国市场前景持乐观态度，其中 87% 受访者预计他们在 2011 年销售额将实现双位数的增长，平均增幅预期达 27%。中国电子产品制造商在调查中也表达了同样的乐观情绪。

据了解，2010 年中国电子及信息产业的整体收入同比增长 24.1%，达到 6.36 万亿元人民币（约 9790 亿美元）。3G 业务的普及，智能手机、平板电脑的消费需求，平板电视等家电更新换代需求以及高铁、地铁等交通投资需求是中国电子信息产业保持快速增长的主要动力。

国际电子商情总分析师张毓波向记者表示，目前消费电子的消费需求仍旧主要来自智能手机、平板电脑等传统消费电子领域，但是调查的结果显示，目前 LED 照明、医疗电子、太阳能发电、风力发

电、电动汽车、物联网等新兴行业开始成为中国电子产业新的热点，行业内的分销商对这些新兴产业的关注度显著上升。其中最典型的是 LED 照明产业，对分销商的吸引力达到 55%，排名第一。

张毓波认为，虽然目前 LED 照明仍旧处于政府大力扶持的阶段，民用照明市场还未成长起来，但是作为环保绿色产业，该产业巨大的发展潜力受到业内普遍的关注。

台湾知名 LED 厂商晶光电副总经理范进雅认为，LED 通用照明市场之所以吸引了众多企业的关注，最重要原因是该产业市场空间足够大，是目前 LED 电视市场 5-10 倍。而且与当前白炽灯、荧光灯以及节能灯主要被美国 GE、飞利浦等少数企业垄断的市场格局不同，新的企业在 LED 照明市场也有很大发展空间。

张毓波认为，LED 照明市场很快就会启动起来。范进雅预计，今年底或者明年年初 LED 通用照明市场的元年就会到来。不过，也有厂商认为要到 2013 年或者 2014 年 LED 通用照明市场才会启动。

他还认为，按照中国“十二

五”规划，未来中国的风电、太阳能等新兴产业将成为电子元器件需求的重要领域。

虽然日本地震已经过去了快三个月，但是日本地震对中国电子产业的余波未了。针对目前业内普遍对日本地震将造成中国电子产业元器件短缺的担心，张毓波向记者表示，除了日本地震后的两周内不少企业受到明显影响外，目前中国企业对日本元器件的短缺的问题并不如想象中那么严重，很多受访的企业表示公司的电子元器件供应正常。

张毓波分析，造成这种现象的原因由三个方面，一个是电子元器件分销商自 2009 年三季度以来加大了库存储备，充足的存货保证了整个电子产业链的供应；第二个原因是不少电子制造企业在此期间寻找到了替代货源或者替代供应商，减少了对日本元器件的依赖；第三个原因是日本地震中受影响的主要是最前端的元器件企业，其在全球电子产业供应链中比重较小。

不过，张毓波也指出，虽然全球主要的元器件企业正在扩大产能，但是仍不排除某些元器件供应短缺的情形。这也是电子元器件分销商将面对

## 小康家庭不动产投资意愿微升 流动资产投资意愿大降

证券时报记者 孙玉

昨日发布的《银中国财富景气指数报告》显示，在经历半年的平静之后，目前国内小康家庭不动产投资意愿出现略微上涨，而流动资产投资意愿大幅下滑。

交通银行发布的这份报告显示，与前四期数据相比，目前小康家庭不动产投资意愿指数为 109，比上期微升 3 个单位，回到年初水平，也是在经历了半年的稳定后首度出现上涨趋势。同时，这些小康家庭流动资产投资意愿指数较上期大幅下滑 6 个单位。

从不动产投资意愿的两个构成指标来看，受访家庭对目前的和预期的不动产投资意愿均有所上升，目前不动产投资意愿为 96，总体仍处于不景气状态（低于 100 为不景气），说明投资者目前对不动产投资仍然持谨慎态度。预期不动产投资意愿指数 121 较上期微升 2 个单位。流动资产投资意愿本期大幅下滑，其中无论是对目前流动资产投资的景气评价还是对未来流动资产的投资预期都较上期下滑。从地区来看，西部地区投资意愿下滑最为明显，南部地区本期投资意愿则有所上升。

报告分析指出，在目前的高通胀形势下，一方面股市震荡下跌，流动资产投资收益缩水。另一方面，在目前国内投资渠道较少，特别在通胀条件下国内居民财富缺乏多元化的投资产品及渠道的背景下，投资者势必仍会将不动产投资作为抗通胀和资金避险的投资渠道之一，这是国内小康家庭不动产投资意愿上升的原因所在。

数据还显示，虽然近期股市震荡，但在未来仍被国内大众投资者寄予厚望。目前国内小康家庭主要的投资品种仍为固定和非固定收益银行理财产品、股票、基金、黄金等。前一阶段以黄金为代表的避险类资产受到投资者青睐，但本期小康家庭对黄金的预期投资意愿呈现下滑趋势，这与近期国际黄金价格出现调整相吻合。此外，随着证券市场的震荡下跌，对股票的投资意愿也较上期有所下降。

从不同投资品种的拥有率来看，小康家庭认为目前黄金和收藏品的投资收益最好，但目前这两项投资产品的拥有率显著低于股票、基金、固定收益银行理财产品。分区域看，西部地区小康家庭投资非自住房的比例高于全国，而对其它投资品的拥有率则普遍偏低。京沪深三地的各类投资品拥有率都较高。