

## 启明信息设立 车载电子产品合资公司

证券时报记者 文泰

启明信息(002232)公告,公司和三菱电机株式会社、三菱电机(中国)有限公司及越田科贸有限公司于2011年6月16日签署了《关于设立长春启明菱电车载电子有限公司的合资经营合同》,将共同出资设立长春启明菱电车载电子有限公司,合作生产车载电子产品。启明菱电拟定注册资本1.75亿元,其中启明信息以现金方式出资8925万元,占合资公司注册资本的51%。

三菱电机是全球高端车载电子产品的主要供应商之一,是全球车载电子开发、制造技术的领先者。三菱中国为三菱电机在中国设立的独资有限公司,越田科贸是三菱电机全球的商务服务公司。

启明信息表示,通过本次合作,合资公司可以利用外方先进的车载电子生产技术、全球化的材料采购优势,同时结合公司多年来自主研发的经验及市场基础,实现互利双赢,预期可以给公司带来合理的投资回报。通过与国际知名汽车电子企业合资合作,学习借鉴国际先进的汽车电子规划、开发、生产、管理等技术及经验,打造具有启明特色的车载电子系列产品,可以快速提升公司汽车电子业务总体水平,加快公司国际化经营的步伐。

## 当升科技 购股东房产建研发中心

见习记者 李果

面对北京的高房价,不光普通民众难以承受,就连上市公司也颇感无奈。在原定购买建设北京基础研发中心的房产被开发商提价之后,当升科技(300073)为了降低建设成本,不得不转而购买大股东房产。

当升科技今日公告称,公司决定将建立北京基础研发中心项目所需房产改为购买控股股东北京矿冶研究总院座落于北京市南四环西路188号十八区的21、22号楼现有新购置的房产,共计建筑面积7115.04平方米,其中22号楼为公司租赁并正在使用的房产。意向购房金额为1.2亿元,单价为1.68万元/平方米。

根据此前披露的信息,当升科技原计划购买座落于北京市丰台区中关村丰台园产业基地二期内32地块的17号楼和18号楼,建筑面共计约7000多平方米,当时初步意向价格约为1.6万元/平方米。但是,2011年春节后,北京商业地产价格大幅走高,最终开发商承诺的最低价格为1.8万元/平方米,较当时董事会通过的价格1.6万元/平方米上涨了12.4%,且该房产尚未竣工,预计将于2011年三季度交付使用。与开发商多轮谈判未果后,为了降低北京基础研发中心的建设成本,加快建设进程,当升科技决定改为购买控股股东矿冶总院位于同等区域的两处房产。

当升科技表示,该项资产的购买价格与该地区同类商品房相比,具有明显的价格优势,与公司原购买方案的价格相比,可以为公司节省资金841万元。因此,用超募资金购买该项资产有利于提高募集资金的使用效率。

## 大华农要做 兽药连锁行业新标杆

证券时报记者 叶峰

在国家加强食品安全管理及农业部大力推进建药经营质量管理规范(GSP)经营新形势下,6月16日,由大华农(300186)主办的中国兽药GSP连锁经营战略研讨会在广东肇庆成功召开。

大华农副董事长、总经理陈瑞爱在会上指出,以销售为龙头,以科技为动力,公司欲从中国兽药经营行业根本着手,从兽药品的供应链上树立行业标杆,严格控制药品流通,抢占中国兽药行业GSP连锁经营先机。本次研讨会的召开将加快大华农GSP募投项目的顺利实施,对提升大华农产品经营销售能力和行业竞争力具有重要意义,以更好的业绩回报股东和社会。

据行业统计,目前我国有注册兽药经营企业15万家。经过GSP认证后,预计将减少50%的经销商和零售商。GSP是“Good Supplying Practice”的缩写,直译为良好的药品供应规范,在我国称为《药品经营质量管理规范》,它是指在药品流通过程中,针对计划采购、购进验收、储存、销售及售后服务等环节而制定的保证药品符合质量标准的一项管理制度,其核心是通过严格的管理制度来约束企业的行为,对药品经营全过程进行质量控制,保证向用户提供优质的药品。

从国外发展经验来看,建立兽药行业连锁经营网络品牌,是建立打击假冒伪劣的长效机制、保障食品安全、促进畜牧业和谐健康发展的重要途径。

# 苏宁电器拟定增募资55亿开新店建平台

证券时报记者 靳书阳

苏宁电器(002024)公告称,为更好地把握市场机遇及实施公司的发展战略,公司拟以非公开发行的方式,筹集资金用于加快连锁店面的发展,促进物流平台建设,提升信息应用能力,并适度补充流动资金加强差异化采购。

苏宁电器本次非公开发行股票

价格为12.30元/股,较公司前20日均价的90%即10.97元/股溢价12.12%,较前一日收盘价11.81元/股溢价4.15%。募资总额为55亿元。

公告披露,本次非公开发行的发行对象为南京润东投资有限公司、北京弘毅贰零壹零股权投资中心(有限合伙)和新华人寿保险股份有限公司。3家公司的认购金额

分别为35亿、12亿、8亿。募集资金中,不超过17.87亿元用于连锁店发展项目,不超过29.50亿元用于物流平台建设项目,不超过2.22亿元用于信息平台升级项目,其余5.5亿元资金用于补充流动资金。

苏宁电器表示,目前,公司在一级市场的连锁网络布局基本完成的基础上,正进一步完善和优化一、二级市场连锁网络布局,并推进实

施三、四级市场的连锁发展,不断深化连锁网络。本次发行完成后,公司网络布局将得到进一步完善,公司竞争能力得到有效的提升,盈利能力也会得到加强。同时,公司已经在全国建立了区域配送中心、城市配送中心、转配点全国三级物流网络体系,随着公司销售规模的年年攀升,原有三级物流网络体系已经不能满足公司未来十年的发展

需求,本次发行完成后,公司二级物流网络体系将得到进一步的完善,物流配送效率将得到进一步的提高,公司竞争能力得到有效的提升,盈利能力也会得到加强。

此外,本次发行价格为12.30元/股,溢价发行充分体现了控股股东及战略投资者对公司未来发展的强烈信心,所募集资金也将为公司未来发展提供坚实的资本支持。

## 牵手华润系 双鹭药业出让普仁鸿25%股权

证券时报记者 靳书阳

双鹭药业(002038)公告,为共同发展北京地区医药市场,公司近日与北京医药股份有限公司签订了《股权转让协议》,将公司持有的北京普仁鸿医药销售有限公司25%股权以2.5亿元的价格转让给北京医药股份。普仁鸿的其他4名股东同时与北京医药股份签订了《股权转让协议》,将其持有的普仁鸿公司

30.65%的股权转让给北京医药股份。转让后北京医药股份成为普仁鸿第一大股东,双鹭药业仍持有普仁鸿20%的股权,为其第二大股东。此次股权转让完成后普仁鸿公司拟更名为“华润北京普仁鸿医药有限公司”。

公告介绍,此次股权转让方北京医药股份是华润医药集团控股的大型国有医药流通企业,公司已有60年的发展历史。主要经营西药制剂、化学原料药、中成药、中药饮

片、医疗器械、医用耗材、生物制品、营养保健品等2万多个规格品种,2010年销售总额达166亿元,经营规模位居北京市第一、全国医药商业企业百强前列。

公告同时披露,此次出售的标的普仁鸿近几年来经营业绩良好,效益逐年提高,已形成规模化经营。2010年销售额149.8亿元。现有医疗机构客户120余家,独家代理品种数十种,代理经营300余家信誉高、质量好的生产厂

商的品种共千余种。普仁鸿作为一家专注于北京高端医药市场(大中型医院)从事医药物流分销的大型商业企业,目前已成为北京地区医院用药市场最大的民营企业药品分销公司。

双鹭药业表示,此次转让股权主要为实现强强联合,共同发展北京地区医药市场。另外,此次转让将使公司2011年投资收益剧增。此次交易总价2.5亿元,扣除该出让部分长期股权投资成本5650万元,将产生

1.93亿元投资收益。同时,根据普仁鸿2011年6月份股东大会决议,2010年12月31日的未分配利润1.26亿元由此次转让前老股东分享,并近期实施分配,双鹭药业将分得5676万元,调整按权益法核算长期股权投资(权益调整)2196.12万元后,产生投资收益3480.75万元。二项合计将产生投资收益2.28亿元,约占2010年全年净利润的83%,故对公司2011年业绩将产生重要影响。

## 冠昊生物等三创业板公司今日招股

### 冠昊生物占领再生型医用植入器械制高点

证券时报记者 甘霖

冠昊生物(300238)今日起招股,公司计划发行1530万股,发行后总股本为6110万股。该公司主要从事再生医学材料及再生型医用植入器械研发、生产及销售,公司通过一系列自主研发的、具有世界先进水平的组织处理技术,开发出一大类以动物组织为原料的新型生物材料,并用此类材料开发出众多的新型医用植入器械产品。

冠昊生物产品生物型硬脑(脊)膜补片2006年6月上市以来,打破了进口产品的垄断局面,在短短三年时间里市场占有率迅速提升,成为国内脑膜市场的第一品牌。据中国医疗器械行业协会统计,2009年公司生物型硬脑(脊)膜补片销售收入约占整个硬脑膜市场份额消费额的40%,国内市场份额第一。

冠昊生物凭借优异的材料性能和先导产品市场占有率第一的竞争

优势,实现了高速增长。2008年至2010年,生物型硬脑(脊)膜补片销售额迅速增长,分别为3514.62万元、6055.59万元和8922.34万元。同期公司净利润也迅速增长,分别为709.48万元、1441.69万元和3234.11万元。

冠昊生物经过多年的创新研究,在再生医学材料的技术领域取得突破,率先研发了一系列原创专项技术,解决了动物组织作为生物材料的应用中存在的一系列难题,将动物组织加工成稳定性高、生物相容性好、力学顺应性优、能诱导组织再生的新一代天然生物材料(再生医学材料);以此材料制造的产品性能优异,属于新一代的再生型医用植入器械产品。冠昊生物建立了完善的知识产权保护体系,目前已拥有45项专利,其中中国专利28项,海外专利17项。

2008年6月,国家发改委批复“再生型医用植入器械国家工程实验室”落户冠昊生物,依托国家工

程实验室的建设和自身研发优势,冠昊生物将迅速形成品牌优势,占领再生型医用植入器械领域的技术制高点。公司拥有的世界先进的原创技术和保持领先技术水平的研发能力是公司未来发展的最大竞争优势。2008年10月,冠昊生物“再生型生物膜高技术产业化”项目,被国家发改委正式列入国家高技术产业化示范工程,公司在产业化方面的成功经验得到了认可和支持。

冠昊生物目前处于快速发展阶段,公司拥有成熟的再生医学材料平台和丰富的产业化经验,可开发出一系列高端再生型医用植入器械,使公司拥有充足的产品储备。公司已有三个膜类产品获国家药监局批准上市,正在研发的产品包括整形植入系列材料、骨填充材料、人工食管、小口径血管、人工韧带、神经导管等十多个产品。未来三年,公司将重点研发市场前景广阔的医学整形美容、妇科盆底功能重建领域新产品。

### 东宝生物:领先的明胶生产企业

东宝生物(600239)今日正式启动A股首次公开发行,拟发行1900万股A股,发行后总股本不超过7598万股。网上申购日为6月27日。公司将成为A股中除青海明胶外,第二家以明胶为主业的生物医药类上市公司。

据悉,东宝生物募投资金将用于明胶4000吨/年增至6500吨/年扩建项目,年产1000吨可溶性胶原蛋白项目,以及其他与主营业务相关的营运资金。公司将于6月20日、21日、22日在深圳、上海、北京进行三地路演推介。

东宝生物是中国领先的明胶生产企业,同时也是真正掌握小分子量胶原蛋白制备技术并能够稳定实现规模化工业生产的少数企业之一。截至2009年底,公司拥有4000吨/年明胶生产能力,为国内最大的明胶生产厂商之一。公司在明胶行业近三年的市场占有率、产能以及实际产量方面均名列前茅。2008年~2010年,东宝生物归属于公司股东的净利润分别为1189.39万元、1135.76万元、2162.45万元,基本每股收益分别为0.2元、0.2元、0.37元。(高璐)

### 飞力达拟募资2.9亿加码物流建设

飞力达(00240)此次公开发行2700万股,发行后总股本1.07亿元。公司作为专注于IT制造业一体化供应链管理的现代物流服务提供商,在IT制造业物流服务领域取得了良好的经营业绩。此次募集资金

将用于昆山综合保税区物流园项目,昆山现代物流中心项目,现代物流运营网点拓展项目,物流智能化资讯项目等。上述项目计划使用募集资金2.91亿元。

(文泰)

## 联手开发玛咖项目 丽江旅游华邦制药“案上加亲”

证券时报记者 向南

因为合作玛咖项目,丽江旅游(002033)和华邦制药(002044)这两家公司可谓“案上加亲”。根据丽江旅游昨日发布的公告,在从事玛咖产业的新合资公司里,丽江旅游全资子公司丽江龙行德持股比例为40%,华邦制药持股30%,另30%由丽江格林恒信生物科技开发有限公司持有。在项目权益占比中,华邦制药虽然不是大股东,但和丽江旅游相比差距并不大。

值得关注的是,华邦制药的实际控制人张松山间接持有丽江旅游大股东31.86%股权,2009年还试图成为后者实际控制人。2009年2月2日,丽江旅游发布权益变动公告,张松山控股的华邦制药与汇邦旅业共计出资8000万元,将两家公司在丽江旅游大股东丽江玉龙雪山旅游开发公司当中的持股比例由31.86%提高到49.79%,有望成为丽江旅游的实际控制人,不过因为牵涉到国资转让程序无果而终。当时有分析认为,张松山如果拿到丽江旅游控股权,可能会将旗下旅

游资产注入上市公司。从表面上看,华邦制药是一家制药公司,丽江旅游是一家旅游公司,二者之间本是风马牛不相及,但玛咖将二者连在了一起。在华邦制药那里,玛咖可以开发成一种保健品,在丽江旅游那里,玛咖可以成为当地旅游购物的载体。

丽江旅游证券事务代表陈云表示,项目合作初期的消费市场主要在丽江,针对到丽江的旅客进行销售。至于和华邦制药合资的目的,他表示,华邦制药在丽江有投资,对这个项目也有兴趣。

资料显示,格林恒信已从事玛咖研发多年,其与云南省农业科学院高山经济植物研究所两家单位控制着丽江的种源市场,现种植面积约2000亩,在玛咖种植方面积累了一定的技术经验,具有现成的生产设备和成品。格林恒信计划开发玛咖酒、玛咖干片、玛咖干粉、玛咖饮料等系列产品,其投资控股的玉龙县民治酒厂已批量生产滋补玛咖酒。兴业证券分析师刘璐丹认为,丽江旅游此次投资的本质是为旅游产品投资,符合丽江旅游的主业发

展方向,目前玛咖项目开发的主要产品为玛咖精片及酒类,未来还将进一步开发玛咖保健品,作为区域特色保健品,玛咖产品初期将主要瞄准丽江市及云南省内的旅游消费市场,有望先通过旅行社渠道进行营销,逐步打开市场。

6月初,玛咖的国家新资源食品认证已获得卫生部正式批文,这意味着以后在国内销售玛咖制品将变得名正言顺。云南丽江是我国玛咖主要种植区域,当地政府力推玛咖种植,计划到“十二五”末种植玛咖5万亩,玛咖干片产量达5000吨,通过产品系列精深加工开发,可望实现加工升值上百亿元。资料显示,玛咖出口大国秘鲁一年的产量也就400吨。

资料显示,玛咖(玛卡)被不少商贩宣传为可代替伟哥的天然药物,一些宣传玛咖的资料中,还罗列着缓解疲劳、排解抑郁、补充体力;调节内分泌系统、平衡荷尔蒙、促进生育力、调节更年期综合症、改善亚健康状态、对抗风湿症、抑郁症、贫血症等多种功能。玛咖原料目前已进行食品、饮料、口服液、胶囊、精片、含片、茶等产品的开发试验。

证券时报记者 刘莎莎

落后产能占比较大的区域将有可能最先启动生产线的审批和建设。”日前,水泥协会下发的一则通知引起了市场对水泥行业重启新项目建设的关注,也让位于粤东的区域性水泥龙头企业塔牌集团(002233)看到了新建项目获批的希望。

水泥协会下发的通知指出:“为推动企业兼并重组、加快淘汰落后水泥产能、完善产业布局,有必要结合各地‘十二五’水泥工业发展规划,对需要新上水泥项目进行统计,并上报国家发改委组织论证和核准。”对此,业内人士评价说:“从这个角度来看,落后产能占比较大的区域将有可能最先启动生产线的审批和建设,由新型干法产能来填补淘汰落后造成的市场空缺。”

粤东区域经济发展较为落后,水泥生产主要集中在梅州市,最近两年落后产能淘汰的数量较大,但几乎没有新增水泥熟料产能。2010年,该地区水泥产能约2000万吨,其中落后产能1200万吨,而新型干法比例仅为40%,远低于全国平均水平。据了解,该地区去年淘汰约350万吨落后产能,尚有800万吨的落后产能将在2011年~2012年淘汰。目前,梅州市已对落后产能淘汰采取了较严厉的措施,未来该区域内的落后产能将进入加速淘汰期。

随着落后产能加速淘汰,粤东地区或有可能重启水泥生产线的审批,而建设工作将首选区域内的龙头企业。塔牌集团提出:“到‘十二五’,实现2000万吨产能。”未来,新增产能将基本填补区域内落后产能淘汰形成的市场空缺。去年年底,福建塔牌二线点火试产,预计新增产能200万吨。此外,塔牌集团于去年淘汰了4条立窑生产线,目前尚有8条立窑线,产能80万吨左右,计划于明年两年分别淘汰。目前,塔牌集团的水泥总产能为1100万吨。

记者从梅州市蕉岭县人民政府办公室印发的《蕉岭县水泥工业结构调整实施计划》中发现,当地将淘汰落后产能和发展规模水泥企业作为近些年产业发展的主要目标。2012年底,关闭12家企业26条生产线共247万吨水泥产能。”该通知称。蕉岭县正是塔牌集团本部所在地。