

## TCL携台企建LED公司 李东生终止减持股份计划

TCL集团(000100)与台湾上市公司宏齐科技股份有限公司全资子公司 Harvatek (Hong Kong) Limited于6月24日签署合资经营合同,双方拟在广东省惠州市设立中外合资公司,从事发光二极管(LED)器件封装产品研发、制造、销售等业务。合资公司注册资本2亿元,由TCL集团与Harvatek各按50%以现金方式共同出资。

TCL集团表示,公司为提升在液晶显示领域的优势已通过建设8.5代液晶面板项目布局进入TFT-LCD上游产业,本次与宏齐科技合作,将令公司拥有在LED关键芯片方面的质量和成本优势,并通过零组件内置缩短生产周期,向液晶全产业链垂直一体化目标更近一步。

合作方宏齐科技专注于半导体晶片和LED封装的研发、设计、制造和测试,拥有较强的技术产品研发能力及先进的制造管理水平。尤其是宏齐科技的主要投资方联电集团是台湾两大半导体制造商之一,也是全球第三大晶元代工厂,其兄弟企业久元电子为全球最大的LED芯片分光分色厂,能够在LED封装的上游环节为宏齐科技提供有力支持。

另外,TCL集团股东、董事长李东生声明终止此前减持公司股份的计划,并承诺12个月内不减持公司股份。李东生为清偿因参与认购公司非公开发行所产生的约1亿元借款,曾计划减持不超过4000万股公司股份,李东生已于2011年6月24日减持600万股,每股均价2.96元,自筹资金约1776.8万元用于清偿借款,不足部分自筹资金偿还。(张珈)

## 双鹭药业延伸产业链 1.6亿投建综合性医院

6月24日,双鹭药业(002038)与河南省新乡市中心医院签订了联合投资建设医院的协议书,双方拟合资设立新乡市中心医院(东区)。该院注册资本2亿元,其中双鹭药业拟出资1.6亿元,占股80%。

双鹭药业表示,上述投资落实了公司继续围绕上、下游拓展业务链的战略部署,将使公司不断充实自身产业链,进一步增强竞争力,同时还可有效促进公司产品在该区域的销售以及公司控股子公司新乡双鹭生物技术有限公司的发展。东区医院由双鹭药业与新乡中心医院联合建设,新乡市政府主导,白鹭化纤集团和新乡市卫生局全程参与、协助和支持。整体目标是3年至5年内建成占地不低于120余亩、容纳1500张床位的三级甲等大专科综合性质的花园式现代化医院。(李果)

## PayPal年内第三次 上调移动支付总额预测值

6月24日,拥有世界第一客户数的在线付款服务商PayPal(在中国大陆的品牌为贝宝)宣布,由于人们使用手机购物和支付的次数飞速增长,决定将今年的移动支付总额预测值上调一倍至30亿美元,这已是该公司年内第三次上调预测值。

去年底,PayPal预测2011年公司的移动支付额为15亿美元,但今年2月份即上调至20亿美元。据悉,2010年PayPal的移动支付额同比大增300%。2011年6月,公司日移动支付总额达1000万美元,比3月份的600万美元几乎增加一倍。此外,公司目前还有800万名客户经常性使用手机购物。因此,PayPal预测今年增长率将会超过去年。

另外,前不久Google推出移动支付方案Google Wallet,由于另一竞争对手Facebook是否也会挺进移动支付领域目前还不得而知,因此即便PayPal已在全球190个国家和地区支持多达24种货币进行交易,也不敢掉以轻心,可以预见世界范围内的移动支付领域战火势必越烧越旺。(李娟)

## 上海九百 力争提高商业房产收益

上海九百(600838)董事长龚祥荣昨昨日在公司年度股东大会上表示,2011年,结合静安寺商圈和静安南京路商业布局的调整,公司将进一步做强商业地产,提高商业房产的收益,加快实现商业地产从物业管理向商业管理的转变,切实提高商业地产盈利能力。

2010年,上海九百实现营业收入1.51亿元,同比下降15.19%,利润总额2913.27万元,净利润2879.24万元,同比增长123.06%和126.23%。龚祥荣指出,公司要进一步加大对“汇章”产品的研发力度,适时推出高端洗衣业务,促使正章公司尽早摆脱困境;九百中糖公司方面,要做大酒类产品的总经销、总代理规模,提高销售业绩和盈利能力。另外,公司将继续发挥资本平台优势,积极寻找符合主业发展的项目,为公司持续和稳步发展提供保障。(刘晓晖 董宇明)

# 深国商资金问题将有效解决 晶岛项目7月底开始全面精装修

证券时报记者 枫桥

记者在日前召开的深国商(000056)2010年度股东大会上获悉,制约公司发展的资金瓶颈问题将得到有效解决,公司将通过商业地产抵押贷款的方式获得总金额不超过15亿元的借款。公司核心资产晶岛项目预计7月底开始全面精装修。

近年来,深国商的资金状况

不容乐观。截至2011年3月31日,深国商资产总额15.29亿元,负债合计16.94亿元,资产负债率高达110.75%,且13亿元信托融资款将于今年6月底到期,公司持续经营面临较大的资金压力。因此,此次公司通过控股子公司融发公司向银行及其他金融机构申请总金额不超过15亿元的借款,将有效解决制约公司发展的资金瓶颈问题。

深国商董事长郑康豪表示,上述借款到位后,除归还到期的13亿元信托融资款外,还将剩余2亿元的资金,这部分资金将主要用于深圳福田中心区购物中心项目(晶岛项目)的精装修及开业准备工作。

对于股东们普遍关心的晶岛项目装修工程及招商进程,郑康豪介绍说,目前该项目的平面改造工程已完成了90%左右,今年7月中旬将完成原有设计方案的优化及修改工作,

预计7月底将全面实施晶岛项目的精装修工程。

在项目招商方面,由于该项目开发较早,已不适应现有的商业环境,因此公司重新梳理了晶岛项目的定位和业态布局,聘请英国知名设计公司Benoy进行整体设计。未来晶岛项目将着眼于深圳福田中心区的CBD区域优势和特点,定位于中高端时尚购物中心,将引进国际一线品牌以及各类时尚流行品牌。

因此,招商工作需要花费一定的时间来完成。公司计划在今年年底、明年年初开始试业。

会上,有股东对晶岛项目到底价值几何提出了疑问。对此,公司有关负责人介绍,由于办理贷款手续的需要,公司聘请了专业的会计事务所对晶岛项目进行了价值评估。评估报告显示,晶岛项目价值远超公司现有总资产的价值,因此外界怀疑公司资不抵债的情况绝对不会出现。

## 恒逸石化 增发募资30亿加码主业

见习记者 李果

恒逸石化(000703)今日公布非公开发行预案,拟募资不超过30亿元扩大公司聚酯产业规模,巩固行业龙头地位。

发行预案显示,恒逸石化此次非公开发行价格不低于46.4元/股,非公开发行数量不超过6500万股,募集资金主要用于宁波150万吨精对苯二甲酸(PTA)改扩建项目、临江9万吨差别化纤维扩建项目、年产20万吨己内酰胺(CPL)工程新建项目以及补充流动资金。

其中,宁波150万吨PTA改扩建项目总投资31.06亿元,恒逸石化拟以募集资金投入6.02亿元。该项目建设期2年,建成后公司将新增一套150万吨/年PTA装置,形成256万吨/年PTA设计产能。临江9万吨差别化纤维扩建项目总投资9.6亿元,公司拟以募集资金投入6.98亿元。

年产20万吨己内酰胺(CPL)工程新建项目总投资36.9亿元,公司拟以募集资金投入10亿元。己内酰胺(CPL)是一种有机化工原料,主要用于生产锦纶和工程塑料。目前由于技术转让困难,工程建设和生产工艺复杂,且投

资规模较大,CPL在我国的发展受到制约,导致国内CPL严重短缺,进口依存度非常高。恒逸石化CPL项目为国内最大的单套装置生产线,建设周期28个月,建成后新增20万吨CPL产能,成为公司新的利润增长点,并与PTA-聚酯纤维形成多元化互补型的盈利模式。

恒逸石化表示,在募集资金到位前,公司将根据项目进度实际情况通过自筹资金进行部分投入,并在募集资金到位后予以置换。募集资金不足部分由公司自有资金或通过其他融资方式解决。

据了解,过去10年,我国聚酯产业发展迅猛,产能年均增幅达36.08%。随着聚酯产品应用领域的不断开拓,聚酯的市场潜力非常巨大,具有PTA和聚酯产业链一体化的企业更具有显著的竞争优势。

业内人士认为,在此次增发及募集资金投资项目顺利实施后,恒逸石化不但将进一步优化现有的PTA-聚酯纤维产业链,强化规模优势,降低单个产品的市场和经营风险,而且将进入到全新的CPL领域,形成PTA和CPL“两业互动,双轮驱动”的良好格局,从整体上增强公司的持续盈利能力。



## 吉林化纤募资不超13.35亿

吉林化纤(000420)将加速竹浆纤维的发展。公司拟向特定对象非公开发行股票不超过2亿股,发行价格不低于6.23元/股,募集资金总额不超13.35亿元,建设竹浆粕、竹浆纤维一体化项目及补充流动资金,具体包括提升改造建设年产5万吨竹纤维项目和年产9.5万吨竹纤维浆粕搬迁升级技改项目。

吉林化纤计划通过建设稳定的竹浆粕供应基地,扩大竹浆纤维生产能力,巩固公司业已形成的从竹

到竹浆粕,再到竹浆短纤、竹浆长丝的完整竹浆纤维产业链体系,扩大公司在竹浆纤维市场的经营规模和盈利规模。此次发行完成后,吉林化纤的总资产与净资产规模将同时增加,资金实力将迅速提升,合并资产负债率将由71.43%下降到50.7%。

由于市场环境变化,吉林化纤2010年度非公开发行A股的方案已过期失效。公司根据当前市场环境和公司发展战略,制定了2011年度非公开发行A股的方案。(张珈)

# 中土最大经贸项目花落中国南车

证券时报记者 刘征

近日,总量达75台的中国南车(601766)第三批出口土库曼斯坦机车合同生效,该出口项目成为中国在土库曼斯坦经贸领域的最大项目。至此,中国南车出口土国机车总计达到179台,创下中国机车出口最高纪录。

今年上半年,土库曼斯坦铁道部招标委员会宣布,由中机公司(CMC)和中国南车旗下的资阳公司组成的联合体中标,为土库曼斯坦铁路提供75台内燃机车及配件。土库曼斯坦总统针对该项目下达了11508号总统令,随后该项目按照

土库曼斯坦的有关规定进入注册程序阶段。

此前,中国南车资阳公司已分别于2005年和2009年获得了土库曼斯坦两个机车批量采购合同,迄今已向该国提供了货运、客运和调车三种类型104台机车,并承担了该国70%左右的货运量和全部的客运任务。

据中国南车资阳公司市场部门介绍,土国主要铁路线系前苏联时期修建,存在轨枕缝隙大、线路平直度差,机车通过能力低等问题,对机车性能是个考验。目前,中国南车交付土国的机车已连续运用超过100万公里,且未进行过中修和

大修。因此,土国主流媒体盛赞公司机车质量过硬,土国总统还曾以公司机车为背景制作专门的宣传挂图,悬挂于首都各地的公共场所。2011年,土库曼斯坦官方画报在报道土国铁路20年建设成就时,专门提到了中国南车研制的新型机车,并配发了一张全版机车图片和两张小图。

针对土国温度高、风沙大、机车运用环境差等实际情况,中国南车资阳公司正对第三批出口机车进行改进设计,采用功率更大的12V280柴油机,以进一步提升货运机车的可靠性和运载能力,并采用更高的质保监督标准应对严酷的运用环境。目前,该公司正全力以赴

加紧生产,力争在10月27日土国建国20周年前夕将首批新造机车运抵首都阿什哈巴德。

土库曼斯坦位于欧亚大陆的中心和结合部,自古便是重要的交通枢纽。铁路运输不仅便捷高效,而且运营成本低廉,因此土国政府十分重视铁路建设,加大投资力图建设完善的铁路运输网络。然而,该国铁路技术水平总体偏低,由于前苏联统一进行铁路和设备的维护,铁路机车车辆工业基本集中在俄罗斯和乌克兰,因此土国缺乏机车车辆及相关设备的维护检修设施,基本不具备机车中修和大修能力。中国机车的成功运用显著地改善了土国的铁路运输状况。

## 产经脉搏 Industry Pulse

# 3D显示标准之争 成本决胜负

证券时报记者 刘行健

近年来,3D显示标准一直是主动快门产品占据主流。而今年以来,偏振光产品吹响了反攻的号角。

近日,华星光电宣布与LG化学战略合作,双方将在平板显示用偏光片、光阻材料等方面展开业务合作。华星光电系TCL集团旗下的8.5代液晶线项目公司,三星也持有其10%的股权。有意思的是,三星和LG正是3D显示标准之争的对手,分别为主动快门和偏振光两大3D显示标准的领导者。此举意味着偏振光产品反攻渗透到了主动快门产品的核心阵地。

2010年被业界称为3D普及年,

无论是外资巨头三星、索尼、夏普,还是国产电视龙头TCL、长虹、海信、康佳,均推出了主动快门式3D电视产品。但今年以来,创维开始发力偏振光产品,大举宣传不闪式3D,取得成功。康佳等厂商也在生产主动快门3D电视的同时,推出了偏振光3D电视,提出偏振光3D产品的数量不少于主动快门产品。

在电脑显示器领域,一直是英伟达(Nvidia)公司的3D Vision(3D立体显示技术)解决两大3D显示标准的领导者,该方案也是主动快门方式,市场上几乎所有3D液晶显示器都是主动快门产品。但今年,显示器龙头AOC

公司率先推出偏振光3D显示器,以低价优势,抢占了一部分3D显示器市场。在液晶面板的各个应用领域,偏振光3D技术均表现出了咄咄逼人的挑战者势头。

事实上,主动快门和偏振光两种3D显示技术各有优势。主动快门显示技术具有最佳的3D显示效果,不损失画面分辨率,但该技术的应用对眼镜和显示器要求较高,眼镜及显示面板成本较高,且进光量少,导致画面较暗。如果使用劣质眼镜,往往会因为画面和快门开合不同步导致画面闪烁。偏振光显示技术能实现不闪的画面,较好的亮度,成本较低,但往往要损失一半的画面分辨率。

目前,阻碍3D电视普及的除了

片源,最大问题就是高昂的价格。因此在3D显示标准的竞争中,偏振光产品低廉的价格更贴近市场,贴近用户需求。与高高在上占据主流的主动快门式产品相比,偏振光式产品的后劲不容小觑。各家厂商今年纷纷推出偏振光式产品,也显示出市场对偏振光技术发展的看好。

为追赶三星和LG两大韩资面板巨头,台湾面板商近年来不断在3D这一代表未来面板显示行业趋势的市场发力,他们同样选择了偏振光。台湾面板巨头友达在今年5月召开的深圳光电显示周暨国际彩电节上宣布推出全系偏振光3D产品,图谋以低价高质的3D面板在韩系独大的市场上分一杯羹。

## 记者观察 | Observation | 何以成就百年企业?

证券时报记者 叶秋

不久前,国外某机构做了一个评选,主题为哪些企业更可能存活百年,结果认为最有可能的是苹果、FACEBOOK等公司,而微软、戴尔等公司则不太可能成为百年老店。得出这些结论的一个重要原因是,前者通过创新改变了人们的生活方式,其提供的产品服务价值超越了本身的物质层面,相较而言,微软、戴尔等公司的实物性产品则更容易被模仿、超越。

暂且不论上述结论正确与否,“百年老店”一直是众多企业经营者所追求的目标。在全球化的今天,在技术创新实力、管理经验积累等方面都弱于美日等国企业的情况下,中国企业想成就百年老店的难度或许更大了。对于中国企业如何成就百年老店,不同的人有不同的看法,如格力电器总裁董明珠就认为,一是责任,企业要培养一批有责任感的人;二是有一种执着奉献的精神,不随波逐流;三是要创造一种自我反省、学习创新的氛围。

相较于国内企业仍在摸索中前进,国外一家百年老店可以带给中国企业不少启示,它就是IBM。成立于1911年的IBM,在百年发展中历经几次重大转型。首先是在上世纪50年代以前,公司起步于计算制表记录类设备制造,并重点发展了穿孔卡片设备;此后,公司抓住了计算机发展的浪潮,先后参与了大型、小型、集成电路计算机的开发,并引领着数据处理行业的发展;进入上世纪90年代后,IBM又调整结构,从并购入手,实现从产品到整体解决方案,从硬件到软件、服务的输出转型。

纵观IBM的发展历史,企业并未因已取得辉煌成就而止步不前,相反,“因时而变”贯穿公司整个发展历程,其凭借的是领先的科技,成熟的管理和把握未来社会发展的深刻洞察力。古语云,穷则思变。而对于想要成就百年基业的中国企业而言,居安思危,因时而变显得尤为重要。

可喜的是,这种求变的精神,在一些中国企业身上已经有所体现,近期较为突出的例子是华为和腾讯。

这两家公司有一个共同点,就是在经过多年发展后,其原有领域成绩斐然,华为已成为全球第二大通讯设备制造商,腾讯则在国内互联网即时通信软件领域保持领先地位。不过,两者均未就此止步,华为正在力推“云战略”,希望其成为企业未来十年、二十年新的增长引擎,腾讯更是四面出击,从进军微博、影视制作到开发平台的开放,一个全方位网络服务巨人的身影隐隐浮现。虽然这些变化最终会带来怎样的结果尚难以预料,但这种求变的精神十分可贵。

美国能成为世界上最强大的国家,正是因为有IBM、微软、苹果、FACEBOOK这样的企业,他们依靠科技和理念的创新引领着产业发展的方向,而中国企业现在更多的是处于跟随的位置。当跟随变为超越,直至引领,则中国之百年企业可见也。