

交行去年 分配股利123.77亿

证券时报记者 刘晓晖

交通银行昨日在上海召开了2010年度股东大会，9项议案全部获得通过。

关于利润分配方案，股东大会同意按照中国会计准则报表净利润的10%提取法定盈余公积38.31亿元；按照一般准备余额不低于风险资产期末余额1%的原则，提取一般准备51.32亿元；提取任意盈余公积169.68亿元。同时，以截至2010年12月31日的总股本562.6亿股为基数，向登记在册的A股股东和H股股东，每10股派发红股1股，分配股票股利总额为56.26亿元；每10股分配现金股利0.2元（税前）。

加上上半年已每股现金分红0.1元（分配现金股利总额56.26亿元），2010年全年交行共分配各类股利123.77亿元，占国际财务报告准则集团净利润（归属于母公司）的31.7%，占国际财务报告准则银行净利润的32.31%。

交行预计 6月份物价指数将达6.2%

证券时报记者 罗克关

交通银行金融研究中心昨日表示，6月份物价指数（CPI）同比涨幅将可能达到6.2%，再次创出年内新高，且可能是年内最高点。

鉴于近几个月非食品价格总体仍处上涨通道，交行预计，非食品价格同比涨幅相比上月可能继续有所加快，大约在3%左右。据此测算，预测6月份CPI同比增幅在6%-6.4%之间，取其中位数，预计6月份CPI同比增幅为6.2%左右，将再创年内新高。不过，考虑到下半年翘尾因素将逐步降低归零以及政府对物价的调控措施将逐步发挥作用，预计本轮通胀周期高点将在6月份出现，下半年物价涨幅将有所回落。

银联与建行签署 移动支付合作框架协议

昨日，中国银联与建设银行在上海签署了移动支付合作框架协议，双方将在移动支付领域进行全面合作。

据悉，建行是首家与银联开展移动支付战略合作的大型国有股份制商业银行。合作在具体应用方面将实现建行龙卡手机支付与银联网络的无缝连接。此外，持卡人可以通过手机实现包括水电煤公共事业缴费、信用卡还款等金融服务和图书、机票等在线购物在内的远程支付，以及在商场、便利店等场所实现非接触式快速支付。（赵真言）

一创摩根证券 获准开展业务

由摩根大通和第一创业证券组建的合资券商——一创摩根大通证券有限责任公司（简称“一创摩根”）昨日宣布，该公司已获得中国证监会颁发的经营证券业务许可证。一创摩根将凭借该许可在国内开展证券市场业务。

2010年12月，中国证监会批准组建一创摩根，其中第一创业持股66.7%，摩根大通持股33.3%。该公司总部设在北京，从事国内股票与公司债券的承销与保荐业务。

贝多广被任命为一创摩根首席执行官。贝多广是中国最为资深的投资银行家之一，并在证券及金融行业拥有逾20年的银行家及担任监管者的经验。（黄兆隆 孙晓霞）

爱建股份向爱建信托 增资20亿获银监会批准

爱建股份今日公告称，中国银监会同意该公司向其全资子公司爱建信托增资20亿的方案。同时，银监会表示，爱建信托应在爱建股份非公开发行股票获证监会批准并发行成功后，按照银监会行政许可的有关要求正式上报增资申请。（曹攀峰）

中证期货 CITI 全国统一客服热线：400-6789-819 www.citicsf.com

重组方案获批 平深恋收官

证券时报记者 张宁

中国平安今日公告称，该公司重大资产重组方案已获得中国证监会批复核准；同时，该公司因本次资产重组方案而导致对深发展银行的要约收购义务被核准豁免。

根据批复，中国平安获准以持有的平安银行约78.25亿股股份（约占平安银行总股本的90.75%）及现金约26.9亿元全额认购深发展非公开发行的约16.38亿股股份。本次资产重组完成后，中国平安及其控股公司共计持有26.84亿股深发展，占比52.38%，深发展成为中国平安的控股子公司；同时，深发展将持有平安银行约90.75%的股份，平安银行成为深发展的控股子公司。

90.75%的股份，平安银行成为深发展的控股子公司。

两行整合前景可期

中国平安相关负责人对记者表示，中国平安集团成为深发展控股股东后，将通过资本金、客户、网点、IT、后援、高端客户、人才等方面支持两行整合。

据了解，平安集团可以为两行提供包括资本支持、迅速扩大规模、优化网点布局、拓展销售渠道、共享客户资源、提升信用卡特色业务、提供综合金融产品与服务、提升和优化IT系统以及分享领先的后援平台建设经验。平安集团成为控股股东后，可以为深发展提供长期、稳定的资本支持；在网点布局方面，两家银行在长三角、珠三角和环渤海地区的网点数量将达到上市股份制银行第四位。中国平安拥有超过6000万个人客户和超过200万公司客户，而平安银行覆盖平安集团约16%的客户群。

业内人士认为，通过两行整合后，预计可覆盖到80%的客户群；平安集团丰富的交叉销售经验，有望为两行持续带来新增的公司客户、零售客户以及信用卡客户，同时可将信用卡业务的领先经验植入银行。平安集团将支持深发展业务平台建设，并分享领先的后援平台建设经验，通过后台系统集中提高深发展运营效率、降低运营成本、提高服务品质。

按照2011年第一季度两行财务报告，两家银行合并的总资产超过1万亿元，营业网点369家。目前，深发展对中国平安的利润贡献已开始显现，2010年以及2011年一季度，作为联营企业，深发展分别为平安财报贡献了11.45亿元和4.64亿元。

修炼四年银行经

据介绍，中国平安在2006年入主平安银行后，通过注资重组，先后建立了新管理架构体系、完成系统升级和运营系统大集中，并建立了新的风险管理体制，初步构建一站式金融服务和交叉销售模式，形成了分层客户管理体系，成功打造了银行业务基础及构建全国性的银行业务平台。

聚焦 FOCUS 2011年保荐代表人第二期培训

连锁企业粗放扩张阻碍上市

随着连锁经营业态的火爆，常常出现这种企业：成立时间仅有几年，但每年——尤其是首发（IPO）前一年的门店数量增长速度惊人，同时门店淘汰率也非常高。这种企业看似成长性很高，无论从利润抑或营收数据来看，增长率均符合创业板的标准。但事实上，对于此类企业的IPO申请，监管部门将实施非常严格的审核措施。

证券时报记者 杨冬

证时报记者获悉，日前召开的2011年保荐代表人第二期培训会议上，相关监管部门人士指出，上述类型的企业对有虚增业绩之嫌，审核时须审慎对待。不过，对于那些品牌有历史、有知名度、扩张较为稳健的拟上市连锁企业，监管部门则持欢迎态度。

据悉，2006年以来，连锁企业中的上市公司越来越多，行业分布多样化，比如百货、超市、酒店、餐饮、鞋业、图书、房地产中介、服装和药店等行业，此前多数连锁企业选择在境外上市。

近年来随着A股新股发行市场的火爆，连锁企业开始倾向于境内IPO。在A股审核上，监管部门主要会关注此类企业的异地复制能力、运营结构、资源调配能力、品牌策略以及IT平台的先进性，比如一些连锁企业地域性很强，但异地扩张和复制能力却很差，很难走出当地市场，这就制约其成长性，对其IPO会构成一定的障碍。”一券商投行人士介绍。

此外，在连锁企业上市过程中，包括主体资格、财务税收等规范性问题亦常常会被监管部门作为重点关注事项进行深入审核。在主体资格方面，据投行人士介绍，一些连锁企业出于避税的需要，分店往往采取个体工商户的形式经营，这有违于现代企业的法人治理结构精神，在主体资格上存在较大缺陷，因此须将分店的经营形式统一规范为法人为主体的运作模式。

此外，由于连锁企业分店分散在全国各地，总部规定的用工制度可能出现执行不一的问题，亦即存



连锁企业分店分散在全国各地，总部规定的用工制度可能出现执行不一的问题

IC/供图

在用工不规范的情形。投行人士指出，按照目前的规定，拟上市企业在报告期内不得出现未缴或欠缴员工社保、住房公积金的情况，但相当数量

的连锁企业仅在上市前一年才开始对欠缴的员工社保、住房公积金进行补缴或承诺解决，这也将对企业上市带来负面影响。

上市公司 变相扩大流动资金将受关注

2011年6月29日，证监会公告称，上市公司在报告期内不得通过非经营性往来占款或资金拆借等方式变相扩大流动资金。证监会表示，上市公司应严格按照规定使用募集资金，不得将募集资金用于非经营性用途。证监会还要求上市公司加强资金管理，规范募集资金使用，不得通过非经营性往来占款或资金拆借等方式变相扩大流动资金。

证监会公告称，上市公司在报告期内不得通过非经营性往来占款或资金拆借等方式变相扩大流动资金。证监会表示，上市公司应严格按照规定使用募集资金，不得将募集资金用于非经营性用途。证监会还要求上市公司加强资金管理，规范募集资金使用，不得通过非经营性往来占款或资金拆借等方式变相扩大流动资金。

记者观察 Observation

打造理财全产品线应先突破认识盲区

证券时报记者 曹攀峰

随着中国居民财富的快速增长，理财需求日益旺盛。然而，目前理财市场仍存在许多认识盲区，制约了理财产品的创新和推广。本文旨在探讨如何突破这些认识盲区，打造完整的理财全产品线。首先，需要明确理财产品的定位和目标客户群体。其次，应加强投资者教育，提高投资者的风险意识和理财能力。最后，应创新理财产品和服务，满足投资者的多样化需求。

随着中国居民财富的快速增长，理财需求日益旺盛。然而，目前理财市场仍存在许多认识盲区，制约了理财产品的创新和推广。本文旨在探讨如何突破这些认识盲区，打造完整的理财全产品线。首先，需要明确理财产品的定位和目标客户群体。其次，应加强投资者教育，提高投资者的风险意识和理财能力。最后，应创新理财产品和服务，满足投资者的多样化需求。

随着中国居民财富的快速增长，理财需求日益旺盛。然而，目前理财市场仍存在许多认识盲区，制约了理财产品的创新和推广。本文旨在探讨如何突破这些认识盲区，打造完整的理财全产品线。首先，需要明确理财产品的定位和目标客户群体。其次，应加强投资者教育，提高投资者的风险意识和理财能力。最后，应创新理财产品和服务，满足投资者的多样化需求。

随着中国居民财富的快速增长，理财需求日益旺盛。然而，目前理财市场仍存在许多认识盲区，制约了理财产品的创新和推广。本文旨在探讨如何突破这些认识盲区，打造完整的理财全产品线。首先，需要明确理财产品的定位和目标客户群体。其次，应加强投资者教育，提高投资者的风险意识和理财能力。最后，应创新理财产品和服务，满足投资者的多样化需求。

广发证券 设立长春分公司

广发证券今日公告称，公司董事会审议通过了设立长春分公司的议案。根据该议案，该公司将设立长春分公司，专职从事广发证券在吉林省、黑龙江省区域内证券营业部的管理，不直接经营证券经纪业务，也不从事投资银行等任何其他业务。（曹攀峰）

RBS宣布两项 中国区投行任命

苏格兰皇家银行（RBS）日前宣布两项中国区投资银行业务的高级人事任命。根据任命，朱庆出任RBS董事总经理兼中国区能源与资源业务主管，王炜担任董事总经理兼中国区金融机构部（FIG）主管一职。（黄兆隆）

一达通外贸通宝向 中小企业放贷3.5亿

昨日召开的“2011深圳中小企业金融服务创新论坛”上，中国银行深圳分行中小企业部总经理程琪表示，中行与深圳一达通企业服务公司联合开发了“中小企业外贸融资通宝”，该产品从结构上改变了传统金融机构独立面向中小企业开展融资贷款的模式。据了解，中小企业外贸融资通宝迄今为止已向中小企业放贷3.5亿元。（杨冬）

工行上海分行成立 国内首家地铁支行

昨日，工行上海分行成立了国内首家地铁支行，网点辐射沪上11条地铁网络沿线领域。工行上海分行表示，地铁支行将逐步形成地下与地面网点相衔接、与楼宇网点相呼应的立体网络布局。（赵真言）

旅游保险宣传周启动

日前，由中国保监会、国家旅游局联合主办的2011年“旅游保险宣传周”启动仪式在京举行。中国保监会副主席魏迎宁要求，保险业、保险中介机构要以游客的需求为导向，进行产品和服务的创新，使游客在旅游全程享受全方位的保险服务。（徐涛）

浦发行获2010年度 最佳社会责任报告奖

近日，中国银行业协会组织的2010年度中国银行业社会责任工作评比“结果揭晓，浦发银行摘得年度最佳社会责任报告”大奖。浦发行早在2006年，就发布了中国银行业第一份《企业社会责任报告》，迄今已连续发布6年。（黄婷）