

聚焦 FOCUS 中国上市公司舆情中心启动仪式

不断提高资本市场舆论引导公信力



人民日报社副社长 何崇元

各位来宾、各位新闻界的朋友：大家下午好！欢迎大家参加中国上市公司舆情中心启动仪式。我代表主管单位人民日报社对人民网和证券时报发起成立的中国上市公司舆情中心表示祝贺！

今天，改革开放让中国与世界的关系日益融合；科技进步使社会舆论格局发生了深刻变化；舆论环境日益复杂，信息的传递和获取越来越快，新闻舆论的作用越来越突出。这都是所有传统媒体需要认真面对的新课题。人民日报要求社属媒体在坚持正确的舆论导向前提下，支持社属媒体不断创新和突破，不断探索新形势下新闻宣传和舆论引导的新思路、新途径、新方法，不断提高新闻宣传和舆论引导的权威性、公信力和影响力，积极探索新形势

下的现代传媒的发展道路。

中国资本市场经过 20 多年的发展，已经成为社会经济最具活力的组成部分，在社会经济发展中的重要性不断增强。资本市场各方参与者逐年增加，利益关系敏感而复杂，资本市场已经成为新闻传播的重要领域。

人民日报社及社属媒体一直重视资本市场的新闻宣传和舆论引导。人民日报主管主办的证券时报已发展成为资本市场的权威媒体。今天中国上市公司舆情中心的启动，为社属媒体加强对资本市场舆论的把握和引导，增添了新的力量。

预祝中国上市公司舆情中心取得成功！

(本文系作者在中国上市公司舆情中心启动仪式上的致辞，题目系编者所加)

发挥正确舆论引导力 促进市场健康发展

证券时报社长兼总编辑 温子建

非常高兴参加由人民网和证券时报社共同发起的中国上市公司舆情中心启动仪式，我代表证券时报向大家表示热烈的欢迎和诚挚的感谢！对中国上市公司舆情中心的启动表示热烈的祝贺！

证券时报是由人民日报主管主办、伴随着中国资本市场诞生而成长起来的一张专业性报纸，专注于中国资本市场的新闻报道，是中国证监会指定信息披露媒体。目前证券时报拥有两报、两网、一刊，是国际广播电台环球资讯的战略合作者。在现有传播平台的基础上，中国上市公司舆情中心的启动，必将提升证券时报在资本市场的新闻传播能力和服务能力。

经过 20 多年的发展，目前中国资本市场已经拥有上市公司 2100 多家，投资者开户数约 1.3 亿户，证券公司 100 余家，基金公司 60 多家，期货公司 163 家，股票总市值全球第二，商品期货市场成交量居世界第一位。资本市场的影响渗透到国民经济生活的方方面面。

2100 余家上市公司是资本市场的基石。以上市公司为主体的信息披露制度是资本市场的基本制度，是支持资本市场健康有序运行的重要基础。中国证监会领导曾多次提出，上市公司信息披露不仅直接影响到资本市场的透明度，也是维护市场“三公”原则的基础。促进各方对资本市场的正确认识需

要媒体有效的宣传；保护投资者合法权益需要媒体传递真实、客观、准确的市场信息；强化市场诚信意识，需要媒体有力的监督；保持市场稳定运行，需要媒体发挥正确的舆论引导力。

今天证券时报与人民网发起成立中国上市公司舆情中心，希望对资本市场重大新闻事件信息、舆情进行专业分析研究，去伪存真，及时客观公正呈现舆情。通过专业的舆情分析和调研，为监管层提供决策参考；为上市公司信息披露更加公开透明提供支持；为投资者提供更加准确的资本市场舆情导航。希望通过中国上市公司舆情中心和我们的共同努力，为维护资本市场稳定健康发展的舆论环境、保护市场参与者特别是中小投资者的利益尽一份力。

刚才，人民日报社何崇元副社长对人民日报社属报刊在新形势下做好新闻传播和舆情引导工作，提出了要求，对中国上市公司舆情中心的成立给予了鼓励；之前我们做的一些资本市场舆情试刊，也得到监管部门领导和市场的肯定，我们深受鼓舞。作为中国上市公司舆情中心发起人，证券时报将充分利用既有资源，大力支持中国上市公司舆情中心的工作，为资本市场稳定健康发展做出应有的贡献。

最后，预祝中国上市公司舆情中心取得成功！

(本文系作者在中国上市公司舆情中心启动仪式上的致辞，题目系编者所加。)

加强资本市场 舆情监测非常重要

上海证券交易所副总经理徐明在中国上市公司舆情中心启动仪式上表示，互联网时代是一个信息爆炸的时代，各种各样的舆论层出不穷，舆情环境极其复杂，舆情监测工作非常重要。加强对资本市场特别是上市公司的舆情监测和分析，很有意义。

他说，中国上市公司舆情中心成立很有意义。作为国内首家上规模、上档次的专业舆情监测机构，依托人民日报、人民网、证券时报和人民网在线，既对舆论进行研究，也对舆论进行引导，还提供其他舆情增值服务，这些方面都是非常实在的。

他说，上交所一直重视加强与人民日报以及其他媒体的互动与合作。一方面，欢迎舆论监督，包括对上市公司的监督；另一方面，也希望新闻媒体对资本市场进行积极的正面的报道，给予更多支持。



彭松

依靠媒体力量 督促上市公司更好披露信息

深圳证券交易所副总经理张颖在中国上市公司舆情中心启动仪式上表示，需要依靠媒体力量，督促上市公司更准确发布信息。

他说，深交所正致力于打造多层次的资本市场体系。资本市场要取得成功，核心在于上市公司是真实的，上市公司披露的信息是完整的、准确的、及时的。多年来，深交所在中国证监会的领导下，一直在思考如何更好地借助媒体的力量，督促上市公司更及时准确地发布信息，一直在督促上市公司按照这个要求去做。但是，仅仅依靠深交所的力量是不够的，应该依靠全社会的力量，依靠媒体的力量。

张颖说，中国上市公司舆情中心是一家由我国权威中央媒体和权威财经媒体共同成立的机构，应该在资本市场的发展中发挥很大的作用。中心除了跟踪、分析、研究、调查舆情，还有一个很重要的功能是培训。加强对资本市场信息披露主体的培训，对资本市场稳定健康发展很有益处。



贾社

资本市场舆情监测已成朝阳行业

人民网副总裁陈智霞在“中国上市公司舆情中心”成立仪式上表示，舆情监测已经成为国内一个增长势头强劲的朝阳行业。

她说，互联网已经成为目前各种信息的集散地，也是社会舆论的放大器。近年来，不少突发事件和公众议题，因为互联网的影响，被放大发酵，进而成为社会热点。

有研究表明，在 2010 年引起危机舆情的事件中，有 67% 的事件是最早从网络上被揭露传播开来，更有 33% 的突发事件在事发当天就被网络曝光。

她说，在资本市场上，类似的负面危机舆情除了对公司的声誉造成影响外，还有更为复杂的后果。例如双汇事件的

直接后果是二季度公司巨额亏损，股价更一度跌停。所以，在新的形势下，上市公司、金融机构以及监管机构都迫切需要一个专业、权威的舆情研判和危机管理团队。

陈智霞说，早在 2009 年，人民网就与证券时报合作，组建了北京人民在线网络有限公司，从事互联网舆情监测和舆论危机管理的市场开发，在舆情监测和分析领域，处于国内的领先地位。人民网和证券时报都是人民日报旗下优质的媒体资产，两者对于开发舆情市场，包括进军上市公司及金融舆情市场，有着高度的共识。希望中国上市公司舆情中心填补国内资本市场专业舆情研究的空白，同时为资本市场登高望远健康发展作出自己的贡献。

郎言



陈智霞



董盟君



黄文生



陈广水

提高上市公司网络声誉管理水平

人民网副总编辑、北京人民在线网络有限公司总经理董盟君在中国上市公司舆情中心启动仪式上表示，作为公众公司，上市公司面临着社会公众的广泛监督，而舆情监测分析空白，舆情应对能力不足，已成为目前上市公司危机公关的重要瓶颈。上市公司急需舆情服务的保驾护航，以维护企业声誉形象，降低企业的声誉风险，促进企业的投资者关系管理。

她表示，资本市场的舆情，与政务或一般企业的网络舆情有很大的不同。首先，资本市场舆情信息有其独特的载体。人民在线对 2010 年下半年至 2011 年上半年中国资本市场上流传面较广、影响力较大的十大谣言进行了分析，从发源地来看，七成传闻和谣言都发源于股吧、微博客等网络信息平台。当然，传统媒体在资本市场舆

情传播中也起着十分重要的作用，但是他们的突出表现是在引导并放大网络舆论上；一些影响力较大的财经类意见领袖和股评人往往也能对传闻的发展起到一定的影响，但总体来看还是很有限的。

其次，资本市场特有的信息披露制度对舆情信息传播有深入影响。以往地方政府或一般企业在应对负面舆情时，有时会采取回避、拖延甚至隐瞒真相等策略，而愤怒的网民往往无可奈何。但是由于信息披露制度要求上市公司必须正面应对舆论质疑，这对上市公司舆情应对提出了更高的要求。

第三，上市公司在面对舆论时，不仅要维护自身的舆论形象和公信力，更重要的还在于减少股价的波动。研究发现，资本市场中的炒作和推手现象，相对要比其他行业泛滥得多。面对资本市场中复杂的

种种传闻，上市公司如果应对不及时或应对不当，就可能招致自身有形无形资产受到巨大损失。

董盟君说，中国上市公司舆情中心成立后，力争在三个方面对资本市场做出贡献：一是为资本市场可能出现的信用危机提供舆情适时预警。通过督促上市公司公开透明地向投资者、消费者披露信息，倡导资本市场公开、公平、公正的主流价值观，可以推动资本市场信用建设的速度；二是通过对资本市场以及上市公司舆情传播规律和特点的研究，摸索出适应中国上市公司以及金融监管部门的舆情解决方案，提高上市公司的网络声誉管理水平和口碑建设；三是促进上市公司与广大投资者、媒体的信息沟通，缓解舆论压力，引导舆论，疏导民意，更好地保护投资者的利益。

综合

社会舆论对企业成长意义重大

在中国上市公司舆情中心启动仪式上，中国石化办公厅副主任、董秘局主任黄文生表示，从现代企业制度建设上看，越是规范、公开、透明的公司，社会公众、投资者的疑问就越多，信任度也就越高。作为国内唯一一家四地上市的公众公司，中国石化欢迎来自社会、媒体和资本市场的监督，进一步推进公司的和谐发展，以良好的业绩回报股东、广大的投资者和社会大众。

黄文生表示，长期以来，中国石化深受社会舆论的关注，社会舆论对企业的成长有重要意义。希望中国上市公司舆情中心发挥好自身的专业平台作用，帮助公司更好地了解资本市场的舆情规律，帮助公司更好地做好信息披露，帮助公司更好地加强与公众、媒体、投资者的有效沟通，帮助社会各界更好地了解中国石化、理解中国石化、支持中国石化。

彭松

舆论成为推动上市公司治理利器

中国神华集团投资者关系部总经理陈广水在中国上市公司舆情中心启动仪式上表示，时代在发展，舆论已成为推动资本市场建设、推进上市公司治理的利器，舆情已成为上市公司品牌建设、声誉风险管理以及投资者关系管理中不可或缺的重要组成部分。

陈广水说，中国上市公司舆情中心应资本市场发展而生，应互联网发展而生，应上市公司的发展和改革而生，使命庄严，责任重大。希望中国上市公司舆情中心在引导资本市场健康发展中发挥更大作用，成为资本市场信息传递的主渠道，为上市公司品牌建设、改善治理做出贡献。

他还表示，中国神华深刻了解资本市场舆情是公众投资者的民意，将努力加强与中国上市公司舆情中心和各界的交流合作，及时收集使用舆情信息，推动公司发展。

郎晓波