华谊兄弟 入选深证七大指数

证券时报记者 颜欣

记者从华谊兄弟（300027）获悉，该公司于近日成功入选深证300P、深证300R、深证民营、深民营P、深证成长、深成长P、深证可选等七大样本。深证系列指数样本将于7月1日之前调整运行。

华谊兄弟作为深交所第一批创业板上市企业自2009年10月29日上市以来，市场表现优秀。数据显示，截至5月底，华谊兄弟在创业板月涨跌幅排名第5位，日均换手率4.58%，交投活跃，股票市值位列影视娱乐行业板块第一。

业内人士分析认为，华谊兄弟的市场表现得益于其清晰的商业模式、战略布局以及行业发展契机。今年以来华谊兄弟投资文化城、主题公园、布局国际市场、牵手好莱坞等一系列战投项目，符合公司努力成为“具有国际地位和影响的全娱乐综合传媒集团”的长期发展战略。中信证券分析师皮舜则认为，华谊兄弟从品牌塑造、内容生产，到下游衍生品开发的多业务、全产业链布局，已初步植入了成功传媒公司的基因。

粤水电 中标1亿黔中水利合同

见习记者 李果

受益于水利改革，近期粤水电（002060）接连中标水利工程，收获颇丰。

粤水电今日又再发布中标公告称，公司于近日收到贵州环水工程招标造价咨询有限公司发来的《中标通知书》（编号：QZSLYQ-024-SG-PZDZSG（01）-2011），通知确定公司为“黔中水利枢纽一期工程平寨电站发电引水系统及发电厂房土建及金属结构制安工程”的中标单位，中标价为1.09亿元，工程工期932日历天。粤水电表示，该工程中标金额占公司2010年度营业总收入的2.77%，合同履行不影响公司业务的独立性。

渝开发 上半年净利预降近半

见习记者 张莹莹

渝开发（000514）中期预告称，今年上半年预计实现归属于母公司所有者的净利润2600万元~3100万元，比上年同期的5458万元，降幅约40%~50%；实现每股收益0.037元~0.045元。

渝开发表示，由于报告期内部分房地产项目销售收入未能达到结转条件，房地产销售收入与上年同期相比有所减少，利息支出增加约700万元，管理费用及销售费用共增加约1800万元等原因导致中期净利下降。

罗普斯金 拟建铝合金熔铸项目

见习记者 李果

随着铝加工业的发展，铝材的应用更加广泛，同时也对铝材的质量提出了更高的要求，特殊要求的铝合金制品需求也越来越多。在此背景下，罗普斯金（002333）拟投资新建6万吨铝合金熔铸项目，以满足公司未来可持续发展的要求。

据悉，该项目建设内容包括新建6万吨铝合金熔铸生产线、及与之配套的加工设备、检验检测设备等，投资总额为6000万元。其中建设工程2820万元，设备购置2940万元，其他费用240万元，不包括该项目的用地费用。项目建设周期为9个月，预计2012年6月底前完成投入生产。

海立美达 扩张汽车零部件业务

见习记者 李果

海立美达（002537）公告称，拟通过增资扩股的方式收购宁波泰鸿机电有限公司。公司于6月29日与宁波泰鸿的股东方浙江泰鸿机电有限公司（持有宁波泰鸿90%的股权）、应正才（持有宁波泰鸿10%的股权）签署了《关于宁波泰鸿机电有限公司之收购协议书》，各方同意由浙江泰鸿受让宁波泰鸿原股东应正才持有的宁波泰鸿10%的股权，并与公司一起通过增资扩股的方式对宁波泰鸿进行增资。此次增资总价款为6007.68万元，其中公司拟使用超募资金出资5260.89万元，占宁波泰鸿注册资本的65%；浙江泰鸿出资746.79万元，占宁波泰鸿注册资本的35%。

广州友谊“十二五”经营规模欲超百亿

证券时报记者 叶峰

6月30日，广州友谊（000987）召开2010年度股东大会暨换届选举大会，通过了到2015年集团公司全年营业收入总额超100亿元的“十二五”发展规划议案。公司表示，今年将继续加大各门店商品结构、布局的调整，提升创新营销水平，并积极寻求、推进新项目，做到内生增长与外延扩张并举，力争每年至少开出1家新店，努力实现5年超百亿元营收的发展目标。

据悉，国内零售市场在经历了2009年和2010年的稳定增长后，近期受国家调控政策的影响出现小幅下滑，2011年1月~5月社会消费品零售总额增长率为16.60%，略低于去年同期水平。随着下半年宏观调控政策的到位，预计全年零售市场整体增速与去年相当，在18%左右。

以百货零售为主的广州友谊赶上了国内零售市场稳定增长的春风，零售为本、高端为主是公司经营核心，公司现有5家门店,营业面积超16万平方米，其中环市东店是公司的主力门店,高端一线品牌如LV、GUCCI等云集。

面对广州市新商圈不断涌现、高端百货竞争日趋激烈等新情况，广州友谊厚积薄发，2010年实现营业总收入超40亿元，净利润超3亿元。今年一季度实现营业收入12.13亿元，同比增长27.58%，环比增长8%；实现净利润1.17亿元，同比增长24.21%；每股收益0.32元，略超市场预期。

业内人士分析认为，2006至2009年，公司在没有开新店的情况下实现营业收入年复合增长率16.12%；净利润年复合增长率31%，结合今年全年零售市场整体增速和今年上半年广州友谊经营情况来看，随着新店的陆续开张，2011年全年公司营业收入有望突破50亿元大关，利润将达5亿元。

从广州友谊单店项目经营情况来看，位于佛山市祖庙核心商圈的友谊佛山店（3万平方米）将在今年底开业，目前公司正紧锣密鼓地进行招商、招工等筹备工作，已经有一些国际、国内的大品牌进商场考察。位于南宁市金湖广场地王国际商会中心的广州友谊南宁店，经过前段时间调整升级后，到店客流倍增，今年7月初将迎来4周年店庆，调整升级，7月1日~3日，广州友谊南宁店将盛大推出4周年店庆大型酬宾活动。

2010年是广州友谊新店开张最多的一年，其中实施的两个新项目，一是世贸中心项目旗舰店环市东店营业面积扩大50%，打造了华南区首个供男士一站式购物的男士馆，目前项目进展良好，符合预期。另外国际金融中心店（国金店）进驻广州中轴线珠江新城商圈的首家高级百货店，已于去年11月18日亚运会期间开业。公司此前公告的长隆购物公园涉足品牌折扣店outlets业态，目前项目尚于前期筹备工作中。

Phototex/供图

有研究人员分析认为，随着全国包括广州在内的商业环境竞争越来越激烈，适度规模扩张是外延式增长的必要手段，广州友谊经过多年存量优化后，也存在增量发展的需要，“高级百货连锁+新零售业态”为核心的新型经营体系，将会助推公司2015年规模翻一番，超过100亿元。

上海机场加快发展航运服务业

见习记者 董宇明

昨日，上海机场（600009）召开年度股东大会，公司董事长俞吾炎在会上表示，2010年浦东机场全年共实现飞机起降33.21万架次，旅客吞吐量4057.86万人次，货邮吞吐量322.8万吨，分别比去年同期增长15.36%、27.12%和26.92%，已成功迈入4000万人次特大型繁忙机场行列，货邮吞吐量稳居世界第三。

2011年，公司在确保航空性收入稳步增长的同时，进一步挖掘非航业务的发展潜力，以空港建设和航运资源集聚为核心，加快发展航运服务业。

2010年，上海机场实现营业收入41.86亿元，同比增长25.4%，创历史新高。实现利润总额16.69亿元，营业利润16.68亿元，净利润13.11亿元，同比增长91.42%、90.88%和85.56%。机场全年ACI旅客满意度测评综合得分4.57分，同比提高0.28分，在全球154家机场中排名第五，在2500万人次至4000万人次机场组中排名第三。同时，在国家民航局组织的空防安全评估中，浦东机场被评定为最高级绿色等级。

俞吾炎指出，2011年是国家“十二五”规划的开局年，随着国内消费结构逐步升级以及旅游需求的进一步推动，中国民航业正进入新一轮景气周期。公司将支持基地航空公司和航空联盟做强做优，持续推进枢纽建设，将建设中的浦东机场保税物流园区在机场周边打造起上海现代服务业高地，与机场产生的巨大集聚和扩散效应相结合，进一步提升公司未来的发展空间。

天玑科技等三公司今日招股

证券时报记者 刘晓晖

今日，天玑科技（300245）刊登招股意向说明书，天玑科技本次公开发行1700万股A股，占发行后总股本的25.37%。公司本次发行完成后将登陆深圳证券交易所创业板，总股本将为6700万股。

天玑科技主营业务是面向政府和企事业单位数据中心IT基础设施的第三方服务，具体的服务内容包括：数据中心IT基础设施的IT支持与维护服务，IT专业服务，IT外包服务。2008年、2009年和2010年，公司营业收入的复合增长率为35.05%。

天玑科技本次发行所募集资金将投向“IT基础设施支持与维护服务区域扩展项目”、“IT管理外包服务项目”、“数据中心创新服务项目”以及“其他与主营业务相关的营运资金”。本次募集资金拟投资的四个项目均围绕公司主营业务及未来三年的业务发展目标开展，项目实施后，公司服务网络的覆盖区域将扩大，备件保障能力大大增强，服务能力将进一步得到提升。

此外，迪安诊断（300244）和宝莱特（300246）也于今日发布了招股意向书。

科伦药业受追捧 机构半月内豪掷3.37亿接盘

证券时报记者 建业

6月29日，深交所公布的大宗交易记录显示，360万股科伦药业（002422）股票被分为5笔交易，成交单价55元/股，合计成交金额1.98亿元，买方席位均为机构专用。而值得注意的是，半个月前也曾出现过254.72万股的相似大宗交易。6月30日，科伦药业收盘报59元/股。

根据交易记录，上述360万股科伦药业的卖方营业部均为华泰证券南通如东人民路证券营业部，因此卖方很可能自同一股东。而虽然买入席位均为机构专用，但无法判断分5笔购买科伦药业股权的是否是同一家机构。

事实上，这已不是科伦药业在大宗交易市场上第一次被机构接盘。早在6月14日，同样是华泰证券如东人民路营业部和机构专用席位之间已经有过一批分为6笔的大宗交易，交易涉及股票约254.72万股，总额约为1.39亿元。

由于两批大宗交易时间间隔不久，而且卖方营业部均为华泰证券如东人民路营业部，因此卖家很可能是同一股东。公开资料显示，4月29日科伦药业实施了10转10的利润分配方案，以截至3月31日的科伦药业十大流通股东持股量计算，只有2家股东持股量超过614.72万股。但上述2家股东都是机构，一般很少选择大宗交易方式减持股票。

不过，到了6月3日，约有2.9亿股科伦药业有限售条件流通股份获准上市交易，其中有10个股东持有的解禁股数量超过614.72万股，上述大宗交易的股票来源很可能就来自于此。

是什么使机构如此看好科伦药业，在半月内豪掷3.37亿元收集筹码？有券商分析师认为，科伦药业“大输液与非输液”等强战略和全产业链布局勾勒出的明朗前景可能是机构看好上市公司的主要原因。

科伦药业的主营业务包括大输液和非输液两大业务，其中非输液业务主要包括粉针、冻干粉针、小水针、片剂、胶囊剂、颗粒剂及口服液等产品。截至2010年公司大输液业务占营业收入的90%以上，而已经确立的非输液业务的核心是抗生素业务。

科伦药业实现“等强格局”、“全产业链”战略的方法主要是外延扩张，公司2010年上市以来已经先后收购了河南科伦、浙江国境、广东庆发、桂林大华及崇州君健等5家公司，同时还将在新疆新建一个抗生素中间体生产基地。一系列收购和投资使公司建立了从塑料原材料、塑料输液袋到大输液和从中间体、原料药到制剂的抗生素全产业链。

天相投顾分析师彭晓表示，产能扩张及产品结构升级是科伦药业大输液收入和利润均较快增长的动力；公司在新疆伊犁建设抗生素中间体项目，利用当地廉价生产资料，项目成本优势非常明显，将带动非输液业务快速增长。

方正阿帕比数字出版业务提速 企业用户将成主流

证券时报记者 吴中珞

未来3年~5年，企业有望占据国内数字出版先行者和技术提供商方正阿帕比的机构用户中的最大份额。

昨日，由方正集团旗下的北京方正阿帕比技术有限公司主办的2011年方正数字出版产业峰会在北京举行。

方正阿帕比总经理郝思佳在会上表示，目前公司只在南美洲和非洲没有业务，将力争在明年的数字出版产业峰会召开之际实现对这两个洲的业务覆盖。她指出，目前公司正将精力集中在两大战略方向，一是云出版服务平台，另外一个是主要面向机构用户的专业知识服务平台。

据郝思佳介绍，公司的机构用户已经从2001年的1家发展到目前的8000多家，目前的机构用户构成为：公共图书馆占比36%，位居第一，其次是普通教育系统即中小学校，占比35%，高校领域占比19%，企业用户占比6%。她强调，近年来企业用户增速很快，未来3年~5年企业用户将有望占据公司机构用户中的最大份额。

2011年4月21日，方正阿帕比正式推出云出版服务平台。截至目前，阿帕比云出版服务平台已经得到上百家出版集团、报业集团等新闻出版单位的认可和加入，也得到了汉王、联想、新华书店、永正图书、歌华有线等众多数字内容运营合作伙伴的支持。

出席此次数字出版产业峰会的国家新闻出版总署科技与数字出版司司长张毅君对方正阿帕比的云出版服务平台给予肯定，认为“方正阿帕比推出的云出版服务平台是顺应国家新闻出版总署‘十二五’新闻出版业发展规划要求，以企业技术实力为基础、联合产业链各方合作伙伴之力，联手打造的真正服务于整个行业的公共服务平台。”他同时提醒，在国内数字出版领域，真正的竞争对手并非国内同行，而是国际上的数字出版巨头，业内各方应该共谋对策。

方正集团高级副总裁、方正阿帕比董事长方中华则表示，“回顾十年来数字出版产业的发展，我们在取得成绩的同时还存在很多问题，有待业内同仁共同思考解决。比如，对于很多终端读者来说，他们最热衷的数字阅读内容大多数是网络玄幻小说、穿越小说、言情小说，真正主流的传统出版物和专业数据库还没有成为数字出版内容的主力军。同时，数字出版领域的盗版问题还依然严重，如何在保证版权的前提下制定合理的数字出版商业模式，这是产业各方需要共同探讨的课题之一。”

目前，中国90%以上的出版社在应用方正阿帕比技术及平台出版发行电子书，每年新出版电子书超过12万种，累计正版电子书近60万册，并与阿帕比共同打造推出了各类专业数据库产品；中国90%的报业集团、800多种报刊正在采用方正数字报刊系统同步出版数字报纸。