（上接D4版）

单位：元

项目	2010年度	2009年度	2008年度
一、营业收入	907,986,860.40	568,512,432.93	420,832,438.18
减：营业成本	620,456,706.18	378,402,105.88	271,643,761.92
营业税金及附加	1,635,543.50	636,407.39	507,834.55
销售费用	48,193,789.23	30,394,487.99	21,106,113.70
管理费用	46,402,393.85	29,117,232.81	29,264,056.90
财务费用	13,571,483.20	8,486,811.76	9,601,951.29
资产减值损失	-878,286.96	7,361,011.89	3,313,259.10
加：公允价值变动收益	–	–	–
投资收益	2,771,806.61	524,269.50	–
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	2,771,806.61	524,269.50	–
二、营业利润	181,377,038.01	114,638,644.71	85,395,460.72
加：营业外收入	3,409,243.74	709,731.28	659,188.06
减：营业外支出	2,912,472.54	1,472,182.33	2,052,026.19
其中：非流动资产处置损失	–	48,445.81	17,613.97
三、利润总额	181,873,809.21	113,876,193.66	84,002,622.59
减：所得税费用	23,088,242.75	11,911,118.14	6,946,077.85
四、净利润	158,785,566.46	101,965,075.52	77,056,544.74
归属母公司所有者的净利润	158,785,566.46	101,965,075.52	77,056,544.74
少数股东损益	–	–	–
五、每股收益			
（一）基本每股收益	1.22	0.78	0.59
（二）稀释每股收益	1.22	0.78	0.59
六、其他综合收益	–	–	–
七、综合收益总额	158,785,566.46	101,965,075.52	77,056,544.74
归属于母公司所有者的综合收益总额	158,785,566.46	101,965,075.52	77,056,544.74
归属于少数股东的综合收益总额	–	–	–

4、母公司利润表

单位：元

项目	2010年度	2009年度	2008年度
一、营业收入	902,555,275.74	581,989,458.32	420,830,438.18
减：营业成本	626,547,345.08	400,392,460.11	272,303,360.07
营业税金及附加	1,484,425.87	566,771.00	504,938.79
销售费用	44,711,984.29	29,096,274.30	21,056,389.01
管理费用	41,570,223.53	26,398,206.47	28,423,111.39
财务费用	12,978,115.08	8,396,038.49	9,613,467.10
资产减值损失	-967,057.90	6,941,365.40	3,312,419.10
加：公允价值变动收益	–	–	–
投资收益	2,771,806.61	524,269.50	–
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	2,771,806.61	524,269.50	–
二、营业利润	179,082,046.40	110,722,612.05	85,616,752.72
加：营业外收入	3,372,448.41	709,458.88	657,188.06
减：营业外支出	2,385,954.42	1,301,907.25	2,052,026.19
其中：非流动资产处置损失	–	48,445.81	17,613.97
三、利润总额	179,988,540.39	110,130,163.68	84,221,914.59
减：所得税费用	22,361,631.91	11,498,613.60	6,946,077.85
四、净利润	157,626,908.48	98,631,550.08	77,275,836.74
归属母公司所有者的净利润	157,626,908.48	98,631,550.08	77,275,836.74
少数股东损益	–	–	–
五、每股收益			
（一）基本每股收益	–	–	–
（二）稀释每股收益	–	–	–
六、其他综合收益	–	–	–
七、综合收益总额	157,626,908.48	98,631,550.08	77,275,836.74

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2010年度	2009年度	2008年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	978,900,148.92	606,410,675.09	452,204,577.25
收到的税费返还	4,192,332.16	1,667,069.22	4,499,171.68
收到其他与经营活动有关的现金	12,439,210.14	11,143,581.98	71,856,978.66
经营活动现金流入小计	995,531,691.22	619,221,326.29	528,560,727.59
购买商品、接受劳务支付的现金	727,294,541.29	384,985,299.21	334,619,504.70
支付给职工以及为职工支付的现金	58,997,562.71	37,643,177.34	27,618,208.02
支付的各项税费	34,881,048.53	21,330,082.13	13,898,295.79
支付其他与经营活动有关的现金	78,185,429.11	49,632,054.39	138,321,290.46
经营活动现金流出小计	899,358,581.64	493,590,613.07	514,457,298.97
经营活动产生的现金流量净额	96,173,109.58	125,630,713.22	14,103,428.62
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	–	–	–
取得投资收益收到的现金	–	–	–
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	78,496.66	2,987,135.59	337,846.15
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	–	–	–
收到其他与投资活动有关的现金	649,450.07	200,184.11	664,351.93
投资活动现金流入小计	727,946.73	3,187,319.70	1,002,198.08
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金净额	157,956,456.98	126,770,255.91	68,946,441.27
投资支付的现金	–	5,000,000.00	–
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	–	–	–
支付其他与投资活动有关的现金	–	–	–
投资活动现金流出小计	157,956,456.98	131,770,255.91	68,946,441.27
投资活动产生的现金流量净额	-157,228,510.25	-128,582,936.21	-67,944,243.19
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	–	–	–
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	–	–	–
取得借款收到的现金	279,328,045.81	194,000,000.00	185,215,223.59
收到其他与筹资活动有关的现金	–	–	–
筹资活动现金流入小计	279,328,045.81	194,000,000.00	185,215,223.59
偿还债务支付的现金	130,600,000.00	146,000,000.00	130,715,223.59
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	61,320,033.73	7,705,181.76	24,287,347.81
其中：子公司支付少数股东的股利、利润	–	–	–
支付其他与筹资活动有关的现金	6,800,000.00	–	–
筹资活动现金流出小计	198,720,033.73	153,705,181.76	155,002,571.40
筹资活动产生的现金流量净额	80,608,012.08	40,294,818.24	30,212,652.19
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响：	-1,973,904.28	-1,565,547.01	-3,031,620.68
五、现金及现金等价物净增加额：	17,578,707.13	35,777,048.24	-26,659,783.06
加：期初现金及现金等价物余额	51,086,295.05	15,309,246.81	41,969,029.87
六、期末现金及现金等价物余额	68,665,002.18	51,086,295.05	15,309,246.81

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2010年度	2009年度	2008年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	996,433,099.87	596,604,387.26	452,202,577.25
收到的税费返还	4,192,332.16	1,667,069.22	4,499,171.68
收到其他与经营活动有关的现金	12,401,858.41	11,143,139.08	71,851,988.66
经营活动现金流入小计	1,013,027,290.44	609,414,595.56	528,553,737.59
购买商品、接受劳务支付的现金	688,346,912.71	400,868,469.89	334,712,673.65
支付给职工以及为职工支付的现金	55,249,716.58	34,509,694.19	27,268,122.45
支付的各项税费	31,112,641.76	19,641,273.55	13,750,392.06
支付其他与经营活动有关的现金	72,167,656.37	46,922,846.72	137,065,166.12
经营活动现金流出小计	846,876,927.42	501,942,284.35	512,796,354.28
经营活动产生的现金流量净额	166,150,363.02	107,472,311.21	15,757,383.31
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	–	–	–
取得投资收益收到的现金	–	–	–
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	2,114,328.89	2,987,135.59	337,846.15
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	–	–	–
收到其他与投资活动有关的现金	219,554.98	191,651.45	652,167.29
投资活动现金流入小计	2,333,883.87	3,178,787.04	990,013.44
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金净额	157,165,196.35	122,709,277.21	65,862,796.21
投资支付的现金	29,700,000.00	7,000,000.00	5,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	–	–	–
支付其他与投资活动有关的现金	–	–	–
投资活动现金流出小计	186,865,196.35	129,709,277.21	70,862,796.21
投资活动产生的现金流量净额	-184,531,312.48	-126,530,490.17	-69,872,782.77
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	–	–	–
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	–	–	–
取得借款收到的现金	219,222,700.00	194,000,000.00	185,215,223.59
收到其他与筹资活动有关的现金	–	–	–
筹资活动现金流入小计	219,222,700.00	194,000,000.00	185,215,223.59
偿还债务支付的现金	130,600,000.00	146,000,000.00	130,715,223.59
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	60,753,633.73	7,703,628.76	24,287,347.81
其中：子公司支付少数股东的股利、利润	–	–	–
支付其他与筹资活动有关的现金	6,800,000.00	–	–
筹资活动现金流出小计	198,153,633.73	153,703,628.76	155,002,571.40
筹资活动产生的现金流量净额	21,069,066.27	40,296,371.24	30,212,652.19
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响：	-1,850,892.28	-1,565,547.01	-3,031,620.68
五、现金及现金等价物净增加额：	837,224.53	19,672,645.27	-26,934,367.95
加：期初现金及现金等价物余额	34,707,307.19	15,034,661.92	41,969,029.87
六、期末现金及现金等价物余额	35,544,531.72	34,707,307.19	15,034,661.92

（二）报告期内非经常性损益的具体内容

单位：元

非经常性损益明细	2010年度	2009年度	2008年度
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	36,850.15	58,483.56	5,313.38
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免	–	–	–
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	3,248,251.41	539,192.00	597,333.00
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	–	–	–
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	–	–	–
非货币性资产交换损益	–	–	–
委托他人投资或管理资产的损益	–	–	–
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备	–	–	–
债务重组损益	–	–	–
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等	–	–	–
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益	–	–	–
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	–	–	–
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	–	–	–
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	–	–	–
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	–	–	–
对外委托贷款取得的损益	–	–	–
采用公允价值计量进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	–	–	–
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响	–	–	–
受托经营取得的托管费收入	–	–	–
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,514,565.53	-624,873.19	-1,573,736.29
其他符合非经常性损益定义的损益项目	–	–	–
小计	1,770,536.03	-27,197.63	-971,089.91
减：所得税费用	209,480.61	-1,051.65	-104,111.24
少数股东损益	–	–	–
归属于母公司股东的非经常性损益净额	1,561,055.42	-26,145.98	-868,978.67

（三）报告期内主要财务指标

项目	2010年度	2009年度	2008年度
流动比率（次）	1.10	1.14	1.29
速动比率（次）	0.70	0.72	0.77
资产负债率（母公司）	52.93	57.67	50.12
资产负债率（合并）	53.64	59.30	50.20
应收账款周转率（次）	4.83	4.09	4.19
存货周转率（次）	3.80	3.01	3.24
息税折旧摊销前利润（万元）	21,260.30	13,416.31	10,036.80
利息保障倍数（倍）	13.96	13.97	13.13
每股经营活动产生的现金流量净额（金额摊薄，元）	0.74	0.97	0.11
每股净现金流量（金额摊薄，元）	0.14	0.28	-0.21
无形资产（不含土地使用权）占净资产的比例（%）	0.45	0.16	0.18

根据中国证监会《公开发行证券公司信息披露编报规则第9号—净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010年修订）要求，计算公司近三年的净资产收益率和每股收益情况如下：

报告期利润	报告期间	加权平均净资产收益率（%）	每股收益（元/股）	
			基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	2010年度	46.00	1.22	1.22
	2009年度	44.39	0.78	0.78
	2008年度	48.11	0.59	0.59
扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润	2010年度	45.55	1.21	1.21
	2009年度	44.40	0.78	0.78
	2008年度	48.65	0.60	0.60

（四）管理层对公司财务状况、盈利能力的讨论和分析

1、资产主要构成及变化原因分析

报告期公司的各类资产金额及占总资产的比例情况如下：

单位：万元，%

项目	2010.12.31		2009.12.31		2008.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
流动资产	49,091.77	55.51	39,816.57	59.88	25,773.26	64.59
非流动资产	39,343.62	44.49	26,682.72	40.12	14,128.88	35.41
资产总计	88,435.39	100.00	66,499.29	100.00	39,902.14	100.00

报告期内，公司资产规模持续增长，2008年末、2009年末和2010年末，公司资产总额分别为39,902.14万元、66,499.29万元和88,435.39万元，2009年末和2010年末资产总额分别较上期末增长66.66%和32.99%，这主要是由于公司经营规模的迅速扩大和经营效益的显著提升，带动流动资产和非流动资产出现整体增长。

2009年末，公司流动资产同比增长54.49%，非流动资产同比增长88.85%；2010年末，公司流动资产同比增长23.29%，非流动资产同比增长47.45%。公司总资产的增加主要由存货、应收账款和货币资金等流动资产以及固定资产、在建工程等非流动资产的共同增加引起。

报告期内，公司资产结构渐趋合理，非流动资产占资产总额的比例逐年上升，2008年末、2009年末和2010年末公司非流动资产占资产总额的比例分别为35.41%、40.12%和44.49%，主要原因包括：①2008年以前，公司主要向华通控股、华通工贸租赁房产，2008年以来，随着公司主地使用权的取得和新厂区工程的开工建设，公司房屋建筑物、无形资产、在建工程大幅增加；②为了满足市场需求逐步扩大产能，报告期内公司大量采购机器设备（主要为注塑机）新设备采购单价较高，使公司专用设备等资产金额迅速提高；③公司报告期内逐步完成对关联方相关资产的收购，2008年、2009年分别收购关联方的机器设备等固定资产796.99万元、340.84万元。

2、负债主要构成及变化原因分析

报告期内，公司负债总额大幅增长，2008年末、2009年末和2010年末公司负债总额分别为20,031.30万元、39,431.95万元和47,439.48万元，2009年末和2010年末负债总额分别比上期末增长96.85%和20.31%，这与公司业务、资产规模不断扩大的趋势相一致。

2009年末，公司流动负债同比增长74.89%，非流动负债新增加4,400万元，公司总负债的增加主要由应收账款、应付票据、应付股利、一年内到期的非流动负债以及长期借款共同增加引起。

2010年末，公司流动负债同比增加9,407.54万元，增幅为26.85%，非流动负债减少1,400万元，公司总负债的增加主要由短期借款以及一年内到期的非流动负债增加引起。

报告期内，公司的负债结构以流动负债为主，这与公司流动资产为主的资产结构基本匹配。2008年末、2009年末和2010年末，公司流动负债占负债总额的比重分别为100%、88.84%和93.68%。

3、对公司盈利分析

2009年、2010年，公司营业收入分别较上年同期增长35.09%、59.71%，体现出持续、稳步、快速增长的态势，公司营业收入基本为主营业务收入，报告期内，公司主营业务收入按产品分类如下：

单位：万元

项目	2010年度		2009年度		2008年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
热交换系统塑料件	32,499.40	36.97	23,918.23	42.45	20,632.68	50.55
内外饰塑料件	13,988.08	15.91	7,699.25	13.66	3,349.45	8.21
空调系统塑料件	12,365.76	14.07	6,926.05	12.29	4,081.50	10.00
车灯系统塑料件	6,870.38	7.82	5,346.18	9.49	3,253.68	7.97
安全系统塑料件	2,302.65	2.62	976.62	1.73	986.10	2.42
金属件	6,363.49	7.24	3,055.40	5.42	3,178.22	7.79
模具检具	3,217.88	3.66	2,904.07	5.15	1,342.60	3.29
其他产品	10,294.01	11.71	5,520.23	9.80	3,994.59	9.79
合计	87,901.66	100.00	56,346.03	100.00	40,818.83	100.00

从产品结构来看，报告期内汽车塑料件的销售收入构成了公司主营业务收入的主要部分，占比始终保持在80%左右。汽车塑料件包括热交换系统、内外饰、空调系统、车灯系统和安全系统等五大类。传统优势产品市场地位的巩固和新产品市场的成功开拓使公司汽车塑料件产品销售收入保持快速增长。2009年、2010年，汽车塑料件产品总收入增幅分别为38.89%、56.00%。

从占比来看，热交换系统塑料件的收入占比逐年下降，主要原因为：

①公司热交换系统塑料件的主要产品散热器水室具有较高市场占有率，其销售规模伴随客户产品产销量的增长而增长。公司作为热交换系统塑料件领域的领军企业，主要产品散热器水室通过上海贝洱、东风贝洱、富奥佳世通、青岛东洋等一级供应商为上海大众、上海通用、一汽大众等大型汽车厂商进行配套以及向北美AM市场出口，客户群体稳定，国内乘用车市场占有率始终保持在40%左右。报告期内，公司热交换系统塑料件的销售收入随着相关客户最终产品销量的增加而逐年提高，但由于基数较大，收入增幅相对较小。

②报告期内，公司的内外饰、空调系统和车灯系统塑料件等产品的销售增长超过了热交换系统产品的销售增长。

为了丰富公司的产品结构，获得更大的发展空间，公司充分利用在汽车塑料件领域积累的产品研发制造优势和良好的客户资源，积极开拓内外饰、空调系统和车灯系统塑料件等市场，实现了多个项目的成功开发，上述产品的销售增长迅速。2008年、2009年、2010年，公司内外饰塑料件收入增幅分别为75.54%、129.87%、81.68%，空调系统塑料件收入增幅分别为62.86%、69.69%、78.54%，车灯系统塑料件收入增幅分别为81.27%、64.31%、28.51%，均保现出快速发展的态势。2010年，内外饰、空调系统和车灯系统塑料件的收入占比分别达到15.91%、14.07%、7.82%，公司的产品多样化格局已初步形成。

报告期内，公司的经营业绩保持良好的增长势头，其主要原因为：

①技术优势突出

公司的技术优势主要体现为模具的研究开发能力。公司引进一系列较为先进的模具加工设备，注重研发队伍的建立和培养，研发能力不断提高。目前，模具的研发能力已成为下游客户选择供应商的关键因素之一，凭借突出的技术优势，公司已与贝洱集团、法雷奥集团、伟世通集团等多个大客户建立了较为稳固的合作关系，并成功进入其多种产品的供应商名录，为公司的业务拓展提供了坚实的保障。

②产品线不断丰富

公司充分利用在热交换系统塑料件领域积累的丰富经验和良好口碑，积极拓展产品线，产品品种由2007年的2,400余种增至2010年的3,000余种。报告期内，内外饰塑料件、空调系统塑料件、车灯系统塑料件的销售收入逐年大幅提高，成为公司业务增长的新亮点，产品的多样化逐步改善了公司热交换系统塑料件产品占比相对较高的情况，使公司抵抗市场风险的能力大大增强。

③下游市场需求快速增长

报告期内，公司对国内市场的开拓力度逐步加大，内销收入占比逐年攀升。虽然2008年受国际金融危机影响，国内汽车市场受到一定冲击，市场需求的增长有所放缓，但是随着2009年国家汽车产业振兴等一系列刺激政策的出台，国内汽车市场出现爆发式增长，公司产品的市场需求随之大幅增加。

④就近设厂、就地配套

报告期内，为了扩大国内销售，公司逐步开始在国内主要乘用车生产基地周边建设生产基地，就地为相应厂商进行配套，目前，公司已在上海、南宁等地完成布点，南京全世泰也已设立。就近设厂、就地配套，既降低了物流成本，又提高了反应速度，有利于公司及时对客户的意见进行反馈，使客户的满意度进一步提高。

4、对现金流量的分析

单位：万元

项目	2010年度	2009年度	2008年度
经营活动产生的现金流量净额	9,617.31	12,563.07	1,410.34
投资活动产生的现金流量净额	-15,722.85	-12,858.29	-6,794.42
筹资活动产生的现金流量净额	8,060.80	4,029.48	3,021.27
现金及现金等价物净增加额	1,757.87	3,577.70	-2,665.98
净利润	15,876.56	10,196.51	7,705.65

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额幅度较大，销售现金实现率逐年提高，主营业务收入的获取现金能力逐年增强。

2008年公司经营活动产生的现金流量净额为1,410.34万元，远低于同期净利润7,705.65万元。主要原因为，2008年公司存货和经营性应收项目金额大幅增加，且经营性应付项目有所减少。其中，2008年末，存货比2007年末增加4,100.19万元，主要系美国TGG公司受下游客户影响不能及时回款所致；随着上期开具的票据到期偿付，应付票据比2007末减少2,232.50万元。

2009年公司经营活动产生的现金流量净额为12,563.07万元，高于同期净利润10,196.51万元。主要原因为，公司的经营性应付项目的增幅超过经营性应收项目的增幅，2009年公司原材料采购量大幅增加，采购数量同比增加64.16%，采购金额（不含税）则比增加50.8%，处于信用期内的应付账款随之大幅增加，应付帐款2009年末比2008年末增加7,841.00万元。

2010年公司经营活动产生的现金流量净额为9,617.31万元，低于同期净利润15,876.56万元。主要原因为，本期公司的原材料和应收账款均有所增加，应付票据大幅降低，而其他的应付项目余额变化较小。2010年末，公司原材料比2009年末增加2,079.37万元，主要系公司提高原材料储备水平所致；应收账款比2009年末增加3,701.91万元，主要系销售收入大幅增加所致；另外，由于本期内公司销售收到的应收票据较多，主要通过背书转让应收票据进行结算，从而使应付票据由2009年末的3,699.80万元降至63.00万元。

报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额均为负，主要系公司为满足市场需求，增加生产能力，不断加大投资所致。报告期内，公司无形资产、在建工程和固定资产账面余额合计增加37,349.63万元，资本性支出大幅增加。公司的投资活动均紧紧围绕公司的主营业务展开，这些资本性支出为公司的后续发展提供了坚实的物质基础和资产保障。

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量净额均为负，且逐年增加，这主要是由于公司银行借款规模不断扩大。产销规模的扩大和资本性支出的增多使公司资金的需求逐年增大。

同时，报告期内筹资活动产生的现金净流入低于公司投资活动产生的现金净流出，说明公司资本性支出的现金来源并非单纯依赖筹资活动产生的现金流入，公司经营业务获取利润和现金流的能力为公司的资本性支出提供了有效的保障和支持，也说明公司保持着合理和良性的扩张。

（五）股利分配情况

1、最近三年股利分配政策

根据《公司法》以及《公司章程》规定，公司可以采用现金或者股票方式分配股利，现金股利以人民币派发。公司在向个人股东分配股利时，按国家有关个人所得税的法律、法规代扣代缴个人股利收入的应交税金。

每年度的具体股利分配方案，由董事会根据公计年度公司的经营业绩和未来的经营计划提出，经股东大会审议批准后执行。

公司税后利润的分配顺序为：①弥补上一年度亏损；②提取法定公积金10%；③提取任意公积金，按照股东大会决议从公司利润中另外提取；④按照股东持有的股份比例支付股东股利。

公司法定公积金累计额达到注册资本50%以上，可以不再提取法定公积金。提取法定公积金后，经股东大会决议，可以从税后利润中提取任意公积金。

公司不在弥补公司亏损和提取法定公积金前向股东分配利润，股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。公司持有的公司股份不参与分配利润。

股东大会决议将公积金用于弥补公司亏损，扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金将不用于弥补公司的亏损。法定公积金转为股本时，所留存的该项公积金不得少于转增前公司注册资本的百分之二十五。

公司股东大会对利润分配方案作出决议后，董事会须在股东大会召开后两个月内完成股利（或股份）的派发事项。

2、最近三年实际股利分配情况

公司按照《公司法》等法律法规和《公司章程》规定，规范运作，分红派息，现将公司成立以来股利分配情况说明如下：

2008年，公司未进行现金分红。

2009年4月11日，经公司2008年度股东大会审议通过，以2008年末总股本13,000万股为基数，每10股派送现金人民币2.31元（含税），共派发现金股利3,000万元。

2010年6月5日，经公司2009年度股东大会审议通过，以2009年末总股本13,000万股为基数，每10股派送现金人民币1.5元（含税），共派发现金股利1,950万元。

3、发行完成前滚存利润的分配安排

2010年10月8日，经公司2010年第二次临时股东大会决议，同意公司股票发行当年所实现的净利润和发行前一年末的滚存未分配利润由发行完成后的新老股东共享。截至2010年12月31日，公司未分配利润为22,815.81万元。

第四节 募集资金运用

一、募集资金运用的基本情况

为进一步提高产品技术水平，优化产品结构，扩大生产经营规模，提升市场竞争力，实现公司持续、快速、健康发展，根据公司2010年第2次临时股东大会决议，本次募集资金投资项目按轻重缓急顺序列示如下：①汽车轻量化、节能用塑料件系列产品品建设项目；②工程技术中心建设项目。上述建设项目总投资5.74亿元，其中建设投资4.71亿元，铺底流动资金1.03亿元。

募集资金具体投资情况如下表：

单位：万元

项目	投资总额（万元）	分期投入情况（万元）			
		第一年	第二年	第三年	第四年
汽车轻量化、节能用塑料件系列产品品建设项目	52,452.00	14,000.00	18,000.00	14,317.00	6,135.00
工程技术中心建设项目	4,985.00	3,300.00	1,685.00	–	–
合计	57,437.00	17,300.00	19,685.00	14,317.00	6,135.00

本次募集资金最终金额将根据询价结果确定，若扣除发行费用后的募集资金净额不能满足上述项目的资金需求，公司将通过银行借款等方式自筹解决；若有节余，将用于补充与主营业务相关的营运资金。

二、募集资金投资项目前景分析

公司募集资金项目是基于对国内外行业发展现状、产品需求趋势以及企业自身发展需要的详细分析，认为通过本项目实施和运营，不仅可以培育企业新的利润增长点，而且对公司在增强自主创新能力、提升技术工艺水平、扩大产业规模、分散企业发展风险方面具有战略意义，可以实现提升企业综合竞争力，实现可持续发展的目标。

公司募投产品目标市场主要包括国内整车配套市场、北美售后市场。公司根据汽车行业未来的发展情况，预测汽车用塑料件产品市场需求前景广阔，具体分析如下：

1、国内整车市场前景分析

2009年中国已经成为世界第一汽车生产大国，同时中国汽车消费量占全球总消费量比例已达12%。由于我国宏观经济仍处于较为稳定的增长期，作为支柱产业，2010年国家对于汽车工业的支持没有改变，居民的购车需求依旧十分旺盛，我国汽车产销量将继续保持高速增长态势，2010年我国汽车产销量均超过1,800万辆，中国汽车产业在今后较长的时期内，仍具有广阔的发展前景。

整车市场的蓬勃发展决定零部件市场需求的稳定性，未来整车企业的扩增加了零部件的市场需求，公司主要客户均为各整车企业零部件主要供应商，公司凭借与贝洱集团、伟世通集团、法雷奥集团等客户的长期战略合作关系，未来主要产能将通过车企扩加以消化。

2、国内OEM市场前景分析

汽车塑料的用量是衡量一个国家汽车生产技术水平高低的重要标志之一，自20世纪70年代开始，塑料占汽车自重的比例不断提高，国际上平均每年的塑料用量从上世纪的50—60kg发展到2000年的105kg，到2005年已经进一步提高到150kg，随着国外环保节能标准的不断提高，国际汽车巨头均在探求汽车轻量化之路。世界上汽车塑料单车用量最大的是德国，塑料用量占材料总用量的15%，如奥迪A2型轿车，塑料件总重量已达220kg，占材料总用量的24.6%。

汽车行业趋势会受发展规律、经济因素、短期因素影响，但中长期发展规律没有改变，从现在到2020年之间，乘用车增长率预计为GDP增长率的1.5倍左右，在不考虑未来单车用塑料的增加情况下，保守预计未来三年汽车用塑料件市场需求量如下：

期间	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
乘用车产量（万辆）	674	1,038	1,173	1,315	1,472	1,664
塑料件需求量（万吨）	91	140	158	178	199	225

目前，单车塑料件需求量为135kg，根据每种塑料的平均单价可以测算出单车用塑料原材料的价值约为2,000元，一般汽车塑料零部件原材料占总成本比例为50%-70%左右，计算出单车塑料件价值约为2,800元至4,000元，按单车平均3,300元计算，保守估计目前乘用车塑料件市场容量约为350亿左右，到2013年将达到500亿以上。

3、北美地区AM市场前景分析

据统计，北美地区汽车保有量占全世界汽车保有量的28.56%，其庞大的汽车保有量，催生了北美地区巨大的售后市场，公司与北美售后市场主要企业VP公司（现Proliance公司）、SPI公司均建立有长期合作关系，作为上述公司大宗产品的独家外部供应商，公司未来部分新增产能可以通过出口得以消化。

第五节 风险因素和其他重要事项

一、风险因素

除在重大事项提示中披露的风险外，本公司提醒投资者关注公司可能存在的下列风险：

（一）主要原材料价格波动风险

公司汽车塑料零部件产品的主要原材料为PA66、PP、ABS等塑料粒子，报告期内，公司平均采购价格具体如下表：

单位：元/吨

名称	2010年度	2009年度	2008年度
PA66类	22,018.05	19,394.28	20,834.11
PP类	11,236.74	10,681.38	11,995.81
ABS类	19,602.25	19,730.55	20,800.87
PC/ABS类	23,964.85	23,571.88	27,594.30

2009年、受国际金融危机的影响，各类塑料粒子价格均出现不同程度的下调，其中，PC/ABS类价格跌幅达14.58%。2010年，公司主要塑料粒子PA66类涨幅达13.53%、PP类涨幅达5.20%、ABS、PC/ABS价格基本平稳。

为应对原材料价格持续波动的不利情况，公司采取了以下措施：利用公司规模优势与国内外主要原材料供应商建立长期战略合作关系，以获得相对稳定的货源和更为优惠的报价；与重要的下游客户协商约定如果主要原材料市场价格波动较大（例如涨幅超过5%）时，可以进行价格调整，将成本压力及时向下游传导。尽管如此，如果原材料价格短期内出现大幅波动，仍可能对公司的经营造成影响。

（二）出口经营面临的风险

2008年、2009年和2010年，公司外销收入分别为15,330.48万元、14,176.57万元和19,614.06万元，占当期主营业务收入的比例分别为37.56%、25.16%和22.31%，产品主要出口至北美地区。

受2008年国际金融危机持续影响，2009年上半年公司外销收入出现大幅下滑，虽然下半年随着北美经济的触底反弹出口业务有所回升，但全年外销收入仍比2008年下降1,153.91万元，降幅达7.53%。2010年以来，随着国外市场的进一步回暖，公司出口业务规模迅速提升，2010年公司外销收入比2009年增长38.36%。

公司目前的出口业务发展较好，但如果国际经济形势继续出现大的波动，或者发行人产品销往的国家和地区的政治、经济环境、贸易保护政策、汽车消费政策等发生不利变化，公司仍将面临出口业务波动的风险。

（三）质量责任风险

根据国际通行做法和我国《缺陷汽车产品召回管理规定》，汽车制造商（进口商）将承担其生产（进口）的缺陷汽车产品的召回义务。整车制造企业对为其配套的零部件企业的质量保证能力有很高的要求，其每个零件均进行了标识，具有可追溯性，对存在质量问题的零部件，汽车制造商可以要求汽车零部件企业进行赔偿。截至2009年底，全国共有57个汽车制造商采取了211次召回行动，累计召回车辆达320.66万余辆，汽车产品召回制度的实施一方面有力地保护了消费者的合法权益，另一方面也使得整车厂选择零部件