

中国北车 入选上证公司治理指数

证券时报记者 刘征

日前,经上证公司治理专家咨询委员会审议,根据指数规则,上海证券交易所和中证指数有限公司决定于2011年7月1日调整上证公司治理指数样本股,本次调整有5只老样本被剔除,而中国北车(601299)则在增加的29只样本股中占有一席之地。此外,根据上海证券交易所的公告,上海证券交易所和中证指数有限公司于2011年7月1日正式发布上证基本面板指数系列,即上证基本面板200指数、上证基本面板300指数和上证基本面板500指数。中国北车入选上证基本面板200指数和500指数。

“十二五”化工矿业 拟重点开发磷、硫、钾

证券时报记者 李巧宁

中国石化联合会日前发布的《化工矿业“十二五”发展规划》提出,“十二五”期间,化工矿产资源开发利用以磷、硫、钾资源为重点,使2015年磷矿产量达到7500万吨,基本满足国内需求,硫铁矿产量达到1800万吨,使硫资源自给率超过50%,钾盐产量达到500万吨,是钾肥自给率达到40%。

《规划》明确,“十二五”期间,要逐步形成一批新的后备资源基地,提交可供利用的储量磷5亿吨,硫铁矿1亿吨,钾盐2亿吨,硼矿50万吨,萤石500万吨,重晶石4.5亿吨;要提高行业集中度,到2015年,大中型化工矿山比例达到20%以上;磷山三废排放减少30%。

6月份供地达高潮 下半年土地市场或回暖

证券时报记者 张达

今年以来土地市场冷清的局面在6月份被打破,6月份,个别城市集中大量推地,供地达到高潮,成为今年供应量最大的单月。中国指数研究院昨日发布的最新报告认为,6月份地方政府开始积极供地,大批优质地块入市,以调动开发商的积极性,预计下半年土地市场将回暖。

中国指数研究院的数据显示,6月份全国130个城市供地量环比增加43%,其中住宅类用地环比增加38%。受供应量大幅增加的影响,6月份全国130个城市土地成交量环比也增加38%,其中住宅类用地环比增加17%。1~6月份全国130个城市供地量同比增加12%,其中住宅类用地同比减少15%;土地成交量同比增加24%,其中住宅类用地同比减少6%。

上半年受楼市各种调控政策的影响,开发商资金回笼缓慢,市场预期较低,拿地热情不高,使得整个土地市场长时间处于低迷状态,成交价格也比较理性,底价、低价成交非常普遍。

中国指数研究院认为,在上半年商业和综合体用地“三分天下”的情况下,住宅市场表现非常冷清,优质地块惜于入市,加之保障性住房用地的配建,使得为数不多的住宅用地底价成交甚至流拍。如何让一直处于低迷状态的房地产市场回归到健康理性发展的轨道上,达到楼市与土地市场和谐发展,或将是下半年政策调控的重中之重。

重庆啤酒 公布乙肝疫苗研究进度

证券时报记者 建业

重庆啤酒(600132)今日公告治疗用(合成肽)乙型肝炎疫苗的研究进度。截至6月30日,以北京大学人民医院为中心实验室的“治疗用(合成肽)乙型肝炎疫苗治疗慢性乙型肝炎的疗效及安全性的多中心、随机、双盲、安慰剂对照的II期临床研究”按临床试验方案正在各家临床医院正常进行临床试验,目前累计已有241例受试者完成了76周临床实验。同时,以浙江大学医学院附属第一医院为中心实验室的“治疗用(合成肽)乙型肝炎疫苗联合恩替卡韦治疗慢性乙型肝炎患者的疗效及安全性的随机、双盲、多中心II期临床研究”按临床试验方案正在各家临床医院正常进行临床试验。

宜华木业 华东设立两子公司

证券时报记者 建业

宜华木业(600978)今日公告称,为进一步开拓国内市场,构建国内销售网络,扩大市场份额,决定在上海和南京建立子公司,两家子公司的注册资本分别为3000万元和2000万元。

江阴上市公司集群系列报道之四

寻找下一个起点:江阴板块在突破中化蝶

证券时报记者 朱丽 孙玉

是危机触发了进步。就像上世纪末,不少人宣布“苏南模式”走入死胡同,江阴革命性地在深化产权制度和经营机制变革的“二次创业”基础上,进行资本经营工程;今天,江阴人自己捅破了上市公司业绩平淡、新兴产业投资还不够成功的“窗户纸”,又一次把自己推到变革的前沿。

打造中国最优秀上市公司集群——这是江阴人在由传统工业向现代产业转型的新起跳板。江阴精神”正是经历数次经济发展转型变革、确认的思想产物,她一次又一次地在危机中羽化成蝶。

破茧: 板块整体业绩差强人意

似乎不能确定这是雨、还是雾。在黄梅雨季的江阴黄山脚下,在江阴长江大桥上,在千里烟波外,哪里是杨柳轻绿的岸、哪里是起吊机的森然?都看不真切。

这也算得上是江阴一些上市公司在寻求产业发展突破时的内心写照。法尔胜在从钢绳跨向光纤时,由于行业景气的突然变化,虽然为国家光纤产业发展作出了贡献,但却为企业自身盈利带来了极大的负担;江苏申龙投资新上的项目成为将公司拉向暂停上市的祸首;四环生物从毛纺到生物医药、文化传媒,几经转型却仍无法有效提升盈利能力。目前四环生物正通过收购新疆爱迪新能源26.85%股权,尝试进军能源产业,市场期待公司能有真正突破。

2011年5月6日,这一天江阴股票达到30只,原本是个大可称颂的日子,但是江阴人却没有庆祝,反倒是提出了提升公司质量的新目标。

一方面转型突破不容易,另一方面江阴老牌上市公司又普遍分布于传统制造业,即使占据着各自行业的龙头地位,仍难抗盈利压力,面临着突破路径的选择。号称国内“薄膜大王”的*ST中达已经连续两年亏损;精细磷化工行业龙头企业澄星股份,在所属行业化学原料

及化学制品制造业标准行业中的市值排名仅列28位;连借江阴第一股之壳上市的模塑科技今年一季度也出现主营收入下降的尴尬。足以想见传统制造业发展的困难,而类似的窘境普遍存在于江阴老牌上市公司中。

统计显示,截至2011年6月,江阴18只A股动态市盈率约49倍,远高于全国A股16倍动态市盈率,2010年江阴板块上市公司每股收益为0.15元,而全国平均为0.49元,2010年江阴板块上市公司每股净资产2.35元,全国为3.42元,2010年江阴板块上市公司净资产收益率为14.52%,而江阴为6.36%。

但如果以去年以来新上市的江阴五家公司统计,则可以看到可喜变化。考虑到新上市公司由于新股发行对净资产带来的影响,仅以可比的每股收益来看,五家公司2010年度平均每股收益为0.744元,较全国平均值高出51.8%,而今年上市的江南水务和吉鑫科技上市前最后一个年度的净资产收益率分别为16%和31.8%,也明显高出全国上市公司平均水平,显示出良好的盈利能力。

正是这样一个新老反差的现实,让江阴一方面看到了问题,另一方面又有着新生的信心。

化蝶: 改善盈利能力江阴在行动

用“柳暗花明又一村”来形容华西村通过转型现代服务业、实现上市公司整体盈利能力提升,恐怕是再贴切不过了。2004年,“天下第一村”的华西村似乎是四面受敌:华西村精毛纺厂从事的精纺呢绒业务属传统劳动密集型产业,近几年盈利能力逐年下滑;从事电力及蒸汽供应热电厂,受累煤炭价格波动,利润出现下滑;江阴华西特种纺织品有限公司则受制于技术、管理、市场瓶颈,资产盈利能力一直较差。

为了改变经济增长方式,向第三产业服务业要效益,华西村果断转型,逐渐实现向金融领域的渗透:持股江苏银行、华泰证券,并



Phototex/供图

通过资产置换的方式置入1亿股东海证券股权,合计金融股权价值为25.59亿元。通过置出纺织、热电资产,置入金融资产的方式,华西村开始了从原有纺织加工、热电、储运为主的“重资产、低回报、大波动”的商业模式,向储运业务、金融服务等“轻资产、抗周期、高收益”的新型商业模式转变,使得华西村进一步优化资产结构,改善公司质量,增强可持续发展能力。

华西村产业转型硕果初显,2010年公司实现营业收入32.46亿元,较上年度增长了34%;实现净利润1.82亿元,较上年度增长了100%,而2011年一季度,公司净利润同比更是增长了316%,营业收入达到8.5亿,同比增97%。

通过不良资产的清理,实现主营业务结构调整转型,法尔胜的“瘦身”运动应当从8年前算起。2004年开始,由于原材料价格上涨和连续加息对财务成本造成的影响,法尔胜对产业分布情况进行调整,逐步清理下属子公司,成功将持有的深圳法尔胜通讯有限公司和贵州林海新材料有限公司的股权进行了转让,收回公司投资;直到2008年,次贷危机阴云

下,法尔胜转让、剥离了多个经营情况连续多年得不到改善的控股子公司,将原有的6大产业、50多家企业进行了筛选和重组。

一个显而易见的好处是:通过资产清理,法尔胜减轻包袱,实现了大规模的战略调整,形成了以金属制品产业为主体,以高科技新材料产业和现代服务业为两翼的产业格局,有效提高了竞争力。2011年法尔胜一季报显示,实现营业收入3.97亿元,虽然同比有微幅下降,但实现净利润322万,同比增长2.76%。公司董事长蒋纬球表示,瘦身后的法尔胜正围绕主业加大高新产品的研发生产,其中一项成果在2010年获得国家科技进步二等奖,公司盈利能力的增强将在今后得到进一步显现。

长电科技则是借升级改造突破发展瓶颈的典型。长电科技董事长王新潮向记者表示,在公司草创期,采取的是低成本扩张、竞争策略,快扩张、快降本、快降价、快速占领市场,虽然迅速做大了公司规模,但并无核心竞争力。上市后,随着同行竞争日益激烈,原有的策略已不可行。公司改变了发展策略,通

过上市所募资金助推企业进行产业结构调整,加大研发投入,收购国外研发机构,技术水平达到领先地位。王新潮表示:“目前公司正在实施转型升级策略。使得公司技术水平达到现在国际市场上有专利的封装技术先进水平,两到三项技术要做到世界最先进,并成为行业主流技术,拥有自己的知识产权。2015年实现营业收入全球前五名。”长电科技今年一季报显示,实现净利润3959万元,营业收入达9.48亿元,同比增长27%。

今年一季度,江阴2005年前上市的15家老公司中,除暂停上市的江苏申龙外,包括“江阴第一股”模塑科技在内的10家公司净利润同比均为正增长,*ST中达一季度也实现盈利。

危机比想象的来得更快,也会被更快地解决。江阴市委书记朱民阳说,要打造中国最优秀上市公司集群,就要深化运作“企业家+科学家+资本家”的模式,运用资本提升科技、科技提升竞争力的力量,深化转型发展,实现公司质量整体提升。这正是江阴的迷人之处:在经历数次经济发展转型变革,江阴将再次在成长的烦恼中羽化成蝶。(本系列完)

三网融合破冰需待政策发令枪

见习记者 李强

日前,有消息称国务院三网融合工作协调小组已经分赴12试点城市进行专题调研,三网融合工作有望近期取得实质性进展。但有专家表示,三网融合的推进工作还需要等待政策的发令枪。

据了解,12个试点城市的电信网络宽带升级改造基本完成,有线电视网络数字化和双向化也基本完成,目前大部分地区电信、广电企业已经具备了向用户提供业务的能力。不少人认为,如果试点城市推进顺利,那么三网融合工作有望在年内全面启动,并将从试点城市扩展到31个省(自治区、直辖市)的省会城市。

上海推出“合同能源管理项目无抵押融资”

上海市徐汇区政府4日宣布,凡注册在徐汇的节能服务公司,为纳入区节能考核的节能单位提供合同能源管理的,融资条件将放宽,凭合同能源管理项目就可向银行提出无抵押融资申请。据了解,这在上海尚属首创。

根据最新出台的《徐汇区合同能源管理融资工作试点方案》,针对这一“合同能源管理项目无抵押融资”举措,徐汇区政府将为融资

三网融合专家、中国工程院副院长郭贺铨在接受记者采访时表示,三网融合的推进工作是按照国家的部署一步步开展的,目前来看形势不错,但是具体要到何时在全国普遍推广,目前还不能下结论,不少问题需要解决。

郭贺铨认为,三网融合的启动确实能给老百姓带来快速的上网体验和多样化的信息服务。记者从多方了解到,基于三网融合技术的业务已经纷纷试水,IPTV、手机电视、互联网电视等已经进入不少百姓家中。

业内专家指出,广电与电信在平台播控与数据传输方面存在分歧,相关的牌照发放工作较为缓慢,同时,三网融合还面临着建设

和改造资金短缺、相应的法律规范不细致以及体制机制不完善等问题。郭贺铨建议,推进三网融合工作,应循序渐进,在试点城市各方面还没有取得实质性进展的情况下,第二批试点的推出还要谨慎。

虽然三网融合还有很多问题,但是三网融合的推进无疑将带动设备制造和信息服务业发展,未来三年可带动大概7000亿的投资和消费规模。”郭贺铨进一步表示。

对此,平安证券分析指出,随着三网融合的推进,现有网络带宽显然无法满足IPTV等应用的需求,建设10M以上带宽的FTTx(光纤接入)是必然选择,中兴通讯(000063)、日海通讯(002313)、烽火通信(600498)、中天科技(600522)等有望受益。

管理。据了解,由于节能服务企业资金不足,目前合同能源管理只能做些“百万元左右的小项目”,比如换节能灯、引进自然光源、废热利用等。而适用于一些能耗大户的节能大项目,则需要数百万元、上千万元的资金投入。

徐汇区此次推出的“合同能源管理项目无抵押融资”,则为金融资金参与合同能源管理作了政策上的突破。(据新华社电)

新闻出版总署牵手中移动 合力助推数字出版业发展

证券时报记者 周荣祥

新闻出版总署和中国移动昨天在京签署《共同推进数字出版产业发展战略合作备忘录》,并同时启动“新青年掌上读书计划”。这标志着国家新闻出版主管部门与中国移动在增进资源共享与整合、共同推动我国数字出版产业发展上取得了实质性成果。

新闻出版总署副署长孙寿山表示,这是贯彻落实国务院《文化产业振兴规划》、推动文化产业成为国民经济支柱性产业、加快我国数字出版业发展的一项重要举措,必将对我国新闻出版业调整产业结构,加快发展方式转变产生重要影响。

证券时报记者 许岩

商务部昨日公布的数据显示,今年上半年,全国家电下乡产品销售5093.8万台,实现销售额1245.75亿元,同比分别增长56.7%和83.7%。截至6月30日,家电下乡累计销售1.65亿台,实现销售额3663.7亿元,累计发放补贴额425亿元。

6月份全国家电下乡产品销

他说,以手机为载体的数字出版形态是数字出版未来发展的方向,拥有巨大的发展潜力。希望双方能够立足长远、相互支持、共谋发展,为我国电信产业和数字出版产业又好又快发展,作出更大贡献。

中国移动党组书记记国华表示,中国移动与新闻出版总署达成战略合作,将6亿手机用户与文化产业对接,是一件各方共赢的好事,中国移动将营造开放和谐的产业环境,助力出版产业、内容产业、文化产业的发展。

根据协议,新闻出版总署将支持中国移动为国内新闻出版企业提供网络技术和数字产品运营服务,参与数字出版业务相关经营活动,并依法取得开展数字出版物网络传播业务资质。

上半年家电下乡销售额1246亿

售570.8万台,实现销售额150.5亿元,同比分别下降4.4%和上升11%。

从地区看,山东、河南等4个省份销售额过10亿元,占全国家电下乡产品销售总额41.8%;从产品品类看,销售额超过20亿的产品有冰箱、彩电和空调,3类产品合计占家电下乡销售总额的73.7%;从企业看,海尔集团、海信集团、美的集团位列销售额前3名。