深航与星空联盟签署谅解备忘录

证券时报记者 张达

昨日，深圳航空公司与国际上最大的航空联盟——星空联盟签署了谅解备忘录，标志着深航加入星空联盟取得了实质性进展，将成为继国航之后星空联盟在中国的第二家成员航空公司。

深航总裁冯刚在签字仪式上表示，在全球经济一体化的大背景下，经济的全球化将带来行业的联盟化。深航力求通过与星空联盟的合作，形成经济全球化条件下参与国际经济合作与竞争的新优势。加入星空联盟将有助于深航航线网络优化和互补，同时借助联盟合作伙伴的航线网络改善和拓展深航的航线网络，通过与合作伙伴在深圳枢纽进出港航班有效衔接，使深航全球航线网络结构优化、中转更加方便。

与此同时，深航加入星空联盟后也将给旅客带来诸多便利。中国国内的旅客今后将可以从深航通达星空联盟每一个成员航空公司航线所及的181个国家的1160个目的地，并享受到通畅快捷的中转服务等。

中科矿业将旗下铜矿项目出售给嘉能可

证券时报记者 徐欢

近日，中科矿业（0985.HK）表示，已经和全球大宗商品交易巨头嘉能可订立了谅解备忘录，计划在今年10月15日前以4.75亿美元（约37.05亿港元）代价出售所持有的位于秘鲁南部的Mina Justa铜矿项目的70%权益。中科矿业副主席Owen表示，如果顺利出售，将考虑通过股票回购或派发特别股息方式，将出售所得的高额现金回馈股东，以此增强投资者信心。

摩根士丹利指出，如果中科矿业能成功以4.75亿美元向嘉能可出售Mina Justa铜矿项目，将推高中科矿业股价至0.33港元。CHURCHILL资本表示，如果出售事项一切顺利，以目前中科矿业另一个位于澳洲的铜矿项目Lady Annie 4年期3万吨年产铜量计算，中科矿业资产净值可达每股0.34港元。此外，如果Lady Annie矿山寿命可以再延长11年，资产净值将升至每股0.42港元。

Owen表示，Lady Annie项目存在巨大的勘探潜力，项目资源量转化为储量后，矿山寿命有望延长至7年以上。摩根士丹利指出，在最理想的情况下，预计进一步勘探计划可令Lady Annie的资源量增加50%，矿山寿命有望延长至10年以上。此外，中科矿业行政总裁Damon Barber透露，Lady Annie铜矿项目目前的总资源估计为6520万吨铜（含铜金属量为46万吨），已经较之前一年所做的矿产资源估计大幅增加了34%。

山东中小企业资金缺口约4000亿元

据山东省中小企业办公室6日介绍，受到流动性收紧和煤电等生产要素价格上涨的影响，目前山东省中小企业资金缺口约4000亿元。部分制造业中小企业因资金短缺面临停产的风险。

据山东省中小企业办公室介绍，山东省中小企业当前面临的主要困难是通胀压力加大、流动性收紧的影响开始暴露并集中凸显。

今年以来，山东省工业生产者购进价格、工业生产者出厂价格均有所提升，汇率调整导致人民币升值，用工短缺导致劳动力成本上升等多种因素使得中小企业的资金需求旺盛。但因银行贷款规模缩减，山东省中小企业资金缺口约4000亿元，比上年底环比增加20%以上。

到今年5月末，山东省各类中小企业户数达70万户，比上年末增加2万户，平均每月新增4000户。 据新华社电

政策转向 风电企业抢食“低风速”盛宴

日前，国家能源局新能源和可再生能源司副司长史立山、发展改革委能源研究所副所长李俊峰等风电权威人士公开表示，为突破并网瓶颈，在风电发展方面，国家在“十二五”期间将改“建设大基地、融入大电网”的模式为“集中+分散”的方式，发展低风速风场，并鼓励分散接入电网。

据业内人士统计，目前全国范围内可利用的低风速资源面积约占全国风能资源区的68%，且均接近电网负荷较大的地区。在“十二五”规划提出的1亿千瓦风电装机目标中，将有2000万千瓦的份额属于低风速风电开发。 据新华社电

17家企业集团豪掷200亿争夺北京CBD块地

中信集团参与6块地竞标，一块报价和底价分毫不差

证券时报记者 张达

昨日，北京东三环商务中心区（CBD）核心区最后的9块黄金商业地块集中招标，吸引了万科、SOHO中国、中信、万通、远洋、中投公司、泰康人寿、安邦人寿、阳光保险、三星、苏宁等17家企业集团和联合体前来竞标，土地整理储备中心现场出现了今年以来从未有过的热闹场面。

据了解，这9块地合计规划建筑面积109万平方米，招标底价合计169.93亿元，最高投标总价合计246.55亿元，折合平均楼面价22619元/平方米。

值得注意的是，参与CBD核心区Z11地块投标的中信集团和中信银行联合体，给出的投标总价是26.32亿元，竟然与招标底价分毫不差，引来在场观众一片唏嘘。由于该地块只有这一家联合体竞标，因此将以底价成交。

对此，SOHO中国董事长潘石屹在现场感慨：“感觉遇到神仙了！这种感觉很不好。”而华远地产董事长任志强也在其微博上表现出不满，“市场最痛恨的恰恰是这种内外勾结的欺骗，让公开透明变成了黑暗。”任志强说。

这个以底价拿到Z11地块的中信集团同时还与多家企业组成了多个联合体参与另外5块地的竞标。而就在去年12月21日，中信集团曾豪掷63亿拿下了CBD核心区面积最大的Z15地块，成为去年北京新地王。

另外，这次来到现场的潘石屹显然成为媒体关注的焦点，因为SOHO中国此次参与了CBD核心区Z1a、Z2a、Z2b这三块最抢手地块的竞标，并且均给出了最高报价，分别是15亿、22.5亿和30亿，而这三块地的底价分别是8.7亿、13.05亿和17.4亿，潘石屹的报价几乎是底价的两倍。虽然SOHO中国手头现金充裕，但是高出底价太多不免有点冤。潘石屹接受记者采访时感慨到：“我一边听一边想，报价真是一门学问。”

不过，对于商业地块的价格高，潘石屹认为并不是件坏事。“商业和办公楼与老百姓住房无关，这些地块的价格越高，政府收的土地出让金越多，可以用于保障性住房、教育基金和水利基金的钱就越多，商业地产价格和住宅价格是两回事。”潘石屹接受记者采访时说，北京的CBD是全世界最成功的，而这块地是最后一块，其价值和未来的发展空间非常大。

据了解，此次代表SOHO中国参与竞标的北京凯恒房地产公司和北京红石建外房地产开发有限公司联合体，都是SOHO中国的全资子公司，分别是银河SOHO和建外SOHO的开发公司。“如果SOHO中国中标了，将按政府的规划去做，持有、不散售。”

序号	名称	规划面积（万平方米）	招标底价（亿元）	投标主体	投标总价（亿元）	楼面价（万元/平方米）	溢价率
1	Z8	15	21.75	苏宁电器和苏宁置业联合体	31.66	2.11	45.6%
				中投公司和中信集团联合体	28.8	1.92	32.4%
2	Z9	12	22.56	安邦人寿和北京海力投资联合体	22.92	1.91	1.6%
3	Z10	15	22.92	中诚信、中期期货、万通地产和泰康人寿联合	37.35	2.49	63.0%
				联通租赁、安邦财险、中信集团和北大方正联合体	34.5	2.3	50.5%
4	Z11	14	26.32	中信集团、中信银行联合体	26.32	1.88	0.0%
5	Z12	14	21	泰康人寿、中信集团、中信地产和渤海财险保险公司联合体	30.8	2.2	46.7%
				泛华建设、泛华投建投资、万科、恒利[illegible]地产和置信创新投资联合体	29.88	2.13	42.3%
6	Z13	12	17.4	招商银行、中信集团、标准投资集团	30	2.5	72.4%
				国寿投资、中国人寿、北京万阳世纪和万通地产联合体	26.5628	2.21	52.7%
7	Z1a	6	8.7	北京凯恒地产、北京红石建外地产联合体	15	2.5	72.4%
				中信地产、新影联、中影基金会、海航置业、海航信托和盛唐时代联合体	13.5	2.25	55.2%
				中国国际期货	12.01	2	38.0%
8	Z2a	9	13.05	北京凯恒地产、北京红石建外地产联合体	22.5	2.5	72.4%
				深圳金河地产	18.1692	2.02	39.2%
				阳光财险、阳光人寿和阳光保险集团联合体	18.72	2.08	43.4%
9	Z2b	12	17.4	北京凯恒地产、北京红石建外地产联合体	30	2.5	72.4%
				首创置业、瑞和私人有限公司联合体	28.28	2.36	62.5%
				三星生命保险株式会社和三星物产株式会社联合体	25.332	2.11	45.6%

北京国土局竞标现场 张达/摄 翟超/制图

潘石屹认为，参与竞标的金融保险资金实力虽强，但是从房地产开发角度看，还是开发商的实力强。

此外，对于此次与中信集团组成联合体参与竞标CBD核心区Z8地块的中国投资有限公司，有业内人士认为，继洽购花旗集团欧洲总部大楼后，在国内没有自己总部大楼的中投公司如果此次中标，或将其当做总部大楼，不过也有业内人士认为，这只是中投公司的一种投资行为。

征税新规将实施 深圳部分豪宅价格松动

证券时报记者 靳书阳

在房地产调控陷入僵持，而自7月11日起深圳又将对二手房交易按评估价征税的背景下，近期，深圳部分买入成本较低的豪宅业主显现降价出货的意向。

新征税办法实行后，交易成本具体的上升幅度并不好准确估计。世联地产市场研究部总监王海斌在接受证券时报记者采访时表示，交易成本具体增加多少，关键是看买入价和卖出价的差异，然后要看是选择核实价还是核定价征收。相对而言，600万元以上的房产上升的交易成本比较容易转嫁，因为买家对价格不是很敏感。总价300万元以下的房产成本不容易转嫁，如果业主把上升的税费转嫁给买家，买家很可能选择替代品。

从二手房交易的第一线情况来看，中联地产中介小曾向记者介绍，深圳中心区深业花园一套近130平米大户型的业主日前向其授意，如果有合适买家，440万即可成交。而据小曾介绍，目前，深业花园同一户型及朝向的房源，市场价为470万左右。而就在一个月前，这位业主还十分坚决地表态，低于470万不卖。据了解，该业主此前坚信大户型住宅目前是稀缺资源，无论房地产调控如何深入，都不会影响供求关系。

而据小曾透露，这位业主7年前的买入价不到100万。短短几年，已获得数倍的回报。此轮房地产调控，最让这位业主担心的是，虽然一年多来房价没有实质性下降，但政策层面从未有松动的迹象，似乎演变成一场持久战，这是与2007年那轮调控不同的地方。此时落袋为安是比较理性的选择，毕竟除了挂牌出售及自住的房产，这位业主在深业花园还有不止一套房源，一旦踏空手上还有筹码。

深圳福田区最著名的豪宅片区香蜜湖片区也有少部分房源的总价出现了议价空间。据中原地产中介小周向记者介绍，近期该片区总价1500万以上的联排别墅户型，有业主也将挂牌价下调了近200万元，而且，还对中介表示，要向着重意向客户指出，这是由于业主急于移民，才将挂牌价调低。小周告诉记者，实际上，这位业主早已移民，此次降价出售房产应该是希望尽快脱手。实际上，深圳一些持有多套豪宅的业主很多已经移民，根据他的经验，在他经手的单价在4万以上的房产转让交易中，至少三分之一的业主在过户时出示的身份证件均为外国护照。

统计数据也显示，上周深圳二手房成交加速。总成交套数2885套，环比大涨18.7%。日均成交577套，总成交面积为26.12万平方米，环比上升21.7%。

高毒农药停产倒计时 生物农药迎来新空间

证券时报记者 魏隋明

日前，农业部发布了2011年底前禁用和淘汰10种高毒农药的通知。业内人士认为，历史经验显示，每一次农药禁限都是农药工业发展再上台阶的契机，同时也给许多农药品种带来了良好的市场机遇和市场空间。

根据要求，自2011年10月31日起，撤销（撤回）苯线磷等10种农药的登记证、生产许可证(生产批准文件)，停止生产，自2013年10月31日起，停止销售和使用。在获悉上述通知后，记者先后联系了有可能生产高毒农药的红太阳、沙隆达等老国企，但相关方均向记者表示“高毒农药产品早已停产，现有产品均为高效低毒”。

从农业部此次“介绍禁用淘汰高毒农药有关情况”可以看出，目前我国生产使用的高毒农药还有22种（包括此次禁用的10种），这22种高毒农药大部分是杀虫剂，涉及的企业大概有四百多家，有九百多种产品。据农业部估算，这22种高毒农药现有生产能力大概是10.4万吨，每年产量大概是5万吨左右。

国泰君安研究员任静告诉记者，在目前A股上市公司中，除了个别老国企外，已经很少有农药企业生产高毒农药产品。在2007年国家强制要求甲胺磷等五种高毒农药退市后，市场就已经意识到高毒农药淘汰已成大趋势，从那时候起，相关上市公司也就开始大力发展低毒高效的替代品。因此，此次政策对农药类上市公司实质性是一个利好，因为它为现有农药生产企业腾出了市场空间。

资料显示，2007年国家强制要求甲胺磷、磷胺等五种高毒农药退市，为低毒农药的发展创造数百亿元的市场空间，其中，乙酰甲胺磷等替代农药市场需求迅速扩大。以沙隆达为例，该公司就生产乙酰甲胺磷等低毒农药，其2008年的净利润同比增长近300%，高毒农药退市使得沙隆达成为当时的大赢家。

如今，随着食品安全日益受到关注，大力发展和推动安全、低毒农药和生物农药的呼声强烈。因此，农业部此次出台的《高毒农药淘汰和禁用工作方案》，让市场再次联想到了生物农药。

去年底，农业部农药检定所所长张延秋曾公开表示，农业部正在着手制定鼓励生物农药登记的政策，并在上海、山东等8省部分县市启动生物农药补贴试点工作，探索不同的补贴方式和运行机制，为争取更大规模补贴资金积累经验。

在此次“介绍禁用淘汰高毒农药有关情况”中，农业部种植业管理司副司长周普国也指出，禁用淘汰高毒农药，是适应国际农药管理发展趋势，可以为高效低毒农药，特别是生物农药的推广使用提供更为广阔的市场空间，保障农药产业可持续发展。

奇瑞汽车6月出口创新高

证券时报记者 张达

记者昨日从奇瑞汽车了解到，6月，奇瑞汽车出口16578辆，同比增长105.9%，再次刷新了2008年5月以来单月出口销量纪录。据统计，上半年奇瑞累计出口已达71827辆，同比增长88.5%，已完成全年12万辆任务目标的59.9%，为提前完成全年出口目标奠定了坚实的基础。

据了解，在6月份的出口销量中，奇瑞瑞虎以4715辆的月销量再创新高，占月度出口总量的28.44%，显示奇瑞出口产品结构进一步优化，中高端车型占比进一步提高。

区域市场方面，巴西市场以4395辆的销量独占鳌头，并创下该市场月度销量新高，上半年奇瑞在巴西市场累计销售达18000辆，同比增长321%，占奇瑞出口总量份额超过25%。

此外，俄罗斯、乌克兰、伊朗和埃及等奇瑞传统海外市场，销量继续保持稳定增长态势，市场份额不断扩大。新兴市场的高速成长及传统市场的稳定增长，为奇瑞出口不断创下新高提供了源源不断的动力。

奇瑞汽车有关负责人表示，今年以来，国内市场持续调整，对国内自主品牌汽车企业造成了一定的不利影响，而奇瑞在国际市场的高速成长，使得奇瑞的全球市场布局更加均衡合理，避免了因某单一市场的变化所造成的市场风险，提高了奇瑞的抗风险能力，同时也说明奇瑞的国际化步伐在进一步加快。

东风公司上半年销量超150万辆

证券时报记者 张达

记者昨日从东风汽车公司获悉，东风公司2011年上半年销售汽车150.5万辆，同比增长12.48%，完成全年目标的51.9%，实现“时间过半、任务过半”，为全年经营目标的完成奠定了基础。与此同时，东风公司正着力推进“大自主战略”，“大自主”乘用车计划在“十二五”时期达到180万辆至200万辆的规模。

上半年，东风公司乘用车实现销售109.7万辆，同比增长17.13%；商用车实现销售40.8万辆，同比增长1.64%。东风自主品牌汽车实现销售61.85万辆，同比增长15.3%，占今年上半年总销量的41%。

据悉，东风公司正着力推进“大自主战略”，根据战略部署，东风的“大自主”乘用车计划在“十二五”时期达到180万辆至200万辆的规模，并明确规划了以东风自有品牌、与台湾裕隆合作品牌、合资自主品牌为主的三个层次战略安排。