

中国电信联合福建省 打造数字智慧城市群

证券时报记者 邹昕昕

福建省人民政府和中国电信集团公司日前在福州签署《共同建设数字福建智慧城市群暨“十二五”信息化战略合作框架协议》。中国电信将力争用5年时间,投入600亿元,建成由10个智慧城市组成的数字福建智慧城市群,使福建成为全国信息化建设的标杆。

福建省代省长苏树林、中国电信集团公司总经理王晓初出席签字仪式并讲话。根据协议,在“十二五”期间,双方将从加快基础设施建设、推动智慧平台发展、完善智慧应用体系三个层面深入合作,共同推进6大领域、50个智慧项目,以智慧平潭为典范引领福建省智慧城市建设,力争用5年时间建成由10个“更透彻感知、全方位互联、高度智能化”智慧城市构成的数字福建智慧城市群,使数字福建成为全国信息化建设的标杆。为此,中国电信5年内将在福建省投入和采购超过600亿元,为社会提供不少于20万个就业和实习机会。

同时,按照先行先试的原则,中国电信在福建智慧城市建设中优先采用物联网、云计算、下一代互联网等新一代信息通信技术,推进福建信息服务业向“云+互联网”的格局快速演进,大幅度降低运营成本,提高资源效率,加快福建经济社会转型。

上海房管局提醒 保障房建设诈骗风险

证券时报记者 孙玉

由于近期出现有不明中介或个人,打着“可以投资保障房建设”的幌子并编造各种投资模式和可预期“回报”进行诈骗。上海市房管局昨日特别提醒个人防范个别机构或个人利用保障房建设进行诈骗的风险。

上海市房管局表示,保障房建设是政府严格控制建设行为和利润的民生工程,对许诺有“可观回报”的诱惑千万不能轻信。上海市房管局还提示,对具有二级以上开发资质并愿意为保障性住房建设作出贡献的企业,不要通过任何“中介”组织或个人,可直接到建设项目所在区的主管部门提出申请。对发现此类“中介”行为,请及时向当地公安部门报案。

进口种子种源 可免征进口环节增值税

证券时报记者 郑晓波

财政部、海关总署、国家税务总局日前下发通知称,为支持引进和推广良种,发展优质、高产、高效农林业,经国务院批准,“十二五”期间对进口种子(苗)、种畜(禽)、鱼种(苗)和种用野生动植物种源(以下简称“种子种源”)免征进口环节增值税。

通知规定,未经批准或未列入年度计划的进口种子种源应照章征收进口环节增值税。免税进口的种子种源,未经合理种植、培育、试种、养殖或饲养,不得擅自转让和销售。对违反规定的种子种源进口单位,按照有关规定处罚,并暂停其1年免税资格;依法被追究刑事责任的种子种源进口单位,暂停其3年免税资格。

风电并网技术国家标准 已通过终审有望出台

据新华社电

国家电网公司副总经理舒印彪7日透露,风电并网技术国家标准《风电场接入电力系统技术规定》已通过最终审核并已报送国家标准化管理委员会,同时,行业标准《大型风电场并网设计技术规范》也已通过最终审核并报送国家能源局。他呼吁尽快批复颁布这些标准规范,以促进风电场和电网的安全可靠运行。

舒印彪在当日举行的国家电网公司加强风电并网管理座谈会上说,今年上半年风电大规模脱网事故频发的一个重要原因是我国风电并网技术标准缺失及立法滞后。

他说,包括风电场接入、并网检测、调度运行三方面的风电并网技术标准,目前仅有部分国家和行业标准正在开展工作,标准体系尚不完善。

他介绍,在接入方面,国家标准《风电场接入电力系统技术规定》和行业标准《大型风电场并网设计技术规范》尚未批复颁布;在并网检测方面,行业标准《风电机组低电压穿越能力测试规程》刚刚完成征求意见稿;在调度运行方面,行业标准《风电调度运行管理规范》和《风电功率预测功能规范》尚未完成专业审查。

需求大利润高 食用菌工厂化生产发展迅猛

证券时报记者 黄婷
见习记者 董宇明

2010年12月,星河生物(600143)作为工厂化食用菌企业上市第一股,引发了投资者对于农业板块中这一细分行业的关注。2010年,我国食用菌总产量已超过2020万吨,是全球最大的食用菌生产消费国,占世界年总产量的70%以上,但我国工厂化食用菌产量在总产量中所占比重却不足2%。

相比传统生产模式,食用菌工厂化生产行业到底有何优势?在聚焦食品安全和食品营养的当下,工厂化食用菌产业发展前景又将如何?带着这些疑问,记者对食用菌协会及部分行业龙头企业进行了走访。

工厂化金针菇 8年产量增20倍

食用菌工厂化生产是我国现代农业和生物农业的新亮点,在发达国家工厂化食用菌生产比例已高达90%。而相对于传统生产模式,我国食用菌工厂化生产则刚刚起步,近年来,工厂化食用菌产业在我国年均增速在12%~15%左右。

以全国工厂化金针菇数据为例,2003年,我国工厂化金针菇每日产量仅40吨;2010年,已上升至每日722吨;到2011年,这一数据攀升至841吨,8年来翻了20倍,呈现爆发性增长趋势。与此同时,杏鲍菇从2005年日产4吨到2011年日产117吨,蟹味菇产量也同大幅增长,从2003年日产不足2吨达到2011年日产121吨。

从地区来看,2011年上海金针菇工厂化产量可达日产142吨,

同比2010年增长63%;杏鲍菇工厂化产量日产19吨,蟹味菇日产56吨,分别比2010年增长36%和195%,走在国内食用菌工厂化产业发展的前列。

记者从工厂化食用菌生产企业获悉,2010年,工厂化食用菌的平均毛利率在50%左右,并且根据相关税法规定,工厂化食用菌生产企业从事农业项目的所得免征企业所得税、自产自销农产品免征增值税,企业几乎没有税收负担,故保证了较高的净利润率。

目前,食用菌工厂主要集中在上海、广东、北京和河南等地。2007年开始,一些大型企业为了更大范围销售产品,同时为了降低成本,开始从一线城市周边向其他省市战略性扩张,选择资源优越,交通便利,投资政策更好的地区落户。

40倍生产效率 促循环经济

与传统农业种植食用菌相比,工厂化食用菌生产具有解决食品安全问题、节约土地资源和劳动力资源等优势,真正体现循环经济概念。

工厂化模式所需的土地面积不到传统模式的1%,劳动力只占传统模式用量的2%,工厂化生产的效率比传统模式高出约40倍,单层设计的厂房每亩产值超过100万元,多层设计的厂房每亩产值达到400万~500万元,使土地产出率提高了近百倍。食用菌工厂化生产的栽培原料主要是棉籽壳、玉米芯(玉米秸秆)、甘蔗渣、木糠、米糠、麦皮等多种农作物下脚料,食用菌采收后,培养基又可作为绿色有机肥还田,能实现资源的有效循环利用。



Phototex/供图

“食用菌工厂化生产行业是一个细节决定成败的行业。”上海蔬菜行业协会会长单位也是工厂化食用菌国内龙头企业的上海高榕食品有限公司相关负责人介绍说,菌种培育、生产工艺、环境控制、污染防治等过程,都需要较高的技术和丰富的经验,存在较高的技术壁垒。例如,每种食用菌都对生长环境有特定要求,温度、光照、湿度、氧气、二氧化碳含量等环境因子对食用菌的生长尤为重要,在不同地域、不同季节需要采取不同的环境控制技术,选择合适的菌种,并进行科学栽培,才能生产出高产、优质的食用菌。

据了解,目前,工厂化食用菌龙头企业生物转化率上已可达130%左右,杂菌污染率可控制在0.01%水平,单产达到380克左右。

0.01%水平,单产达到380克左右。

2025年总产值有望超1000亿

随着我国食用菌生产的迅速发展,食用菌工厂化品种也在不断增加,从过去的五大品种增加到目前的十多个品种。根据上海蔬菜行业协会数据显示,当前食用菌工厂化生产最大规模的品种有金针菇、杏鲍菇和蟹味菇(含白玉菇)三大品种,其中上海高榕与星河生物分别以日产63吨和55吨居第一位和第二位;2011年工厂化杏鲍菇日产量超过150吨,江苏绿雅和江西天华日产量均为20吨,位居前两位;2011年工厂化蟹味菇(含白玉菇)的日产量约121

吨,上海高榕日产量20吨,居第一位,上海丰科和山东荣丰日产量均为15吨,并列第二。

食用菌是集营养、保健于一体的绿色、健康食品。目前世界各国的人均食用菌年消费量差别很大,发达国家人均消费量一般在每年2~5kg,而我国内地人均食用菌消费量在1~1.5kg/年,且主要集中在大中城市及经济较发达地区,随着生活水平不断提高,消费观念的改变和饮食文化的发展,食用菌的消费量也将越来越大。分析人士指出,未来,食用菌产业必将打破传统栽培模式,形成以增强科技创新能力和标准化生产、行业龙头企业引领的产业化发展格局。预计到2025年,全国食用菌工厂化总产值有望超过1000亿元。

婴童板块成资本新宠 “千金”市场待掘

证券时报记者 张珈

孕育“千金”商机的婴童板块越做越大。继博士蛙、贝因美、合生元等公司相继上市之后,国内又一家主打婴童概念的公司青蛙王子宣告上市融资,即将登陆港股、借势资本市场成长。

与此同时,国际风投大鳄红杉资本、DCM等也开始围猎中国母婴及儿童消费市场。网购童装品牌绿盒子2010年下半年短短两个月之内获得两轮融资,其中第二轮获DCM1.2亿元注资。而红杉

资本继投资飞鹤乳业之后,近日再次注资国内最大的孕妇装市场品牌十月妈咪,同时跟投的还有贝加资本。

东方证券首席分析师施红梅认为,母婴及儿童消费市场潜力巨大:随着大批的80后成长为准妈妈,这一市场迎来了新的消费主力军。这些消费主力军受成长环境、时尚敏感度、消费意识等因素的影响,不但注重产品的品质,而且更重视品牌的知名度和对品牌的认同感。

进口奶瓶单个一百多元、整套

儿童护肤品六百多、一件品牌童装连衣裙标价上千……依托中国传统“亲子文化”支撑,婴童产业已经被贴上高消费的标签。与投资人反复掂量数十年前但总体利润微薄的互联网、电子商务等行业相比,婴童产业的盈利能力更高一筹。

从相关公司披露的财务数据来看,产品利润也蔚然可观。贝因美今年一季报显示,虽然受到国际原材料大幅上涨的影响,毛利率稍有下滑,但仍然高达58.68%。青蛙王子董事长兼行政总裁李振辉在近期召开的记者会上表示,近三年公司毛利率在

38%左右,其中公司口腔护理产品毛利率高达54%,将来要进一步扩大此业务占比,提升整体毛利率。

来自计生部门的数据显示,目前,我国每年出生人口为1600万~2200万,这一庞大的人口基数已形成我国母婴及儿童市场独有的优势。中国孕婴童研究中心预测,未来5~10年里,舍得花钱、注重生活品质的80后父母们将撑起1万亿元左右的孕婴童市场,市场潜力颇为壮观。

据悉,婴童产业概念包括婴童食品、婴童用品(尿不湿、婴童床车、

奶瓶奶嘴等)、童装、玩具类等,市场空间较大。目前贝因美、合生元等上市公司主要涉及的领域包括婴童食品及玩具、教具等,另外童装产业近年来异军突起,美邦服饰、森马服饰纷纷发力童装市场。

从统计数据来看,我国现阶段婴幼儿食品还是婴童产业的主力军,大约占市场容量比例的50%,而美国市场婴童食品占婴童产业市场比重仅约20%。施红梅认为,国内的母婴市场领先品牌存在着进一步提升市场份额、提高市场集中度的巨大空间。

限价令发威 上半年深圳房价微幅回落

证券时报记者 杨晨

6日,深圳市房地产研究中心发布的分析报告显示,今年上半年深圳市新建商品房均价同比微幅回落,但成交量同比有所增加。据统计,1至6月全市新建商品房加权平均价格为19544元/平方米,同比下降1.03%;1至6月各月新建商品房加权均价分别为19406元/平方米、20531元/平方米、19912元/平方米、20987元/平方米、19075元/平方米和19661元/平方米,环比分别上涨3.80%、5.80%、-3.01%、5.40%、-9.11和3.07%。

开发投资力度略显不足

报告显示,1至5月,深圳完成房地产开发投资170.26亿元,同比增长4.17%,其中住宅完成投资109.35亿元,同比减少2.47%;新建商品房新开工面积161.02万平方米,同比减少23.22%;新建商品房施工面积

1698.02万平方米,同比减少5.29%;新建商品房竣工面积130.87万平方米,同比增加12.32%。

1至6月,全市新批准商品房预售面积157.78万平方米,同比减少7.51%,其中新批准商品房住房预售面积147.04万平方米,同比增加3.58%。

分析报告认为,1至5月深圳市房地产开发投资额同比有所增长,但与年度计划目标458亿元相比仅完成了37.2%,月平均完成7.4%,与年度平均月计划完成目标8.3%相差近1个百分点。当前深圳市房地产开发投资力度仍然略显不足,这使得未来加大房地产开发投资的压力较大。

此外,2011年深圳市计划新批准预售商品房总规模为5.24万套,526万平方米,与深圳市“十二五”住房建设规划中的年度供应规模6万套较为接近。而从上半年情况来看,虽然1至6月新批准商品房住房预售面积同比有所增

加,但从全年计划批准预售总规模的人市进程来看,上半年仅完成了全年目标的三成左右,表明当前市场供应仍然不足。

限价房发力成交量回升

受调控政策的影响,今年2月深圳楼市成交量一度跌至冰点。但从5月开始,随着限价令的实行,开发商加大了楼盘打折促销的力度,住宅市场成交量出现回升。今年上半年深圳新建商品房成交量同比有所增加,1至6月各月新建商品房成交面积分别为33.55万平方米、14.4万平方米、22.28万平方米、15.92万平方米、24.62万平方米和26.74万平方米,同比分别增加-4.03%、86.77%、-10.31%、-41.34%、139.49%和83.15%。

上半年全市新建商品房销售面积152.21万平方米,同比增加2.88%。其中新建商品房销售面积137.51万平方米,同比增加15.04%。根据国家统计局发布的数据,深圳市1至5月各月的新建商品房价格指数同

比分别上涨3.1%、3.3%、3.1%、3.2%和3.8%;环比分别上涨2%、1%、0%、0.7%和0.4%。6月份数据尚未公布。

另一方面,上半年二手房成交规模较去年同期有所下降。1至6月,深圳市二手房成交量363.43万平方米,同比下降21.22%,与新建商品房成交量的比例为2.6:1。1至6月各月二手房成交规模分别为85.89万平方米、24.48万平方米、71.26万平方米、53.87万平方米、59.37万平方米和68.56万平方米,同比分别增长-1.46%、-45.74%、2.03%、-48.71%、-39.10%和20.98%。

居民自住需求获较大释放

按新建商品房成交户型结构分,1至6月,90平方米以内户型均价为17900元/平方米;90~144平方米户型均价为18475元/平方米;144平方米以上户型均价为22772元/平方米。按区域分,罗湖区新建商品房均价为24550元/平方米,福田区为32938元/平方米,南山区为

32397元/平方米,盐田区为19465元/平方米,宝安区为19359元/平方米;龙岗区为14509元/平方米。

分析报告认为,从上半年居民购买新建商品房套数情况看,实施住房限购措施以来,购买首套住房的比例出现明显上升,从2010年9月的56%上升到2011年6月的86.7%,住房自住需求得到持续的、充分的释放。近期的龙岗区中海康城花园、宝安区的招商观园和水榭春天花园等楼盘,在限购政策作用下,在房价得到有效控制前提下,当天签约率达80%以上,且85%都是首次购房需求,这表明在当前宏观调控政策的作用下,深圳市自住需求得到一定程度的有效释放。

从数据分析看,上半年深圳市住房实际供应规模与计划供应规模相比仍有所不足,尤其是普通商品住房和安居型商品房的供应仍有待增加。下半年,随着已报计划尚未批准预售商品房的大规模入市,以及安居型商品房的建设,预计未来居民自住需求的释放空间将会继续增大。