

## 上海张江股权激励试行办法正式获批试行

上海国资委试点的张江股权激励方案昨日正式出炉,今后凡在张江高新区内从事创新创业的国有企业、高等院校、科研机构可采取股权激励、股权激励、股票期权、增值权奖励等方式,对技术人员和管理人员进行激励。

上海市人民政府昨日正式下发有关批转《张江国家自主创新示范区企业股权和分红激励试行办法》的通知,办法对适用的企业、激励对象、实施股权激励和分红的企业门槛、激励方案的制定审批等方面均做出明确规定,试行办法有效期两年。

对比此前出台的中关村企业股权激励办法,张江股权激励方案按照“从新、从上、从宽、从优”的原则,参照此前国务院、国家有关部门和其他省市已经出台的相关政策推行。《办法》指出,张江国家自主创新示范区内的国有以及国有控股的院所转制企业、高新技术企业,高等院校和科研院所以科技成果作价入股的企业,以及具有公司法人资格的国家工程研究中心、国家和本市工程技术研究中心、国家级技术创新示范企业、科技中介服务机构等均适用于这一办法。

《办法》明确了实施股权激励和分红的企业“门槛”:企业发展战略明确,专业特色明显,市场定位清晰;产权明晰,内部治理结构健全并有效运转;具有企业发展所需的关键技术、自主知识产权和持续创新能力;近3年研发费用不低于企业销售收入的2%,且研发人员数量不低于职工总数的10%;建立规范的内部财务管理制度和员工绩效考核评价制度;企业财务会计报告经过中介机构依法审计,且近3年没有因财务、税收违法违规行为受到行政、刑事处罚。

同时,企业用于股权激励和股权出售的激励总额,不得超过近3年税后利润形成的净资产增值额的35%。其中,激励总额用于股权激励的部分不得超过50%。大型企业用于股权激励的股权总额,不得超过企业实收资本(股本)的10%。

(孙玉)

## 发改委:下半年纺织业增速将进一步放缓

发改委昨天发布报告称,当前纺织工业生产、投资、出口等主要指标与年初相比已呈现增幅减缓的态势。展望未来,虽然内需市场仍有望继续实现稳定增长,但预计下半年纺织工业主要经济指标增速将会进一步放缓。

数据显示,1~5月,纺织工业规模以上企业实现工业总产值1.99万亿元,同比增长30.15%。产值增速逐月下降态势,1~5月较1~2月、1~3月、1~4月分别下降1.8、1.45和0.4个百分点。

报告指出,总的来看,当前纺织业面临着“用工荒”、“融资荒”、“电荒”和高成本构成的“三荒一高”困境。由于原料价格大幅波动、用工成本快速提升、人民币持续升值、市场需求增长缓慢,再加上银根紧缩、电力紧张等因素,小型微型纺织服装企业受到较大冲击,持续向好的压力加大,产业面临的形势比较严峻。

(周荣祥)

## 阿里巴巴家居峰会”8月杭州开幕

8月10日~11日,阿里巴巴集团主办的2011中国首届家居峰会”将在杭州开幕。家居行业内大佬、品牌商、电子商务线上卖家和电子商务业务界精英将云集于此。

据了解,以淘宝为代表的阿里巴巴家居类目平台,交易额已远超线下传统卖场,成为行业发展的肥沃土壤。据了解,包括曲美家具、圣象地板、科勒卫浴、奥朵灯饰、博洋家纺等近3000家线下知名品牌已进驻淘宝商城。

(朱凯)

## 创维集团与陕西广电网络携手推广高清互动业务

7月12日,我国彩电巨头创维集团与陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司在西安达成业务合作联盟,联合推广创维双向单芯片一体机及陕西广电网络高清双向业务。这是中国首次电视终端厂商与广电网络运营商结成联盟,双方的合作推广,开创彩电市场区域市场营销新模式和内容业务发展新思路,高端电视与专业内容服务的联合,将成为行业业务增长新亮点。

按照双方签署的协议,双方加强内容合作,资源互补。陕西广电网络提供优质的互动业务内容资源及信号支持,创维集团提供高质量、高性价比的高清数字一体机产品支持,共同满足市场对于高清互动业务的需求。(据新华社电)

## 电梯行业生态分析

# 高速扩张催生恶性竞争 电梯行业乱象丛生

见习记者 王瑾

### 恶性竞争显现

资料显示,我国电梯业是对外开放最早的行业。外资品牌垄断的市场份额一度高达95%以上。近年来,一批民族电梯企业上市募资,抢占市场份额,目前自主品牌电梯占到国内市场1/4左右。国内共有广钢股份(600894)、康力电梯(002367)、上海机电(600835)3家主营电梯业务的上市公司。

近年来房地产热潮以及国家大张旗鼓的基础设施建设,带动了电梯业的发展。据中国电梯行业协会统计,2011年上半年电梯行业依旧延续了近年来高速发展的态势,全国电梯产量同比增长40%左右。相较于最近10年国内电梯产量平均每年20%的增速,今年上半年的增速近乎翻倍。

电梯行业的发展令人瞩目。与此同时,电梯行业的竞争日趋激烈,其中以“价格肉搏战”为主要特征的恶性竞争开始显现。

目前行业的恶性竞争比较严重,而业主恰恰又追求更低的价格,部分企业没有利润,甚至亏本也要做。”日前康力电梯董秘刘占涛在接受证券时报记者采访时表示,“房价在涨,物价在涨,电梯价格却在降。”

而价格是有刚性需求的,拿电梯来说,钢材就需要一定的成本,一分钱一分货,这种无序、不合理的竞争下,产品的质量便难以保证。”刘占涛表示。

而目前媒体报道中一位奥的斯员工的叙述,也恰恰印证了行业恶性竞争的现象。

据该员工叙述,基于对“样板间”的追求,在这些地铁建设项目的采购大战中,价格变得不那么重要,拿下项目本身就是胜利。

在奥的斯眼中,北京地铁4号线就是这样的标志性建筑。价格不是问题。对于这种标志性项目,亏钱也要做。”据上述员工透露,不单单是地铁项目,奥的斯拿下北京银泰项目的商场用梯时甚至是亏损的,至今也难达到平衡。但是,没有利润空间,项目运



Phototex/供图

营如何进行?亏本经营下,产品的质量也就难以保证,这就为电梯的保养维修埋下了隐患。

### 后期保养存隐患

据了解,目前电梯公司出售电梯后,根据与业主的合同具体约定不同,会有1~3年左右的保修期。而保修期过后,大多数业主往往会选择第三方维修公司进行日常的保养维护,而不会续保电梯生产厂家,究其原因无疑是第三方给出的报价较低。

此次出现事故的北京地铁奥的斯仍在保修期中,对于电梯保养维修的争论一度成为焦点。在国外,电梯的一级保养、维修等售后服务是电梯生产厂家主要的盈利环节,但是由于国内市场发展的现状决定,企业的盈利环节主要集中在产品前期的销售阶段。”刘占涛向记者表示,并不是企业不想赚售后的利润,只是国内第三方电梯保养公司的竞争太激烈了。”

据了解,国内电梯行业自保养比例不到20%,就上海三菱电梯而言,其自保养率仅达到30%左右。

以深圳为例,截至2010年底,深圳在用电梯已经超过了7万部,仅罗湖就有7000多部商住电梯,同时电梯的保有量还在以每年7000~8000部的速度递增。如此庞大的电梯数量,吸引了深圳大大小小300多家电梯保养公司分食。

记者随机找了一家电梯保养公司,工作人员刘某向记者这样介绍:过了厂家保修期后,95%以上的业主都是找电梯保养公司进行电梯保养的。”据刘某介绍,该公司是一家有A级资质的电梯保养公司,公司的报价不会比电梯生产厂家报价低很多。刘某表示,公司对不同电梯的报价也不相同。在接到单前,先要对电梯的全身进行一次检查,确定电梯目前在正常使用,并对电梯存在的问题先进行整改,整改费用另计。然后根据楼层的高度、速度以及电梯使用年限的不同来收取电梯维护费用。

7月5日,北京地铁4号线动物园站发生电梯事故,致1死30伤,将这款奥的斯513MPE自动扶梯推向了舆论的浪尖。而短短一周内,7月7日,上海一部载有十多名乘客的电梯突然从4楼如自由落体般“直坠”底楼;7月10日,南京地铁扶梯十多人突然从电梯上摔下;7月10日,深圳地铁4号线发生扶梯逆行故障致多人受伤,7月11日,上海曹杨路站一自动扶梯运行中突然停止……

电梯事故“多米诺骨牌”并非近期突然被推倒,只是往往惨剧酿成后公众的视线才会聚焦。电梯产业在争市场、争增速、争投标、争低价的同时,背后隐患初步显现。

尽管电梯行业协会对保养的报价有明确规定,但目前市面上参差不齐的保养公司却将价格压得很低,而业主也往往倾向于选择低价者。

对此,刘占涛向记者表示,汽车保养维修有4S店,也有其它汽车修理店,电梯保养也一样。对于有资质的电梯保养公司,不能一概而论说第三方保养不好,但是参差不齐的行业现状,也确实给电梯保养维护带来隐患。资料显示,2010年12月,深圳地铁国贸站5号扶梯出现故障,同样因为逆行导致25名乘客受到挤压并擦伤,事后认定原因为扶梯的后期维保有问题。

### 行业监管缺位

“一个人一天中坐电梯的次数比坐车多。”刘占涛这样向记者形容。而正是这个与人们生活紧密相关的行业,其监管却是缺位的。

据了解,电梯行业相对来说属于一个较小的行业领域,甚至在国家主管部门的行业指导目录中都没有被单列。

日前,深圳市市场监督管理局特种设备安全监察处相关负责人在接受采访时表示,目前检测机构对地铁进行检测,参照的是2002年实施的《电梯监督检验规程》,这一规程已有近10年历史,有些新的安全隐患出现在检验规程之外。而相比较美国,1962年就已通过了专门针对电梯安全的法律《电梯安全法》,该法律至今已经历了20余次修改。

据了解,就在北京地铁4号线发生了扶梯事故后,国家质监局发出紧急通知,要求立即停止使用奥的斯513MPE型电梯,全国各地的质量技术监督部门要督促地铁、机场、车站、商场等单位立即对所使用的自动扶梯开展全面排查,采取有效措施,消除安全隐患。

而港铁深圳公司曾在7月5日表示,深圳地铁4号线的扶手电梯已全部通过政府验收,扶梯保护装置试验和负荷测试均符合国家标准,公司会同上述扶手电梯维修承包商一起,进行扶手电梯安全的全面专项检查。时隔5日,深圳地铁4号线就发生了事故。

华创证券行业分析师曲小溪向记者表示,尽管外资品牌在中国占据了绝大部分份额,但是外资品牌在中国销售的产品基本上实现了生产本土化,或者核心零部件进口,其它部分在中国生产和组装。而由于国内监管条例与国外的不同,其产品的质量往往也会有差异。

他同时表示,对于特殊要求的高档电梯,部分零件在中国本土根本无法生产,即使进口了部分零件,也无法完成组装,只能整部电梯进口。

面对迅速扩张的产能和市场,此次电梯事故也为人们敲响了警钟。正如刘占涛所说:“客观来讲,电梯出现故障,厂家负责无可厚非,而业主的低价选择、监管的缺失也有很大关系。”

# 食用油价格解禁 通胀压力加码

证券时报记者 岩雪

长达2个月的食用油限价令刚刚到期,鲁花就宣布涨价5%,其他食用油生产厂家也准备跟风。接受证券时报记者采访的业内专家表示,食用油限价到期可能引发食用油行业补涨潮,同时,提价所引发的连锁反应无疑将增加新的物价上行压力。

食用油价格从2010年10月开始直线上涨,为了保证油价平稳运行,去年11月,国家发改委与中粮集团、益海嘉里、中纺集团和九三粮油集团4家企业召开座谈会,

要求4家企业的小包装食用油在今年3月底前,必须保证油价平稳、供应充足。到了4月份,备受原料成本压力的金龙鱼、福临门等又接到发改委的建议,希望6月底前再次暂缓提价。

7月初限价期刚刚结束,近几日,北京市的一些大型卖场接到了鲁花生油的提价通知,其中鲁花5公斤压榨一级花生油供货价从119.2元上涨至127.2元,涨幅6.7%;5升压榨一级花生油上涨至115.3元,涨幅5.6%;4升压榨一级花生油上调至99.4元,涨幅达到7.6%。

齐鲁证券食品行业研究员谢刚表示,鲁花作为国内第三大食用油品牌,其率先提价可能引起小企业的跟风行为。后期若相关部委放松价格管制,预计包括大豆油、玉米油等在内的食用油将会联袂涨价。食用油行业已连续7个月出现售价低于成本的价格倒挂现象,小包装豆油企业除金龙鱼、福临门凭借国家定向销售的低价原料以及较低的渠道费用,仍可保有1%到2%的净利润率;而其他豆油小包装企业成本和渠道费用均较高,处于深度亏损。

无独有偶,受成本上涨的压力,此前一度被发改委“约谈”的洋奶

粉、联合利华、宝洁等日化品,以及保健品、饮料、糕点糖果等近期纷纷实施涨价计划,上演了新一波“集体涨价潮”。

虽然近几个月消费价格指数(CPI)的上涨主要由食品拉动,市场普遍预计随着猪肉价格的回落,下半年物价将逐步回落。但包括食用油、日用品在内的居民消费品价格在“约谈”、“限价”风头过后都有涨价的冲动,表明下半年物价上涨压力仍然不小。

广东金融学院会计系副教授许巍表示,当前油脂产品与猪肉不同,不具备价格大幅波动的基础,其对拉动

国内CPI上涨的直接影响可能有限。但食用油提价引起的连锁反应相当大,影响到许多食品价格,同时,近期包括保健品、服装等一些民生产品出现涨价潮,让已创新高的物价又添上上涨压力。

约谈企业、禁止涨价等目前发改委采用的价格管制措施都是临时性措施,对通货膨胀控制效果有限,只能起到短期管控作用。”交通银行发展研究部宏观分析师唐建伟表示,随着通货膨胀预期越来越强烈,很多企业纷纷以成本上升为借口提高价格,这种趋势的蔓延将对控制通胀形成较大挑战。

# 铁矿石涨跌趋势不明 保障房支撑钢铁需求

证券时报记者 方元

在铁矿石价格微降但未形成趋势之际,铁矿石主要供需方打起了口水仗。

以宝钢股份董事长徐乐江为代表的需方认为,全球铁矿石供不应求的格局已逐步进入尾声,铁矿石价格未来可能出现暴跌;淡水河谷的首席财务官卡瓦尔康蒂则在7月5日公开表示,随着中国政府寻求在未来大规模建设保障房,预计中国铁矿石需求不会下降,而且铁矿石生产商很难开发新工程,这将导致供需失衡

态势持续六七年。

由于中国的紧缩政策导致铁矿石需求预期的变化,二季度铁矿石进口价格开始下降。不过在7月4日~8日的一周中,铁矿石价格有所回暖,由于钢材期货小幅反弹,而且钢厂开始新一轮采购,河北、辽宁、山西等北方地区铁精粉价格小幅攀升。从时间来看,铁矿石价格的回暖似乎与中国紧缩政策可能放松正好吻合。

从钢铁生产总量分析,国家统计局公布的数据显示,5月我国粗钢产量达到6025万吨,首次单月

突破6000万吨,而根据中国钢铁工业协会近日公布的数据显示,6月下旬全国76家重点企业粗钢产量为1692.31万吨,日均产量为169.23万吨,较上一旬增产3.21%,同样创出历史新高。

今年前五个月国内粗钢产量同比增长8.5%,带动国内铁矿石进口也增长了8.1%。从钢铁生产总量分析来看,虽然粗钢产量增速有所下降,但铁矿石总量需求未见下降趋势。

从钢铁需求结构分析,公共基础设施建设在经过两年大力度的刺激性投资后,其钢铁需求已

经在减缓,加上地方政府债务压力,后续大规模投资能力受到削弱。汽车行业前两年得益于政策刺激,行业高速增长,但今年汽车行业增速已显著放慢甚至一度下降。其他行业如造船业则面临着产能过剩的局面。

钢铁需求的最大动力无疑是政府主导的保障房建设,未来五年我国将要建设3600万套保障房,其中今年明年分别建设1000万套保障房,预计到三季度中后期,保障房的集中开工将会带来约2500万吨~3000万吨的建筑钢材需求。按照行业的统计,住房建设钢材使用

量约占国内钢铁消费总量的20%,因此其他因素变动不大背景下,建筑钢材的需求突增必然推动钢价重心转移,从而带动铁矿石价格的上涨。

铁矿石供给方面则相对简单和稳定,不过最近攀钢钢钒公告称,其拟注入上市公司的澳大利亚卡拉矿业公司由于原材料、劳动力和燃料成本的上涨,项目建设成本相比2007年增加了55%,相比2009年也增加了20%。这恐怕是全球新开工铁矿石项目都面临的问题,项目成本的增加将对铁矿石价格形成长远支撑。