芜湖亚夏汽车股份有限公司

(注册地址:安徽省芜湖市鸠江区弋江北路花塘村)

首次公开发行股票招股意向书摘要

保荐人(主承销商):中国平安 保险·银行·投资 平安证券有限责任公司

(注册地址:广东省深圳市福田区金田路大中华国际交易广场8层)

发行人声明

本招股意向书摘要的目的仅为向公众提供有关本次发行的简要情况,并不包括招股意向书全文的各部分内容。招股意向书全文同时刊载于巨潮网站(http://www.cninfo.com.cn)。投资者在做出认购决定之前,应仔细阅读招股意向书全文,并以其作为投资决定的依据。

投资者若对本招股意向书及其摘要存在任何疑问,应咨询自己的股票经纪人、律师、会计师或其他专业顾问。

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股意向书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对招股意向书及其摘要的真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股意向书及其摘要中财务会计资料真实、完整。

中国证监会、其他政府部门对本次发行所作的任何决定或意见,均不表明其对发行人股票的价值或者投资者的收益做出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

释 义

发行人、公司、本公司、股份公司或亚夏汽车	指	芜湖亚夏汽车股份有限公司
芜湖亚夏、有限公司	指	芜湖亚夏实业有限公司,发行人的前身
安徽亚夏、主发起人、控股股东	指	安徽亚夏实业股份有限公司
汽车4S店销售模式	指	集整车销售(sale)、零配件供应(sparepart)、售后服务(service)、信息反馈(survey)四位一体的汽车销售模式
乘用车(或文)	指	基本型乘用车(轿车)、多功能乘用车(MPV)、运动型多用途乘用车(SUV)
芜湖广本	指	芜湖亚夏汽车服务有限责任公司,发行人全资子公司(销售广汽本田品牌轿车)
芜湖明宾	指	芜湖亚夏汽车销售服务有限公司,发行人全资子公司(销售上海通用别克品牌轿车)
芜湖现代	指	芜湖亚夏轿车销售服务有限公司,发行人全资子公司(销售北京现代品牌轿车)
芜湖丰田	指	芜湖亚夏丰田汽车销售服务有限公司,发行人全资子公司(销售一汽丰田品牌轿车)
芜湖福瑞、芜湖日产	指	芜湖福瑞汽车销售有限公司,发行人全资子公司(销售东风日产品牌轿车)
芜湖亚东	指	芜湖亚东汽车销售服务有限公司,发行人全资子公司(销售东风本田品牌轿车)
芜湖亚瑞	指	芜湖亚瑞汽车销售服务有限公司,发行人全资子公司(销售奇瑞瑞麟、威麟品牌轿车)
芜湖亚凯	指	芜湖亚凯汽车销售服务有限公司,发行人全资子公司(销售广汽丰田品牌轿车)
安徽亚迪	指	安徽亚迪汽车销售服务有限公司,发行人全资子公司(销售一汽奥迪品牌轿车)
宣城亚悦	指	宣城亚悦汽车销售服务有限公司,发行人全资子公司(销售东风悦达起亚品牌轿车)
宣城亚众	指	宣城亚众汽车销售服务有限公司,发行人全资子公司(销售上海大众品牌轿车)
宣城亚神	指	宣城亚神汽车销售服务有限公司,发行人全资子公司(销售北京现代品牌轿车)
宣城亚通	指	宣城亚通汽车销售服务有限公司,发行人全资子公司(销售上海通用别克品牌轿车)
宣城亚腾	指	宣城亚腾汽车销售服务有限公司,发行人全资子公司(销售东风日产品牌轿车)
宣城亚本	指	宣城亚本汽车销售服务有限责任公司,发行人全资子公司(销售广汽本田品牌轿车)
广德亚广	指	广德亚广汽车销售服务有限公司,发行人全资子公司(销售比亚迪品牌轿车)
合肥雅迪	指	合肥雅迪汽车销售服务有限公司,发行人全资子公司(销售比亚迪品牌轿车)
合肥悦宾	指	合肥亚夏悦宾汽车销售服务有限公司,发行人全资子公司(销售江淮品牌轿车)
安徽亚达	指	安徽亚达汽车销售服务有限公司,发行人全资子公司(销售一汽马自达品牌轿车)
合肥亚越	指	合肥亚越汽车销售服务有限公司,发行人全资子公司(销售广汽乘用车品牌轿车)
安徽亚特	指	安徽亚特汽车销售服务有限公司,发行人全资子公司(销售长安福特品牌轿车)
巢湖凯旋	指	巢湖亚夏凯旋汽车销售服务有限公司,发行人全资子公司(销售东风雪铁龙品牌轿车)
巢湖亚联	指	巢湖亚联汽车销售服务有限公司,发行人全资子公司(销售上海通用雪佛兰品牌轿车)
巢湖亚威	指	巢湖亚威汽车销售服务有限公司,发行人全资子公司(销售东风雪铁龙品牌轿车)
巢湖亚东	指	巢湖亚东汽车销售服务有限公司,发行人全资子公司(销售东风雪铁龙品牌轿车)
二手车经纪	指	芜湖亚夏轿车二手车经纪有限公司,发行人全资子公司
黄山广本、黄山亚晖	指	黄山亚晖汽车销售服务有限公司,发行人全资子公司(销售广汽本田品牌轿车)
黄山昌广、黄山亚祺	指	黄山亚祺汽车销售服务有限公司,发行人全资子公司(销售东风日产品牌轿车)
黄山阳天、黄山亚阳	指	黄山亚阳汽车销售服务有限公司,发行人全资子公司(销售北京现代品牌轿车)
滁州亚赛	指	滁州亚赛汽车销售服务有限公司,发行人全资子公司(销售广汽本田品牌轿车)
芜湖驾校	指	芜湖亚夏机动车驾驶员培训学校有限公司
宁国驾校	指	宁国市亚夏机动车驾驶员培训学校(有限公司)
保险经纪公司、保险经纪	指	安徽亚夏保险经纪有限公司,发行人全资子公司
宁国亚夏	指	宁国亚夏实业(集团)有限公司,发行人前身的出资股东
宣城商城	指	宣城亚夏汽车商城有限公司,安徽亚夏全资子公司
合肥亚福	指	合肥亚福机汽服务有限公司,安徽亚夏全资子公司
安徽路易达	指	安徽路易达投资咨询服务有限公司,安徽亚夏持有其70%股权之控股子公司
芜湖亚旅	指	芜湖亚夏旅行汽车销售服务有限公司,安徽亚夏全资子公司(销售一汽解放品牌卡车),截至本招股书签署日安徽亚夏已将其转让
芜湖物流	指	芜湖亚夏物流有限责任公司,安徽亚夏全资子公司
宣城报废车	指	宣城市亚夏报废车辆回收有限公司,安徽亚夏全资子公司
安庆汪洋	指	安庆汪洋机动车驾校有限公司,安徽亚夏全资子公司
黄山广本服务	指	黄山市亚夏汽车服务有限公司,安徽亚夏全资子公司
黄山贸易	指	黄山市亚夏贸易有限公司,报告期安徽亚夏之全资子公司,截至本招股书签署日安徽亚夏已将其转让
芜湖专用	指	芜湖亚夏专用汽车有限公司,安徽亚夏全资子公司(现改划)
安庆新亚特、安庆格尔发	指	安庆亚夏格尔发商用汽车销售服务有限公司,报告期安徽亚夏全资子公司,截至本招股书签署日安徽亚夏已将其转让
巢湖置业	指	巢湖亚夏汽车商城置业有限公司,安徽亚夏全资子公司
宁国汽车	指	宁国汽车工业销售公司,发行人前身的出资股东
世纪方舟	指	世纪方舟投资有限公司,发行人的股东
宁国物业	指	宁国市资悦物业服务有限公司,发行人前身的股东
宁国商用	指	宁国亚夏商用汽车销售服务有限公司,报告期安徽亚夏全资子公司,截至本招股书签署日安徽亚夏已将其转让
巢湖亚宝	指	巢湖亚宝汽车销售服务有限公司,发行人全资子公司(销售一汽大众品牌轿车)
宣城亚宝	指	宣城亚宝汽车销售服务有限公司,发行人全资子公司(销售一汽大众品牌轿车)
宣城亚驾校	指	宣城亚夏机动车驾驶员培训学校有限公司,发行人全资子公司
上海整融	指	上海整融投资有限公司,发行人的股东
保荐人(主承销商)、保荐机构	指	平安证券有限责任公司
手续团	指	以平安证券有限责任公司为主手续商组成的承销团
发行人律师	指	安徽天禾律师事务所
申报会计师、华普所	指	华普天健会计师事务所(北京)有限公司
南方所	指	安徽南方会计师事务所
本次发行	指	公司首次公开发行不超过2,200万股人民币普通股的行为
元、万元	指	人民币元、万元
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
《公司章程》	指	《芜湖亚夏汽车股份有限公司章程(草案)》
报告期、报告期内	指	2008年、2009年和2010年

第一节 重大事项提示

1、公司本次发行前总股本为6,600万股,本次拟发行A股不超过2,200万股,发行后总股本不超过8,800万股。本次发行前股东所持有股份的限售安排、股东对所持股份自愿锁定的承诺:

①境实控制人周夏松、控股股东安徽亚夏实业股份有限公司及其家族成员周晖、周丽、杨爱珍、汪子田、王玲、何嘉珂承诺自本公司股票上市交易之日起三十六个月内,不转让或者委托他人管理其持有的发行人股份,也不由发行人收购该部分股份。

②发行人实际控制人、安徽亚夏控股股东周夏松及其家族成员周晖、周丽、杨爱珍、汪子田、王玲、何嘉珂承诺自本公司股票上市交易之日起三十六个月内,不转让或者委托他人管理其持有的安徽亚夏股份。

③作为持股董事、监事、高管(包括直接持股的周夏松、周晖、肖美荣、徐晓华、汪杰宁,通过股东控股方向间接持有发行人股份的杨庆梅)承诺:在发行人任职期间每年转让的股份不超过其所持有发行人股份总数的25%;离职后半年内不转让;离职满半年后12个月内转让的比例不超过其所持发行人股份总数的50%。

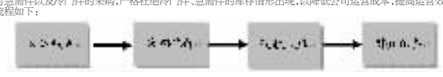
④作为持股董事、监事、高管(包括直接持股的周夏松、周晖、肖美荣、徐晓华、汪杰宁,通过股东控股方向间接持有发行人股份的杨庆梅)承诺:在发行人任职期间每年转让的股份不超过其所持有发行人股份总数的25%;离职后半年内不转让;离职满半年后12个月内转让的比例不超过其所持发行人股份总数的50%。

财务指标	2010年度	2009年度	2008年度
存货周转率(次)	16.69	15.50	12.85
存货周转天数(天)	22	23	28

从上表看,公司存货周转率和周转天数处于较高的水平,与公司业务发展相适应,表明公司在销售收入增长的同时,较好地控制了存货水平,公司的采购政策得到了较好的执行。

配件、装潢件、精品严格按照库存限额标准结合前期月均销售额制定采购计划,此外,对配件、精品、养护品的临时采购还进行严格控制,临时采购权限于对急需件以及冷门件的采购,严格杜绝冷门件、急需件的库存情形出现,以降低公司运营成本,提高运营效率。

公司的采购流程如下:



2、销售模式

公司采用厂家授权的品牌经销店4S店行业主流模式、整车销售业务和配件、维修业务目前都集中于各品牌轿车4S店。在此基础上,形成4S店集群销售模式为主,少量汽车维修专门店补充的经营模式。

公司从事品牌轿车销售的4S店分布采用集群销售的模式,即在各区域集中布点品牌4S店进行销售。目前公司在芜湖弋江路附近有11家品牌4S专卖店,在宣城市经济开发区内有7家品牌4S专卖店(9家在建),在合肥高新开发区附近有5家4S专卖店,巢湖有5家4S专卖店(9家在建),黄山有3家4S专卖店,广德有1家4S专卖店,广德有1家汽车4S店(在建)。公司通过4S店集群的销售模式,有利于便利和扩大消费者的购买,同时4S店的集群可以帮助公司更好地规划和调配人力资源和设备资源,通过规模效应降低管理成本。

此外,公司还以现有4S店为平台,以现有客户为基础,积极开展二手车业务。

3、汽车用品、装饰美容业务经营模式

在汽车用品、装饰美容等方面,公司与美国3M、威力狮等国际著名品牌合作,围绕现有的4S店客户需求,统一进行物流配送、销售咨询、施工服务等,完善公司的综合服务产业链。

4、保险经纪业务的经营模式

公司保险经纪业务的经营模式,是以4S店为平台,为客户提供代办保险服务,包括机动车辆交通强制险、商业保险及非机动车辆保险等各类保险服务,以此为基础,完善服务品种,拓展间接保险人提供风险评估、风险管理、防灾防损咨询服务等,从而提升公司盈利能力。

5、驾训业务的经营模式

驾训业务的经营模式是以提供驾训服务为经营内容,以收取培训费用为盈利来源的服务性行业模式。培训费用的制定一般根据地方公路运输管理局的指导价格拟定,驾训业务的成本主要包括:教师的费用(根据公司的人力资源政策制定)、固定资产折旧费用等。

(2)主要生产设备

发行人的主要生产经营设备包括:举升机、四轮定位仪、烤漆房、校正仪、各种运输工具等。

(3)行业竞争情况

目前,公司的竞争对手主要为在安徽境内从事品牌轿车销售业务的企业。目前在安徽省内从事品牌轿车销售业务的4S店共计约300家左右,分属于40家左右汽车销售企业。规模较大的主要包括安徽凤之星汽车股份有限公司、安徽汽贸有限公司、蚌埠润业丰田汽车销售服务有限公司等。它们均为安徽省内拥有较多品牌轿车4S专营店,规模相对较大的公司。此外,随着公司业务的快速发展以及自身发展的需要,公司业务将逐步向华东、华中地区拓展,并向全国布局。还将面临国内其他规模更大、实力更强的大型汽车经销集团的竞争。公司面临的国内及省内主要竞争对手情况如下:

公司面临的部分全国性竞争对手情况如下表所示:

汽车经销集团	门店数量	销售规模
庞大汽贸集团股份有限公司	截至2010年末,拥有926家经销网点,主要集中于华北市场,其中包括汽车专营店699家,汽车市场216家及考试车市场11家。取得69家汽车供应商83个品牌授权。	2010年实现汽车销量46万辆,实现销售收入504亿元。(资料来源:庞大汽贸集团股份有限公司招股意向书)
广汇汽车服务股份公司	共拥有4S店300家(覆盖广西、河南、新疆、安徽、重庆主要省区)的各市、地级市、县。	截至2009年底,完成营业收入約330亿元(资料来源:搜狐汽车)
浙江物产元通机电(集团)有限公司	公司已拥有奔驰、雷克萨斯、凯迪拉克、沃尔沃、丰田、通用、日产、大众、福特、克莱斯勒、三菱、标致、现代、长安、华晨等45个品牌系列的代理权,覆盖绝大多数的主流品牌;已在浙江、福建等地建立了137家汽车销售服务店,其中汽车4S店95家,售后服务网点42家,构筑了较为完善的营销服务网络。(资料来源:公司网站)	公司规模在国内汽车销售服务企业中排名第10位,2009年销售收入75亿元。
中升集团控股有限公司	截至2010年6月30日,共拥有4S店69家;主要分布在东北、华东及华南沿海城市以及特定内陆区域等。	截至2010年6月30日止,实现汽车销量35846辆,销售收入79.85亿元。(资料来源:中升集团年报)
广东物资集团汽车贸易公司	从1999年起,公司引入先进的连锁经营理念,以广物汽贸(广东汽车市场)为总部,先后在广州市设立了广东省省内地区及江苏、贵州、江西、陕西、安徽、广西、黑龙江、重庆等省区设立了130多家连锁店,经营面积达60多万平方米。	2010年实现营业收入130亿元,销售汽车15万辆。(资料来源:公司网站)

公司面临的省内主要竞争对手情况如下表所示:

安徽凤之星汽车股份有限公司	安徽凤之星汽车股份有限公司于2001年在合肥成立,2006年加入广汽汽车股务股份公司。凤之星目前是安徽省最大的汽车销售服务商之一。公司业务从传统的汽车销售、汽车维修、备件销售扩展到二手车交易、汽车租赁、汽车不拍品、电子商务、会员俱乐部以及物流、金融等。公司现拥有奥迪、宝马、奥拓、一汽大众、广汽本田、上海大众、上海通用、北京现代、东风日产、东风本田、进口大众、东风标致、江淮瑞风、ACURA等13个品牌的18家国际标准4S专卖店。(资料来源:公司网站)
安徽汽贸有限公司	安徽汽贸前身成立于1985年,是安徽省内汽车贸易行业历史最为悠久的汽车服务企业,公司旗1995年与上海大众合资成立安徽省第一家4S专营店之后,相继成为广汽本田、上海通用、东风日产、北京现代、一汽大众、东风雪铁龙、湖南长丰猎豹、福建东南、北京联合、沈阳华晨、广州丰田等品牌在合肥的4S代理商。公司主要以汽车贸易及维修为主业,同时开拓汽车相关产业,汽车市场开发与经营、出租车服务、驾驶员培训学校、汽车俱乐部等。(资料来源:公司网站)
蚌埠润业丰田汽车销售服务有限公司	蚌埠润业丰田汽车销售服务有限公司位于蚌埠市海大道中段与振振路交叉口,是经营范围一汽丰田RAV4、陆地巡洋舰、威驰、普瑞斯亚、锐江)、普拉多、锐江)、兰德酷路泽、卡罗拉、普锐斯、花冠、柯斯达、丰田海狮、锐江)品牌,以销售新车为主,同时也为用户提供配件、维修等服务。(资料来源:公司网站)

(6)发行人在行业中的竞争地位

经过多年的经营积累,公司在汽车服务行业领域已经建立了较好的从民营经销商汽车销售、维车汽车修理、汽车装潢、汽车保险、会员增值服务的一条龙服务经营模式,在国内汽车市场多个品牌汽车的销售方面,公司在安徽省内处于较为领先的地位。截至目前,公司共拥有经营权的包括一汽奥迪、通用别克、一汽丰田、广汽本田、东风本田、东风日产、北京现代等在内的品牌轿车销售4S店30家,在芜湖和宁国已建成有两家驾训学校,投资设立了针对汽车消费客户的保险经纪公司。

从乘用车(含文)销售数量、销售规模及乘用车后市场收入规模等竞争力指标来看,发行人2009年、2010年在安徽省区域市场全部乘用车销售服务企业的排名情况如下表:

在2007年安徽省经济委员会和安徽省经济委员会联合进行的安徽省企业百强排名"中,发行人位居第66名,2008年安徽省经济委员会和企业联合会进行的"安徽省民营企业100强"评比中,发行人位居第22位。

五、发行人业务及生产经营有关的资产权属情况

(一)主要固定资产

截至2010年12月31日,发行人及下属子公司主要固定资产情况如下:

单位:万元

项目	原值	累计折旧	净值	成新率
房屋及建筑物	13,063.91	1,142.54	11,921.37	91.25%
机器设备	2,873.34	1,049.82	1,823.52	63.46%
电子设备	1,150.69	594.03	556.66	48.38%
运输工具	5,536.03	1,717.39	3,818.64	68.98%
其他时属设施	1,822.45	784.92	1,037.53	56.93%
合计	24,446.42	5,288.70	19,157.72	78.37%

截至2010年12月31日,公司用于抵押的固定资产包括房产、建筑物等账面价值为1,649.79万元。截至2010年12月31日,主要机器设备、运输设备情况如下:

单位:元

品名	数量	原值	净值	成新率
举升机	239	3,040,998.55	1,980,017.48	65.11%
四轮定位仪	30	2,239,214.34	1,360,726.18	60.77%
烤漆房	32	3,082,198.57	2,013,924.31	65.34%
校正仪	18	1,519,447.92	886,313.61	58.33%
黑色奥迪轿车	1	931,640.58	784130.78	84.17%
皖BA9099	1	627,626.00	379190.75	60.42%
皖B79072	1	504,288.00	384,519.60	76.25%
皖BB2625	1	637,765.00	506491.65	79.42%
皖BE914W	1	530231.36	429,487.40	81.00%
皖BD0667	1	836201.00	796481.45	95.25%
皖BD0798	1	857,900.97	922583.74	96.83%
皖BD4823	1	580115.00	570929.85	98.42%
合 计		15,483,513.32	11,015,796.80	71.15%

2、房屋建筑物情况如下:

截至本招股意向书签署日,发行人及下属公司已取得房产管理局颁发的房产证的房产共有28处,建筑面积85,211.12平方米,详细情况如下:

公司名称	证号	用途	取得方式
芜湖亚夏汽车股份有限公司(皖院)	芜湖江字第2007024846号	商业	自建
芜湖亚夏汽车股份有限公司(伍众)	芜湖江字第2007024847号	商业	自建
芜湖亚夏汽车股份有限公司(解放)	芜湖江字第2007024848号	商业	自建
芜湖亚夏机动车驾驶员培训学校有限公司	芜湖江字第2009009124号	商业	自建
芜湖亚夏机动车驾驶员培训学校有限公司	芜湖江字第2009009079号	商业	自建
芜湖亚夏机动车驾驶员培训学校有限公司(公寓)	芜湖江字第2008039668号	商业	自建
芜湖亚夏机动车驾驶员培训学校有限公司(公寓)	芜湖江字第2008039681号	商业	自建
芜湖福瑞汽车销售有限公司	芜湖江字第2041111892号	商业	自建
芜湖亚夏丰田汽车销售服务有限公司	芜湖江字第2008016300号	商业	自建
安徽亚通汽车销售服务有限公司	芜湖江字第2006037464号	商业	自建
芜湖亚夏汽车服务有限责任公司(广本)	芜湖江字第2008015369号	商业	自建
芜湖亚夏汽车服务有限责任公司(广本)	芜湖江字第2008015371号	商业	自建
芜湖亚夏轿车销售服务有限公司(现代)	芜湖江字第2008015309号	商业	自建
芜湖亚夏轿车销售服务有限公司(明克)	芜湖江字第2008015373号	商业	自建
芜湖亚东汽车销售服务有限公司	芜湖江字第2010018647号	商业	自建
巢湖亚景汽车销售服务有限公司	房地权证字第144850号	商业	自建
巢湖亚凯旋汽车销售服务有限公司	房地权证字第145033号	商业	自建
巢湖亚威汽车销售服务有限公司	房地权证字第145034号	商业	自建
巢湖亚东汽车销售服务有限公司	房地权证字第145035号	商业	自建
宣城亚本汽车销售服务有限公司	宣房地权证宣开字第00062970号	商业	自建
宣城亚腾汽车销售服务有限公司	宣房地权证宣开字第00062955号	商业	自建
宣城亚通汽车销售服务有限公司	宣房地权证宣开字第00063000号	商业	自建
宣城亚神汽车销售服务有限公司	宣房地权证宣开字第00062960号	商业	自建
宣城亚悦汽车销售服务有限公司	宣房地权证宣开字第00063002号	商业	自建
芜湖亚夏汽车股份有限公司宁国分公司	宁国房地权证宁字第00033689号	商业	购置
芜湖亚夏汽车股份有限公司宁国分公司	宁国房地权证宁字第00033690号	商业	购置
芜湖亚夏汽车股份有限公司宁国分公司	宁国房地权证宁字第00033691号	商业	购置
芜湖亚夏汽车股份有限公司宁国分公司	宁国房地权证宁字第00033692号	商业	购置

截至本招股意向书签署日,公司下属子公司黄山亚晖、黄山亚祺、黄山亚阳三处房产的房产权证正在办理之中。

(二)主要无形资产

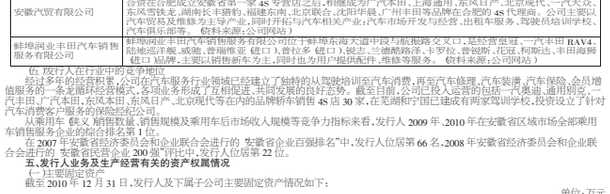
1、土地使用权

截至本招股意向书签署日,公司及下属公司共拥有26宗土地使用权,合计面积302,869.47平方米。

序号	权证编号	座落	用途	面积(平米)	终止日期	权利人
1	芜国用(2007)第220号	鸠江区弋江北路东侧	商业	12,753.5	2057-9-29	安徽亚迪汽车销售服务有限公司
2	芜国用(2007)第281号	鸠江区弋江北路亚夏汽车城	商业	10,629	2057-9-29	芜湖亚东汽车销售服务有限公司
3	芜国用(2007)第279号	鸠江区弋江北路亚夏汽车城	商业	7,609	2057-9-29	芜湖亚夏汽车服务有限责任公司(广本)
4	芜国用(2007)第280号	鸠江区弋江北路亚夏汽车城	商业	15,234	2057-9-29	芜湖亚夏丰田汽车销售服务有限公司
5	芜国用(2009)第083号	鸠江区官陡办事处三环路旁水系以东	商业	33,373	2049-5-6	芜湖亚夏汽车股份有限公司(征城50亩)
6	芜国用(2007)第278号	鸠江区弋江北路亚夏汽车城	商业	5,357	2057-9-29	芜湖亚夏轿车销售服务有限公司(现代)
7	芜国用(2007)第277号	鸠江区弋江北路亚夏汽车城	商业	5,851	2057-9-29	芜湖亚夏汽车销售服务有限公司(明克)
8	芜国用(2004)第063号	鸠江区银湖北路西侧	商服	14,000	2044-4-5	芜湖福瑞汽车销售有限公司
9	芜国用(2007)第282号	鸠江区弋江北路亚夏汽车城	商业	12,964	2057-9-29	芜湖亚夏机动车驾驶员培训学校有限公司
10	芜国用(2007)第283号	鸠江区弋江北路亚夏汽车城	商业	12,702	2057-9-29	芜湖亚夏机动车驾驶员培训学校有限公司
11	宣国用(2009)第0652号	宣城经济技术开发区莲花塘昭亭南路以西	商服	6,413.71	2044-8-23	芜湖亚夏汽车销售服务有限公司(征城)
12	宣国用(2009)第0653号	宣城经济技术开发区莲花塘昭亭南路以西	商服	6,702.62	2044-8-23	芜湖亚夏汽车销售服务有限公司(征城)
13	宣国用(2009)第3041号	宣城经济开发区莲花塘昭亭南路以西亚夏汽车城内	商服	4,936.88	2044-8-23	宣城亚悦汽车销售服务有限公司
14	宣国用(2009)第3043号	宣城经济开发区莲花塘昭亭南路以西亚夏汽车城内	商服	6,339.47	2044-8-23	宣城亚腾汽车销售服务有限公司
15	宣国用(2009)第3040号	宣城经济技术开发区莲花塘昭亭南路以西亚夏汽车城内	商服	6,639.79	2044-8-23	宣城亚本汽车销售服务有限公司
16	宣国用(2009)第3039号	宣城经济技术开发区莲花塘昭亭南路以西亚夏汽车城内	商服	7,451.37	2044-8-23	宣城亚通汽车销售服务有限公司
17	宣国用(2009)第3042号	宣城经济开发区莲花塘昭亭南路以西亚夏汽车城内	商服	5,030.59	2044-8-23	宣城亚神汽车销售服务有限公司
18	巢国用(2009)第00942号	金山路东侧	商业	5,162.72	2047-8-15	巢湖亚威汽车销售服务有限公司
19	巢国用(2009)第00939号	金山路东侧	商业	5,692.23	2047-8-15	巢湖亚东汽车销售服务有限公司
20	巢国用(2009)第00940号	金山路东侧	商业	5,768.76	2047-8-15	巢湖亚景汽车销售服务有限公司
21	巢国用(2009)第00943号	金山路东侧	商业	6,727.09	2047-8-15	巢湖亚夏凯旋汽车销售服务有限公司
22	广国用(2010)第20898号	广德县广德路以西北环路以南	商住	26,666.68	2049-7-25	芜湖亚夏汽车股份有限公司(广德区域)
23	芜国用(2007)第221号	鸠江区弋江北路东侧	商业	59,593.8	2057-9-29	芜湖亚夏汽车股份有限公司
24	黄国用(2010)第2448号	黄山经济开发区DH-3-1部分地块	商服	5,588.7	2050-4-18	芜湖亚夏汽车股份有限公司(黄山)
25	黄国用(2010)第2449号	黄山经济开发区DH-3-1部分地块	商服	6,667.77	2050-4-18	黄山亚晖汽车销售服务有限公司
26	黄国用(2010)第2450号	黄山经济开发区DH-3-1部分地块	商服	7,014.79	2050-4-18	黄山亚祺汽车销售服务有限公司

2、商标

截至2010年12月31日,公司拥有的"亚夏"商标情况如下:



六、同业竞争和关联交易

(一)同业竞争

安徽亚夏持有发行人2,036.50万股,占本次发行前公司总股本的30.86%,为公司控股股东。周夏松先生持有公司16.36%的股份,通过安徽亚夏间接控制本公司30.86%的股份,为公司实际控制人。公司实际控制人周夏松先生除持有本公司的股权外,未直接或间接投资与本公司相同业务的其他企业,也未从事与本公司相同或相似的业务,与本公司不存在同业竞争。

2011年1月前安徽亚夏主要从事卡车经销、专用汽车生产和对外投资业务。2011年1月安徽亚夏通过产权交易所挂牌转让的方式将涉及卡车经销业务的子公司实施了对外转让。2011年1月28日安徽亚夏已与关联第三方签订了相关转让协议,并变更了自身的经营范围为:对外投资、咨询服务(不含汽车)、机电、建材、百货销售、酒、卷烟(雪茄烟)、烤烟、房地产开发和物业管理服务。具体情况如下:

1、投资期内安徽亚夏从事的卡车经销业务与发行人从事的乘用车销售服务业务之间的区别情况如下:

项目	卡车(安徽亚夏)	乘用车(亚夏股份)
客户对象和产品用途	货运公司、物流公司及其它企事业单位、个体运输户等。产品主要用于商品运输,对于消费者而言仍属于生产资料。	行政及企事业单位、居民家庭及个人等。产品主要服务于人员交通,对于消费者而言主要属于耐用消费品。
供应商、品牌	供应商为经营卡车生产的企业,主要品牌包括:福田、解放等,因地区差异从事卡车和乘用车生产业务的大型供应商对两类产品也是分开独立管理。	供应商为从事各类品牌乘用车生产的企业。乘用车品牌与卡车有明显的区别。供应商对品牌乘用车的销售拥有独立的管理体系和经营模式。
销售模式	通过品牌专卖店经销,客户常以批量团购方式采购,相关售后综合服务常采用专修店与流动维修车上门结合方式进行。销售时主要与大众生产资料相似,以赊销方式为主。	以4S店为主要经营模式,家庭及个人客户主要是单台购买;行政、企事业单位客户则常以批量团购为主。销售时与耐用消费品相似,基本为货款两清。
管理模式	跨区域的单独品牌纵向经营模式。以公司目身管理方法为主。针对卡车和乘用车的不同客户群体,必须安排不同的专人从事客户及售前、售后服务。两者无法协同。	品牌多元化的横向经营模式和以4S店集群的管理模式。管理方法要结合厂家的管理要求和公司自身管理特色综合制定

2、安徽地区卡车经销的总体情况、安徽亚夏的卡车经销业务情况

①国内卡车总体销量增长良好,安徽地区占比很小且2010年有所下降

根据中国汽车工业协会的统计数据,我国2007年至2009年的卡车消费量分别为214.46万辆、228.43万辆和295.95万辆。近年来卡车总体消费量的增长主要与国家基础设施的建设、4万亿的投资、国内货物周转量的增加以及农业补贴的政策有关。虽然国内卡车消费量总体趋势良好,但安徽地区的卡车业务占比很小,并且在2010年呈下降趋势。

2007年至2010年1-10月全国和安徽省卡车销售统计表

单位:万辆

项目	2007年	2008年	2009年	2010年1-10月
全国	214.46	228.43	295.95	318.85
增长率(%)	———	6.51%	29.56%	7.74%
安徽	4.2	4.56	6.86	4.08
占全国比例(%)	1.96%	2.00%	2.32%	1.28%

(数据来源:中国汽车工业协会、安徽统计年鉴、安徽省车辆管理所;2010年1-10月的增长率为与2009年全年比较数据)

由上表可以看出,全国的卡车销售量在报告期保持较快速度增长,但安徽省卡车销量占比很小且增长不稳定,这主要缘于安徽省既不处于东部沿海经济发达地区,也不是能源大省,在地理位置上并不是物流集散中心。

②国内卡车销售以轻卡和重卡为主,中型卡车占比较小且发展速度较慢

随着现代物流业在中国不断普及和壮大,重型卡车和轻型卡车的销售份额越来越大,中型卡车的市场份额不断萎缩。这是因为相比重卡和轻卡,中型卡车目重大运货量小、经济性较差。中型卡车占卡车产量总量比率从2005年的13.08%降到2009年9.11%。

2005-2009年中国卡车产量统计表 单位:万辆)

项目	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年
重型卡车	22.71	30.36	48.44	54.16	63.56
中型卡车	19.75	20.18	23.46	20.63	26.96
轻型卡车	85.01	94.94	109.7	117.2	154.9
微型卡车	23.52	29.82	32.86	36.44	50.53
合计	150.99	175.3	214.46	228.43	295.95
中型占比	13.08%	11.51%	10.94%	9.03%	9.11%

(数据来源:中国汽车工业协会、《南方汽车》杂志2010年第2期)

③发展亚夏的卡车业务情况

(1)代理品牌选定

经营主体	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度
安徽亚夏实业股份有限公司(母公司)	欧曼、解放、江淮重卡、陕汽、重汽、南京泰兰、江苏英田农用车	欧曼、解放、江淮重卡、陕汽、重汽、南京泰兰	欧曼、解放、江淮重卡、陕汽、重汽	欧曼、江淮重卡
宁国亚欧汽车销售服务有限公司	未设立	欧曼	欧