

3G用户首超8000万 渗透率达9.5%

日前中国三大移动运营商公布的6月份运营数据显示,截至6月底,国内3G用户总数累计达8051.2万户。其中,中国移动的3G用户数在三大运营商中领先,达到3502.7万户,中国联通和中国电信的3G用户总数分别为2394.5万户和2154万户。3G用户在移动用户中的渗透率已经达到9.5%。

中国移动6月新增3G用户数302.9万户,环比增长15.8%,显著优于中国电信2.1%和中国联通6.7%的环比增长率。

去年4月工信部公布《关于推进第三代移动通信网络建设的意见》,对2011年3G发展目标提出的要求是要达到1.5亿户。业内认为,3G用户渗透率达到10%就会成为3G网络建设规模化应用的转折点。6月最新数据表明,9.5%的用户渗透率距离中国3G的规模化应用仅一步之遥。(李娟)

上半年我国电信业务总量同比增长15.7%

工业和信息化部通信发展司司长张峰21日在国新办新闻发布会上透露,上半年我国电信业务总量同比增长15.7%,电信业务收入增长10.1%,实现2007年以来电信业务增速首次超过GDP增速。电信业务综合资费继续下降,一、二季度分别下降4.6%和5%。

张峰说,自2007年以来,我国电信业务发展增速一直低于GDP的增速,今年上半年,电信业务增速实现2007年以来首次超过GDP。他认为,这主要由于以下四个原因:

首先,宏观经济持续向好,为行业快速增长创造良好的外部环境。其次,信息网络基础设施演进升级,为行业快速增长提供坚实的保障基础。上半年,基础电信企业共完成固定资产投资1431亿元,同比增长56.5%。加快向综合信息服务业转型,为行业快速增长拓展新的发展空间。通过重点培育生产性服务业,积极发展电子商务、移动互联网、数字内容、互联网信息服务等非语音业务,信息服务领域已逐步成为推动行业发展的新增长点。此外,用户规模持续增长也推动电信业务量的快速增长。(据新华社电)

风华高科5000万 参与设立广电网络基金

打新股获利少、玩短线被处罚的风华高科(000636),公告拟出资5000万元参与发起设立广东广电网络投资基金一号有限合伙企业。广电网络基金总募集规模为40亿元,成立后定向投资广东省广播电视网络股份有限公司。

广电网络基金拟募集资金按广东广电网络有资质的评估机构评估,并经相关政府主管部门核准的净资产评估值的两倍认购其增资扩股部分股数,因此公司将间接持有广东广电股份。广东广电成立于2010年8月,是以广播电视节目传输为主业的大型现代化有线广电网络运营商,注册资本30亿元。目前用户规模、资产总额在全国排名位居第二,并计划于2015年前争取上市。截至今年4月末,广东广电总资产103.94亿元,负债总额30.46亿元,净资产73.48亿元,今年1-4月实现营业收入8.49亿元,净利润1489万元。(张莹莹)

ST渝万里 整改项目恢复试生产

陷入“环保门”的ST渝万里(600847)终于可以松一口气了。

据公告,近日,重庆市环境保护局组织相关部门对ST渝万里环保整治进行了现场检查,认为公司基本落实了停产整改的要求,并下达了暂时恢复试生产的函。ST渝万里的整体搬迁工程——一期年产100万只汽车启动电池项目从即日起恢复试生产。不过根据环保局的要求,公司将在2011年8月31日前组织复测。7月7日,因环保问题,ST渝万里被迫实施停产整改,原因是ST渝万里一期年产100万只启动电池项目在试生产期间,部分工序设备设施排放未达标。(魏隋明)

成本增加 烽火电子净利微降

烽火电子(000561)今日公布上半年业绩快报,上半年实现营业总收入2.88亿元,同比微增0.26%;实现归属上市公司净利润2384.38万元,同比微降2.76%;实现每股收益0.04元。烽火电子称,报告期内公司经营情况良好,营业总收入与上年同期基本持平,营业利润、利润总额、归属于上市公司股东的净利润较上年同期有所下降,主要是报告期内原材料及人工成本增加所致。(张莹莹)

既能消费也能收藏 高端白酒淡季受热捧

证券时报记者 张珈

是酒桌上的香醇佳酿,也是投资收藏的热门品种,高端白酒在传统淡季时节备受追捧。当贵州茅台在收藏市场迅速升温,泸州老窖也不甘寂寞,国窖1573大坛定制原酒日前在北京产权交易所正式启动网络交易。高端原酒收藏与投资已不再局限于专业机构和顶级收藏家的小众区域,逐渐转向公众和个人投资者。

据北京产权交易所披露,国窖1573大坛定制原酒来自150年至200年的“双国宝”窖池,首次限量发售8万坛,每坛2.5升,发售价每坛6900元,网络交易分为认购和后续交易两个阶段。业内人士告诉记者,一线高端白酒由于品牌增值、窖池的稀缺性和不可复制性,具有一定收藏和投资价值,相关上



本报资料图

市公司不仅具有抗通胀的消费板块特性,也具有资源型股票特征。

自去年以来,白酒行业虽历经

限价令、酒驾入刑、三公消费披露等重重考验,但仍不改产销两旺的高景气状态。从统计局公布的数据来看,

北交所上半年交易额超去年全年

证券时报记者 尹振茂

北京产权交易所21日发布的上半年交易数据显示,北交所上半年共成交项目5603项,成交金额2262.67亿元,同比分别增长84.37%和193.59%,交易额超过去年全年。在企业国有产权交易方面,租赁和商务服务业、电力工业、房地产业居成交额前列,分别成交43.52亿元、36.03亿元和28.27亿元。

2011年上半年,北京产权市场运行平稳、交投活跃、大项目不断涌现,交易额超过去年全年,继续领跑全国同类机构。随着北交所各专业平台业务的陆续展开和日渐

成熟,北交所集团化发展的协同效应开始全面显现,打造国内一流、国际知名的非上市企业权益流转和股权融资服务的新型资本市场平台的发展愿景初现端倪。

2011年上半年,北交所电力工业、房地产业和金融位居企业国有产权交易行业成交额前列,反映出这些行业在国家宏观调控政策影响和产业整体运行状态下的市场变动状态。电力工业方面,共完成并购11宗,涉及金额36.03亿元,其中又以煤电一体化为标志的纵向并购为主。从上半年的房地产项目交易情况看,一些优质的房地产项目仍然受到资本特别是民营资本的青睐,民营

资本和外资共受让28宗,受让金额20.88亿元,占全部房地产成交金额的73.86%。

民营资本及外资继续成为北京产权市场受让的主力。上半年,北交所民营资本受让国有产权145宗,剔除无偿划转等因素,占全部成交项目的51.42%,外资通过北交所受让各类产权交易10.44亿元,较去年同期增长60.12%。

在国企产权交易方面,上半年国有企业通过北交所完成并购交易284宗,成交额144.01亿元。国资并购主要分布于能源、基础设施及新兴产业等领域,体现出国有资本在支撑国计民生重点行业及着眼于新兴行业的定位。

记者观察 | Observation |

洋牛奶加速进逼 中国乳企当警醒

证券时报记者 童可

日前,新西兰恒天然集团宣布,将斥资2.6亿元在河北玉田县新建牧场。该牧场是恒天然在华投资的第三个牧场,到明年底牧场建成后,恒天然在中国的牛奶年产量将达到9000万升,相当于3.6亿杯牛奶。

看到这个消息,记者的第一反应是,洋奶粉在蚕食了中国高端奶粉市场的九成份额之后,又将在液态奶市场发力。如果中国乳企继续端着老大的架子高高在上,那么离死亡也就不远了。

这话并非危言耸听。先来看看恒天然背景,恒天然是全球乳企老大,其乳制品交易量占全球的三分之一。2005年,恒天然出资8.64亿元,获得三鹿集团43%股权。但在2008年的三鹿奶粉三聚氰胺事件中,恒天然却是作为举报者的角色出现的,在向地方政府举报问题牛奶未果后,又通过新西兰总理向中国中央政府反映,最终推动了该事件的处理。问题奶粉的曝光使三鹿品牌轰然倒塌,恒天然也损失巨大。

但是,中国乳企偏偏健忘,并未从三聚氰胺事件中吸取足够教训。近几年,皮革奶、内销出口双

重标准、问题奶回流市场等负面消息层出不穷,消费者信心不仅未得到恢复,还不断受到打击。这其中,政府相关部门和行业协会充当了助纣为虐的角色。特别是最近重新修订的乳业国家标准,制定这份据称是为了保护行业和奶农利益的“全球最低乳业标准”,无异于是中国乳企的自宫行为。很显然,牺牲了消费者的利益,最终的结果只会是死路一条,因为消费者可以选择用脚投票。

事实上,在三聚氰胺事件之后,洋奶粉的占有率就在不断攀升,国产奶粉日渐落败。今年年初,农业部预计今年洋奶粉的占有率可能超过50%,但实际情况远比这个数字严重得多,现在洋奶粉已经占据高端奶粉市场九成市场份额,并成为大多数普通消费者的首选。最近的新乳业标准则刺激了洋奶粉的提价,即便提了价,消费者还是趋之若鹜,谁也不愿意拿自己孩子的健康做赌注。各大超市的反馈是,除了洋奶粉之外,近期各大商场和超市的洋牛奶销量和品牌都在增多,液态奶的进口国包括法国、德国、新西兰和澳大利亚等。以广州吉之岛为例,该商场上半年进口液态奶的销售同比增长达到了130%。

不过,奇怪的是,对此现象,某行业人士居然认为进口常温奶(液态奶的一种)目前只有1万吨,与国内常温奶一年1000万吨的消费量比起来,完全可以忽略不计。该人士的话代表了这个行业很大一部分人的心态。

在记者看来,洋牛奶完全可以通过在国内扩大牧场来解决远距离运输问题和价格高昂的问题,恒天然在华扩张就是一例。恒天然计划5年内在中国新建五六个牧场,并考虑在中国设立自己的加工厂。未来3年,恒天然在中国的品牌营销和推广活动将从现有的7个城市增加到15个以上。

更为重要的是,恒天然特别强调,虽然牧场建在中国,但公司将严格执行新西兰的标准,产品蛋白质含量将远高于国内标准,达到3.8g/100g左右,远高于新国标的2.8g/100g。毫无疑问,这种牛奶的竞争力将远强于国产品奶,而本地化的生产也将使其成本降低,接近消费者的消费能力。

虽然洋牛奶现在所占份额还很小,目前也仅有恒天然等寥寥数家开始布局中国市场,但可以预见,如果国产奶不能重建消费者信心,一旦洋牛奶成长到足以与国产奶抗衡,国产奶再想收复失地恐怕为时已晚。

陕天然气全面铺开陕南市场

随着“气化陕西”工程持续推进,陕天然气(002267)因获授权承担陕南地区天然气管道的建设与经营,以及国家主干管经过陕西的对接建设和衔接协调工作,公司在陕南的业务获得突飞猛进的发展。

记者在陕天然气的业绩说明会上了解到,陕天然气在陕南的业务进展迅速,已经建成了宝鸡至汉中、西安至商洛、汉中至安康三条管线,公司的输气管网基本实现了陕西境内的北气南输。

今年6月,陕天然气下属的汉中市天然气投资发展有限公司与汉中市政府签订了陕南地区用气量最大的天然气利用项目协议,共同开发汉中天然气市场。该项目是“气化汉中”启动以来第一个年用气量达千万立方米的大型工业用气项目。

根据协议,从2012年起,陕天然气下属汉中天然气公司将为汉

中锌业每年提供1000万立方米天然气作为燃料,2015年力争达到2000万立方米。汉中天然气将为该项目铺设25公里的天然气供给专线,计划于今年11月底建成投运。

陕天然气承建的汉中至安康天然气输气管道也将于今年8月通气点火,到时管道天然气将覆盖陕西省所有市级区域。此外,陕天然气还与商洛市政府签订了框架协议,准备投资开发商洛市天然气市场。

陕天然气的管网铺设对调整陕南地区能源结构,促进节能减排,加快区域经济结构转型具有重要意义。同时,陕南市场的全面铺开又会成为陕天然气未来业绩稳步增长的保障。

另外,陕天然气今日面向公众投资者网上公开发行票面利率为6.2%、信用等级为“AA+”的公司债券。(周欣鑫)

交通银行金融研究中心: 更严厉楼市调控政策 出台可能性较小

在昨日举行的“2011年下半年中国宏观经济金融展望”发布会上,交通银行金融研究中心表示,一系列房地产调控政策的叠加正对房地产市场起到抑制作用,2011年下半年房地产价格将有所松动,但幅度有限,一线城市或有10%~15%左右的下跌。但为了保持经济稳定和增长,预计下半年出台更严厉房地产调控政策的概率较小。

交通银行金融研究中心认为,今年以来经过一系列宏观调控,目前通胀已在可控范围内,价格上涨趋势正得到控制。虽然下半年信贷政策在紧频率或将趋于缓和,但今年货币政策仍不会放松。房地产行业资金面趋紧,但尚未达到2008年的资金紧张程度。从具体资金来源看,国内贷款和个人按揭贷款同比增速降幅较大,自筹资金和利用外资同比增速仍然较高。虽然房地产业从银行融资的渠道收紧,但社会总的流动性仍然较为充裕,人民币升值预期也推动了国外资金的流入。一方面,信贷资金收紧抑制了房地产市场价格;另一方面,房地产企业融资渠道多元化对价格有一

定的支撑。下半年,各城市的限购政策预计仍将持续。由于限购将大部分投资投机性需求挡在门外,商品房销售量增速出现下滑,而去年开发商新开工量较高,今年房地产库存量大幅增加,因此下半年开发商将加快推盘,并以价换量。

综合来看,下半年抑制房地产市场价格的因素和推动房地产市场价格的共同存在,抑制房地产市场价格的共同存在,因此预计下半年房地产价格将有所松动,一线城市降幅将在10%左右。交通银行金融研究中心人士表示。

而作为平抑房价的一种手段,保障性住房建设目前影响有限。交通银行金融研究中心表示,今年是保障性住房建设的第一年,保障性住房从新开工到竣工要一年左右的时间。大规模保障性住房的推出要到2012年,因此预计保障性住房对今年的房地产市场影响有限。同时,由于保障性住房和普通商品房市场定位有差别,未来保障性住房入市只会对城市低端住房和郊区商品房产生冲击,对整个房地产市场影响有限。(孙玉)

深沪上市公司2011年半年度主要财务指标(6)

证券代码	证券简称	每股收益(元)		每股净资产(元)		净资产收益率(%)		每股经营性现金流量(元)		净利润(万元)		分配转增预案
		2011上半年	2010上半年	2011年6月末	2010年末	2011上半年	2010上半年	2011上半年	2010上半年	2011上半年	2010上半年	
000892	*ST星美	0.0003	-0.0039	-0.0354	-0.0356	-	-	0.0014	0	11	-161	不分配不转增
002033	丽江旅游	0.2	0.06	4.18	5.18	4.89	1.34	0.27	-0.25	647	647	不分配不转增
002445	中南重工	0.35	0.36	7.21	7.06	4.88	11.84	-0.16	0.42	4324	3314	每10股转增10.5股
002455	百川股份	0.23	0.33	5.42	8.08	4.2	13.2	-0.13	0.64	3027	3288	不分配不转增
002545	东方铁塔	0.6072	0.6451	13.84	5.07	4.86	18.25	-2.05	-0.27	10094	8386	每10股转增5股
300039	上海凯宝	0.32	0.2	4.76	7.05	6.75	4.56	0.29	0.03	8480	5299	不分配不转增
300074	华平股份	0.1411	0.0437	7.92	20.46	1.77	3.08	-0.0526	-0.1927	1411	364	不分配不转增
300079	数码视讯	0.41	0.34	9.7	19.1	4.19	6.61	-0.28	-0.14	9110	6258	不分配不转增
300102	乾照光电	0.3	0.27	5.63	13.83	5.31	23.65	-0.05	0.13	8787	6032	不分配不转增
300175	朗润股份	0.27	0.27	6.12	2.56	11.3	27.24	0.46	-0.03	2670	2194	每10股转增12股
300180	华峰超纤	0.23	0.39	7.21	3.02	3.83	15.62	-0.12	0.38	3345	4656	不分配不转增
600076	ST华光	-0.03	-0.04	0.1689	0.194	-13.8	-17.53	-0.1752	0.0145	-915	-1316	不分配不转增
600307	酒钢宏兴	0.2206	0.1063	2.796	2.612	8.11	0.123	0.3125	0.123	90247	43506	不分配不转增
600401	*ST申龙	-0.01	-0.03	0.422	0.44	-3.26	-6.54	0.0749	0.018	-293	-726	不分配不转增
600728	ST新太	0.0624	0.0184	0.9507	0.8889	6.78	-	0.1336	-0.176	2026	596	不分配不转增
600862	南通科技	0.21	0.41	3.8677	3.6262	5.69	17.23	-0.2591	0.1284	6769	10312	每10股转10股

本报网络数据部编制