ST天龙大股东25%股权归属存疑 台湾籍股东诉请中止股权转让

证券时报记者 靳书阳

原本似乎尘埃落定的ST天龙（600234）第一大股东东莞市金正数码科技有限公司控股权的归属，又出现了一幕戏剧性的插曲。

ST天龙今日披露，东莞金正近日接到台湾籍股东陈培基的函告称：“惊悉东莞市金正数码科技有限公司股东万平持有的65.91%股权被司法拍卖，但65.91%股权中含有我所有，由万平代持的25%股权。”陈培基认为，其所有的股权虽然由万平持有，但还属本人合法财产，司法拍卖侵犯了其合法权益。

目前，陈培基已向晋中市中级人民法院提出申请，请求法院中止对其所有25%股权的执行，以保护其合法权益。并向广东省珠海市金湾区人民法院就股东资格确认一事提起诉讼。珠海市金湾区人民法院经审查，认为起诉符合法定受理条件，决定立案审理。而上述股权拍卖款的交付也正在协调中。经公司了解，除以上情况外，公司未收到关于东莞金正65.91%股权处置的进一步信息。

据了解，ST天龙7月13日曾公告，7月12日下午，在上海市浦东新区乐凯大厦12楼举行的拍卖会上，田家俊以1.51亿元的价格竞得了东莞金正65.91%的股权。由于金正数码持有ST天龙18.82%股权，为第一大股东，这次股权拍卖也决定了ST天龙控制权的归属。

而田家俊此次竞得东莞金正的控股权，也经历了一些波折。在拍卖会上，田家俊遭遇了手持016号牌的竞标者的几番竞价，最终因其是金正数码的原股东，享有优先受让权，才以1.51亿的价格将该部分股权收入囊中。而这个价格较3300万的竞拍底价已溢价近四倍。

此次东莞金正25%的股权权益再起波澜，也表明ST天龙控制权的争夺大战，远未结束。

两年拟开店120家

大华农加速布局兽药连锁经营

证券时报记者 叶峰

大华农（600186）正在加快中国兽药行业经营质量管理规范（GSP）连锁经营的步伐。在7月26日召开的大华农GSP建设战略研讨会上，公司副总经理王阿明介绍说，2011年~2013年，公司计划在重点养殖省份江苏、安徽、广东、山东、河北、四川六省共建120家兽药经营GSP店，单店投入约在50万元，单店年销售额基数不少于200万元。据业内人士分析，兽药经营店的毛利率一般可达35%-40%，项目建成后，将会对大华农的经营业绩产生较大贡献。

当天，来自招商证券、银河证券、易方达、中山证券等多家机构及私募到公司进行联合调研。研究员认为，政府招标采购和集团用户直销约占公司90%的主营收入，推行此举是大华农在销售模式和渠道上的扩展，利于公司抢占更多的市场份额。还有研究员提议，公司在开设新店的同时，要注意来自市场、管理、人员等方面的风险，不能盲目求快求大，自营店和加盟店的结合方式还需要进一步探讨，毕竟兽药连锁经营虽然在国外是成熟的业态，但是在国内还是处于市场的培育期。

记者了解到，在做大做强兽用生物制品、兽用药物制剂同时，今年公司还将饲料添加剂作为工作重点之一，主要以生产毛利率较高的高端饲料添加剂为主，饲料添加剂的平均毛利率在35%，但是一些特色产品如酶、微生态等毛利可达50%~60%。未来，公司将继续以高技术含量的各类疫苗产品为主导，向宠物、水产疫苗领域发展；延伸产业链，向胚蛋、佐剂等上游产业和疫苗免疫设备等下游产业发展。

与中牧股份（600195）饲料占主营收入的46.60%不同，大华农饲料添加剂及添加剂预混合饲料业务占比非常小，特别是在2010年上半年公司终止了添加剂预混合饲料业务，2010年饲料添加剂与添加剂预混合饲料业务较2009年的6390万元有所下降，为5700多万元。不过，大华农饲料添加剂产品的毛利率达到31.99%，高于中牧股份19.72%的毛利率，公司表示饲料添加剂超百亿元的市场，非常有吸引力，未来5年内将通过自建、合作及并购等多重方式把添加剂做强做大。分析人士认为，饲料添加剂业务的快速发展，将为公司带来新的利润增长点。值得一提的是，公司账上仍有8个亿的超募资金闲置，这笔巨额超募资金用途将成为公司未来增长潜力所在。

资料图片

美盈森拟4.2亿建成都基地

证券时报记者 张珈

继5月宣布设立成都子公司之后，美盈森（002303）又决定建设成都现代化环保包装生产基地，进一步拓展西南地区环保包装业务市场。公告显示，美盈森与崇州市工业集中发展区管理委员会于7月26日签署了《投资合作协议书》，项目总投资约为4.2亿元。

记者注意到，美盈森近年来新增产能均围绕主要客户富士康的生产基地，而成都市唯一的富士康配套产业园也落户崇州，并被作为2011年崇州市的重大产业项目。美盈森决定，该项目拟由全资子公司成都市美盈森环保科技有限公司来实施。资金来源中，2000万元为首次公开发行股票超募资金，用来投资设立成都子公司，剩余资金由美盈森自筹解决。

公告显示，该项目占地约为242亩，用地性质为工业用地，位于崇州市工业集中发展区，具体实施内容为生产中高端环保包装产品及提供包装一体化综合服务。崇州为四川省成都市下属县级市，处于成都市“半小时经济圈”内，东距成都市区25公里，东南连双流国际机场30公里。项目选址于崇州市工业集中发展区，是省级经济开发区。重点发展消费类电子及配套产业，如电子电器、光电显示和精密部件为主的电子零配件、机械零配件、材料、材料加工及处理以及辅助设备等产品。

公告显示，“十二五”期间西部大开发的深化落实、成渝经济区的发展已经上升为国家战略。国家政策推动下，众多世界级企业不断入驻成渝经济区，实现西南经济活跃区域产业链的承接转移，成都及重庆地区实现经济腾飞在即。

美盈森称，上述协议实施后，借助于提速在即的经济增长，公司成都项目与重庆项目比翼齐飞，可分享西南旺盛包装需求带来的收益，形成新的利润增长点。同时，公司新建项目所在地已有众多著名企业入驻，为项目投产奠定更加厚实的客户基础。美盈森还表示，该项目是公司向全国经济活跃区域又一战略布局。

企业上市“禹城现象”透视

证券时报记者 卢青

山东省禹城市企业上市工作今日再传捷报，山东龙力生物科技股份有限公司在深圳中小板成功上市，这是继保龄宝、通裕重工后，禹城市第三家上市企业。作为一个地处鲁西北腹地的县级市，禹城3年连续推进3家企业成功上市，通过上市和股权私募募集资金45.8亿元，占德州市的47.5%，在德州11个县市区实现了企业上市工作的“一枝独秀”，形成了上市企业多、募集资金多、后备资源多、企业热情高的“三多一高”禹城现象。

禹城上市板块的崛起，带动了整个德州市企业上市的热情。目前，德州市在主板、中小板、创业板、场外市场、境外市场上市和挂牌企业达到12家，上市和私募融资累计实现96.5亿元。今年1~7月份，实现融资39亿元，禹城为德州市资本市场的发展起到了良好的示范作用。禹城如何创出这样辉煌的上市战果，证券时报记者走近禹城，系统再现“禹城现象”背后的故事。

“优化升级”打造产业优势

德州是国家级生物产业基地，禹城是德州生物产业基地的核心区，保龄宝、龙力生物是禹城市生物产业的典型代表，通裕重工是禹城市装备制造业的龙头企业。禹城成功实现了两大特色支柱产业的上市突破。

“我市根据自身的实际情况，制定了‘2+4’主导产业集群推进计划，积极培植特色产业，大力发展符合国家产业政策的新兴产业。”该市市委常委、副市长宋士忠介绍说，禹城培养壮大了一批优秀企业，形成了以保龄宝、龙力、福田3家企业为龙头，10多家规模以上企业的功能糖产业集群，建立了以低聚木糖、低聚麦芽糖、木糖醇等为主导的功能糖产品体系。

龙头企业通裕重工由一家小型的铸造企业起步，通过持续的升级改造，如今已发展成集风电装备、大型装备核心部件、生物质热电、大型锻造于一体的大型装备制造企业集团。目前该市装备制造业规模以上企业达到20家，形成了从管模、锻件到数控机床、工程机械、汽车配件等产品体系。

良好的产业结构，广阔的发展前景，为企业上市奠定了坚实基础，大大提高了企业上市成功率。但推动企业上市不是一帆风顺的，首先遇到的就是企业思想认识上的障碍。当时禹城大多数企业对上市存有疑虑，有的把上市当作天方夜谭，有的认为认为上市前期投入大，上市后受到的约束多，争取上市的积极性不高。

2007年至今，禹城市领导多次带领企业到江阴、沂源、滨州、威海等地考察学习，组织企业参加高层次培训，引导企业全方位了解资本市场，感受资本市场的强大魅力。多次考察交流，全方位的引导培训，使企业家观念产生根本性转变。“记得2007年6月，市长亲自带领我们去江阴、沂源等地考察，看到当地上市企业的发展和实力，感觉到自己企业上市也不是遥不可及，坚定了上市的信心。”保龄宝董事长刘宗利说。最终，保龄宝成为第一个吃螃蟹的人。保龄宝的成功产生了巨大的蝴蝶效应，以“点”带面，激励未上市企业的主观积极性，形成竞相群发上市的局面。

全力扶持护航企业上市

“在企业上市过程中，我们对拟上市企业敞开一路绿灯，全力扶持推动。”禹城市市长张磊说。

为加快企业上市工作进度，禹城市成立了企业上市指挥部，建立了政府扶持联动和绿色通道机制，实行了指挥部办公会、协调会、联席会三级工作程序。同时，从信贷资金、公共设施配套、金融放贷等方面，对上市资源企业给予优先安排和有效支持。

禹城市把体改办定位为上市牵头部门，全过程服务企业上市。仅去年下半年，为保证通裕顺利上市，体改办20多次往返省金融办、山东证监局、德州市发改委等上级单位，帮助协调关系，取得相关证明、确认和审核文件。

为全力加快企业上市步伐，禹城市将上市资源科学规划为四大梯队，积极引导企业多层次资本市场并举。“分类指导企业，找准与主板、中小板、创业板、OTC等多层次资本市场的结合点，利用各种机会机会融资发展。”该市体改办主任庞永杰介绍说。同时，体改办积极收集整理信誉良好、能力强的证券投资机构情况，建立中介机构资源库，并主动联系中介机构与拟上市企业进行沟通交流，邀请专家到企业“会诊”指导。正是政府推动力、部门服务力、企业同心力，三股力量拧成一股绳，合力推进，让一个个看似遥不可及的梦想变成了现实。

“通过前期的实践和探索，上市对企业和地方发展的作用快速直接、显而易见、立竿见影。”禹城市委书记闫剑波说。他表示，禹城市将进一步加大对企业上市的助推扶持力度，认识再提高，领导再加强，力度再加大，3年内力争再有3家企业上市，继续打造企业上市的“禹城现象”。

蓝色光标 新联电子 中期推出高送转预案

蓝色光标（300058）今日披露中报显示，上半年实现营业收入3.39亿元，同比增长79.23%，实现净利润5384万元，同比增长67.60%。拟以当前总股本为基数，以资本公积金转增股本，每10股转5股。

蓝色光标还披露，拟通过向特定对象非公开发行股份和支付现金相结合的方式，购买自然人王舰、王建玮、阚立刚、赵宏伟、周云洲及王同持有的今久广告合计100%股权，股权作价4.35亿元。交易对价的25%，即1.09亿元，将由蓝色光标全资子公司上海蓝标以现金形式支付给王建玮；剩余对价由蓝色光标向王舰、阚立刚、赵宏伟、周云洲及王同发行股份支付。拟发行股份价格为30.57元/股；发行股数合计为1067.22万股。

另外，蓝色光标拟以超募资金1.74亿元向全资子公司上海蓝色光标公关服务有限公司增资，用于投资精准阳光（北京）广告传媒有限公司，其中上海公关以3500万元向精准阳光增资，以1.39亿元受让增资后精准阳光原股东所持的精准阳光股权。

新联电子（002546）半年报显示，上半年实现营业收入1.49亿元，同比增长92.61%，实现净利润3693.2万元，同比增长77.1%，拟以现有总股本为基数，以资本公积金向全体股东每10股转增10股。 (张珈)

大幅跑赢行业增速 海大集团饲料销量增四成

今年上半年，虽受原料价格上涨、能繁母猪存栏减少、干旱、寒春、水灾等气候变化等不利因素影响，但由于供应偏紧等原因，畜禽及水产品饲料的价格仍持续上涨，猪饲料、禽类饲料和水产饲料需求量也增加明显，海大集团（002311）的产销量实现了稳定增长。

数据显示，海大集团上半年实现营业收入41.42亿元，比上年同期增长55.45%；净利润1.1亿元，同比增长68.46%。饲料销售收入占营业收入的94.77%，仍是公司利润的主要来源。上半年，海大集团实现饲料销量123.50万吨，比上年同期增长40.82%，远高于饲料行业上半年的增长率4%。其中，禽畜配合饲料销售76.86万吨，水产配合饲料46.36万吨，分别同比增长了35.56%和51.01%。海大集团总结称，今年来，通过不断升级和完善服务营销，使公司养殖户普遍取得了高于市场水平的盈利，极大地拉动了公司业务的成长。

根据市场开发的进度，海大集团按计划完成了产能的补充建设。同时，随着服务体系的不断细化和深化，海大集团微生态制剂的产品结构得以丰富和优化，半年报显示，公司微生态制剂和苗种的销售收入分别比去年同期增加298.42%及201.15%。 (刘莎莎)

开元投资 上半年主业外投资2.1亿

开元投资（000516）半年报称，公司报告期内实现营业收入15.36亿元，比上年同期增长20.18%；实现归属于上市公司股东的净利润8782.80万元，比上年同期下降11.57%，每股收益0.123元，同比下降11.5%。公司表示，净利润下滑的主因是上年同期收到转让陕西三秦能源董东煤业有限公司股权取得的收益影响所致。

记者在半年报里注意到，开元投资在今年上半年继续扩大在连锁百货业务之外领域的投资力度。报告期内，公司先后出资6000万元及1.5亿元投资东方富海（芜湖）股权投资基金（有限合伙）和广东华兴银行。两项合计投资总额达到2.1亿元，几乎是公司上半年净利润的2.5倍。公司曾在6月15日特别公告，简称由“开元控股”变更为“开元投资”，名称的变化愈发显得投资对公司的重要。从去年年底开始开元投资已经对手中的资产项目进行了重新调整。

去年9月，开元控股与兴亿达公司签订了《股权转让协议》，兴亿达公司以3199.91万元受让开元控股持有的西安银行1333.3万股股权，上述转让价格在公司投资成本的基础上增值157.51%。此外，公司将所持杨凌科森生物制药公司30%股权以1150万元转让出售。 (周欣鑫)

乐视网 中期净利同比大增87.24%

乐视网（300104）今日披露半年报显示，上半年实现营业收入2.23亿元，同比增长118.79%，实现净利润为5839.51万元，同比增长87.24%，基本每股收益0.27元。中报显示，乐视网网络视频版权分销业务和网络超清播放业务增长迅猛，上半年收入同比分别增369.10%和266.66%。乐视网表示，业绩指标增长的主要原因是行业环境日益改善，国家版权保护力度日益加强，公司品牌及广告市场认可度逐步提高，虽然行业竞争激烈，但是网络视频以及文化传媒产业发展大幅度增长。 (张珈)

东风汽车 物流信息系统获认可

作为东风汽车（600006）旗下一款高端物流运输车辆，东风凯普特凭借卓越的性能品质吸引了物流行业客户的广泛关注。日前，在2011年广州冷链物流研讨会上，东风凯普特事业部为冷链物流行业量身打造的物流信息化解决方案获得了与会客户的广泛认可。

据东风凯普特事业部市场部经理范晓菁介绍，东风凯普特在为客户提供高性能车辆的同时，致力于为冷链物流行业打造日益完善的物流信息化解决方案、完备的司机培训体系、有保障的融资平台和良好的售后服务系统。据了解，受困于物流信息化解决方案缺失，冷链物流运输行业成本控制难以精准把握、低成本扩张难以复制。经过充分市场调研开发出的东风凯普特车载智能化物流信息系统，可以实现智能配载调度、实时交通信息引导、配送过程知识提示、司机与配送员异常情况处置等即时管理，为客户实现精确运营管理创造了条件。 (吴蒙)

交通运输生产 上半年平稳增长

发改委昨天表示，今年以来，国民经济继续保持平稳较快发展，运输需求旺盛。其中，上半年，铁路全行业日均装车168242车，同比增长7.1%。全行业货运量完成19.4亿吨，同比增长8%。

公路、水路货物运量快速增长，上半年，公路货运量累计完成131亿吨，同比增长14.7%。水路货运量累计20.1亿吨，同比增长15%。此外，1-5月份，民航运输总周转量累计完成228亿吨公里，增长8.4%；货邮运输量222万吨，增长0.8%。

数据还显示，上半年港口货物吞吐量较快增长。规模以上港口货物吞吐量累计完成44.2亿吨，同比增长13.2%。其中，内贸货物吞吐量30.9亿吨，增长15.6%；外贸货物吞吐量13.3亿吨，增长8%，内贸货物增速明显快于外贸货物。集装箱吞吐量7770万标箱，同比增长12.9%。主要港口煤炭发运量完成3.3亿吨，同比增长20.1%；进口原油接卸1.1亿吨，增长1.8%。

(周宇)