

金证股份 业绩预增5倍拟10转9

证券时报记者 张珈

金证股份(600446)业绩预增公告显示,据公司财务部门初步测算,预计2011年1-6月净利润较上年同期上升500%左右,业绩大幅上升的原因是,报告期公司营业收入大幅增长,使公司净利润与上年同期相比出现大幅上升。金证股份董事会拟在2011年中期提出公积金转增股本预案,拟每10股转增9股,上述预案仍需经过金证股份董事会和股东大会审议批准,具体财务数据将在金证股份2011年半年度报告中详细披露。

凯撒股份 306家网点自营142家

证券时报记者 罗平华

今年上半年,在自营店数目同比增加、产品价格提高和有效控制成本三大因素下,凯撒股份(002425)盈利能力进一步提高,毛利率同比提高7.09个百分点至60.37%。数据显示,今年1-6月份,凯撒股份增收更增利,在实现营业收入1.68亿元,同比增长11.29%的同时,实现净利润3299.33万元,同比增长15.13%。进一步分析发现,凯撒股份净利润增幅高于营业收入增幅的主要原因是毛利率的提高。该公司女装、男装和皮类产品毛利率分别比上年同期提高10.75个、5.64个和7.69个百分点。对于毛利率提高的原因,凯撒股份表示,公司自营店较去年同期增加了5家,自营店收入占主营业务收入37%,较去年同期提高了9%;公司服装产品定价提高;公司生产环节有效控制了成本。对于新开店数目低于市场预期,凯撒股份解释称,由于受到房地产政策调控的影响,部分投资者转向商业地产投资,增加了公司购店的难度。另有数据显示,截至今年6月底,凯撒股份网点合计306家,较年初净增加销售网点16个,其中自营店142家,较年初净增加15家。

确实科技 昨日登陆新三板

证券时报记者 马晨雨

昨日,北京确实科技股份有限公司正式在代办股份转让系统挂牌交易。公司是京津环渤海地区第一家专业的、中立的集成电路测试公司,所提供的测试服务涵盖了设计验证、集成电路晶圆和成品测试、测试适配设计加工并能够提供整体测试解决方案。公司所从事的集成电路测试属于科技含量高、资金密集、人才密集的高科技现代服务业,现已完成超过3亿张居民二代身份证的测试任务。公司表示,将以此次登陆新三板为契机,在国家有关部委及北京市相关部门的大力支持下,继续扩大在主营业务领域的市场份额,提高服务能力,打造成集成电路测试服务行业国内领军企业。

海尔集团意向收购三洋电机家电业务

证券时报记者 贾小宾

昨日,海尔集团公司和日本三洋电机株式会社就海尔意向收购三洋电机在日本、印度尼西亚、马来西亚、菲律宾和越南的洗衣机、冰箱和其它家用电器业务签署备忘录。海尔此次收购涉及在上述区域的三洋电机洗衣机、冰箱的研发、制造以及所收购公司家用电器的销

售和服务业务,收购亦包括三洋洗衣机品牌AQUA以及相关品牌。同时,双方就“SANYO”标识的使用达成一致意见。此次收购完成后,海尔在日本市场将实现“Haier”和“AQUA”双品牌运营;在越南、印度尼西亚、菲律宾和马来西亚市场,海尔在运营“Haier”品牌的同时,将在指定期间内同步运营“SANYO”

品牌。海尔集团副总裁杜镜国表示,海尔的目标是成为全球白色家电行业的引领者。三洋电机在家用电器领域具有卓越的技术积累和人才积累,在日本和东南亚地区有运营良好的研发、制造和销售基地,此次意向收购三洋电机洗衣机、冰箱等家用电器业务是海尔整体发展战略中的重要一步。备忘录的签署标志着海尔在日本以及东

南亚地区将形成2个研发中心、4个制造基地以及6个地域的本土化市场营销架构,必将更好地满足日本和东南亚地区日益增长和变化的消费需求,实现未来可持续的成长。三洋电机株式会社社长本间充表示:“通过向海尔集团转让我们的洗衣机和家用冰箱业务,我们为此次转让涉及的员工提供了保障他们就业的机会,并使我们的业务得以继续发

展。我们将一如既往地地为相关地区的消费者提供服务”。海尔集团表示此次收购完成后,将保持并提升三洋电机强大的研发能力,并在现有的市场优势的基础上加大投入,拓展产品线和市场份额。海尔集团和三洋电机预计在2011年9月底签署正式收购协议。现在至交割完成期间,海尔和三洋的各项业务照常运营,消费者服务将实现无缝过渡。

星辉车模5991万投向收藏型车模项目

证券时报记者 于夕

星辉车模(600043)今日公告称,公司将投资5991万元用于建设品牌车模生产基地收藏型车模项目,其中使用超募资金5546.16万元,其余部分通过自筹等方式解决。项目建成后,将形成年产70万件静态收藏型车模的产能规模,可实现年销售收入5699.23万元,年净利润945.20万元。星辉车模表示,近年来公司销售取得高速发展,为保持公司车模业务的快速稳健发展、丰富公司产品结构、分散经营风险,公司拟利用超募资金对募集资金项目“品牌车模生产基地建设项目”进行再次追加投资,项目前期的审批手续完善,环保部门、建设部门均同意公司实施“品牌车模生产基地建设项目”。此建设项目是在原募集资金

投资项目的基礎上而进行的统一规划、分步实施的收藏型车模项目。据了解,收藏型车模是汽车模型产品中的一个细分系列产品,其档次在车模中属于较高级别,有着收藏、投资的功能,是车模爱好者一直梦寐以求的产品。收藏型车模产品严格按照真车大小等比例缩小,所有汽车内部的细节均在收藏型车模上展示出来,包括座椅、安全带、排气孔、发动机、油门踏板等都严格按照真车尺寸设计,是真实汽车的微缩体现。收藏型车模产品代表着一家车模企业的高端技术水平及精细化管理水平,由于收藏型车模的造价及销售价格比较高,其毛利率水平也同样较高。另据介绍,星辉车模在收藏型车模的主要竞争对手是国外知名车模企业,包括京商(Kyosho)、奥拓(Autoart)、美驰图(Maisto)、



迷你切(Minichamps)等。这些公司成立时间较长、规模较大,产品以中高端专业车模为主,具有较强的品牌优势,多数位于世界主要汽车工业大国。但中国是车模行业潜力

最大的新兴市场,星辉车模对中国市场特有的消费心理、消费习惯以及相应的销售模式和渠道结构更为熟悉,具备国际知名车模企业所不具备的本土优势。

受益北斗导航建设 华力创通上半年业绩增长

证券时报记者 李清香

华力创通(300045)2011年上半年继续保持较高的成长性,营业收入和净利润获得较大幅度增长,其中营业收入为1.24亿元,较上年同期增长40.14%;净利润为0.23亿元,同比增长25.31%。2011年上半年,华力创通主营之一的卫星导航领域业务,受惠于国家加速推进中国北斗导航系统建设的影响,同比增长56.87%。在雷达通信领域,由于华力创通通用雷达信号模拟器与高速信号记录仪的产品化和系列化工作在第二季度取得了实质性进展,显著提升了

雷达射频仿真测试相关业务的销售,该板块业务也获较大幅度增长,同比增幅为57.79%。机电仿真测试产品业务和仿真应用开发方面,华力创通抓住“十二五”期间国家大力发展高端装备制造业的机会,加强市场营销工作,充分提升了产品竞争力,使该板块的业务同比分别增长42.02%和38.56%。同期,由于公司具有自主核心技术的卫星导航及雷达通信相关产品收入增长较高,导致综合毛利率有所上升,使公司主营业务的综合毛利率达到48.5%,同比提高2.2%。由于“十二五”期间国家将大力发展高端装备制造业,随着国家

重点型号项目的加速推进,数字化设计、半实物仿真等计算机仿真技术在装备制造领域将获得广泛应用。华力创通的机电仿真测试和仿真应用开发业务面临持续增长的较大的市场空间。而随着中国北斗系统建设的加速推进,中国卫星导航行业进入高速发展期,同时,“十二五”规划要求深化卫星导航在国民经济各行业的应用,鼓励在专业市场使用北斗兼容系统,从而使整个产业链都将受益于北斗系统和“十二五”规划。华力创通在卫星导航领域具有多年积累,将核心技术产品化、积极开拓北斗卫星导航应用市场并实施产业化将是该公司未来几年的重要战略。雷达通信方面,

“十二五”期间国家加大对各种高性能雷达系统的投资,带动了包括雷达信号模拟器系统在内的相关设备产业的快速增长。雷达信号模拟器与高速信号记录仪已成为国内高性能雷达开发与测试工作所必需的标准保障设备,更多高性能雷达系统的开发与应用必将带动雷达射频仿真测试相关市场。华力创通表示,将按照公司发展战略,在上述业务领域中完善技术和产品发展规划,全面加强产品的市场开拓工作,并努力拓展民用市场。同时,进一步完善公司内控体系建设,建立健全需求管理、市场管理、集成产品开发、销售管理、预研开发和平台开发等的流程管理。

海普瑞 净利同比下滑近四成

海普瑞(002399)今日披露业绩快报,公司上半年实现营业收入15.74亿元,同比下降13%;营业利润4.17亿元,同比下降40.28%;归属于上市公司股东的净利润3.62亿元,较去年同期下降39.51%;基本每股收益0.45元。公告显示,营业收入下降主要系今年上半年产品销售价格较上年同期下降;营业利润、利润总额和归属于上市公司股东的净利润下降主要系产品销售价格和肝素粗品原料采购价格均有下降。

(李小平)

上实发展 金山新城正式开工

昨日,坐落于金山新城核心地段的上实发展(600748)上海金山新城A-4地块商品房项目举行开工仪式。项目占地13.51万平方米,是金山区乃至上海的未来重点发展区域,总建筑面积21.41万平方米,包括8层电梯公寓和3层联排别墅,是公司近几年的重点项目之一。

(董宇明)

深康佳获 最佳智能3D电视称号

近日,由中国电子商会消费电子产品调查办公室主办的2011年3D电视性能及健康指标测评结果发布研讨会”在京举行。凭借创新的技术和卓越的品质,具时尚、智能、前卫特色的深康佳(000016)新一代智能3D旗舰产品8000D系列,得到了与会专家的一致认可,荣膺2011年度最佳智能3D电视”称号。

(黄丽)



扎根品质 悄然生长 天地源枝繁叶茂终有时

后锁定的关键词,是一个地产企业肩负社会责任使命和自身发展使命要“踩实”的最厚重的脚印。

2010年,天地源认为,只有夯实品质基础、专注品质结果,才能得到持久的竞争力。于是,天地源将目光投入到“品质提升·精细致远:强调品质关注结果”上。公司在2010年的发展思路中提出,品质与发展问题始终是围绕公司前行的两个车轮,两者互为依存,互为表里。例如,品质提升保证了公司全国化发展战略的进一步落实和推动,同时,公司全国化战略布局又为产品的与时俱进、保持领先提供了生存空间和舞台。

2011年,天地源进入“核心竞争力打造年”。天地源认为,只有以产品和服务品质跃升为核心,以企业和项目品牌塑造为目标,以专业团队凝聚为抓手,才能进入国内房地产上市公司第二集团前列,实现核心竞争力的提升。对“品质”二字,从第一年的“专铸”,到第二年的“提升”,再到第三年的“核心”,不难看出,品质思想已成为天地源的企业灵魂。

不断探索高品质生活方式

一个有思想和目标的企业,一个根基牢固的企业,必将愈行愈远。天地源董事长俞向前曾

经说过:“我们每多盖一所房子,就多为这座城市点亮一盏灯。”这些年,饱浸着汉唐文化气息的天地源已悄然跨出古城西安,为许多城市点亮了许许多多盏灯。

从古城西安的千亩生态大盘到江南苏州金鸡湖畔的优品菁英专属社区;从珠三角深圳特区到环渤海天津;从新中式人文典范大宅到长安109坊;从天津五大道地域文化的现代建筑表达达到深圳盛唐文化的现代演绎;历经二十年地产开发,八年上市磨砺,天地源不断探索高品质生活方式的努力可以说从未停止。

因为常怀对生命的尊重,天地源开拓的脚步从未懈怠。纵观天地源近年走来的步伐,可以说是稳重而踏实。在众多房企随着国内房地产市场暴涨,都在积极寻求高负债扩张的时候,天地源本着相对稳健的财务结构,踏实前行;在房地产业整体调整的时候,天地源去化存量资源,为新项目开发储备资金。几年来,天地源没有沉淀或产生不良资产,土地储备和项目销售也一直扎实有序地进行。

枫林绿洲是天地源在西安高新区开发的具有标志性意义的楼盘,几年前该楼盘因首创了“新街区生活”而轰动古城。如今同属枫林绿洲地块,但未开发的枫林绿洲A、B地块200余亩土地正在加紧推进,预计年底能达到开工条件,

由于购地成本较低,如果该项目能顺利实施,相信将为天地源未来业绩攀升打下坚实的基础。

房地产业内流传有这么一句话:风水宝地选得好,房产新政也不怕。曲江算得上是古城西安真正的风水宝地。在天地源曲江华府项目首创的“润川别业景观意境”仍驻足脑海的时候,天地源收购的西安明正公司正在积极进行曲江二期近500亩土地的预储备。有一业内资深人士这么评价此项目:项目若取得,可支持天地源三到五年的发展。

孔雀东南飞,效果亦何如。天地源的东行南进的开拓之路,像带着汉唐雄风的勇士踏入繁华风月,将传统文化的气息慢慢渗透进青山秀水的东部南部大地。苏州橄榄湾和水墨三十度、天津津九轩和深圳盛唐大厦,无不演绎着天地源独有气息和那片土地的完美结合。

有理由的期待

这种混合的品质仍在不断延展与创造。7月初,天地源下属惠州区域旗下首个高档别墅——御湾雅墅项目进行了全球发售,发售当天交投活跃,成交26套别墅,成交金额逾1.5亿元;惠州东江大盘项目土地预储备事宜,也正在进展紧密的前期准备工作,跨区域发展有望实现重大突破;苏州平江怡景项目,规划建设面积

10万平方米,目前已完成项目前期开发,将于近期实现开盘销售;4月获取的天津津南区30万平方米——欧筑1898项目也已完成前期准备工作,预计近期能实现项目开工。

7月,西安的天气已入三伏,西安的楼市在调控高压下大汗淋漓,天地源凭着品质的口碑,枫林意树和兰亭坊等项目销售实现逆市飘红,在新开部分资源中实现了签约达到90%以上,带来新签逾3.4亿元。

7月,也是传递爱心的好季节,天地源带领天客会亲子营的成员前往乾县秦家庄天地源小学进行爱心捐助,这所小学是天地源近几年捐助创建的近十所学校之一。

爱心是品质的重要部分,品质因为爱心得以绵延。天地源《品质宣言》的结束语这样写到:对于天地源而言,品质不只是一个简单的词汇,而是包含了理想和追求。这种理想,是对标准的传承;这种追求,是对未来发展予以探索引领,也是一个有强烈社会责任感的公司对投资者和客户最好的回报。

如今国内房地产市场硝烟弥漫,未来何去何从,天地源虽不是行业的领头羊,但她以踏实的态度扎根品质,以不屈不挠的精神悄然生长,我们有理由相信天地源终会有枝繁叶茂的那一天。

(郝彦)(CIS)