

2011中国上市公司社会责任信息披露研究报告

中国上市公司社会责任研究中心
社科院企业社会责任研究中心

《2011中国上市公司社会责任信息披露研究报告》(以下简称《研究》)是中国社会科学院企业社会责任研究中心和证券时报社中国上市公司社会责任研究中心首次就中国A股上市公司公开披露的社会责任报告所做的研究报告,以后将定期发布。

中国上市公司社会责任研究中心调查发现,目前上市公司仍将社会责任报告视为公众公司的信息披露,并纷纷出台各类文件引导或要求企业进行社会责任信息的发布。

作为公众公司,上市公司由于其重要地位在经济生活中起着举足轻重的作用,其社会责任绩效与财务绩效相互影响,相互促进,正在成为机构投资者及其他利益相关方评判上市公司价值的重要依据。

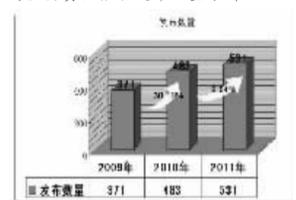
《研究》对中国A股上市公司2010年1月1日至2011年6月30日期间公开发布的社会责任报告以及其他社会责任相关的信息进行搜集、统计、分类整理,从数量变化、发布形式、地区分布和行业差异等多个维度进行统计分析,并从内容的完整性、信息的实质性、指标的平衡性、绩效的可比性、编写的创新性等多个维度进行了评估,形成了《2011中国上市公司社会责任信息披露研究报告》。

2011年沪深两市有531家上市公司披露社会责任报告,增幅10%,非财务信息披露呈持续增长态势

2010年,我国A股上市公司共发布各类社会责任报告(含可持续发展报告和环保报告)共计483份,其中独立报告为184份,以年报附件或章节形式出现的报告为299份;2011年上半年,我国A股上市公司共发布各类社会责任报告(含可持续发展报告和环保报告)共计531份,较2010年增长接近10%,其中以独立报告形式出现的报告增至482份,以年报附件或章节形式出现的社会责任报告共计49份。

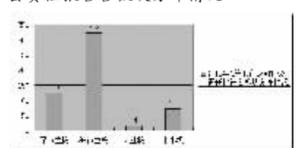
研究发现,今年独立报告的大幅增长与上交所对上市公司的发布要求有密切关系。上交所今年调整了社会责任报告的披露形式,规定将以往作为年报附件发布的社会责任报告作为非财务绩效报告单独发布,这大大增强了社会责任信息披露的读者覆盖范围。

图1:2009-2011年A股上市公司社会责任报告发布数量分析



从板块分布来看,2010年各板块发布社会责任报告的数量略有上升,深市主板、沪市主板、创业板和中小板发布报告数量分别为124、322、14和71份,比例基本与去年持平,创业板公司发布社会责任报告的数量增加一倍,所占比例提高较为明显。

图2:2011年A股上市公司社会责任报告各板块分布情况



79家上市公司今年首次发布社会责任报告,30家上市公司今年中断发布

统计结果显示,已披露企业社会责任报告的531家上市公司中,有453家企业与2010年发布报告的企

截至今年6月30日,我国A股上市公司发布各类社会责任报告531份,其中以独立报告形式出现的增至482份,以年报附件或章节出现的共计49份,较去年的报告总数483份增长了10%,非财务信息披露呈持续增长态势。

深市主板、沪市主板、创业板和中小板发布报告数量分别为124、322、14和71份,比例基本与去年持平,创业板公司发布社会责任报告的数量增加一倍。

发布报告数量最多的三个省市分别是北京市、广东省和福建省。

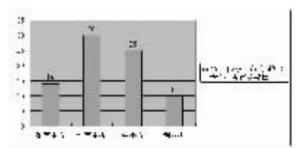
79家上市公司今年首次发布社会责任报告,30家上市公司中断发布社会责任报告,80家上市公司已经发布独立社会责任制度。

在全部上市公司社会责任报告中,及格报告为96份,占18.08%,其中优秀报告仅47份,占全部报告的8.85%。

业名单重合,上市公司社会责任报告两年发布拟合度为85.3%。

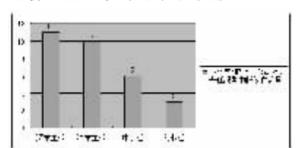
2011年79家上市公司首次发布社会责任报告,其中深市主板公司14家,沪市主板公司30家,中小板公司25家,创业板公司10家。

图3:2011年A股上市公司社会责任报告首次发布分布图



2011年,30家上市公司中断发布社会责任报告,其中深市主板公司11家,沪市主板10家,中小板6家,创业板3家。中断的主要原因是停牌、业绩准备和其他重大事项,但仍有部分企业表示今年将不发布社会责任报告。

图4:2011年A股上市公司社会责任报告中断发布分布图



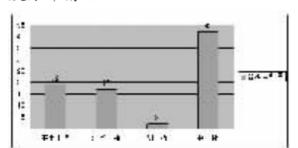
80家上市公司发布独立社会责任制度

建立企业社会责任制度是企业社会责任发展的重要标志。深交所《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》中明确指出要求上市公司建立社会责任制度,并定期对其社会责任的履行情况进行评价。上市公司应正确认识社会责任与经济效益、核心竞争力之间的相互促进关系,形成履行社会责任的企业价值观和企业文化,把履行社会责任融入到企业的发展战略中,并建立和完善相应的体制和运行机制。

截至2011年6月,上市公司已经发布独立社会责任制度80份,深市主板19份,沪市主板17份,中小板42份,创业板2份。

《研究》发现,上市公司在社会责任制度建设方面,已经走在了市场前列。中小板企业发布的社会责任制度占比超过五成,反映出中小板企业对社会责任工作的深入开展已经逐步融入公司的日常经营管理中。

图5:A股上市公司社会责任制度分布情况



中国上市公司成为社会责任报告发布的主体,及格报告为96份,占全部报告的18.08%,其中优秀报告数量为47份,占全部报告的8.85%。

“十二五”规划对企业的可持续发展能力提出了更高的要求,随着企业发展以及在新媒体的催化下,企业社会责任的履行情况受到了更为广泛的关注,非财务报告领域的企业社会责任报告成为企业与利益相关方的重要沟通工具,其地位日益显著。

2011年在华注册企业社会责任报告总数量攀升至765份(含中央企业、在华外资企业、民营企业)。统计结果表明,上市公司社会责任报告531份占国内企业社会责任报告总数的七成,上市公司已经成为社会责任报告发布的主力军。

《研究》显示,上市公司482份独立报告披露指标中,责任管理信息

披露最优,员工客户的管理信息较多,公益管理信息和社区参与信息表现不足。战略信息披露一般较为全面,但质量有待提高。绩效信息披露最差,信息披露不平衡,缺少关键绩效指标,指标的平衡性较差。在环境信息披露上,管理信息优于绩效信息,披露最多的内容是“节能减排”、“绿色办公”和“公益慈善”等有关信息。部分报告对企业可持续发展风险和机遇进行分析和披露。与在华外资企业和中央企业的责任报告横向比较,上市公司的社会责任报告整体质量较差。

《研究》评估结果显示,上市公司社会责任报告中优秀报告数量为47份,优秀率为8.85%,其中参考全球报告倡议组织可持续发展报告指南编写的报告为38份,占优秀报告比例80.85%。沪市主板中,工商银行(601398)、农业银行(601288)、中国银行(601988)、建设银行(601939)、中信银行(601998)、中国太保(601601)、九州通(600998)、浦东建设(600284)、深高速(600548)、南方航空(600029)、外运发展(600270)、招商证券(600999)、中国神华(601088)、上海汽车(600104)、兖州煤业(600188)、天津港(600717)等报告信息披露比较完整,深市主板中,招商地产(000024)、美的电器(000527)、万科A(000002)、中集集团(000039)、冀中能源(000937)、一致药业(000028)、中兴通讯(000063)、华侨城A(000069)等报告表现优秀,创业板中,吉峰农机(300022)的报告信息披露比较完整,中小板中,苏宁电器(002024)、远望谷(002161)和中泰化学(002092)社会责任报告表现优秀。

上市公司社会责任报告中及格报告为96份,占全部报告的18.08%,其中优秀报告数量为47份,占全部报告的8.85%。在优秀报告中,金融业14份,接近三成,《研究》认为,这与银监会和银行业协会的监督管理有密切关系。不及格报告数量为435份,其中49份为附件或章节形式,不及格率81.92%。

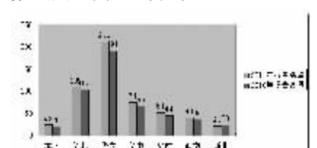
图6:A股上市公司社会责任报告质量情况



北京、广东、福建位列三甲

2011年发布企业社会报告的上市公司覆盖中国大陆31个省级行政单位,发布报告数量最多的前三名地区为北京市、广东省和福建省,其报告数量在当年发布的报告总数中所占比例分别是14.18%、12.45%和9.96%;排名后五位的省级行政单位分别是内蒙古自治区、宁夏回族自治区、黑龙江省、甘肃省和西藏自治区。

图7:2011年A股上市公司社会责任报告发布地域分析



从地区范围来看,《研究》发现经济发达地区发布报告的上市公司数量明显多于欠发达地区。华东地区发布社会责任报告的数量最多,而西北地区发布社会责任报告的数量最少。地区范围内,大多数地区发布社会责任报告的数量均有上升,仅西北地区2010年度报告数量少于上年。

严谨的评价体系和制度,被纳入公司的战略体系,与企业的竞争优势有密切关系,连同社会责任报告一起,成为吸引中长期价值投资的重要参考,很大程度上影响着公司的股票价值。

高盛集团对亚洲最大的20家企业与最大的100家A股上市公司评估发现,在亚洲最为透明的,或者在环境治理和公司治理方面做得好的企业,其股票估值会增长20%。同样在A股市场当中,那些重视企业社会责任的公司,也同样取得了更好的财务表现和估值,很多公司已经主动把企业社会责任放到自愿披露的信息和年报当中。

深交所企业社会责任报告披露概况

《研究》显示,在深交所方面强制披露社会责任报告的深证100指数成分股100家上市公司中,发布2010年社会责任报告的公司数量达到91家,2009年则为83家。连续两年均未发布报告的公司有6家,它们是:西藏矿业(000762)、平庄能源(000780)、金螳螂(002081)、荣盛发展(002146)、洋河股份(002304)和中天城投(000540)。

监测结果显示,2011年,深交所共有209家企业披露社会责任报告,较去年增加30家,同比增长16.8%,自愿发布率为56.5%。值得一提的是,在自愿披露社会责任报告的118家上市公司中,有14家为创业板企业,以吉峰农机(300022)、乐普医疗(300003)、北陆药业(300016)为代表的创业板企业更是已连续两年进行责任信息披露。发布报告的71家中小板企业中,以苏

研究单位:

中国社会科学院企业社会责任研究中心
证券时报社中国上市公司社会责任研究中心

研究依据:

国际标准化组织ISO26000社会责任指南
全球报告倡议组织可持续发展报告指南
国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南2.0》
中国证监会《中国证券监督管理委员会公告【2010】37号》
中国银监会《加强银行业金融机构社会责任的意见》
上海证券交易所《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》
《公司履行社会责任的报告》
深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》

评估标准:

中国社会科学院中国企业社会责任报告评级标准
中国上市公司社会责任研究中心报告评估体系

数据来源:

上海证券交易所官方网站
深圳证券交易所官方网站
巨潮资讯网
中国社会科学院企业社会责任研究中心数据库
证券时报网数据库
中国上市公司社会责任研究中心数据库

研究范畴:

A股2200家上市公司的4500余份年报,731份社会责任报告(含社会责任制度)、可持续发展报告、企业公民报告、企业环境报告、企业健康安全环境报告、全球契约进展报告等。

执笔:中国上市公司社会责任研究中心高级分析师张旺、助理分析师张杨、杨懿;社科院企业社会责任研究中心高级分析师钟洪武、助理分析师张惠

电话:010-84448175 84448187

北京光线传媒股份有限公司 首次公开发行股票并在创业板上市上市公告书 提示性公告

公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

经深圳证券交易所审核同意,本公司发行的人民币普通股股票将于2011年8月3日在深圳证券交易所创业板上市,上市公告书全文和首次公开发行股票并在创业板上市的招股说明书全文披露于中国证监会创业板指定信息披露网站:巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)、中证网(www.cs.com.cn)、中国证券网(www.cnstock.com)、证券时报网(www.secutimes.com)、中国资本证券网(www.ccstock.cn),供投资者查阅。

一、上市概况
(一)股票简称:光线传媒
(二)股票代码:300251
(三)首次公开发行后总股本:10,960万股
(四)首次公开发行股票增加的股份:2,740万股,其中首次公开发行的网下定价发行的2,200万股股票自上市之日起开始上市交易。
二、风险提示
本公司股票将在深圳证券交易所创业板市场上市,该市场具有

较高的投资风险。创业板公司具有业绩不稳定、经营风险高、退市风险大等特点,投资者面临较大的市场风险。投资者应充分了解创业板市场的投资风险及本公司所披露的风险因素,审慎做出投资决策。

三、联系方式

(一)发行人联系地址、联系电话
发行人:北京光线传媒股份有限公司
联系地址:北京东城区和平里东街11号3号楼3层
联系人:王华
联系电话:010-64516451
(二)保荐机构及保荐代表人联系地址、联系电话
保荐机构(承销商):中信建投证券有限责任公司
保荐代表人:徐焯烽、胡海平
联系地址:上海市浦东南路528号上海证券大厦2601室
联系电话:021-68801568

发行人:北京光线传媒股份有限公司
2011年8月1日