

康芝药业 受累尼美舒利净利降六成

证券时报记者 向南

康芝药业(000086)今日公布2011年半年度业绩快报,公司实现营业收入1.34亿元,同比增10.42%,实现净利润2213.05万元,同比降59.28%。

康芝药业表示,由于受到国家食品药品监督管理局下发的《关于加强尼美舒利口服制剂使用管理的通知》的影响,公司主导产品瑞芝清销售额大幅减少。

此外,公司对OTC产品度来林、金立爽等新品的广告费用投入大幅增加,募投项目儿童药生产基地建设项目投产后,累计折旧费有一定的增加,公司还提高了员工薪酬福利水平,公司管理费用同比有所增加。

江苏神通 核级阀门获1100万补助

证券时报记者 向南

江苏神通(002438)今日公告,根据相关规定,公司实施的“AP1000第三代核电站用核级阀门产业化项目”进入国家财政部、工业和信息化部2011年重大科技成果转化项目计划,公司获得项目补助资金1100万元。

江苏神通表示,该笔补助资金的取得对促进项目建设,加快AP1000第三代核电站用核级阀门的研发进度和项目产业化进度将起到积极作用。截至8月2日,该笔资金尚未拨付到公司的项目专户,公司正在办理有关拨付手续。公司将根据有关文件规定,认真使用好项目补助资金。

宝莫股份 为开拓市场设两子公司

证券时报记者 余胜良

宝莫股份(002476)拟在北京、广东两地以自有资金设立全资子公司,公司名称暂定为北京宝莫环保科技有限公司、广东宝莫生物科技有限公司。北京公司注册资本拟定为5000万元,广东公司注册资本拟定为2000万元。公司表示,设立北京、广东子公司是为了进一步加强销售网络和渠道建设,强化三次采油、水处理、造纸、选矿等市场开拓,扩大市场销售。

此外,公司同时公布的半年报显示,公司上半年实现销售收入29,031万元,同比增长11.34%,实现净利润4003万元,同比增长25.58%。公司产品综合毛利率为19.90%,比上年同期下降1.16个百分点。主要原因是由于本年度主要原材料丙烯腈等价格不断上涨,造成产品成本提高,虽然产品销售价格也相应提高,但产品的销售价格提高滞后于原材料价格和成本的提高。

东信和平受邀中国移动 下半年采购项目招投标

证券时报记者 叶峰

因SIM卡采购合同被中国移动暂缓执行而连续停牌两周的东信和平(002017),今日继续发布停牌进展公告称,因公司为中国移动提供的部分SIM卡产品未严格按照其要求进行生产而暂缓执行采购合同,何时恢复订单执行,尚需等待中国移动的正式通知。在公司得到中国移动的最终处理意见并发布澄清公告之前,公司股票继续停牌。

另外,7月30日,东信和平收到中国移动2011年下半年SIM卡和刮卡产品集中采购项目的投标邀请书。东信和平称,公司已以书面方式告知招标人参加此次投标。此次收到投标邀请书,仅代表公司有资格参与中国移动2011年下半年的集中采购业务,但是否能够中标及中标金额尚有较大不确定性。

证券时报记者也从相关部门了解到,目前东信和平和中国移动都在就恢复订单执行的问题积极沟通,预计最快本周就会揭晓答案。

潮宏基斥资3350万买铺面

证券时报记者 向南

潮宏基(002345)今日公告,为进一步加快公司独立门店经营渠道的发展,加强在江苏市场的业务发展和品牌传播,公司拟购买位于江苏省无锡市中山路283号、285号、287号铺面,用作公司品牌旗舰店的经营,总面积为293.48平方米,房款总价不超过3350万元。本次购置商铺的交易行为系实施销售网络建设项目部分内容,该项目为公司募集资金投资项目。

莱宝高科第三季度净利或呈负增长

证券时报记者 余胜良

莱宝高科(002106)昨日披露半年报,在取得上半年净利润同比增长七成的背景下,公司股价开盘后不久即跌停。对此,有分析师认为这是由于公司业绩没有达到预期。莱宝高科预计前三季度净利润增长为10%~30%,按此情况,三季度净利润将出现同比负增长。

莱宝高科半年报显示,公司毛利率达到56.36%,同比增长3.42%,显示盈利能力在增强,其

高毛利率的电容式触摸屏销售收入占总销售收入比重进一步提升。不过,莱宝高科预计今年前三季度的净利润增长为10%~30%。去年前三季度,莱宝高科实现2.71亿元净利润,即使以30%增幅计算,今年前三季度可以取得3.52亿元净利润,公司今年上半年取得的净利润为2.66亿元,这样公司第三季度有望完成净利润为8630万元,而去年第三季度净利润为1.15亿元,如此公司三季度净利润将呈同比负增长。

由于莱宝高科的的产品属于客

户定制型产品,公司产品价格和订单对市场变化较为敏感。莱宝高科表示,预计下半年市场需求呈现波动性,由于触摸屏新进厂商日益增多导致竞争激烈,下半年产品价格压力很大。莱宝高科董秘杜小华向记者表示,公司半年报对下半年所可能遭遇的挑战披露已很充分。

在莱宝高科的半年报中,还提到“部分客户业务向产业链上游延伸整合”,这正是业内担忧的一个负面因素。今年5月份,莱宝高科的第一大客户台湾宸鸿(TPK)收购台湾达虹科技19.9%股权,成为达虹最

大股东,完成向产业链上游的整合。业内认为TPK可能会加大从达虹的采购量,而上半年莱宝高科对TPK销售占比达到52%。此外,TPK又面临竞争对手胜达的价格竞争,和TPK绑在一起的莱宝高科也可能受到影响。

杜小华称,公司注意到单一客户过大带来的隐患,一直在积极开拓市场。

中金公司发布的研报认为,莱宝高科三季度业绩低于预期,主要是因为市场预计苹果将于9月推出iPhone5,7~8月主要靠已备库存出

货,导致三季度针对iPhone4触摸屏采购量下降,在此过程中TPK优先满足自有产能导致莱宝高科订单出现暂时的波动。也有分析师认为,莱宝高科还有另一层隐忧,公司中大尺寸产品投产进度没有预期的快,这可能意味着市场开拓遭遇了困难,而原来业内对这块产品的预期非常好。

此外,深交所昨日披露的交易记录显示,莱宝高科成为机构的博弈场,买入前四名和卖出前五名都是机构席位,不过卖方明显占优,卖出第一名卖出8418万元,和买入前四名总和相差不多。

益盛药业紫鑫药业齐推人参药食同源



资料图片

证券时报记者 向南

在吉林省大力发展人参产业的指引下,益盛药业(002566)今日公告称,将使用超募资金4.23亿元投资人参种植和加工基地。而当地的另一家公司紫鑫药业(002118)在2010年也加大人参产业投资力度。将人参用途从

药用推广到食用保健,是这两家公司加大投资的重要原因。

公告显示,益盛药业计划投资“非林地栽参扩建项目”及“人参饮片加工项目”。其中“非林地栽参扩建项目”计划投资2.07亿元,计划在吉林省集安市台上镇、头道镇、财源镇、大路镇按照GAP标准建设人参

种植基地1.2万亩,建有机肥生产车间1万平方米,购置设备522台(套)。

据公告,益盛药业2007年就已开始实施非林地栽参示范基地项目,经过多年的种植,掌握了非林地人参种植的关键技术。益盛药业表示,非林地栽参扩建项目达产后,可年产鲜人参1632吨,届时

公司产量的大幅扩张带来的原材料需求,可以通过自给满足,规避了市场供应不足、价格上涨、质量不稳定等风险。预计该项目完全达产后,年平均可实现销售收入1.47亿元,利润总额5502.67万元,项目总投资收益率26.57%。

益盛药业建种植基地可以为同时建建的另一个项目提供原料。此次计划建的人参饮片加工项目”计划投资2.16亿元,项目达产后,年可加工生晒参200吨、大力参130吨、模压红参150吨。预计项目完全达产后,年可实现销售收入2.93亿元,利润7733.32万元。

益盛药业表示,实施“人参饮片加工项目”,可培育公司新的利润增长点,即人参深加工及精加工系列产品,形成中成药制剂、人参精深加工两条产业主线。这就意味着,益盛药业未来的业务将不仅仅是药品,还将开展人参深加工,将人参开发成保健品、饮料等。

在《国务院关于扶持和促进中医药事业发展若干意见》出台后,

吉林省政府成立了人参领导小组,出台了《吉林省振兴人参产业重大项目谋划方案》。益盛药业表示,公司将抓住吉林省人参资源开发这一难得机遇,将人参深、精加工产品做大做强,壮大公司规模和综合实力。益盛药业正在筹建人参研究机构,准备自主研究开发相关产品,如人参发酵酒、人参新资源食品、含有人参的化妆品等。

紫鑫药业在将人参食品化方面行动更早,该公司在2010年先后投资6.2亿元进行人参原料的采购加工,又在资本市场完成了10亿元的再融资项目,围绕吉林省人参产区建立了四个人参生产加工基地。同年6月,成立了两家研发公司,对食品、化妆品、保健品在内的多个人参系列产品加大研发力度。

紫鑫药业今日收到吉林省人参食品试点工作领导小组《关于批准人工种植人参进入食品第二批试点品种的通知》,通知批准公司29个品种为第二批试点品种,包括人参茶、人参咖啡、人参蜜片、人参酒、人参面、人参饮品等。

立讯精密拟进入通讯市场领域

证券时报记者 向南

立讯精密(002475)昨日与深圳市科尔通实业有限公司的全体股东季健芳、陶雪琴、刘温龙、杨志宏、裴正阳等五位自然人签署《投资合作意向协议书》。

根据协议,立讯精密以6000万~8000万元的价格收购科尔通实业75%的股权,科尔通实业全体股东等比例出让其所持有的股权,最终交易价格以资产评估机

构评估的数据作为基准由双方协商确定。

立讯精密表示,通讯市场是公司高度关注的领域,科尔通实业主要服务于华为、艾默生网络能源等客户,此次收购将有助于加快公司在通讯领域的布局,为公司未来的市场和产品拓展提供良好基础。

此外,立讯精密昨日还与东莞展翔五金电器有限公司签订了《合作意向书》,东莞展翔拟将其

名下位于东莞市清溪镇青皇村委会吊八山地段工业用地、地上建筑物及相关配套设施整体出让给立讯精密或其全资子公司。

其中,出让土地面积为8万平方米,为工业用地,至2054年5月24日终止,现有容积率为0.77;建筑面积约6.2万平方米,其中厂房面积约4.8万平方米,宿舍面积约1万平方米,办公楼面积约3000平方米,其他配套设施面积约1000平方米。出让价格约为1.25亿元。

立讯精密表示,目前立讯精密在整个华南地区的现有厂房均为租用,整体环境不符合公司的长远规划和发展。此次收购,将基本解决公司在华南地区长期没有自有厂房的现实问题,并可以集中和吸收华南地区的制造产能。

另外,东莞是连接器产业配套比较完善的聚居地,而公司的现有供应资源大部分也在东莞地区,选择东莞作为生产基地之一,有利于公司加强供应链的管理和整合。

“三驾马车”打开视频网站盈利之门

证券时报记者 邹昕昕

在经历了5年多的摸爬滚打之后,视频网站逐步发展壮大,它们开始从带宽、抢用户、比流量、购版权,逐步过渡到追求资本市场认可和对利润的追求。日前,乐视网(300104)COO刘弘表示,“不仅是乐视网,整个视频行业将实现盈利,视频网站的盈利春天即将到来。”

7月28日,乐视网发布的半年报显示,上半年净利润为5840万元,同比增长87%。前不久准备登陆美国股市的迅雷也宣告实现盈利,其招股说明书显示,2010年全年运营利润为710万美元,净利润为847万美元。优酷近期财报也显示,亏损状况已经收窄,2011年第一季度净亏损为4690万元,较去年同期降低8%,优酷预计将于2012年实现盈利。

专家分析,随着网络视频行业发展的成熟,如何实现盈利,获得更多的利润,必将是摆在各位视频



资料图片

大佬面前最重要的问题。

目前,视频网站在盈利模式方面已经形成两大阵营:一个是以优酷、土豆为代表的“免费+广告”阵营,以广告收入为主;另一个是以乐视网为代表的高清付费阵营,付费点播、版权分销和广告,构成

其主要收入来源。

然而,在当前搜狐、腾讯和百度等网站纷纷大举进攻视频行业,迅速抢占大量广告份额的背景下,优酷、土豆等以广告收入为支柱的视频网站倍受打击,“免费+广告”阵营的视频网站也开始意识到探索新盈利渠道

的必要性。

业内专家认为,将视频广告作为主要营收途径具有一定局限性,在达到一定的规模之后,无法在短期内实现更大的突破。乐视网、迅雷的盈利,给视频网站行业注入了一剂强心针。以版权分销、视频付费点播和视频广告为盈利来源的模式让苦苦寻求盈利的视频网站眼前一亮。

今年以来,优酷、奇艺、土豆、PPTV等视频网站在广告收入之外,纷纷推出收费业务,以图尽快盈利。优酷、迅雷、PPTV还加入了乐视网发起的“电影网络院线发行联盟”,共同探索付费新模式。

版权分销是视频网站重要的收入来源之一,优酷、土豆、PPTV等纷纷开始购进独家影视剧,晋身版权分销队伍。新晋的搜狐视频,也放弃了独享网络版权的霸气,在拿到湖南卫视热播剧《还珠格格》之后,将其分销给优酷、腾讯和乐视网。

刘弘称,广告收入、付费点播、版权分销已经成为视频网站能够实现盈利的“三驾马车”。

雅化集团1.2万吨 乳化炸药生产线获通过

雅化集团(002497)今日公告,公司三台生产点年产1.2万吨胶状乳化炸药(含2000吨乳剂基质)生产线通过安全生产条件考核。

该项目是公司募投项目之一“三台炸药生产线高效节能改造项目”。

7月29日,四川省国防工办会同绵阳市国防工办组织专家认真听取了雅化集团三台生产点乳化炸药生产线建设项目的情况汇报,审查了相关技术文件资料,实地察看了生产现场,同意雅化集团三台生产点年产1.2万吨胶状乳化炸药(含2000吨乳剂基质)生产线建设项目通过安全生产条件考核验收。

雅化集团表示,该生产线采用国际先进的工艺和装备技术,实现了连续化、自动化生产,本次安全生产条件考核验收后,公司将根据行业主管部门下达的试生产计划认真组织试生产,同时公司将认真准备该生产线验收的相关材料,按照规定程序申请项目验收。该项目未新增产能,预计达产时间在一年内。

(徐胜良)

卫宁软件 获机构投资者认可

通过上海、北京、深圳三地的路演推介,卫宁软件(300253)得到了询价机构的认可。机构投资者普遍认为,公司竞争优势明显,盈利前景可期。

卫宁软件董事长周伟表示,目前我国正处于医改的关键时期,医疗卫生行业信息化市场已进入快速发展阶段。2014年,中国医疗行业IT解决方案市场总体规模将达到66.40亿元,随着医疗信息化市场的持续快速增长,将给公司的快速健康发展提供广阔的市场前景。

(韩晖)