

高端品牌女装
朗姿股份今起招股

证券时报记者 刘征

朗姿股份 (002612) 今起招股。公司拟发行 5000 万股, 占发行后总股本的 25%, 计划募集资金 8.5 亿元, 用于营销网络建设、北京生产基地改扩建、设计展示中心建设以及信息系统提升建设。

朗姿股份主营品牌女装的设计、生产与销售, 主攻高端女装市场, 目标为“引领中国高端女装品牌, 成为女装产业的领导者”。公司采用多品牌发展策略, 目前的三大核心品牌包括自有品牌“朗姿”和“莱茵”, 以及在中国获得独家授权的“卓可”系列品牌, 公司主打产品零售价格在 2000 元~5500 元之间。公司以自营和经销相结合的经营模式, 在全国 29 个省级行政区的 80 余个城市的大型高端商场内拥有 308 个销售终端, 初步建立了覆盖全国的销售网络。

高端女装品牌相比一般女装品牌而言, 具有较高的毛利率。2008 年至 2010 年, 朗姿股份综合毛利率分别为 50.82%、54.47%、56.71%, 毛利率处于平稳上升趋势。随着三大高端品牌知名度和影响力不断扩大, 公司经营水平也呈现良好的增长趋势。2008 年、2009 年、2010 年公司净利润分别为 7411 万元、9020.91 万元、1.52 亿元。

苏宁电器
为子公司提供8亿担保证券时报记者 徐飞
见习记者 邓亮

苏宁电器 (002024) 公告称, 公司将为全资子公司香港苏宁电器有限公司向银行融资再提供最高额度为 8 亿元的担保。

香港苏宁主要从事对其子公司的投资业务, 其子公司香港苏宁镭射电器有限公司、香港苏宁采购有限公司主要从事香港地区运营业务。苏宁电器称, 为香港苏宁提供担保有利于满足公司境外子公司日常运营以及对外投资的资金需求。香港地区经营产品结构进一步优化, 毛利率水平稳步提升, 经营结果也在逐步改善, 因此为香港苏宁提供担保的财务风险处于可控范围内。截至 2011 年 7 月 31 日, 香港苏宁总资产 6.19 亿元, 负债合计 3.99 亿元, 资产负债率 64.44%。1 至 7 月实现净利润-151.43 万元。

杭锅股份
签署4.57亿销售合同

证券时报记者 文泰

8 月 10 日, 杭锅股份 (002534) 与天津陈塘热电有限公司在天津签署了余热锅炉岛买卖合同, 合同总金额 4.57 亿元。合同标的为 2×900MW 级燃气-蒸汽联合循环供热机组余热锅炉岛。杭锅股份表示, 该项合同金额占公司 2010 年度经审计营业收入的 13.82%。合同履行不会对 2011 年度的经营业绩产生影响, 但将对 2012 年度的经营业绩产生积极影响, 且对公司拓展同类市场份额具有重要的意义。

华神集团
开展抗菌中药新药研发

见习记者 张昊昱

华神集团 (000790) 公告, 日前公司与成都中医药大学签订《抗菌中药新药研发技术合作协议》, 将积极探索并开发中药领域人用药品及兽用药品、抗生素的替代品。双方将共同成立项目组, 合作开展包括但不限于新药, 以及进一步纯化的有效部位或有效单体等产品的研发, 并系统开发中药领域人用药品及兽用药品抗菌中药新药。华神集团表示, 公司将提供科研经费 100 万元投入研发, 并根据项目进展陆续增加投入。

奢侈品牌抢滩电子商务 二季度网购 35 亿

证券时报记者 张珈

易观智库近期发布的数据显示, 2011 年第二季度, 中国奢侈品网购市场交易规模达到 34.5 亿元, 预计全年交易额将达到 160 亿元。记者注意到, 无论是大牌服装皮革、珠宝名表、名酒, 还是豪车乃至私人飞机、游艇, 琳琅满目的奢侈品网上都一应俱全。

数以万计的购物网站遍地开花, 既有下里巴人也不乏阳春白雪, 就连让人望而却步的国际奢侈品品牌也纷纷抢滩在线庞大的网购市场, LV、香奈儿、阿玛尼等国际大牌纷纷触网、布局网络零售, 2011 年甚至被业内人士称为奢侈品电子商务的中国元年。

统计数据显示, 中国奢侈品销售在全球占比达 25%, 已超过美国成为全球第二大奢侈品消费国, 并且六成是在国内而非海外购买。国内奢侈品消费如火如荼, 电商网站也层出不穷, 走秀网、

第五大道、尚品网、佳品网等纷纷上线。传统的 B2B (商家对商家)、B2C (商家对客户) 头也不甘寂寞。其中, 京东商城 CEO 刘强东曾透露将推出独立奢侈品网站 Toplife, 当当网也已涉足奢侈品销售。

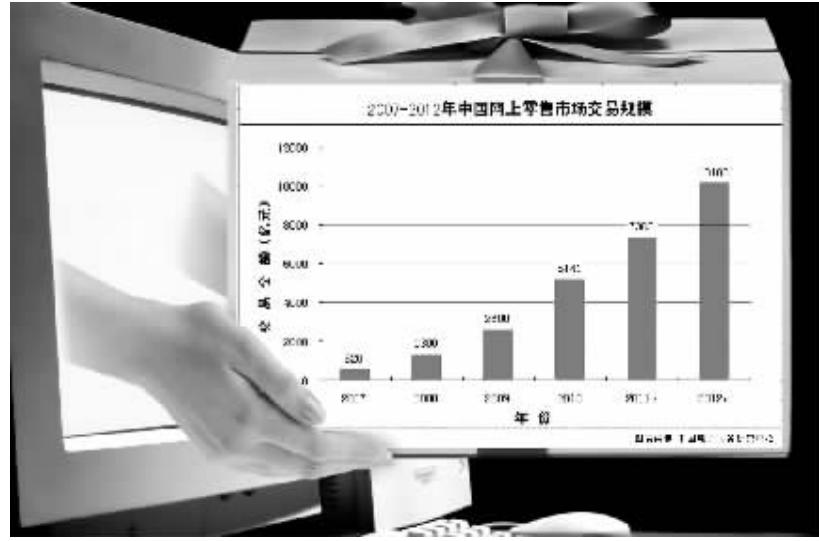
此外, 生意宝 (002095) 旗下第三方 B2C 网购导航平台比购宝则宣布推出奢侈品网络导购频道, 为近 5 亿网民网购奢侈品提供首选导购、比购的平台。中国电子商务研究中心分析师莫岱青指出: 国内奢侈品购物网站和海外知名奢侈品纷纷登陆第三方专业网购导航平台, 无异于两个目的: 一是为了拓宽营销覆盖网络, 二是增加新用户来源渠道。”

随着消费观念转变、消费能力提升以及国人对国际品牌的追捧, 奢侈品在国内的可观市场空间, 也吸引了不少投资基金的青睐。中国电子商务研究中心不完全监测统计显示, 近年各类投资基金涉足奢侈

品 B2C 市场达近 5 亿元之多。

其中, 尚品 2009 年曾获晨兴创投、雷军的 A 轮投资, 随后思伟投资与晨兴创投对进行了第二轮融资, 金额在千万美元级别。2010 年 12 月, 优众网获美国光速创投和 IDG 资本 1100 万美元投资。而去年初成立的佳品网, 已手握泰山天使投资基金, 几个月后又获得了来自松禾资本、嘉丰资本的第二轮融资, 随后又获得金沙江创投的第三轮融资。近日, 唯品会再次获得红杉和 DCM 的联合风险投资 5000 万美元。

伴随奢侈品网购热潮的来临, 不少分析人士也注意到, 这一行业的发展并非一帆风顺。易观国际分析师陈寿送表示: “大部分具备消费能力的用户依然习惯在线下渠道购买奢侈品, 互联网端的假货问题、购物体验效果等影响用户消费。另外, 网购渠道目前还不够强势, 大多数网站的可控货源数量和品类严重不足, 价格也缺乏明显优势。”



近年来我国网购市场交易规模快速上升

资料图片

獐子岛逆市增长
半年度收入首超10亿

今年上半年, 气候异常及食品安全事件频发。面对诸多不利因素, 獐子岛 (002069) 仍交出了一份不错的成绩单。公司上半年实现销售收入 11.81 亿元, 同比增长 49.13%, 首度半年收入超 10 亿元; 实现净利润 2.24 亿元, 同比增长 30.46%; 每股收益 0.31 元。

上半年, 公司相继启动了虾夷扇贝、鲍鱼、海参三个 10 亿元项目。其中虾夷扇贝项目着力于进一步整合市场和渠道, 国内已形成 7 个销售大区, 华东、广州、北京大

区三个核心市场转由公司直营, 虾夷扇贝产品收入创历史新高; 鲍鱼项目进一步扩大南方养殖规模, 实现北养、南养、南鲍南养的联动格局; 海参项目强化底播养殖产品的品质优势, 进一步整合了底播海参资源。三个 10 亿元项目的启动, 将成为公司收入迈进百亿目标的坚实基础。

上半年, 公司先期投资 1 亿元入股云南阿穆尔鲟鱼养殖有限责任公司, 目标是用 10 年时间创建销售规模达 10 亿元的鲟鱼企业, 打造一个新兴的、生态型高端食品产业。 (仗泰)

ST宜纸月底停产
将以超常速度建新厂区

证券时报记者 何顺岗

8 月 10 日, ST 宜纸 (600793) 搬迁方案获得股东大会正式通过。证券时报记者获悉, 公司现已确定老厂区将于本月底停产, 下一步将加紧老厂区土地拍卖与融资工作, 加快新厂区建设。根据计划, 新厂区将于明年底建成投产。董事长易从表示, 公司的搬迁工作将以一种超常规的速度推进。

易从对记者介绍, 按照正常的速度, 要完成公司的新区建设与整体搬迁, 一般需要两年以上的时间, 而 ST 宜纸计划用不到一年半的时间完成搬迁工作。宜宾市政府也将全力支持企业的搬迁工作。他透露, 早在去年 10 月,

公司就已在着手搬迁项目的前期考察工作。

据悉, ST 宜纸目前的负债率已超过 99%, 而搬迁需要新增投资 15 亿元, 资金问题仍是公司目前需要解决的首要问题。公司董事、财务总监王强表示, 公司现有设备只有很少部分会搬到新厂区, 其他大部分设备都将被淘汰。若找不到成套设备的买家, 旧设备的处置价格将不会很高。

目前, 公司搬迁的资金主要依赖老厂区的土地拍卖, 公司正在加紧进行该项工作。不过, 王强表示, 公司搬迁所需资金仍有少部分需要通过银行融资的方式解决, 公司正在与政府、银行及其他金融机构进行协调。尽管现

阶段融资具体方案并没有敲定, 但公司将全力解决搬迁的资金需求。

记者留意到, 作为我国第一张国产新闻纸的诞生地, ST 宜纸新的搬迁计划并未涉及新闻纸项目。王强透露, 新闻纸产品主要原料来源于国外进口废纸, ST 宜纸并不具备资源优势。搬迁之后的 ST 宜纸, 主要向食品纸方向发展。

2010 年, 公司新闻纸产品共实现营业收入 2.19 亿元, 营业成本高达 2.1 亿元, 营业利润率仅 4.16%。今年上半年, 公司新闻纸产品实现营业收入 1.25 亿元, 营业成本高达 1.23 亿元, 营业利润率降至 1.04%。8 月底新闻纸项目停产后, 意味着 ST 宜纸长达半个多世纪的新闻纸生产历史将告一段落。

中兴通讯中期营收373亿
手机销量居全球第五

证券时报记者 黄丽

中兴通讯 (000063) 发布业绩快报。今年上半年, 中兴通讯营业收入同比增长 21.55%, 达 373.45 亿元。受公司主动推行市场规模化扩张策略、产品结构变化及出口退税延后等影响, 公司上半年毛利率有所下降, 实现净利润 7.68 亿元, 同比下降 12.42%。

分区域统计, 上半年拉动全球电信市场小幅回升的市场力量主要是美国和日本 4G 及其配套建设, 其他区域市场资本开支呈现差异性, 对公司的业务扩张形成了一定制约。上半年公司国际业务收入达 208.1 亿元, 占营业总收入的 55.7%, 同比增长 36.4%。在上半年三大运营商投资延后的影响下, 公司国内收入实现了增长, 市场份额有所提升。国内业务收入达 165.35 亿元, 占营业总收入

的 44.3%, 同比增长 6.9%。

报告期内, 在无线通信领域, 公司目标是在 4G 建设初期能够建立更加广泛的优质客户关系, 需要规模较大的投资布局; 在有线通信领域, 需要借助 PTN、IP-RAN、xPON 等产业更新机遇改变市场格局; 在智能终端领域, 则需要更快的塑造明星产品、产品品牌, 并扩大市场占有率。针对各大产品线, 中兴通讯加大了针对性投资, 进行了战略性选择。

上半年, 公司终端产品总销售量达到 6000 万部, 其中手机产品销量 3500 万部、位居全球第五, 同比增长 30%; 智能终端销量达到 500 万部, 同比增长 400%。在终端产品上, 公司采用了迅速扩大规模、占领战略市场、拉动长期品牌的策略, 相应的产品毛利率有所下降, 对公司整体毛利率有一定的向下拉动作用。

此外, 报告期内公司无线业务取得稳步进展。在国内无线招标延后的情况下, 公司在中国移动 GSM 招标中取得历史性突破; 国际无线新获得了 FT、MTN、Telenor、和黄等全球一流运营商订单。在有线和业务网络领域, 公司继续巩固行业地位, 并在产品升级换代过程中把握新的市场机会。如在 PTN (分组传送网) 领域, 公司上半年实现了全球新增占有率第一、WDM 等产品继续增强竞争力, 并拉动公司光网络稳固了全球地位。

中兴通讯预计, 下半年国内运营商资本开支预计将会比上半年提速, 国际市场方面, 移动宽带建设、智能终端发展将继续成为市场热点。公司将把握智能终端、4G、无线宽带承载网、有线宽带接入网等产品升级中的确定性机会, 瞄准市场竞争中部分厂商退出的替代性机会, 进一步提升公司的市场份额和客户质量。

深沪上市公司2011年半年度主要财务指标 (25)

证券代码	证券简称	每股收益 (元)	每股净资产 (元)	净资产收益率 (%)	每股经营性现金流量 (元)	净利润 (万元)	分配/转增预案	证券代码	证券简称	每股收益 (元)	每股净资产 (元)	净资产收益率 (%)	每股经营性现金流量 (元)	净利润 (万元)	分配/转增预案	
2011年上半年	2010年上半年	2011年6月末	2010年末	2011年上半年	2010年上半年	2011年上半年	2010年上半年	2011年上半年	2010年上半年	2011年6月末	2010年末	2011年上半年	2010年上半年	2011年上半年	2010年上半年	
000066 ST三星	-0.0282	-0.0357	0.2704	0.2986	-9.9	-15.83	-0.022	-0.0355	-2525	-3203	不分配不转增	002049 晶源电子	0.1582	0.1682	3.26	3.21
000429 鲁商高速 A	0.12	0.19	3.306	3.407	3.35	6.43	0.248	0.262	14517	23780	不分配不转增	002058 威尔泰	0.049	0.029	1.5	2.95
200429 鲁商高速 B												002069 獐子岛	0.31	0.25	3.42	3.73
000562 宏源证券	0.4204	0.5001	5.0979	4.9951	8.26	10.82	-2.74	-2.308	61429	73081	不分配不转增	002229 鸿博股份	0.23	0.18	3.77	3.7
000567 海德股份	0.0139	0.1118	1.33	1.31	1.05	9.33	-0.41	0.12	209	1691	不分配不转增	002261 拓维信息	0.2	0.2	3.52	4.97
000595 *ST西轴	0.004	-0.31	0.96	0.95	0.38	-20.08	-0.05	-0.05	78	-6650	不分配不转增	002281 光迅科技	0.41	0.33	6.62	6.46
000603 *ST威达	-0.032	-0.017	0.51	0.54	-6.24	-3.27	-0.03	-0.01	-454	-234	不分配不转增	002397 梦洁家纺	0.44	0.36	11.28	3.98
000683 远兴能源	0.09	0.05	2.98	2.88	3	2	0.17	-0.04	7118	4129	不分配不转增	300027 华谊兄弟	0.11	0.05	2.56	4.62
000719 *ST鑫安	0.1	0.1	3.23	3.15	3.17	3.65	0.06	0.07	4470	4552	不分配不转增	300070 碧水源	0.19	0.39	9.15	19.97
000720 ST能山	-0.1239	0.0259	0.90													