

禾盛新材 非公开发行获批

禾盛新材 (002290) 非公开发行 A 股股票的申请获证监会发审委审核通过。禾盛新材本次非公开发行股票的数量不超过 1300 万股, 募集资金上限为 3.2 亿元 (含发行费用), 发行价格不低于 25.25 元/股, 募集资金主要用于年产 10.5 万吨新型复合材料 (印刷 PCM) 生产线项目和年产 500 万件冲压件生产线项目。禾盛新材董秘袁文雄表示, 公司销售给家电厂家的产品受产业链上下游挤压, 毛利率下降, 因此欲拓展产品应用领域。印刷 PCM 是公司现有 PCM 产品的改进型号, 产品发展前景广阔。公司是国内少数掌握高档涂层复合材料生产技术的公司之一, 已完成 PCM 后续改进系列产品的技术储备并做好了充分的市场准备。(陈洲 袁源)

精锻科技 今日网上申购

江苏太平洋精锻科技股份有限公司今日网上申购, 申购简称“精锻科技”, 申购代码“300258”。公司首次公开发行不超过 2500 万股人民币普通股 (A 股) 并在创业板上市。其中, 网下发行数量为 500 万股, 占比 20%。网下配售和网上发行的发行价格为 25 元/股, 对应的市盈率为 37.31 倍。精锻科技主营业务为汽车精锻齿轮及其它精密锻件的研发、生产与销售, 主要产品为汽车的差速器半轴齿轮和行星齿轮、变速器结合齿, 是国内规模最大的轿车用精锻齿轮生产企业。2008 年至 2010 年, 公司营业收入 3 年复合增长率为 36.85%。募集资金拟投向精锻齿轮 (轴) 成品制造建设项目、技术中心建设项目, 投资总额 6.56 亿元。(张旭升 袁源)

奥拓电子 增资 LED 照明项目

奥拓电子 (002587) 今日公告, 将使用超募资金 2118.36 万元, 对深圳市奥拓光电科技优先公司增资用于 LED 照明应用项目。其中 1400 万元计入注册资本, 其余计入资本公积, 增资后奥拓光电的注册资本将达到 2000 万元。奥拓光电从 2010 年 5 月开始, 以自有资金从事 LED 照明产品的研发、生产和市场推广, 目前已经研发试产 LED 室内商业照明产品。为抓住国内外 LED 照明市场的发展机遇, 公司需扩大现有的 LED 照明产品生产规模及研发能力。公司 LED 照明应用项目达产后, 预计年收入达 1 亿元, 年平均利润为 1560.93 万元。项目建设期为 1 年, 达产期为 3 年, 3 年的达产率分别 30%、60%和 100%。(陈霞)

西王食品 上半年净利增三成

西王食品 (000639) 今年上半年实现营业收入 8.65 亿元, 同比增长 77%; 净利润为 5262 万元, 同比增长 31%; 每股收益 0.42 元。在国内食用油行业上半年整体不振的环境下, 公司依然实现了较快增长。西王食品近年来积极开拓自有品牌小包装玉米油取得了明显成效。公司小包装玉米油上半年实现营业收入 4.06 亿元, 营业收入占比达 46.9%, 同比增长 111.38%。今年以来, 公司正在新建一条 15 万吨小包装生产线、一条 10 万吨玉米精炼油生产线及 10 万吨毛油储罐。建成后公司将具备玉米油小包装 30 万吨、精炼线 30 万吨的年生产加工能力。(仗星明)

紫金矿业 4.22 亿再度中亚拿矿

证券时报记者 李小平

虽说海外淘金不易, 但紫金矿业 (601899) 出海的念头却没有因挫折而发生改变。8 月 15 日, 紫金矿业全资子公司超泰有限公司与萨摩黄金有限责任公司签署《出售和购买协议》, 超泰公司拟出资 6600 万美元 (约合人民币 4.22 亿元), 收购萨摩黄金持有的

奥同克有限公司 60% 的股权及萨摩黄金向奥同克公司提供的全部股东贷款。标的资产奥同克公司主要从事左岸金矿的开发。左岸金矿位于吉尔吉斯共和国伊州, 距离首都比什凯克以东 120 公里, 矿区海拔 1600~1700 米, 距离铁路站 25 公里。2011 年 4 月, 该国自然资源部向奥同克公司颁发了左岸金矿新

的采矿许可协议, 有效期至 2026 年 1 月 5 日。据悉, 左岸金矿 1963 年首次发现在金矿化, 1963 年~1997 年完成初步的地勘工作。根据最新采矿许可协议, 左岸金矿在吉尔吉斯国家资源平衡表内的数据为: 矿石量 890.61 万吨, 金平均品位 7.23 克/吨, 含金量 64420.5 克。其中 C1 级别 (首期开采储量): 矿石量 494.98 万

吨, 金平均品位 7.02 克/吨, 金属量 34754.6 千克。2009 年和 2010 年, 该公司分别亏损 3660.62 万元和 2153.66 万元。此次拿矿是紫金矿业在中亚的再度出手。今年 4 月, 紫金矿业曾表示, 由于塔吉克斯坦 ZGC 金矿及开发项目受物资匮乏、运输困难等原因, 未能达到承诺的投入和产出时间节点要求。因此, 将把收购开发塔吉

克斯坦 ZGC 金矿的募投资金 13 亿元中目前尚未使用完的 5.52 亿元进行变更, 投入到“紫金铜业有限公司 20 万吨铜冶炼项目”。对于此次出手, 紫金矿业似乎很有信心。紫金矿业称, 左岸金矿项目是公司重点关注的投资项目, 该项目历史勘探翔实、资源量大、品位高、项目开发条件良好, 本次交易有利于增加公司黄金资源储备。



昨日上午, 由莫高股份 (600543) 承办的中国·河西走廊第一届有机葡萄酒节暨莫高国际酒庄竣工典礼在兰州市莫高国际酒庄隆重举行。莫高国际酒庄由莫高股份投资 3 亿多元历经三年多建成。开幕式上, 莫高股份还与南澳洲最大的葡萄酒企业巴罗夏酒业有限公司签署了战略合作协议。孙琳摄

品牌叠加+渠道拓展”助推朗姿股份成长

证券时报记者 刘征

朗姿股份 (002612) 日前在北京、上海、深圳三地分别举行首次公开发行现场推介, 公司特有的经营模式和显著的增长潜力受到了投资机构的广泛关注。推介会上, 朗姿股份董事长申东日表示, 作为国内首家 A 股上市的女装企业, 公司将继续推进多品牌发展战略并积极拓展百货渠道资源。据了解, 我国的服装人均消费与发达国家仍有较大差距, 在消费升级的大背景下, 预计未来 3 到 5 年内高端女装行业增速将超过 30%。申东日表示, 由于女装品牌

的饱和度较低, 往往单一品牌很容易看见天花板, 限制了公司的发展。公司采取多品牌策略, 在拓展朗姿市场的同时, 注重细分市场, 推出了莱茵和卓可两个品牌。目前三个品牌独立事业部运行, 实现了差异化定位。申东日称, 朗姿股份实施多品牌战略的原因在于自身品牌的运营模式和设计能力。首先, 公司有别于区域授权经销的模式, 采取对应单店进行授权, 授权的经销商只能在公司指定的终端进行销售, 从而加强了经销模式的品牌形象。其次, 公司的三个品牌均处于百货中不同的铺位, 增

强了消费者的区分度, 符合女装消费随意的特征。此外, 公司坚持产品自主设计与开发, 报告期内公司用于产品设计研发的投入合计超过 5600 万元。值得注意的是, 朗姿股份已积累了丰富的百货资源。目前, 朗姿股份共有 353 家高端销售终端, 选址均位于国内大型高端商场。截至目前的 109 家金鼎百货店中, 公司根据品牌定位在其中 57 家开设了销售终端, 入住率为 52%, 如北京赛特中心、上海东方商厦、武汉广场等。据了解, 公司募投项目的重点在于营销网络的建设, 预计建成后的直营网络将翻倍达到 330 家。

新大新材硅粉提纯项目已处中试阶段

证券时报记者 山水

尽管晶硅片切割材料的销量受二季度德国、意大利等国家补贴电价下调预期等因素影响而有所下滑, 但得益于积极调整产品价格, 新建 2.5 万吨晶硅片切割材料项目达产以及一季度销量的大幅增长, 新大新材 (300080) 今年上半年的业绩仍实现了较大幅度增长, 实现营业收入 10.5 亿元, 同比增长

117%; 净利润 1.1 亿元, 同比增长 60%; 每股收益 0.82 元。报告期内, 新大新材与其他单位合作研发的硅粉提纯项目目前在实验室研发阶段取得了阶段性的成果。据有关资料显示, 切割 1 吨硅料, 有 40% 的多晶硅存留于废砂浆中。多晶硅的现货价格为 35 万元/吨, 而采购废砂浆的价格仅 4000 元/吨, 硅微粉的回收利用价值极高。硅微粉的回收利用难度在

于, 废砂浆中的硅粉和碳化硅微粉的粒度均小于 15um, 彻底分离难度很高。世界各国在回收废砂浆中的硅微粉方面, 目前均处于研发阶段。半年报显示, 目前新大新材的硅粉提纯项目已处于中试阶段, 预计至少还有半年时间, 才能确定该项目最终能否达到量产的标准。如果硅回收试验成功, 长期来说, 对公司业绩贡献的想象空间巨大, 同时对太阳能产业的发展将起到推动作用。

深沪上市公司 2011 年半年度主要财务指标 (30)

Table with 10 columns: 证券代码, 证券简称, 每股收益 (元), 每股净资产 (元), 净资产收益率 (%), 每股经营性现金流量 (元), 净利润 (万元), 分配转增预案. It lists financial data for various companies like 深天电, 飞亚达, 深桑达, etc.

东方精工 受益产品结构升级

证券时报记者 刘莎莎

作为国内瓦楞纸箱多色印刷成套设备的龙头企业东方精工 (002611), 正在经历细分行业的快速增长。与此同时, 一场产品结构升级的“革命”正在展开。东方精工总经理兼董事会秘书邱业致告诉记者: 预计未来 5 年, 行业总体年均复合增长率将达到 12%。受益于产业升级的需要, 国内中、高端瓦楞纸箱印刷设备占比将逐步提升至 60% 以上, 但距离欧美发达国家高端设备占比 80% 的目标仍然较远。东方精工作为国内中高端设备生产商的龙头企业, 发展前景非常看好。我国的瓦楞纸箱印刷机械行业起步晚、发展时间短、行业集中度低。目前, 低端产品与高端产品的比例为 7:3, 即国内仅 30% 的产品为中高端产品。作为国内中高端产

品的龙头企业, 东方精工 2010 年市场占有率为 4.59%。邱业致说: 随着人工成本的日益高涨, 未来中国纸箱厂的发展趋势是全自动化的物流生产系统。”东方精工其中一个产品“亚太之星”正可以直接用于自动化物流生产系统, 是目前国内唯一一家满足自动化生产线需求的设备。据悉, 相对国外产品, 东方精工的产品价格仅为国外同类产品 50% 左右, 具有性价比优势; 相对国内产品, 公司产品在设计、功能集成度、印刷速度和精度、自动化水平、售后服务等方面具备优势。随着消费水平、劳动力成本及行业集中度提高, 行业的高端化进程已经开启。为了抓住瓦楞纸箱消费升级、包装机械升级换代的市场机遇, 东方精工将逐步推出固定式设计多色印刷成套设备、高速全自动粘箱机、宽幅高速自动智能型瓦楞纸板生产线等一系列新产品。

中兴通讯上半年新增 LTE 商用合同数超去年全年

中兴通讯 (000063) 日前宣布, 截至 2011 年 6 月 30 日, 中兴通讯已获得 23 个 LTE (俗称 3.9G, 被视作从 3G 向 4G 演进的主流技术) 商用合同, 与全球 80 多个运营商合作并部署试验网, 仅 2011 年上半年新增 LTE 商用合同数已超过 2010 年全年合同总数, 其中欧美市场占比超过 50%。

中兴通讯副总裁李健表示, LTE 与 3G 一样, 将首先从欧美等发达市场起步。在 3G 时代, 公司的商用布点比行业领导公司稍慢, 但公司从 LTE 应用伊始就要走在行业前列, 从欧美市场突围是公司 LTE 的战略选择。公司计划到 2011 年底, 在欧美日等高端市场的 LTE 商用合同超过 20 个。(黄丽)

奢侈品消费旺盛 飞亚达中期业绩翻倍

金融危机的阴影尚未散去, 但中国奢侈品市场春天依旧, 飞亚达 A (000026) 正是受益者之一。飞亚达 A 上半年实现营业收入 12.32 亿元, 同比增长 52%; 净利润 8599 万元, 同比增长 103%; 每股收益 0.219 元。公司去年底增发募投的主要项

目——亨吉利表业连锁网络拓展和改造项目进度可喜。截至上半年, 该项目已投入 3.44 亿元, 项目完成进度达到 84%, 上半年共计实现盈利 2408 万元。此外, 另一个增发募投项目飞亚达表新品上市项目也已完成 68% 的投资进度, 今年 1~6 月贡献了 1695 万元利润。(马宇飞)