

(上接 D13 版)

2011年,本公司对小微金融服务进行全面升级,正式推出小微金融 2.0 升级版,小微金融 2.0 升级版在五个方面做出重大提升:一是全面拓展服务范围,不仅融资方式有更多选择,而且在存单、渠道、财富管理等方面推出多项创新,形成多元化的小微金融产品体系,从简单的信用类信贷向综合金融服务转变;二是进一步丰富产品种类,信用等非抵押方式在贷款结构中的比重,更多依靠提供抵押的小微企业主和个体工商户获取金融支持;三是改进授信定价体系,实现客户价值和风险约束的匹配,发展长远的客户关系;四是加强售后服务,开展“财富大课堂”,为小微企业主和个体工商户提供现代金融服务知识;五是优化运营流程,以“IT+”手段强化工作效率和服务品质。

本公司的零售存款主要包括活期储蓄存款、定期零存整存、通知存款等,零售存款是本公司重要的低成本资金来源之一。报告期末,本公司零售存款余额达到 2,771.15 亿元,较上年末增长 468.64 亿元,增幅 20.35%。

借记卡业务 截至报告期末,本公司累计发售借记卡 2,643 万张,上半年新增发卡量 141 万张。报告期内,本公司与中美大都会保险公司合作发行“SNOOPY”联名卡取得良好开局。截至 2011 年 6 月 30 日,“Snoopy”联名卡共发行 1.7 万张。

报告期内,本公司继续为贵宾客户提供机场、高尔夫、火车站、医院快速通道,汽车道路救援为核心的 5+N 贵宾服务体系。

4. 信用卡业务 截至报告期末,本公司信用卡累计发卡量达到 1,033 万张;信用卡消费 718.21 亿元,同比增长 42.46%;应还款余额 247.20 亿元,比上年末增长 50.44%;报告期内,信用卡营业收入 15.53 亿元。

5. 代理业务 本公司的客户包括银行理财产品、基金及保险等业务。截至报告期末,本公司代销基金产品已达 681 只,代销保险继续处于国内领先地位,已与 27 家保险公司达成协议,代理保险销售进一步完善。

6. 客户 报告期内,本公司的零售客户总数为 2,048.65 万户,零售存款为 2,771.15 亿元。报告期末,本公司零售客户金融资产快速增长,2011 年 6 月 30 日,零售客户金融资产达 4,225.84 亿元,较上年末增长 34.14%,其中个人金融资产大于 50 万元的客户为 14.35 万户,存款总额为 1,617.34 亿元,占本公司零售存款总额的 58.36%。

私人银行业务 截至报告期末,本公司已在全国 18 家分行设立私人银行专营机构,管理金融资产规模达到 600 亿元,私人银行客户数量达到 3100 户,中间业务收入实现 1.23 亿元。

报告期内,本公司构建了以客户为中心、与客户需求相协调的专营团队和销售模式,为客户提供专业化、全方位的专享服务,打造高净值私人银行服务品牌。本公司大力发展私权股权投资基金,集合信托计划、定向增发、阳光私募、并购融资等新兴业务,并逐步开展大额受托投资业务,不断丰富产品体系,为高净值客户“量身定制”个性化、个性化的投资理财和资产配置,提升金融资产对客户的影响力。本公司通过搭建资产配置和财富管理等系统,为高净值客户提供综合财富管理服务,并逐步建立包括税务、法律、保险方案、艺术品投资等多个领域的顾问咨询服务体系。

报告期内,本公司着力打造私人飞机、游艇俱乐部、子女教育、高尔夫等非金融增值服务方案,特别是私人飞机服务,已成为业内亮点。这些特色非金融服务不仅提升了超高端客户的尊享体验,而且切实实现了专营团队对高端客户的深度营销。本公司在大力引进专业人士的同时,通过组织私人银行客户经理、投资理财顾问、产品经理等人的集中培训,稳步提升私人银行团队专业素质。

2011 年 6 月,本公司启动“特色银行”+“双轮驱动”战略,根据董事会关于高端客户业务的战略定位要求,开始私人银行业务的全面拓展,成立“私人银行财富管理成长基金 1.0 版”项目小组,制定私人银行未来三年发展规划,明确业务发展战略、定位、分工、激励约束和工作流程,并在法律、团队、投入和客户四个方面进行全方位整合。

未来三年,本公司将动员全行力量,全面整合资源,抓好客户财富增值和特色非金融服务,力争实现私人银行业务的跨越式发展,打造专业招牌,与民生金融、小微战略共同形成本公司业务发展的三台发动机。

(三) 债券业务 报告期内,本公司人民币债券现券交易量 16,310.26 亿元人民币,较上年同期增长 66.95%,市场排名第 5 位。

2011 年上半年结售汇业务继续保持快速增长,其中结售汇掉期业务交易量共计 196.52 亿美元,较上年大幅增长 758.92%;结售汇远期业务累计交易 52.64 亿美元,较上年同期大幅增长 331.48%;代客外汇买卖交易量达 25.41 亿美元,较上年同期增长 37.35%。

2. 投资情况 报告期内,本公司银行理财产品投资金额 2,010.46 亿元,较上年末增长 15.78%。

报告期内,本公司理财产品规模快速增长,今年上半年资产配置更加积极,主动共提高存款准备金率六次,加息四次,在这种情况下,本公司及时相应调整理财产品期限,提高理财产品资产配置比例,有效降低了市场波动风险,有效保障了投资者的利益;同时,抓住国债债券市场价格高位的机会,及时减持本公司持有的部分场外理财产品,有效降低了潜在的投资风险。

3. 理财产品销售 本公司的理财产品自 2009 年以来,全力打造“非凡资产管理”品牌,强化资产管理理念,明确金融管家定位,更好的诠释“为客户创造价值,为客户的财富增值,成为您资产配置中不可或缺的价值体系”。

报告期内,本公司通过制度、流程和管控方式持续改革,推出执行“业务规范+一体化”风险控制措施,进一步提升了理财产品销售,实现了在业务、管理、服务、品牌合作、合规等方面的提升。

截至 2011 年,本公司理财产品发行数量、发行规模均出现快速增长,其中新发行理财产品 1,263 款,销售规模 4,031.80 亿元。

报告期内,本公司理财产品主要特点包括:

一是科学的资产配置策略,严谨的风险管理体系。事业部制优势明显,产品研发规范,内部岗位一条龙、专业化、流程化无缝对接;风险总属高风险,风险管理前置,风险管理水平与时俱进;产品经理双轮驱动,项目总负责制度,充分保障产品品质。

二是紧密跟踪研究政策,准确把握市场脉搏,不断创新,快速反应,快速推出,及时抓住业务机遇。2011 年上半年重点把握保障性住房理财产品、证券类理财产品等。

三是渠道管理精细化,网上银行销售能力大幅提升。网上银行成为客户购买理财产品的主要渠道,对省客户成本,减少社会资源消耗发挥了重要作用。网银渠道销售理财产品突破 2,000 亿元,比 2010 年全年增长 179.00%。

4. 发行规模与销售情况 报告期内,本公司共累计发行债务融资工具 26 只,发行规模共计 261.13 亿元。其中,承销发行短期融资券 14 只,发行规模共计 98.50 亿元;中期票据 22 只,发行规模共计 162.63 亿元。

5. 基金及其他资金类交易情况 报告期内,本公司场外资金交易量合计 56.52 亿,白银交易量 5,839.33 万,交易金额 623.20 亿元。其中,上海黄金交易所黄金交易量 37.93 万吨,白银交易量 5,839.33 万吨,上海黄金交易所黄金交易额 18.59 亿元。

(四) 电子银行业务 报告期内,本公司电子银行业务继续保持良好势头,实现电子银行交易 51,419 亿元。企业网银客户交易 31.31 亿元,交易额 37,585 亿元;个人网银客户交易 376.11 亿元,交易额 13,785 亿元;电话银行客户累计 224.27 亿元,手机银行客户累计 3.12 亿元;网上银行累计客户累计 243.18 万户。95586 来电量 1,403.60 万,接通率 98.55%,贵宾服务接通率 99.92%。

报告期内,本公司全面推出商户网银,为小微客户提供公私账目集中管理、伙伴账户设置、短信付款、Email 汇款等特色服务,极大方便了小微客户的支付结算,标志着本公司小微金融综合服务水平再上新台阶;在网银渠道中成功上线网银资金自助转账功能,为客户提供快捷、多周期的转账,自动、大额资金归集管理,有助于客户便捷高效低成本管理资金;优化网上网点对账,以每月为周期提供对账服务,充分满足客户的转账需求,持续提升化网上网银转账和网上网银基金定投功能,为客户打造便捷快捷投资理财渠道,进一步提升客户体验。

报告期内,本公司电子银行业务在第三方权威机构组织的多项行业评选中荣膺大奖,荣获银率网 2010 年度“电话银行服务满意度奖”、银行家杂志 2010 年度“中国最佳零售银行”、中国金融门户十佳奖、卓越理财网 2010 年度最佳理财银行等“卓越电子银行”奖。

五、风险管理 (一) 战略风险管理 本公司的风险管理理念是秉承“风险管理创造价值”的风险理念,坚持持续、效益、规模协调发展,通过风险管理手段实现风险的转移及全面风险管理目标的达成,有效提升风险管理水平,支持业务发展与战略转型,增强本公司的核心竞争力,保障员工、客户的合法权益,从而实现股东价值最大化。

(二) 信用风险管理 信用风险是指借款人或交易对手因各种原因未能及时、足额履行偿债义务而造成的损失风险。本公司的信用风险管理在风险管理委员会的统筹下,由风险管理部、授信评审部、资产监控部、资产监控部、法律合规部、资产清收部等专门部门充分协作,形成了以信贷管理、授信评审、覆盖贷前调查、贷中审查、贷后管理、资产清收等资产全生命周期的,以及表内、表外业务全口径的信用风险控制机制。

报告期内,本行年初即发布了《2011 年风险政策指引》,在全面系统分析、研判 2011 年全球和中国经济形势,梳理宏观经济运行中面临的主要风险及对客户影响的基础上,根据本国的国情和趋势,明确了“调结构、增收益、保质量、促发展”的政策导向,将信贷资源以准入标准为导向,在结合行业、地区评价结果的基础上,建立了涵盖行业、区域、产品、客户的政策体系,应用风险管理新管理工具,对重点行业客户分类管理,引导信贷资源高效投放,实现数量、质量、结构、规模的协调发展。

在信用风险管理领域新举措包括项目实施方案,非零售客户资产组合风险管理政策已建成并进入应用阶段,信用评级体系是已设计完成,零售内部评级项目全面启动并取得阶段性成果,风险量化水平持续提升。

(三) 流动性风险管理 流动性风险是指银行虽然拥有高流动性资产,但无法及时获得资金无法以合理成本及时获得充足资金以应对资产增长或支付到期债务的风险。本公司流动性风险管理的目标是根据公司发展战略,逐步实现对外部资金的流动性风险进行充分识别,有效计量,持续监测和动态控制,力求实现流动性与收益之间的平衡,保证业务发展资金需求,保证对外支付。

本公司由风险管理部负责制定与本公司流动性风险的整体管理有关的政策及策略,资产负债管理部负责流动性风险管理政策和策略的具体实施,监测和评估流动性风险,并负责全行日常流动性管理操作。上半年,本公司的流动性风险管理以稳健和资金的安全性、重点在控制流动性,保持流动性充足的前提下,实现流动性与收益的平衡,保证业务发展资金需求,保证对外支付。

(四) 操作风险管理 操作风险是指由不完善或有问题的内部程序、员工和信息科技系统,以及外部事件造成或损失的风险。本公司主要的操作风险分为内部风险和外部风险。内部风险主要包括由内部因素引起的风险,由程序及操作环节的缺陷不当引起的风险,由 IT 系统缺陷引起的风险,外部风险主要包括外部突发事件引起的风险。

2011 年上半年,本公司全面启动了巴塞尔新资本协议框架下的操作风险管理体系建设项目,以实施巴塞尔新资本协议为契机,全面提升本公司的操作风险管理水平,建立科学、完善的操作风险管理机制。目前已经按照操作风险管理协议的相关监管要求,制定了操作风险管理的基本制度,启动了先行的操作风险管理工具,设计了操作风险管理基本量方案。另外,在操作风险管理的过程中,总公司也进行了积极的探索和革新,如在外包风险管理方面,朝业上先制定了外包风险管理方法,对本公司的外包活动分别采用类进行风险等级管理,在业务连续性管理方面,已结合本公司的管理现状,借鉴国际先进的业务连续性管理理念,完成了本公司业务连续性管理框架及推广方案的设计。

在信息科技风险管理方面,本公司初步建立了信息科技风险管理制度体系,加强了业务核心系统建设和科技系统运维管理,成功完成了本行核心系统升级改造,提升信息科技系统水平运行能力,本公司高度重视新核心系统建设,目前正加紧对新核心系统进行双机并流,为未来核心系统投产上做好准备。

(五) 反洗钱 本公司的反洗钱工作遵循“风险为本、提升价值、打造品牌”的思路,各项工作持续开展。今年以来重点加强了对新建机构反洗钱检查,并出台了“新建机构反洗钱工作指引”,同时,重点开展了反洗钱专家培训,使其反洗钱意识和技能不断提升,持续开展好反洗钱风险分析和隐患排查,定期编制反洗钱风险分析报告,并启动分支、分属、包小微客户,自助银行和私人银行、网上银行等渠道的反洗钱风险排查。

另外,加大了反洗钱客户的身份识别力度,本公司各营业机构均配备了兼职反洗钱身份识别及报告履职专员,有效防范了潜在的风险。可疑客户分析水平不断提升,有力地堵截了本公司可疑报告漏报,为公安机关破获案件提供了有价值的线索。反洗钱监测信息系统逐步完善,开始为本公司信用卡、电子银行业务的反洗钱工作发挥重要作用。

六、股本变动及股权结构 (一) 股份变动情况 (单位:股)

	2010年12月31日					本次变动增减(+,-)					2011年6月30日				
	数量	比例(%)	新股发行	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)	新股发行	送股	公积金转股	其他	小计	
一、有限制条件股份	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1. 国家股	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3. 境内自然人持股	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
其中:	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
境内自然人持股	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
境内自然人持股	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4. 外资持股	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
其中:	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
境外自然人持股	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
一、无限制条件股份	26,714,732,987	100	-	-	-	-	26,714,732,987	100.00	-	-	-	-	-	-	
1. 人民币普通股	22,587,602,387	84.55	-	-	-	-	22,587,602,387	84.55	-	-	-	-	-	-	
2. 境内上市外资股	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3. 境外上市外资股	4,127,130,600	15.45	-	-	-	-	4,127,130,600	15.45	-	-	-	-	-	-	
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
二、股份总额	26,714,732,987	100	-	-	-	-	26,714,732,987	100.00	-	-	-	-	-	-	

机构名称	机构数量	员工数量	资产总额(百万元)(不含衍生金融资产)	地 址	2011年6月30日	
					数量	比例(%)
总计	1	10,351	571,628	北京市西城区复兴门内大街2号	-	-
北京管理行	49	2,335	399,991	北京市西城区复兴门内大街2号	-	-
上海分行	51	2,110	249,041	上海市浦东新区浦东南路100号	-	-
广州分行	31	1,405	95,011	广州市天河区新华路68号广州民生大厦	-	-
深圳分行	34	1,102	102,767	深圳市福田保税区十一街民生银行大厦	-	-
武汉分行	26	1,105	75,007	武汉市江岸区新华路396号中国民生银行大厦	-	-
太原分行	20	914	73,435	太原市井南西路2号	-	-
石家庄分行	25	1,133	56,021	石家庄市西大街10号	-	-
大连分行	16	610	40,724	大连市中山区延安路28号	-	-
南京分行	26	1,250	132,127	南京市玄武路20号	-	-
杭州分行	24	1,125	104,241	杭州市西湖区保俶路25号远洋大厦	-	-
重庆分行	18	708	71,714	重庆市江北区建新北路9号聚信大厦	-	-
西安分行	17	651	46,792	西安市二环南路西段78号中国民生银行大厦	-	-
福州分行	17	602	26,819	福州市湖东路280号	-	-
济南分行	16	938	54,830	济南市经二路纬二路229号	-	-
宁波分行	14	595	33,400	宁波市凤起路348号	-	-
成都分行	23	808	61,248	成都市人民南路二段2号	-	-
天津分行	16	605	39,180	天津市河西区顺理道125号天信大厦首层	-	-
昆明分行	15	425	32,532	昆明市环城南路331号春晖大厦	-	-
泉州分行	10	329	13,760	泉州市丰泽区刺桐路689号	-	-
青岛分行	11	650	44,483	苏州市工业园区时代广场2幢中国民生银行大厦	-	-
赤峰分行	13	521	28,676	青岛市市南区湖南路18号中国民生银行大厦	-	-
温州分行	8	357	22,064	温州市城厢区大 333 号发展大厦	-	-
厦门分行	10	351	47,495	厦门市湖滨南路90号立信广场	-	-
郑州分行	13	432	40,483	郑州市郑东新区 CBD 商务外环路 1 号民生银行大厦	-	-
长沙分行	9	387	27,140	长沙市芙蓉中路一段 669 号	-	-
长春分行	5	245	15,392	长春市南关区长春大街 500 号吉信大厦	-	-
合肥分行	5	255	16,220	合肥市庐阳区 135 号天庆大厦	-	-
南昌分行	5	314	33,704	南昌市东湖区北京路 237 号	-	-
汕头分行	7	232	8,635	汕头市榕江路 17 号海环广场 1-3 层	-	-
南宁分行	2	104	5,473	南宁市民族大道 111-1 号香港美国银行中心 36 楼	-	-
香港分行	1	7	-	-	-	-
地区间调整	-	-	4,072,624	-	-	-
合计	538	32,956	2,927,400	-	-	-

注:1.机构数量包含总行、一级分行、分行营业部、二级分行、支行和代表处等各类分支机构。

2.总行员工数据包含地产业金融事业部、能源金融事业部、交通金融事业部、冶金金融事业部、贸易金融部、信用卡中心等。

3.地区间调整指为辖内机构往来划差所产生。

八、董事、监事、高级管理人员 (一) 2010 年度利润分配执行情况 本公司董事会根据 2010 年度股东大会通过的 2010 年度利润分配方案向公司股东实施了分红派息。以本公司截至 2010 年 12 月 31 日 A 股和 H 股总股本 2,714,732,987 股为基数,向截至 2011 年 6 月 8 日收市在册的股东派发现金股利,每 10 股现金红利人民币 1.00 元(含税),共计派出现金股利 26.7147 亿元。现金股利以人民币现金和港币,以人民币向 A 股股东支付,以港币向 H 股股东支付。本公司于 2011 年 6 月 14 日完成 A 股股东红利派发事宜,于 2011 年 6 月 26 日完成 H 股股东红利派发事宜。

有关详细情况请参阅本公司刊登的公告。

(二) 2011 年半年度利润分配 董事会不建议派发 2011 年 6 月 30 日止六个月之中期股息。

(三) 主要子公司及参股公司的经营情况及业绩 截至 2011 年 6 月 30 日,本公司子公司民生金融租赁股份有限公司总资产 534.6 亿元,较年初增长 28.88%;净资产 44.90 亿元,较年初增长 13.70%;2011 年上半年净利润 5.06 亿元,较上年同期增长 77.05%。

2.截至 2011 年 6 月 30 日,本公司子公司民生加银基金管理有限公司总资产 0.64 亿元,较年初减少 25.86%;净资产 0.57 亿元,较年初减少 19.72%;2011 年上半年净利润 1,373 万元,较上年同期减少 58.20%。

3.截至 2011 年 6 月 30 日,本公司发起设立的 14 家民生村镇银行总资产共计 102.68 亿元,净资产共计 12.58 亿元,2011 年上半年实现净利润共计 6,729 万元。

4.截至 2011 年 6 月 30 日,本公司持有的中国银联股份有限公司成功交易笔数 48.3 亿笔,交易金额 7.2 万亿元,同比增长 22.7%和 47.3%。

(四) 公司持有其他上市公司股权和参股金融企业股权情况 1.参股上市公司情况说明 无

2.公司拥有上市公司参股企业的情况

注:1.参股上市公司情况说明 无

2.公司拥有上市公司参股企业的情况

二、前十名股东持股情况 (单位:股)					
股东总数					888,386
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限制条件股份数量	
香港中央结算(代理人)有限公司	/	15.27%	4,078,253,748	-	
新希望投资有限公司	境内法人	4.99%	1,333,586,825	-	
中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-005L-CT001 沪	境内法人	4.31%	1,151,307,314	-	
中国东航集团	境内法人	3.39%	905,764,505	-	
东方国际股份有限公司	境内法人	3.33%	888,970,224	-	
上海健生生物科技股份有限公司	境内法人	2.77%	739,078,535	-	
中国中小企业投资有限公司	境内法人	2.76%	737,955,031	-	
中国泛海控股集团有限公司	境内法人	2.62%	698,939,116	-	
福信集团有限公司	境内法人	2.15%	574,603,116	-	
四川南方希望实业有限公司	境内法人	2.09%	558,306,938	-	
前 10 名无限售条件股份持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类			
香港中央结算(代理人)有限公司	4,078,253,748	境外上市外资股(A股)			
新希望投资有限公司	1,333,586,825	人民币普通股(A股)			
中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-005L-CT001 沪	1,151,307,314	人民币普通股(A股)			
中国东航集团	905,764,505	人民币普通股(A股)			
东方国际股份有限公司	888,970,224	人民币普通股(A股)			
上海健生生物科技股份有限公司	739,078,535	人民币普通股(A股)			
中国中小企业投资有限公司	737,955,031	人民币普通股(A股)			
中国泛海控股集团有限公司	698,939,116	人民币普通股(A股)			
福信集团有限公司	574,603,116	人民币普通股(A股)			
四川南方希望实业有限公司	558,306,938	人民币普通股(A股)			

注:H股股东持股情况是根据H股股份过户登记处设置的股东名册中所列的股份数目统计。

(三) 报告期股东发行情况 本公司根据人民银行行政许可决定书(银市银字[2011]第 64 号)和中国证监会《银监复[2010]625 号》的批复,本行在全国银行间债券市场公开发行了总额为人民币 100 亿元的次级债券,全部为固定利率债券。本次发行的次级债券包括十年期和十五年期两个品种,其中,十年期品种债券发行总额为人民币 40 亿元,票面利率为 5.00%;十五年期品种债券发行总额为人民币 60 亿元,票面利率为 5.70%。每半年付息一次,本次发行的次级债券统一实行提前赎回权,即在每期发行十年期品种发行五年之日起至到期日,在本期债券十五年发行期品种发行十年之日起至到期日,经中国银监会批准,本公司有权按面值一次提前赎回全部或部分本期债券。于 2011 年 3 月 18 日,人民币 100 亿元次级债券发行除发行费用外,已全部到账。本公司本次次级债券发行募集资金,根据有关规定,人民币 100