南方新兴消费增长基金获批

南方基金旗下首只分级基金——南方新兴消费增长分级股票基金已获准发行，成为分级基金审批重新开闸后首批获准发行的分级基金。该基金是南方基金旗下首只分级基金，也是目前市场上唯一一只行业分级基金。

南方消费分级基金的基金份额包括基础份额、收益份额和进取份额。收益份额的约定年收益率为一年期定存利率加3.2%，按照最新调整后的一年期定存利率3.5%计算，南方消费收益份额的约定年收益率为6.7%。 （方丽）

景顺长城大中华明日发行

据景顺长城基金公司介绍，以大中华企业为投资主题的景顺长城大中华股票型基金将从8月19日起公开发售。公告显示，该基金主要投资于中国内地以外的大中华地区证券市场以及在其他证券市场交易的“大中华企业”。

据悉，景顺长城大中华基金拟任基金经理谢天翎，拥有10年海内外证券、基金行业从业经验。谢天翎认为，综合配置大中华市场优于单一投资A股市场，能够有效降低投资单一市场的系统性风险。 （杜志鑫）

交银双利债基24日起发行

交银施罗德基金公司日前发布公告称，旗下首只二级债基——交银双利债券基金将于8月24日起正式发行。交银双利将80%以上资产投资于高品质债券，重点投资公司债、企业债等信用债券。

交银双利拟任基金经理李家春表示，经济增速放缓将降低通货膨胀压力，货币因素不再支持通胀水平进一步上升。同时欧美经济增长放缓也降低了输入型通胀的压力，债券市场将率先迎来转机，这为交银双利基金提供了良好的入市时机。 （张哲）

汇添富两基金获五星评价

汇添富基金旗下两只股票基金获银河证券五星基金评价。

银河证券基金研究中心数据显示，截至8月12日，汇添富策略回报基金以最近一年实现12.22%的增长获评一年期标准股票型五星基金，汇添富价值精选基金以最近两年18.50%的增长获评两年期标准股票型的五星基金。汇添富基金的长期投资能力再次受到认可。 （海秦）

信诚基金业绩迅速提升

根据济安金信基金评级中心二季度基金公司综合实力排行榜单，信诚股票型基金业绩位居全行业第三名。据银河证券统计，截至8月12日，信诚盛世蓝筹过去一个月的净值增长率为1.30%，在241只同类基金中排名第4，过去三个月的净值增长率达6.61%，在同类238只标准股票基金中排名第3。

信诚盛世蓝筹基金经理、信诚基金股票投资副总监张锋表示，四类行业的发展前景可期：健康类产业，高端装备制造业，一些新兴产业存在一定投资机会以及具有刚性发展空间的消费类行业。 （张哲）

信达澳银产业升级基金表现抢眼

7月中旬以来市场出现剧烈调整，部分普通股票型次新基金却表现抢眼。

以信达澳银产业升级基金为例，截至8月15日，该基金自成立日起复权单位净值增长率达到3.4%，是少数取得较高正收益的新基金。7月18日至8月9日，与上证综指10.43%的跌幅相比，该只基金同期跌幅仅为3.15%。而8月9日至8月15日上证综指涨幅3.96%，该基金同期净值增长率达4.97%。 （朱景锋）

工行全面代销大摩华鑫旗下基金

近日，摩根士丹利华鑫基金公司发布公告称，自2011年8月18日起，投资者可在工商银行全国各营业网点申购摩根士丹利华鑫基金公司旗下6只开放式基金，同时参与工行电子银行基金申购费率优惠活动。自此，摩根士丹利华鑫旗下所有8只基金全部在工行上线代销，并实现了在工行、农行、中行、建行、交行和招行六大银行渠道的全面上线，这标志着该公司实现了渠道建设的全面突破，成为中小规模基金公司渠道拓展的先行者。 （杜志鑫）

社保基金大举进驻次新股收益颇丰

社保基金出击的次新股下半年整体跑赢大盘

证券时报记者 朱景锋

今年以来新股大多在上市初期破发或者走势不佳，发行市盈率较去年大幅下降，基金公司管理的全国社保基金组合乘机大胆介入部分超跌次新股，7月份以来这些次新股大多数表现强劲，最给力的涨幅高达50%。社保基金大获其利。

天相投顾统计显示，上半年上市新股153只，截至本周三，在已公布中报的次新股中，有社保基金现身的达到13只，其中3月29日上市的长荣股份在二季度受到社保基金追捧，共有三只社保组合出现在其二季末前十大流通股东之列，分别为华夏基金管理的全国社保107组合、博时管理的社保501组合、以及嘉实基金管理的社保602组合。除了社保组合之外，公募基金也在二季度买入长荣股份，来自华夏基金的华夏优势增长、王亚伟管理的华夏大盘精选等基金携手社保一同买入。长荣股份上市以来表现抢眼，二季度涨幅达到11%，7月份以来再度上涨17.52%，昨日再度创出上市以来新高。

东富龙则是另一只社保大举介入并收获颇丰的次新股，华夏基金掌舵的社保107组合和嘉实基金操盘的602组合再度联手，分别买入141万股和70万股，东富龙7月份以来股价几乎呈单边上涨之势，截至昨日，累计涨幅达到15.92%。华夏基金管理的社保107组合还对5月底上市的好想你大举买入，截至6月底持股量近60万股，该股上市以来累计涨幅达到22%。博时掌舵的全国社保组合103组合和108组合携手杀入二季度跌幅较大的杭钢股份，该股下半年以来大幅反弹，上涨26.32%。

在众多社保组合中，嘉实基金掌舵的602组合操作积极，除了现身长荣股份和东富龙之外，还出击瀚宇药业和桐昆股份等两只次新股黑马，截至6月底持有两只股票分别为60万股和75万股，瀚宇药业自4月7日上市以来表现突出，截至昨日累计涨幅高达34.55%，7月份以来涨幅达到17%，桐昆股份7月份以来涨幅更是高达28.81%。嘉实管理的602组合在二季度捕获上述四只黑马，赚得盆满钵满。

易方达基金管理的全国社保601组合也捕获宁基股份和东材科技两只黑马，二季末该社保组合持有两只股票分别为21万股和203万股，宁基股份7月份以来单边上涨，累计涨幅达19.89%，东材科技下半年以来累计涨幅则高达27.81%。嘉实基金掌舵的社保504组合二季度进驻美亚柏科，该股票7月份以来累计上涨20.89%，博时基金操盘的社保501组合二季度买入汉得信息51万股，该股票7月份以来累计上涨了19%。最牛的当属社保基金114组合，大举买入5月27日上市的海能达，而该股票7月份以来累计上涨达50.76%，海能达也是下半年以来表现最好的十大个股之一。

不过，虽然整体上社保基金捕获了众多黑马，获利颇丰，但也有部分次新股表现不给力，如社保108和社保602组合双双大举买入贝因美，但该股票7月份以来仅上涨0.57%，社保109组合买入的林州重机7月份以来下跌近3%，但这两只个股表现均强于大盘，因此，社保基金出击的这些次新股全部在下半年跑赢大盘，显示出社保基金良好的个股选择能力。

朱景锋/制表 官兵/制图

基金公司辛勤调研寻找成长股

证券时报记者 杜志鑫

今年股票市场风云变幻，上半年还是蓝筹股的天下，但下半年才过不到两个月，持有成长股的基金一跃而起。证券时报记者从广深几家基金公司获悉，基金经理、研究员纷纷投入对成长股的调研。近期上市公司公布的半年报亦显示，一些中小盘的成长股接到基金等机构投资者的密集调研。

昨日友阿股份公布的半年报显示，上半年长城基金、华夏基金、申万菱信、易方达4家基金公司对友阿股份进行了调研，了解的主要内容包括日常经营情况、战略发展方向、商业发展等，此外，知名阳光私募基金广东新价值、上海凯石投资及QFII（合格境外机构投资者）三菱UFJ证券控股、霸菱资产管理（亚洲）公司和东北证券、华泰证券等券商也都对友阿股份进行了调研。值得注意的是，从2010年年底到2011年上半年，易方达基金一直重仓持有友阿股份，易方达在6月30日又对重仓持有的友阿股份进行了实地调研。

从友阿股份公布的前十大流通股东看，截至2010年6月30日，易方达和广发基金持有友阿股份的股数靠前，易方达旗下易方达策略成长二号、易方达策略成长、基金科瑞、易方达科讯4只基金进入了友阿股份前十大流通股，分别持有855万股，803.5万股、501.43万股、390万股；广发基金旗下广发稳健增长、广发策略优选则分别持有759.54万股、621.96万股。从近三个季度友阿股份前十大流通股东名单看，易方达一直在增持该股。

煤炭机械类上市公司林州重机也是基金重点关注的股票。该公司半年报显示了一份长长的调研机构名单，从2月份到6月份，每个月都有基金等机构投资者调研前来，2月份有大成、鹏华、长盛、华宝兴业、泰达宏利，4月份是国海富兰克林，5月份有国投瑞银、新华、国联安、诺德、长信、招商基金等，从林州重机的持股情况看，截至2011年6月30日，易方达、国投瑞银、鹏华、中欧等基金公司重仓持有该股。

此外，自动化控制的软控股份也是基金重点调研的股票，上半年调研软控股份的基金有泰达宏利、博时、上投摩根、大成、华商、景顺长城、长盛、工银瑞信、中邮创业等和一些机构投资者。其中，博时基金上半年调研了两次。这些机构在调研中重点关注的是软控股份的产品、市场及未来发展等情况。

目前上市公司公布的半年报还显示，大华股份、华英农业、合肥百货、华意压缩、青龙管业等公司也是基金重点调研的对象。从上述公司公布的业绩看，上半年友阿股份净利润增长40.3%，林州重机增长73.21%，合肥百货增长162.86%，大华股份增长64.32%，属典型的成长股，因此引来基金、券商、私募等机构频繁调研。

国投瑞银朱红裕：结构性行情是目前市场主要运行特征

在日前举行的“2011年中国基金投资者服务巡讲大型公益活动”苏州站上，国投瑞银稳健增长混合基金基金经理朱红裕表示，看好食品饮料、医药等业绩稳定增长的品种。对于煤炭、地产等周期性品种，估值便宜的也值得重点关注。

为什么A股市场持续调整两年左右的时间？朱红裕认为，首先是因为通货膨胀。从国外的经验来看，一般情况下，通货膨胀的条件下股市难有好的表现；其次，此前的货币超发会导致大量硬资产泡沫，比如房价的大幅上涨，为了抑制泡沫，政府就会出台限购等紧缩政策，客观上也会对股市产生压力；最后，从2008年金融危机以来，全球性的货币超发问题比较严重，导致全球性的通货膨胀，中国自然难以“独善其身”，股市也难以出现趋势性的行情。

“结构性行情将是目前市场的主要运行特征。”朱红裕表示，目前的股市行情可以称之为过渡期，这一趋势很可能会延续到今年9月份左右。

对于未来看好的行业和板块，朱红裕表示，首先就是在将来经济回暖的过程中，景气度提升的行业，比如食品饮料、生物制药等。此外，煤炭和房地产等周期性品种也较为看好，尤其是房地产股票。在房地产市场经过比较长时间的调整以后，不少地产股股价已经比较便宜。不过，朱红裕银行、钢铁、机械等板块持比较谨慎的态度。 （陈楚）

今年以来10只新基金延长募集期

新基金发行遇冷或将成为市场见底标志之一

证券时报记者 陈墨

“今年是新基金发行最困难的一年。”有基金公司老资格渠道人员如此表示，而数据也确实证明了新基金发行市场的惨淡，今年已经有10只新基金延长募集期。若市场继续低迷，延长募集期的新基金只数有望超过2008年熊市时的14只。

华泰柏瑞今日发布公告称，华泰柏瑞信用增利债券基金延长募集期，该基金于7月25日起公开募集，原定认购截止日为8月19日。为充分满足投资者需求，该基金募集期延长至8月26日。这是今年第10只宣布延长募集的新基金，也是第4只延长募集的低风险产品。

数据显示，在今年1月份，工银瑞信四季收益债券基金就宣布延长募集期，从6月份开始新基金密集宣布延长募集期，其中包括了招商深证电子信息传媒产业（TMT）50ETF及其联接基金、新华灵活主题股票基金、农银汇理增强收益债券基金、汇丰晋信科技先锋股票基金、富兰克林国海策略回报基金、新华灵活主题股票基金和金元比联保本基金。

在这10只新基金中，有4只属于银行系，拥有较好渠道资源还延长募集期，值得市场关注。而从今年新基金募集情况看，规模在10亿以下的“迷你”基金占比超过一半，7月份还有多只新基金募集规模不足5亿元，金元比联保本基金更是创下今年募集规模新低。

业内人士表示，新基金发行遇冷，主要和A股市场走弱有关，若市场继续疲软，未来延长募集期的基金将更多。

“近期新基金发行实在太艰难了”，这是记者联系多家有新基金发行的基金公司市场部人员的整体感受。其中一位市场部人员就表示，基金销售情况实际上好过2008年熊市时候，不过因为这段时间新基金太多，发行渠道拥挤，竞争之下基金募集显得非常难。此外，延长募集期，也和银行理财产品的冲击有关。统计显示，今年以来，银行理财产品的募资规模超过8万亿元，而同期依托银行为主要销售渠道的公募基金募集规模持续走低，自6月1日以来至今，新基金首募平均规模不满10亿份。

不过，基金业内一直存有“好发不好做、好做不好发”的现象。新基金发行遇冷可以成为市场见底的标志之一。2008年，基金冷清得几乎无人问津，当年有14只新基金宣布延长募集期，而在2009年也有超过10只新基金延长募集期，直到2010年7月初，信达澳银中小盘基金无奈延长首发期限，此后沪深股市掉头上攻。数据也显示，多数延长募集期的基金不少都获得了较好的收益，反而是被市场所热捧的基金，有时候业绩不尽如人意。

据了解，新基金第一次出现大面积延长募集期的情形是在2005年的熊市，有20只基金延长了募集期。2006年上半年有2只新基金延长发行。

融通基金：货币流动性8月或较7月宽松

央行日前公布了《2011年7月金融统计数据报告》。通过对数据的分析和比较，融通基金认为，8月份货币流动性或较7月份宽松，但流动性紧张的局面不会发生根本性好转。

首先，新增贷款按照3:3:2:2的季度投放节奏，预计未来5个月（8月至12月）平均每月新增信贷4700至5700亿，而7月份新增贷款为4926亿元，加上货币政策的趋稳，4季度流动性紧张的局面有望改变。

银行方面，在日均存贷比考核的背景下，短期贷款较多，而且在当前信贷资源紧张的环境下可满足更多客户，促进银企长期合作。

另外，地产调控和平台债风险约束了银行对中长期贷款的发放。受加息预期及存贷比考核影响，当前投放收益高流动性好的短期项目仍具有相对优势，中长期信贷项目一方面资产流动性差，银行在加息中容易产生资金的机会成本，更倾向于短期信贷项目。 （方丽）

新基金发行“自购”效应不佳

证券时报记者 胡晓

新基金难发，基金公司自掏腰包支援，而基金业绩不理想，支援亏损，这是今年不少基金公司面临的处境。但是，市场上还是有些“幸运儿”躲开了这些烦恼。

证券时报记者统计显示，今年有10余家基金公司在自家新基金发行时，进行了自购。但是A股市场持续萎靡，这些自购普遍出现亏损，部分亏损幅度甚至超过10%。不过，记者发现有两类基金公司较少在新基金发行时进行自购，避免了亏损的尴尬境地。

一类是长期业绩优秀，已经形成品牌效应的公司。数据显示，诺安基金累计进行过7次自购，其中在新基金发行期间自购新基金仅2次，分别为2006年11月13日自购诺安价值增长3700万元和去年4月自购诺安中小盘2000万元。除此之外，华夏基金虽然频频出手自购，但是在新基金发行的时候，出手支援的情况不多，自购新基金行为集中发生在2008年。另一类是，银行系基金公司。以工银瑞信基金公司为例，该公司成立以来在新基金发行期间认购新基金仅有2次，分别是2006年6月认购工银平衡2008年3月认购了债券基金。值得注意的是，今年该公司旗下基金在延期募集的情况下都没有出手自购。

深圳一家基金公司市场部人士表示，基金公司自购新基金除了根据公司资金安排和投资需求之外，主要是想对投资者起到一种示范作用，显示基金公司对旗下基金的信心，以吸引其他投资者来认购。而业绩好品牌优良的基金公司，往往已经得到了投资者的认可，在新基金发行期间不需要以自购表决心就能吸引大量投资者认购。而银行系基金公司拥有渠道优势，无论是牛市还是熊市，都会拥有不错的发行结果也不需要用自购来表态。

不过也有基金公司人士表示，通过自购新基金来吸引投资者认购其实效果并不理想，基金公司也仅仅只能表明自己的态度，决定投资者是否认购的决定性因素还是公司的品牌和业绩的好坏。