

## 摩托罗拉出售控股子公司

摩托罗拉在中国的产业链正在发生变化。今日公告显示,东方通信(600776)参股子公司杭州摩托罗拉移动通信设备有限公司,已于日前获得杭州经济开发区的批准证书,批准摩托罗拉(中国)投资有限公司将持有的杭州摩托罗拉51%的股权,转让给诺基亚西门子通信有限公司。此次股东变更后,东方通信仍持有该公司49%的股权,诺基亚西门子通信有限公司持有另外的51%股权。该公司目前正在申请办理名称变更及其它工商手续。(李小平)

## 中国南车与清华大学签署战略合作协议

昨日,中国南车(601766)株洲所与清华大学电机工程与应用电子技术系在北京签订《联合创新平台战略合作框架协议》。双方约定联合设立创新平台,在电机控制、电气传动、电能质量、柔性输电、新能源及高压变频等领域开展全方位合作,共同推进我国电气传动与高压大容量变频器装备制造的系统集成技术及产业化发展。这是公司继与中科院成立新型电力电子器件联合研究中心、与西南交通大学打造研究生联合培养基地之后,与国内知名高等院校进行战略合作的又一创新举措。(刘征)

## 集邮市场规模过百亿 监管标准出炉

记者日前从国家邮政局获悉,新修订的《集邮市场管理办法》已于本月初正式开始实施。国家邮政局副局长苏和指出,要进一步加强集邮市场监管,规范集邮市场秩序,促进集邮市场健康发展。

据了解,目前我国集邮市场已经初具规模,并逐步走向规范。从销售额来看,2009年全国集邮销售额约110亿元,全国共有集邮票品集中交易市场62个,经营面积总计约11.48万平方米,集邮票品经营者数量约2713户,从业人员约5854人。(李强)

## 水利部三方面部署内蒙古“三牧”工作

在近期召开的全国牧区工作会议分组讨论会上,针对牧区、牧业、牧民存在的主要问题,水利部阐述了正在做并将继续做的三方面工作。

一是加快实施牧区饮水安全工程,解决好高寒地区饮水工程建设和运行的技术问题,确保牧民享受安全饮水工程带来的便利;二是在具备条件的地区稳步开展牧区水利建设,发展节水高效灌溉饲草料地,让超载牲畜从草原上退下来舍饲圈养,为依靠大自然自我修复能力恢复和保护草原生态提供基础保障;三是搞好草原的水土保持工作。(伊振茂)

## 海信推出全球首款个人智能电视

8月16日,海信集团在京推出个人智能电视I' TV(我的个人电视)。海信集团方面介绍,I' TV是全球第一台个人智能电视。与PAD相比,海信的个人智能电视首先是一台电视”,其次是一台平板电脑,即植入了“电视芯”的平板电脑。(崔晓莉)

# 商务部银监会大力支持商圈融资发展

## 鼓励商圈内有条件企业通过发行集合债券、融资租赁等方式融资

证券时报记者 岩雷

为搞活流通、扩大消费,进一步缓解中小商贸企业融资困难,近日,商务部和银监会联合发布《关于支持商圈融资发展的指导意见》,提出要积极推广银行融资、商圈担保融资、供应链融资等适合商圈特点的融资模式,要推动建立商圈与金融机构的合作机制。此外,研究制定地方支持政策、加大财政资金支持力度加强商圈融资发展。

《指导意见》认为,发展商圈

融资有助于增强中小商贸经营主体的融资能力,缓解融资困难;有助于促进商圈发展,推进商贸服务业结构调整和升级;有助于银行业金融机构和融资性担保机构等培养长期稳定的优质客户群体,扩大授信规模,降低融资风险。

《指导意见》提出,要积极推广银行融资、商圈担保融资、供应链融资等适合商圈特点的融资模式。鼓励银行合理布局商圈营业网点,创新融资产品、完善审批流程、提高审批效率。鼓励担保机构

入驻商圈,建立与商圈、再担保机构及银行的风险分担机制。鼓励商圈建立物流监管平台,引导银行开展动产质押融资业务。同时,还要探索商铺经营权、租赁权质押融资试点,鼓励商圈内有条件企业通过发行集合债券、融资租赁等方式融资。

《指导意见》强调,要推动建立商圈与金融机构的合作机制。鼓励各类网络商城、社区、网络交易平台搭建虚拟商圈,并在商圈内开展经营主体信用认证和评价。指导银行和担保机构利用认证评价信息和经过授权获

得的网上交易信息,科学评价网络经营主体信用状况。

此外,《指导意见》还从研究制定地方支持政策、加大财政资金支持力度、建立商圈经营主体信用档案、提升商贸经营主体的综合管理水平、增强商圈整体风险防控能力、引入信用服务机构、开展诚信宣传教育、规范金融机构竞争秩序等八个方面,提出了改善商圈融资服务环境的具体措施。

目前,我国以商品交易市场、商业街、物流园区、电子商务平台等

为主要形式的商圈发展迅速,已成为我国中小商贸服务企业生产与发展的重要载体。据不完全统计,全国现有亿元以上交易额的商品交易市场达4500多个,100亿元以上的商品交易市场达70多个,已建、在建和规划中的物流园区近600个,规模以上电子商务平台约2.3万家。但由于商圈内多数企业属于中小企业,抵押物少、信用记录不健全,融资难问题较为突出,严重束缚了商圈及商圈内企业的发展,也影响了现代流通体系的建设进程。

# 上海正拟定廉租房租金配租细则 进一步提高实物配租比

证券时报记者 孙玉

通过多次放宽申请条件、不断完善运行机制、持续加大资源投入,沪上廉租房政策受益面日益扩大。截至目前,上海市廉租住房受益家庭累计已达7.8万余户,对符合条件的家庭已基本做到“应保尽保”。上海房管局表示,目前上海住房保障主管部门正会同上海政府有关部门抓紧研究出台相关配套文件和操作办法,上海廉租实物配租申请条件与配租标准的政策调整工作目前也正在抓紧推进之中,计划年内或在若干个区(县)先行试点,明年全市普遍实施,进一步提高实物配租比例。今年下半年各区(县)将重点加大房源筹措力度,届时,或将允许进行廉租房“先租后售”。

上海房管局昨日通报表示,上海市政府下发了《上海市人民政府关于调整本市廉租住房申请

条件和配租标准的通知》后,一方面是继续扩大廉租住房受益面,努力解决不符合原有廉租住房条件但购买经济适用住房又存在困难的“下夹心层”住房困难家庭问题;另一方面也是为进一步完善“四位一体”住房保障体系,使本市廉租住房制度和经济适用住房制度有机接轨,加快解决城镇低收入住房困难家庭居住问题。

实际上,经过此次政策调整,上海大幅放宽收入和财产准入标准,按家庭人数进行分档。收入准入标准从原有统一的人均可支配收入低于1100元,调整到3人及以上家庭人均月可支配收入低于1600元;财产准入标准方面,从原有按家庭统一标准调整为按人均标准设定,并对标准进行了放宽,将财产准入标准从家庭财产低于12万元,调整为3人及以上家庭人均财产低于5万元。考虑到家庭规模对日常生活支出影响等因素,对2人及以下家庭,其人均可支配收入和人均财产

标准按3人及以上家庭的1.1倍确定,即2人及以下家庭人均月可支配收入放宽到低于1760元,人均财产放宽到低于5.5万元。此外,单身人士申请廉租住房的年龄限制也从年满40周岁放宽到年满35周岁。

而租金补贴采用阶梯分段方式,更加体现公平合理。上海市原有政策在租金补贴上,不论申请家庭收入高低,均采用统一的补贴标准。考虑到收入、财产准入标准放宽后,收入相对较高的一部分家庭已具备了部分住房消费能力,依照公平和效率原则,租金补贴标准采用了按收入高低反向梯度递减的方式,即对3人及以上人均月可支配收入在1200元以下或2人及以下人均月可支配收入在1320元以下的廉租家庭,按基本月租金补贴标准实施补贴;对3人及以上人均月可支配收入在1200元~1600元的,或2人及以下人均月可支配收入在1320元~1760元的,按基本月租金补贴标准的70%实施补贴。

# 7月有色金属产量增速减缓 水泥量价齐升

发改委昨天公布的数据显示,7月份,全国十种有色金属产量同比增长9.8%,增速同比减缓6个百分点。其中,电解铝产量154.8万吨,增长13.2%,减缓9.3个百分点;铜、锌产量分别为47.8万吨和42.5万吨,增长18%和11.3%;铅产量35.4万吨,下降4.1%。

数据还显示,7月主要有色金属价格小幅上涨。当月国内市场铜、电解铝、铅、锌现货均价分别为7.25万元/吨、1.81万元/吨、1.72万元/吨和1.85万元/吨,比上月上涨4%、5.1%、5.3%和5.5%,

同比上涨32.3%、21.1%、12.2%和18%。

在水泥和平板玻璃方面,7月份,全国水泥产量1.83亿吨,同比增长16.8%,增速同比加快0.2个百分点;平板玻璃产量6136万吨,增长13.7%,加快3.5个百分点。

价格方面,7月水泥价格继续上涨,平板玻璃价格回落。当月重点建材企业水泥平均出厂价为395.7元/吨,比上月上涨3.8元/吨,同比上涨101.6元/吨,涨幅分别为1%和34.6%;平板玻璃

出厂价67.8元/重量箱,比上月回落1.6元/重量箱,同比下降10元/重量箱,降幅分别为2.3%和12.9%。

在化工产品方面,7月份化工行业增加值同比增长15.4%,增幅同比提高2.8个百分点。主要化工产品中,烧碱产量增长14.3%,纯碱产量增长18.9%;化肥产量增长18%,其中氮肥、磷肥、钾肥产量分别增长12.5%、30.7%和32.8%;农药产量增长12.4%;橡胶轮胎外胎产量增长12.5%;电石产量增长40.5%。

重点监测的化工产品中,多数产品价格比上月有所上涨。(周宇)

# 8月沪上首幅纯住宅土地成交溢价98%

昨日下午,祝桥新镇E5、E6两幅纯宅地在上海房地产交易中心进行拍卖,最终,祝桥新镇E6地块被朗诗集团旗下上海朗华置业有限公司以5.75亿元竞得,溢价率达到98%,楼板价5506元/平方米。据了解,朗诗地产是一家开发绿色科技地产的房地产公司,在上海开发的项目主要有位于美兰湖的朗诗绿岛和嘉定南翔的朗诗绿色街区。祝桥新镇E5地块被祝桥新镇投资有限公司、李百林、林美增以

5.7亿元竞得,溢价率91%,楼板价5329元/平方米。

根据土地出让须知,祝桥新镇E5、E6地块要求配建30%的全装修住宅、5%的经济适用住房和20%的中小套型住宅。但是这丝毫没有影响开发商的兴趣,两幅纯住宅地块一挂出就吸引了众多开发商的浓厚兴趣。到拍卖前一天,祝桥新镇E5、E6地块分别有10家和11家企业提出竞买申请,后者成为今年申请竞买人数最多的地块。(孙玉)

# 工信部将编制新型建筑材料“十二五”规划

工信部日前组织召开安全环保型外墙外保温材料产业发展座谈会。

会议指出,将依据各地经济社会发展规划以及国土资源、城乡建设、产业发展等规划,统筹资源、能源和环境承载力,针对各地区特点,围绕建筑产业化和绿色建筑发展需要,编制新型建筑材料“十二五”发展规划,指导安全环保型

外墙外保温产业合理布局。

为引导安全环保型外墙外保温材料产业健康发展,从源头上防止假冒伪劣产品流入市场和不具备安全生产条件的产能盲目扩张,会议认为,应该尽快修订外墙外保温材料标准,积极开展标准应用研究,加强与建筑设计、施工技术等环节的衔接。

(周宇)

# 上半年手机游戏产业融资1.3亿美元

据清科研究中心最新数据显示,2011年上半年,已经披露的中国手机游戏市场投资事件发生5起,总投资金额为1.31亿美元,从近两年中国手机游戏市场投资风向来看,平台型公司更易引起资本关注。

清科分析,造成这种趋势的原因主要有两点:一是社交类游戏平台,提升用户粘性,为商业模式变

现提供可能;二是游戏平台通过集合多家游戏产品,实现游戏产品的快速更迭,有利于规避大互联网公司的围追堵截。

据了解,目前,我国36%左右的手机人群表示手机游戏使用时长在1-2小时之间,使用时长在1小时以内的手机游戏用户占比超过60%。

(李强)

# 筑梦天下 打造世界级的玻璃深加工装备龙头企业

几年前,在我国第一台具有自主知识产权的水平弯玻璃钢化设备和离线Low-E镀膜玻璃设备诞生于北玻股份的那一时刻起,“成为世界级的玻璃深加工装备龙头企业”的使命感便成为了北玻人强大的内驱力。近日,一则北玻股份正式发布招股意向书的公告,将这个目前国内产销规模最大、技术水平最高的玻璃深加工设备生产商再一次推到了聚光灯前。在正式登陆A股后,北玻股份将借助资本市场平台,以巩固发展现有主营业务为主导,以资本经营为手段,扩大延伸产业链,将公司打造成为世界顶级玻璃深加工设备研发制造企业。

## 科技水平行业领先 产品质量持续提高

北玻股份自1995年成立以来,一直从事玻璃深加工技术及设备的研发、设计和制造,其主要产品包括平弯玻璃钢化机组,Low-E镀膜玻璃机组,以及部分深加工玻璃产品,是玻璃深加工设备国产化的主要开拓者和推动者。

在经历了十余年的磨砺后,如今北玻股份已成为世界生产规模最大、研发试验能力最强的玻璃钢化设备研发制造企业,累计有2181条钢化玻璃生产线在中国和美、英、法、德等50多个国家和地区世界各地运行。自2002年以来,公司的主导产品平弯玻璃钢化机组国内累计市场占有率已接近50%,持续稳居国内外同行业第一。

北玻目前行业内技术拥有量、技术水平和综合实力均位居世界前列,多项高端创新玻璃深加工技术被先后应用

于国家大剧院、世博会“阳光谷”和“六铺钉码头”、奥运国家体育场“鸟巢”及“水立方”、新北京南站、首都机场三号楼中华世纪坛、上海中国光源中心、北京国贸中心、新加坡机场、越南APEC会展中心、西安世界园博会等国家或地区的重大工程和标志性建筑。2010年北玻又以独有的弯钢化玻璃加工技术缔造了受世人瞩目的苹果公司上海旗舰店“水晶柱”,并开始了与苹果公司建造香港旗舰店的合作计划,使北玻在行业内树立了极高的品牌知名度。

北玻新技术引领市场,市场又推动新技术研发,让北玻股份在产品技术、质量和性能方面都与国际同步,成为国内行业的翘楚。

## 行业市场永不落幕 北玻股份空间广阔

深加工玻璃主要包括钢化玻璃、夹层玻璃、中空玻璃和镀膜玻璃等,具有高安全、高强度、热稳定、节能等特点,被广泛应用于建筑、交通工具、电子工业和军事工业等领域。

虽然中国已是当前世界上最大的玻璃生产和消费国,但是玻璃的深加工率却明显偏低。2010年中国深加工玻璃产量仅占全部玻璃产量的36.8%,与世界平均水平60%,以及发达国家80%以上的深加工率相比,仍有成倍的增长空间。同时,深加工玻璃的需求主要源于房地产和汽车,再加上与地产密切相关的家具行业,需求占比达到深加工玻璃的95%,而这些行业在中国正处于快速增长阶段,因

此下游行业本身的增长也带来了巨大的深加工需求,为北玻股份的发展带来广阔的空间。

建筑的高层化发展以及汽车的广泛运用使人们越来越重视玻璃的安全性能,同时受到国家开发新能源和节能战略部署的影响,以安全为主的玻璃钢化、以节能为主的Low-E镀膜玻璃和新能源为主的TCO镀膜玻璃,以及以液晶屏和触摸屏为主要应用的ITO镀膜玻璃在未来都有极大的市场需求。根据中国建筑材料工业规划研究院的预计,钢化玻璃2012年的需求量将可以达到6.5-6.9亿平米,较2010年增长一倍以上,需要的钢化设备也较2010年增长3000台以上;按照我国《节能中长期专项规划》目标,未来几年我国的Low-E玻璃复合增长率将超过60%,TCO玻璃生产线更是接近100台。北玻股份在行业内拥有钢化、低辐射镀膜、光伏镀膜三大产业链和钢化、LOW-E镀膜、TCO导电膜三大技术的绝对领先优势,行业市场的蓬勃发展必将成为北玻不断发展和壮大的强大动力和源泉。

## IPO解决产能瓶颈 业绩步入高速增长阶段

十多年来北玻股份一直以高端玻璃深加工设备为突破方向,从水平弯玻璃钢化设备,到离线Low-E镀膜玻璃设备,再针对薄膜太阳能的TCO镀膜玻璃生产线,公司产品不断高端化的趋势非常明显,然而无论是国内已经相对成熟的玻璃钢化设备、或是主要依靠进口的Low-E镀膜设备,还是全部仍依赖进口TCO镀膜设备,在未来都有极大

的市场需求。

从成立至今,北玻股份一直靠自身的盈利进行技术和产能的投入,同时为了保证技术的先进性,每年都保证7%的研发投入,侵蚀了部分产能扩张能力,特别是Low-E和TCO镀膜设备研发成功后其工艺流程的复杂程度、对加工设备和场地的占用等都较原有玻璃钢化设备显著增加,因此产能不足已成为影响公司业绩增长的重要因素,产能扩建显得尤为重要。

公司本次募集资金计划投向于节能型玻璃钢化机组技术改造两个项目,预计可增加玻璃钢化设备产能200台,相对2010年产能增加50%以上,增加Low-E设备产能20台。按照达产后比较保守的销售估计,可新增销售收入8.97亿,比2010年增长115%,新增净利润1.89亿,相对2010年增长213%。投资项目的实施,将大幅提高北玻装备水平、研发能力以及关键零部件的加工能力和制造精度,将进一步提升和满足国内外市场对节能型钢化技术设备和高强度安全玻璃的需求,加快节能效果显著的低辐射镀膜玻璃技术(Low-E)产业化进程,提高公司的整体盈利水平,促进我国深加工玻璃技术产业向更高层次发展,并更有实力去参与国际竞争,使北玻股份在太阳能光伏技术产业、低辐射镀膜玻璃技术产业和高强度安全钢化玻璃技术产业形成三足鼎立的发展态势。

作为玻璃深加工技术设备行业的领航者,北玻股份始终引领着国内钢化玻璃的技术发展方向,积极推进产品创新、技术创新和管理创新,开辟了国际国内高端市场的通途,必将在资本市场上为投资者带来令人自豪的回报。(李彦)(CIS)