

国内动力煤价格连跌7周

最新统计显示,环渤海动力煤价格指数出现连续第七周下降,但下跌幅度越来越小。煤炭行业专家李学刚分析指出,市场动力煤供求关系基本平衡的格局已经形成,继续大幅下跌的可能性非常小。

据海运煤炭网价格指数中心发布的环渤海动力煤价格指数显示:本期5500大卡动力煤综合平均价格为828元/吨,较上周小幅下滑1元/吨,降幅0.12%,降幅连续减弱,整体趋稳。其中,秦皇岛4500大卡热量动力煤价格为620-630元/吨,5000大卡发热量动力煤价格为725-735元/吨,5500大卡发热量动力煤价格为825-835元/吨,5800大卡发热量动力煤价格为865-875元/吨,其中除4500、5800大卡动力煤价格较上期均下降5元/吨,其余两种煤种价格保持不变。

本期环渤海动力煤价格指数的运行结果表明,尽管本周价格依旧下跌,但下跌幅度逐渐趋缓证实该地区动力煤市场的供求关系基本平衡的格局形成;同时,本期黄骅港5500大卡港口规格品交易价格的异动,是导致本期环渤海地区发热量5500大卡市场动力煤综合平均价格下降的主要原因。(魏曙光)

福建三农 拟参与东兴证券增资扩股

福建三农(000732)今日公告称,公司拟以不超过3.65元/股的价格,认购东兴证券股份有限公司不超过7000万股股份,参与东兴证券股份有限公司增资扩股计划。公司表示,参与此次增资扩股目的在于拓展公司经营业务及培育新的利润增长点,将有利于公司战略投资规划和长远利益。董事会同意并授权公司经营层在不超过2.56亿元投资金额的范围内办理具体的投资事宜。

公司今日还公告,公司中文名称由“福建三农集团股份有限公司”变更为“聚禾集团股份有限公司”。日前,福建省工商行政管理局正式核准换发了新的《企业法人营业执照》,经深圳证券交易所核准,今日起公司证券简称由“福建三农”变更为“聚禾集团”,证券代码仍为000732。(朱中伟)

SST中纺 中期营业利润下降150%

SST中纺(600610)今日发布半年报,报告期内,公司实现营业收入5438.16万元,同比增长18.85%;实现营业利润-234.42万元,归属于上市公司股东的净利润235.85万元,同比分别下降150.5%和64.87%。SST中纺指出,公司主营业务仍然亏损,实现盈利主要系母公司减持可供出售金融资产形成投资收益所产生。

当前,纺织行业面临着全球经济复苏减速、国内加息和存款准备金率提高等紧缩货币政策、原材料价格和成本不断上涨、人民币对美元汇率持续升值等复杂的经济环境,受此影响,SST中纺主营业务纺织机械制造实现营业收入3712.51万元,同比增长19.67%,但营业利润率仅为-11.48%,营业利润由上年度的464.21万元降为-234.42万元,同比下降150.50%。(董宇明)

万和电气 燃气灶节能技术新突破

近日,记者从国内燃气具龙头企业万和电气(002543)获悉:“热效率可达70%的燃气灶节能技术已研制成功,产品即将上市。”

据悉,采用此节能技术的燃气灶被命名为“含金泡沫节能灶”,达到国标规定的普通燃气灶热效率提升40%左右,是目前国内市场最节能的燃气灶产品。

燃气灶具行业近年来刮起“节能风”,主打节能牌的燃气灶产品层出不穷,其热效率基本都在60%-67%之间,万和电气此次推出的“含金泡沫节能灶”热效率可达70%,目前已登顶行业节能巅峰。(刘莎莎)

创维推出全球首款云电视

8月18日,创维集团在北京召开新闻发布会,宣布全球首款云电视在创维诞生并计划于国庆期间实现全球规模量产上市。

创维云电视以云平台为基础,基于Android智能操作系统,首次在电视上实现云空间、云服务、云浏览、云搜索等个性化应用,利用强大的云计算技术,通过网络为用户提供诸多应用所需资源。

业内人士认为,和云计算在IT通讯行业一样,云电视同样是电视产业的一个工业革命,它将带来工作方式和商业模式的根本性变化。(董可)

国务院正在制订“十二五”医改专题规划

证券时报记者 尹振茂

在8月18日举办的2011中国卫生论坛上,国家发改委副主任、国务院医改办主任孙志刚表示,国务院医改办正在组织各方面力量制订“十二五”期间医改专题规划。

随着新医改的深入推进,难点问题开始显现,利益格局发生调整,体制性问题集中暴露,改革难度进一步加大,复杂性更加凸显。

孙志刚称,立足当前,着眼长远,未来五年医改需要重点推进以下五项工作。

一是建立健全中国特色的全民医保制度。孙志刚表示,把全民医保作为公共产品向城乡居民提供是一项重大的制度创新,需要政府、社会、个人共同努力,要加快推进医保管理体制运行机制的改革,促进各项制度无缝衔接。

二是拓展深化公立医院改革。孙志刚强调,基层医疗机构也是公立医疗体系的重要组成部分,从这个意义上说,公立医疗机构改革已经开始启动,“十二五”期间要向大中城市拓展延伸。推进公立医疗机构改革要做好破除以药养医、创新体制机制、调动医务人员积极性这三件大事。其中,破除以药养医是关键环节,是改革的切入点,也是确保公立医疗机构回归公益性的必然要求,而做好这项改革必须落实政府办医责任,完善补偿机制,

进一步优化配置医疗资源,合理确立公立医院的规模、数量和布局。

三是要突出抓好人才培养培训。孙志刚称,人才问题是中医药卫生事业发展最为薄弱的环节,今后要进一步加大人才培养力度,

首先要全面实施全科医生制度,加大全科医生的培养培训力度,力争到2015年实现每万名群众有两名全科医生,其次要推进医师多点执业,使优质医疗资源为更多的人服务。

四是深入推进药品生产流通领域

改革。围绕破除以药养医,推进药品流通、生产、采购、定价等环节的改革,建立健康的行业竞争机制,推进医药产业结构调整,完善药物的价格管理,推进规模化、集约化的生产经营,健全药品监管体制,重构药品保

障体系。五是继续提升公共卫生服务均等化水平。继续免费提供基本公共卫生服务,开展重大公共卫生项目,提升公共卫生服务能力,切实发挥公共卫生在预防保健中的重要作用。



本报资料图

全国人大常委会副委员长韩启德: “保基本”是医改的方向性问题

“保基本”不仅仅是现实能力的问题,还是根本的社会公平问题,牵涉到我们的长远发展,绝不能落入福利主义的陷阱。”韩启德强调,即使有的地区经济条件比较好,可以为群众医疗提供更高的报销水平,也一定要注意只能“保基本”。

他还强调,“强基层”关键是强基层的人才,要真正重视基层人才的建设培养,重视对农村和城市社区人才的培养,而不仅仅是高等医学院校。同时与会的卫生部部长陈竺在会上指出,近年来中国卫生改革发展取得了显著的成效。2001-2010年政府卫生支出占卫生总费用的比重从15.93%提高到28.56%;基本医疗保障等社会卫生支出占卫生总费用的比重从24.1%增加到35.92%;个人卫生支出占卫生总费用的比重则从59.97%下降到35.52%。他表示,随着医改工作不断深入,个人卫生费用比例还将进一步下降。(尹振茂)

我国将淘汰 年产三万吨以下再生铅产能

证券时报记者 周宇

工信部昨天印发的《再生铅行业准入条件(征求意见稿)》要求,到2013年年底以前,淘汰所有生产规模在3万吨/年以下的再生铅生产能力。

同时,今后新建、改扩建再生铅项目单系列生产能力必须在5万吨/年以上;现有再生铅企业单系列生产能力不低于3万吨/年。

据介绍,制定再生铅行业准入条件主要是为了加强铅污染防治工

作,坚决抑制行业低水平重复建设,推进行业节能减排。为此,意见稿从项目建设条件和企业生产布局、生产规模、工艺和装备以及能源消耗、资源综合利用等方面作了一系列规定。

意见稿明确,新建或者改、扩建再生铅项目必须符合国家产业政策和规划要求,符合本地区城乡建设规划、生态环境规划、土地利用总体规划 and 主体功能区规划等要求。再生铅企业厂址选择应符合本地区大气污染防治、水资源保护、

自然保护的要求,要按《危险废物焚烧污染控制标准》中焚烧厂选址原则要求进行。

生产规模、工艺和装备方面,意见稿要求,再生铅企业必须整只回收废铅酸蓄电池,执行《危险废物贮存污染控制标准》中的有关要求,禁止对废铅酸蓄电池进行人工破碎和露天环境下破碎作业,严禁将铅酸蓄电池破碎产生的废酸液未经处理直接排放。同时,再生铅企业不得带壳直接熔炼废铅酸蓄电池。

商务部首评83家电子商务示范企业

证券时报记者 许岩

昨日,商务部发布消息,凡客诚品(北京)科技有限公司等83家企业正式被确定为首批商务部电子商务示范企业。此次入围的83家企业均为各个领域的知名电商企业,分析人士认为,这凸显了商务部引导国内电商企业品牌化经营的政策意图。

据悉,商务部根据《电子商务示范企业创建规范(试行)》,从收到的全国155家企业的申报材料中,对申报企业进行了认真审核,

从中产生了83家企业为商务部的电子商务示范企业。

而商务部最终确定的83家示范企业名单均为行业有影响力的企业,如淘宝网、京东商城、当当网、凡客诚品、卓越亚马逊等均为“商对客”(B2C)领域的知名品牌,而携程旅行网、同程网和艺龙网均为国内知名企业,红孩子商城、乐友母婴用品网等则是婴童用品B2C领域的知名企业,其他入围的电商也都是在机械制造、化工冶炼等领域较有影响力的企业。有业内人士分析指出,商务部

希望通过各个领域名牌电商的示范效应带动国内电商走品牌化经营的道路。而商务部公告也曾明确指出要加大品牌培育力度,被业内人士看作是今后国内电子商务发展的一项长期战略。

近年来,电子商务越来越快,据中国电子商务研究中心最新发布的《2011年中国电子商务市场数据监测报告》显示,截至2011年6月,中国电子商务市场交易额达2.95万亿,同比增长31%。网络购物因方便快捷、价格便宜而受到众多消费者的青睐,并已经深入消费者的日常生活。

希努尔利润增三成 募投资项目调整致相关建设延期

证券时报记者 卢青

今日,国内男装知名品牌希努尔(002485)交出半年报答卷。报告期内,公司共实现营业收入4.84亿元,同比增长22%;净利润7191万元,同比增长33%。值得一提的是,公司毛利率比上年同期增长2.25%,这主要得益于公司加强设计研发能力,优化和调整产品的价位结构。同时,公司预计前三季度净利润同比增长20%~50%。

同时,公司还表示,将对两大募投项目的实施方式和时间做出部分调整。公司原本打算在210个城市中选择部分城市通过购买或租赁方式开设46家店铺。现在调整为店铺取得方式不再局限于原先确定的购买或租赁方式,可以根据公司实际情况选择,此外营销网络建设项目的建设完成时间由2011年9月30日延长至2012年9月30日。

同时,公司董事会还审议并

通过了《关于延长设计研发中心项目建设期的议案》。由于公司一直没有找到设计研发中心项目的合适房源,2011年1月份为了确保该项目的顺利实施,公司变更了设计研发中心项目的实施地点,使装修等工作进度受到较大影响,进而对项目的研发投入等也带来影响,延缓了项目执行进度。因此,公司拟将设计研发中心项目的建设完成时间由2011年9月30日延长至2012年9月30日。

成都探索 中小企业“梯形融资”

昨日,记者从成都市中小企业融资座谈会上获悉,成都市正在探索践行“梯形融资”模式,成都市高新区汤继强博士透露,该融资模式将满足不同成长阶段的中小企业的融资需求。

作为“梯形融资”模式的“试验田”,成都高新区已有上市企业22家,并锁定100余家重点企业进入上市后备库。为拓宽中小企业融资渠道,该区先后吸引数十家投资机构和管理机构入驻,2009-2010年累计帮助区内企业获得风险投资超过30亿元。同时,积极推动政府资金为引导、民间资本为主体的多元化投融资体系,已设立11只政府引导基金,募集资金

40.6亿元。据人民银行最新统计,截至5月底,成都市中小企业余额5055亿元,比年初增长6.5%;小企业贷款余额1961亿元,增长7.14%,比企业平均贷款增速高出2.64个百分点。

相关数据显示,截至今年6月,成都市备案担保机构89家,注册资本总额达128.23亿元,比年初增资17.94亿元。中小企业在保余额达467.62亿元,比年初增长25.6%。到今年7月,成都市小额贷款公司由2010年的19家迅速发展至31家,向中小企业(含微型企业)发放贷款余额27亿余元,同比增长60%以上。(何顺岗)

广深铁路 中期净利同比增三成

广深铁路(601333)今日披露2011年半年度业绩报告。

公告显示,今年上半年公司累计实现营业收入69.34亿元,较去年同期增长9.9%;营业利润12.41亿元,同比增长39.66%;实现归属于上市公司股东的净利润9.15亿元,同比增长32.34%;每股收益0.13元。

从服务类别来看,占广深铁路总收入56.35%的客运业务增长较好。上半年公司实现客运

收入39.08亿元,同比增长10.88%。其中,广深城际列车实现营业收入12.92亿元,同比增长15.74%,主要得益于往来内地与珠三角地区的商务、旅游及务工人员增加。

广深铁路预计,今年下半年铁路运输业将实现客货运能和行业竞争力的持续提升,同时8月份在深圳举行大运会将为客运业务带来一定的增长机会。(马宇飞)

西安旅游上半年净利1881万

随着西安旅游(000610)投资的商住两用项目“西旅国际中心”的陆续交房,该项目相应的收入开始确认并利润结转,对公司上半年业绩产生了巨大贡献。

半年报显示,西安旅游上半年实现营业收入3.7亿元,同比增长106.72%;归属于母公司股东的净利润为1881万元,同比增长110239%;基本每股收益0.1元。

上半年,旅游行业整体逐渐回暖,尤其是2011西安世界园

艺博览会的开幕,对西安旅游市场的增长起到了一定的带动作用。西安旅游认为,公司主营业务规模偏小、竞争力不强的现状依然制约着公司的经营与发展。为此,公司计划拓展经营网点,扩大主业经营规模,通过结构调整,提高主营业务的竞争力。力求借西安世园会商机,进一步调整公司各类产品服务的价格,巩固和扩大公司经营。(周欣鑫)