爱仕达 温岭厂区或将搬迁

爱仕达（002403）今日的一则公告似乎揭示了公司股票昨日涨停的原因。爱仕达确认公司正在就温岭厂区整体搬迁事宜与温岭市政府接触，此次涉及搬迁的厂区面积超过16.4万平方米。

8月24日，某论坛发表了一则关于爱仕达温岭厂区涉及“退二进三”的消息，主要内容是温岭市政府要征用爱仕达位于温岭经济开发区厂区做为房地产开发用地，目前正在编制该厂区的控制性详细规划。爱仕达今日发布澄清公告，温岭市政府为了调整城市功能布局，改善人居环境，提高城市品味，拟将温岭市经济开发区的第二产业搬迁，利用腾出的土地，加快发展第三产业。而公司确有土地面积约16.4万平方米厂区位于上述“退二进三”的拟定范围。

爱仕达表示，温岭市政府就公司上述厂区的“退二进三”及整体搬迁等相关事宜进行了初步沟通。截至目前双方尚未形成任何结论意见，未签署任何相关协议，温岭市政府也未就此事形成任何正式文件。爱仕达强调，公司与温岭市政府在初步沟通中就以上“退二进三”事件能否达成协议，包括搬迁补偿方案、搬迁实施方案及实施时间均存在重大不确定性。

（建业）

亚厦股份 上半年新接合同近60亿

据半年报披露，上半年亚厦股份（002375）新承接工程合同金额共计59.43亿元，同比增长98%。

半年报显示，亚厦股份在公共建筑装饰、住宅精装修和建筑幕墙业务保持均衡发展，各项业务新承接合同分别约占新承接工程合同的45%、35%和15%。其中上半年公司与恒大地产集团签署的合同总额为14.5亿元。

半年报同时披露，上半年，公司实现营业收入29.26亿元，实现净利润1.71亿元，分别较去年同期增长56.94%和62.46%。

（李欣）

康得新拟于张家港 建设光学膜生产基地

8月22日，康得新（002450）与张家港保税区管委会签署《投资协议书》，康得新将在张家港保税区建设光学膜生产基地项目。开发区管委会将为康得新提供建设用地570亩。同时，鉴于该项目为国家鼓励的战略新兴产业项目，属于张家港市重大鼓励项目，开发区管委会给予康得新一定的优惠政策。

据了解，康得新计划以北京康得新光电材料有限公司为光电材料经营总部，兼备成品加工，就地与北京客户配套，以张家港为光电材料生产基地。选址张家港主要是为利用当地贴近上游原材料和下游客户的地域及产业链优势，该基地在为总部供应光电材料的同时生产成品，就近供应华东、华南周边地区客户。

（建业）

宏润建设 中标深安大桥项目

宏润建设（002062）今日公告称，公司中标兰州市城市发展投资有限公司的“兰州市深安大桥”工程项目。根据相关协议，上述项目建设投资总额估算为6.5亿元，项目将采取BT模式（即建设-移交）方式合作，项目建成后将分3年回购。宏润建设表示，由于合同金额占公司2010年度营业收入的比例为10.75%，故对公司本年度以及未来各会计年度财务状况、经营成果无重大影响。

（建业）

乐通股份 横琴新区设立子公司

乐通股份（002319）今日公告称，拟用自有资金100万元设立全资子公司珠海市智通投资发展有限公司，新公司注册地址位于珠海市横琴新区。乐通股份表示，在珠海市横琴新区设立全资子公司，可以充分利用横琴新区的区位和政策优势，拓宽公司经营领域，优化经营结构，进一步调整公司产业发展布局。

乐通股份今日同时公布半年报，报告期内，共实现营业总收入约2.7亿元，同比增长31.17%；实现净利润约1071.8万元，同比下降40.79%。对于净利润同比下降，乐通股份表示，自2010年以来，油墨产品涉及的树脂、颜料、溶剂等原材料都处于价格高位，受此影响，亚太地区的一些油墨制造商赢利能力均出现了较大幅度的下降，公司的盈利能力也受到行业形势的影响。

（仁际宇）

乌镇终止上市引发景区公司忧虑

证券时报记者 范彪

中青旅（600138）旗下的乌镇旅游上市告吹，引发了其他景区拟上市公司的担忧。

中青旅近日宣布，子公司乌镇旅游股份有限公司上市事宜在预审中未得到有关部门支持，乌镇旅游董事会一致同意终止本次上市事宜。中青旅证券部一位女士对记者表示，此次上市分三步，一是给有关部门预审，二是正式申报材料，三是到联交所申报，现在是第一步没通过。

2010年8月，中青旅股东大会曾审议通过乌镇旅游境外上市方案，近一年过去却杳无音信。7月底，有媒体报道称，中青旅已基本放弃分拆上市。未来可能自筹10亿元用于乌镇开发。

乌镇对中青旅的业绩影响较大。2011年上半年，乌镇旅游累计接待游客237万人次，同比增长8.36%；实现净利润将近1亿元，同比增长40%，毛利率为82.82%。山西证券分析师加丽果估计，中青旅对乌镇的权益利润就有5000万左右，占比近55%。

此前有分析指出，乌镇上市或与乌镇西栅、南栅、北栅开发，以及密云古北水镇项目的启动建设密切相关。中青旅持有南栅、北栅的优先开发权，后续项目尚需10亿元以上的投资。目前市场分析师多认为，不上市可以避免权益被摊薄，但同时也会增加财务费用。昨日中青旅股价微涨0.13%。

对于上市未得到支持的原因，中青旅方面没有透露。但上述中青旅人士称，从以往的情况看，景区上市一直不太被支持。“可能各种因素都有吧，掺杂在一起。”天相投顾分析师王旭则称，乌镇曾申请在香港分拆上市，但是由于土地出让的历史问题被搁浅。

如果乌镇上市终止真的是因为景区上市受限，那么其他一些拟上市的景区公司也可能受到影响。比如，桂林旅游（000978）持有32.73%股份的井冈山旅游5月宣布，将聘请上市工作相关中介机构；另外，河南登封市政府与香港上市公司港中旅合作，准备2011年将少林寺门票收入等资产打包上市；在5月举行的第十一届中国宝鸡法门寺国际文化旅游节上，法门寺文化景区董事长、总经理刘兵向媒体透露，已开园两年的法门寺文化景区拟两年后在香港上市。

有观点认为，上市公司以股东的利益为核心，为了迅速回笼资金，快速获利，往往容易过度开发旅游资源。

另外，就分拆上市这一运作方式，一直也是饱受争议。6月有媒体报道称，目前监管部门已要求从严把握上市公司分拆子公司到创业板上市。

杨兰/摄

“千古情”花开三亚 宋城模式加速扩张

证券时报记者 李欣

继公告峨眉山、武夷山、泰安和云南石林对外投资项目之后，宋城股份（300144）再度公告，公司拟使用4.9亿元超募资金在三亚设立全资子公司，投资建设三亚千古情旅游演艺项目，其中包括使用1.4亿元向关联方公司控股股东全资子公司三亚天涯不夜城置业有限公司购买80亩项目建设用地。

早在2005年8月，三亚就提出了打造“文化三亚”的目标。宋城股份表示，三亚千古情旅游演艺项目正是集文化演艺、主题公园、娱乐休闲为一体的旅游文化项目，将充分利用三亚现有成熟的功能设置和旅游配套，整体提升三亚的功能品质和规模。

资料显示，宋城股份一直在积极推进“主题公园+旅游文化演艺”深度融合经营模式的异地复制扩张步伐。据了解，公司泰山项目基本落地，预计2012年7月投入运营；三亚、石林项目预计落地后，分别在2012年第四季度和2013年年初投入运营；丽江、武夷山、九寨沟、张家界等其他国内一线旅游目的地的复制项目继续推进中，进入方式包括投资或收购。

中信证券研究报告指出，虽然宋城景区仍为宋城股份公司的主要盈利来源，但“宋城模式”异地复制成功与否对公司未来成长至关重要。“主题公园+旅游文化演艺模式”异地扩张存在肥沃的生存土壤，在居民收入增长带动消费升级大背景下，旅游演艺市场一片蓝海。因为项目推进、建设均存在一定的周期，“宋城模式”扩张带来盈利增长需要时间来体现。

日前，有媒体报道称，国家发改委发文要求各地方自8月5日起暂停新的主题公园建设，同时，已经办理审批手续但尚未动工建设的项目，也不得开工建设。

对此，方正证券分析师陈翀表示，宋城股份作为全国文化企业30强，其核心演艺节目入选国家文化旅游重点项目，从政策的实施与限制的对象来看，公司及其拓展项目不是主要针对及打击的对象。另外，公司拓展的项目主要为文化演艺类主题公园，不属于限制的人工景观或游乐设施类主题公园。

民生证券分析师也认为，宋城股份并非调控的对象，新项目建设将不会受到调控政策的影响，相反调控有利于避免将来的恶性竞争，有利于公司项目的顺利开展。

计划总投资470亿 宏达集团钒钛项目将全面启动

证券时报记者 刘昆明

宏达集团筹备4年之久的钒钛项目近期有望全面启动。据记者了解，宏达集团董事局主席刘沧龙近期前往攀枝花考察，就加快推进攀枝花红格南矿区钒钛磁铁矿综合开发利用等相关事宜与当地政府进行磋商。

刘沧龙表示，目前宏达集团钒钛资源综合利用项目全面启动的时机已经成熟，宏达集团将集中人力、物力、财力，做好红格南矿区钒钛磁铁矿资源开发利用项目。分析人士认为，这意味着宏达集团可能已经顺利解决红格南矿区的钒钛磁铁矿采矿权问题。

值得注意的是，此前的资料显示，主导此次钒钛项目的公司为宏达股份（600331）的控股子公司四川钒钛资源开发有限公司。

据悉，2007年，宏达集团已与攀枝花市政府签订了《钒钛资源综合开发利用框架协议》，由宏达股份控股子公司四川钒钛资源开发有限公司在攀枝花境内建设钒钛铁及多种稀有金属综合开发利用和深度加工项目。

然而，框架协议签订后，后续进展一度非常缓慢，宏达股份对此也避而不谈。不过，据了解，经过4年时间的前期准备，目前双方已先后编制完成了《攀枝花市红格南矿区钒钛磁铁矿资源开发利用规划》等规划，项目开始进入实质阶段，具备了全面启动的各项条件。

据了解，该项目计划总投资470亿元，建成投产后可实现年销售收入1000亿元。项目共分三期建设，一期工程建设选址在攀枝花钒钛产业园区和盐边县境内，计划总投资223亿元。一期工程可形成年原矿开采量1000万吨，年产10万吨高档金红石钛白粉，年产5万吨高档钛材及钛合金，年产1万吨五氧化二钒，年产9100吨三氧化铬，年产107.8万吨含钒铸坯等产品规模。

除上述钒钛项目外，宏达股份还有一项重大投资项目正在进行。2010年11月20日，宏达股份曾公告称，拟投资逾101.88亿元上马钼铜深加工项目。这个钼铜项目主要包括建设每年4万吨的钼项目和每年40万吨的铜项目，均属于大型冶炼项目。

如此密集的重大项目投资，宏达集团资金颇显紧张。今年以来，宏达股份大股东四川宏达实业有限公司在限售条件股解禁上市流通半年后，已经通过大宗交易减持宏达股份套现总额超过20亿元。

金正大携手河南邮政 投资10亿建肥料基地

证券时报记者 贾小兵

与贵州省瓮安县签订磷资源循环经济产业园项目合作协议后不久，金正大（002470）今日又公告，公司与河南邮政公司就在河南省内开展全方位、多形式的服务“三农”工作达成战略合作协议。双方将共同出资在河南省成立合资公司，从事肥料生产经营和农化服务等业务，金正大出资60%，河南邮政出资40%。首家合资公司拟建设产能初步计划40万吨/年，总投资5亿元，注册资金1亿元，具体合作事宜由出资双方另行签署投资协议、公司章程等文件。

此次合作的具体目标是到2015年服务耕地面积超过3000万亩，肥料销量100万吨；双方初步计划共同投资10亿元建设2~3个肥料生产基地，在河南广泛推广使用性价比高、质量稳定的新型专用肥料。

河南邮政将发挥其70%以上的网点在农村、覆盖全省农业地区的渠道优势，继续加大金正大“金大地”品牌新产品的推广力度；河南邮政承诺将确保金正大的产品在各级农资销售网点配送，保证产品的销售供应充足，为金正大或合资公司提供销售支撑等。

金正大表示，此次战略合作协议的签署，有利于公司更好地巩固与重大客户的合作关系，增强公司的市场竞争能力，促进公司的可持续发展。

美盈森三基地陆续投产

证券时报记者 水菁

美盈森（002303）今日公布了2011年半年报。报告显示，上半年，公司实现营业收入3.9亿元，同比增长4.7%；实现归属于上市公司股东的净利润7858.66万元，同比增长4.47%；实现每股收益0.44元。公司新建项目逐步投产，在高端客户的拓展方面也颇具成效，公司还推出了股权激励计划，为实现下一步的快速增长奠定了良好的基础。

为迅速提升产能，针对因工程承包方的原因导致项目投产延期问题，美盈森积极寻找改善措施并有效地推进新建项目建设步伐。苏州项目已于3月投产试运行；东莞项目已于6月底投产试运行；重庆项目目前已进入机器调试阶段、预计投产在即。

报告期内，公司进一步加大市场开拓力度，一方面，推进2010年已达成合作意向的客户签订供应商框架协议、获授供应商代码；另一方面，继续扩大下游市场客户的拓展力度，增加达成合作意向的客户数量。中报披露，公司下游市场的拓展工作顺利，众多世界级客户与公司达成合作意向。

不过，对于新建项目产能大幅释放的时间，美盈森表示，综合考虑公司下游市场开拓情况、配套人才吸纳等因素，公司预计经历3至6个月的试运行期后，新建项目产能将逐步释放。

孚日股份加速开拓国外市场

证券时报记者 贾小兵

在纺织业面临着更多困难和挑战下，孚日股份（002083）2011年上半年实现营业收入23亿元，同比增长10.44%，实现净利润1.15亿元，同比增长33.95%。

上半年，孚日股份在继续落实全球贸易战略的基础上，加快实施“向优势市场转移”和“进军中高端市场”的发展战略，推动家纺产业由价值链中低端向价值链高端转移，巩固和提高在全球家纺市场的优势地位。

公司海外业务蓬勃发展。日本市场是孚日股份经营时间最长的市场，孚日股份积极开拓日本中高端市场，上半年实现销售收入5.01亿元，同比增长46.9%。针对美洲市场需求相对低迷的情况，孚日股份加强与客户的主动联系，灵活调整销售策略，积极争取订单。报告期内，美洲市场销售额7.28亿元，同比增长约1.07%。欧洲市场上，孚日股份加大力度开发新客户和新市场，积极进军欧洲中高端市场。上半年实现销售收入2.45亿元，同比增长约24.83%。大洋洲市场受经济复苏的影响，市场销售额同比增幅较大，上半年实现销售收入3553万元，同比增长25.5%。

同时，受扩大内需政策激励及消费升级趋势影响，上半年国内家纺市场继续保持快速发展态势。报告期内，孚日股份国内市场保持了40%的增长幅度，孚日品牌影响力和竞争力得到快速提升。

另外，在光伏产业领域，TUV南德意志集团于8月18日签发了持有人为孚日光伏科技有限公司的薄膜光伏组件产品的认证证书，这意味着孚日光伏生产的CIS薄膜光伏产品获得了进入欧盟市场的重要通行证，有利于国际市场的迅速开拓。目前，孚日股份正全力抓好晶体硅第三期扩产工程，确保8月份实现100MW产能。

步步高中期净利增逾四成

证券时报记者 文星明

近期逆市走强的步步高（002251）今日披露2011年中报。上半年，公司实现营业收入42.57亿元，同比增长26.78%；实现归属于上市公司股东的净利润1.53亿元，同比增长45.2%；每股收益0.57元。步步高表示，盈利主要得益于优化管理，拓宽销售渠道以及宏观政策的有力支持。

为了适应消费结构的转变，步步高在近年来逐步加大了百货业务的投入力度。2009年新开的四家门店今年进入业绩快速增长期，此外，9月份即将开业的步步高广场长沙店，也被寄予厚望构建长沙“大河西”新商圈。在向中心城市尝试的同时，公司百货业态积极渠道下沉复制扩张，成为未来几年百货业务增长空间所在。

连锁超市仍然是步步高的主力业态。公司上半年新开9家超市门店，预计全年新增门店20家。今年以来经过外籍管理团队改造过的门店同比增长达到25%，并且江西地区业务首次实现盈利，充分体现了消费者对超市门店变化的认可程度。