

光大控股上半年 净利劲增2.5倍

证券时报记者 孙媛

中国光大控股集团有限公司昨日公布了截至2011年6月30日的中期业绩,获得净利润15.64亿港元,同比升251.21%;每股基本盈利0.907港元,派息0.15港元。

面对上半年A股和港股市场波动情况,光大控股直接投资业务旗下各基金的项目投资及退出仍保持良好状况,获得税前盈利5.1亿港元,同比大幅增长594%。

该公司执行董事兼行政总裁陈爽表示,5.1亿港元的盈利中有超过4个亿来自所投资项目实际退出收益。公司以以往对资产公允价值估值较为保守,随着资产内含价值上升,我们参考短期内的公允价值进行了财务调整。”陈爽说,以贝因美为例,我们对这项投资收益率达到了10多倍,一定程度上说明我们对增长良好的企业估值偏低。”

业绩期内,光大“中国特别机会基金I”已进入退出期,其中两个项目于年初成功上市,余下的3个项目正积极推进上市准备工作。“中国特别机会基金II”及其“平行投资基金”也已进入退出期。

报告期内,光大控股与北京中关村合资的创投基金已完成投资工作,部分项目正积极筹备在内地创业板上市。与江苏省无锡市和江阴市当地企业合资成立的规模各为5亿元人民币的两个创投基金,在期内新增两项投资,其中一个项目也在做内地A股上市的前期准备。

今年上半年,光大控股集团利用所持现金成功收购中国飞机租赁控股有限公司48%的股权,为进一步发展金融租赁业务和设立航空产业投资基金打下了基础。

陈爽表示,集团正在充分利用健康的资产负债表及充裕的现金,支持投融资业务。对一些具备良好的前景,但又不适合现有各基金进行投资的项目,通过对其所在行业及项目本身进行认真评估及要求高额抵押品的前提下,增加了对优质项目的“投资+融资”额度。报告期内,该项业务为光大控股集团带来了丰厚的利息及投资收入,获得税前利润2.06亿港元。

陈爽还表示,集团一直没有放弃收购资产管理公司的机会,并期望大力发展二级市场基金平台,以求各项业务均衡发展。

根据半年报,光大控股集团香港业务上半年税前盈利12.4亿港元(均来自光大银行的股息收入2.07亿港元,来自出售光大国际51%股权一次性盈利5.12亿港元),比去年同期增长1342%。期内分享联营公司光大证券盈利4.38亿港元。

报告期内,光大控股集团“3+2大资产管理”业务发展良好,旗下所管理的基金数目增加至12个,各基金总资产规模超过153亿港元。

陈爽表示,下半年集团将启动光大麦格理基础设施基金第二期募资及其人民币基金募资工作,同时也会启动第二轮房地产基金募资工作。目前,光大麦格理基础设施基金成功完成第一轮募资,可动用总金额增加至7.29亿美元,将于今年下半年展开投资准备工作。

深圳公积金提取将开闸 非深户取现暴增

深圳住房公积金中心昨日受理人数超过1000人

证券时报记者 陈中

离深圳市住房公积金提取办法实施的“开闸日”还有一星期,深圳市住房公积金中心已经开始受理非深户职工离开深圳的住房公积金提取业务。证券时报记者注意到,昨日前来办理提取业务的人数出现大幅增长,达到平常的两倍之多。

去年底,《深圳市住房公积金管理暂行办法》出台,填补了长期以来深圳市住房公积金制度的空白。不过,今年3月,深圳发布的《深圳市住房公积金提取管理暂行规定(征求意见稿)》,因设置诸多严格的提取条件,一度引发市民强烈质疑。

本月初,经广泛征求意见,深圳市住房公积金管理委员会审议通过的《深圳市住房公积金提取管理暂行规定》(下称《提取规定》)降低了部分情形下公积金提取的门槛,提取办法也将于9月1日正式实施。

记者了解到,考虑到离开深圳的非深户职工的特殊需求,深圳市住房公积金管理中心近期开始受理非深户职工离开深圳的住房公积金提取业务。

而昨日到深圳市住房公积金管理中心办理业务的也都是准备离开深圳的非深户职工。

记者昨日下午在该中心的业务办理大厅看到,大厅的座位上已坐满等待办理业务的人,从上午的“1号”开始,业务受理的号码已经超过了“1000号”。一位正在等待办理业务的非深户职工告诉记者,近期将离开深圳,回家乡工作,最好能把自己的钱全取出来。”

我们的号码都不够用了,从上午到现在一直没有休息过。”据深圳市住房公积金管理中心工作人员介绍,开展非深户离开深圳提取公积金这项业务以来,日常受理的人数一般在600-700人左右,不过,到昨日下午4点多,受理的人数已经超过了1100人,预计全天受理人数将超过1200人。

根据《提取规定》,非深户职工申请办理基本养老保险或者基本医疗保险关系转出和接续手续后,可以在住房公积金业务银行网点申请提取。9月1日起,深圳住房公积金管理中心将开始办理其他情形下的住房公积金提取业务。



一度引发强烈质疑的《深圳市住房公积金提取管理暂行规定(征求意见稿)》经修改后,提取条件已大为放宽。目前,深圳住房公积金管理中心已经开始办理即将离开深圳的非深户公积金提取业务。

■ 明眼看市 | Ming's Watch |

“蜘蛛侠”换角比量化宽松更管用

吕锦明

港股近期的表现明显与外围市场“不协调”——即使欧美日股市暂时企稳并反弹,港股依然延续跌多涨少的主旋律,并伴随着大幅度度的波动。这令许多投资者感到手足无措,尤其是在衍生品市场搏杀的人更是苦不堪言,他们常常因为“踩错节拍”落得个血本无归。笔者的一位在德银负责衍生品发行工作的朋友透露说,市况大幅波动令发行商难以把握方向,以致很多将要推出的衍生品尤其是牛熊证,还没来得及上市就被按条款“撤回”了。

面对这种情况,包括不少国际大行在内的机构投资者和小股民都将希望押注在呼之欲出的第三轮量化宽松货币政策(QE3)上,认为QE3的推出至少可以改善一下资本市场“缺水”的现状,提振股市重拾升势。

QE真的那么管用吗?笔者不敢苟同。上月香港通胀率达7.9%,

普通香港市民都已感受到高通胀的压力,很多人都觉得被压得喘不过气来。有经济评论人士惊呼:香港的高通胀时代现在只是个开始,即将推出的QE3将令通胀率进一步攀升。目前,QE3对环球股市带来何种影响暂时还不好说,但可以预期的是,在QE3推出后,高通胀甚至超级通胀可能就会随之而来,届时香港的通胀率就算重现双位数也不足为怪。

大家也许还记得,当雷曼事件引发金融海啸席卷全球后,美国股市随即大幅滑落,其国内的多项经济数据指标均持续朝负面发展,2010年11月,美联储当即宣布实施第二轮量化宽松货币政策(QE2),购买6000亿美元的资产。直至今年6月,美联储主席伯南克才宣布第二轮量化宽松基本结束。可惜到目前为止,无论美国经济、欧洲经济还是全球各大资本市场似乎都没有出现根本的改善。哈佛大学的一项统计研究表明,目前美国的“核心通胀率”

指标比一年前表现更差——去年同期,也就是当美联储准备推出QE2的时候,美国的“核心通胀率”(剔除能源和食品因素)为1%,而现在这一指标已经升至1.5%,年底甚至可能涨至2%。面对这样的现实,谁还敢拍着胸口说QE3的出台就一定挽救美国乃至全球经济呢?如果QE3再次无效,大家还能指望QE4、QE5甚至QE6吗?

不过,最近在美国文化界发生的一件事情却能让全球许多投资者看到一丝希望:不久前,就在美国国会还在为如何通过调整债务上限方案打口水仗时,全球影迷熟悉的“蜘蛛侠”彼得·帕加(Peter Parker)死了——著名的漫画公司Marvel将这个有近50年历史的白人“蜘蛛侠”杀死,取而代之的新“蜘蛛侠”是一个黑色皮肤的拉丁裔青年米斯·莫亚里斯(Miles Morales)。

对此,有美国文化评论人士

认为,“蜘蛛侠”之死决不是一个简单的商业行为,而是象征美国人民身份认同的第二次大转变。熟悉美国电影的人都知道,“超人”和最近热播的“美国队长”都是在上个世纪30年代,也就是在经济大萧条时期出现的超级英雄,那时的美国人民需要这样的偶像带领他们走出经济的困境,创造奇迹;到了1962年,“蜘蛛侠”出现了,此时的美国正身陷越战泥沼,所以美国的超级偶像也由强悍的“美国队长”变成了文质彬彬、对未来有些迷茫的“蜘蛛侠”,作者的当时用意是想提醒美国要反省在冷战期间的种种失误,学会向别人学习的本领。

现在,“蜘蛛侠”再次换角,对于约1/3人口为有色人种的美国来说,这似乎又在告诫美国人民:要从这次金融风暴中跌倒后再爬起来,不能一味地依赖美联储不断印刷更多的美元、购置更多的不良资产,而是要不分种族、不分党派地团结一致才能共度难关。

李宁上半年净利 同比降49.5%

证券时报记者 徐欢

受库存过高,成本上涨以及经销商的折扣率有所提高影响,香港上市公司李宁上半年净利润同比下降49.5%至2.94亿元人民币;收入也同比减少4.8%至42.89亿元人民币。

李宁近年来向高档品牌转型的过程并不顺利,库存过高对公司产生的经营压力日益显著。半年业绩数据显示,期内因存货余额上升导致存货拨备余额比去年底升35.9%。该公司行政总裁张志勇表示,计划于2012年将库存降至正常水准。

张志勇表示,未来将会继续扩大销售渠道覆盖,主力拓展二、三线城市。张志勇还表示,将更为注重门店销售成长,而不是网络拓展。业绩公告显示,至6月底止,公司共有8163家店铺,净增加248家。

对于今年下半年的展望,李宁公司表示不太乐观。报告称,预计今年全年订单金额同比下降超5%,预计下半年原材料成本仍有大幅增加,下半年毛利率将有所下降。

昨日,李宁股价一度跌逾3%,收盘微涨0.33%,收于9.03港元。

深圳市佳创视讯技术股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市初步询价及推介公告

保荐机构(主承销商):招商证券股份有限公司

特别提示 深圳市佳创视讯技术股份有限公司根据《证券发行与承销管理办法》(2010年修订)、《关于深化新股发行体制改革的指导意见》以及《首次公开发行股票并在创业板上市管理暂行办法》(首次公开发行股票(A股)并在创业板上市,本次发行询价和网上发行均采用深圳证券交易所(以下简称“深交所”)网上发行电子平台进行,询价对象及其管理的配售对象认真阅读本公告。关于网下发行电子平台的详细内容,请查阅深交所网站(www.sse.cn)公布的《深圳市场首次公开发行股票网下发行电子平台实施细则》(2009年修订)。

重要提示 1. 深圳市佳创视讯技术股份有限公司(以下简称“佳创视讯”或“发行人”)首次公开发行股票不超过2600万股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)的申请已获得中国证券监督管理委员会证监许可[2011]1349号文核准。佳创视讯的股票代码为300264,该代码同时用于本次发行的初步询价及网上、网下申购。 2. 本次发行采用网下向配售对象询价配售(以下简称“网下发行”)与网上申购定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式。网下发行数量为不超过500万股,即本次发行数量的19.23%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量。 3. 本次发行的网下网上申购日为T日(2011年9月6日),参与申购的投资者须在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司开立证券账户的机构投资者和根据《创业板市场投资者适当性管理暂行规定》及实施细则规定已开通创业板市场交易的自然人(国家法律、法规禁止购买者除外)、发行人及保荐机构(主承销商)提醒投资者申购前确认是否具备创业板投资资格。 4. 招商证券作为本次发行的保荐机构(主承销商)将于2011年8月29日(T-6日)至2011年9月1日(T-3日)期间,组织本次发行的初步询价和现场推介。只有符合《证券发行与承销管理办法》(2010年修订)要求的询价对象及配售对象方可参加路演推介,有意参加初步询价的询价对象及配售对象可以自主选择在北京、上海或深圳参加现场推介会。 5. 配售对象自主选择是否参与初步询价,自行确定申报价格和申报数量。配售对象参与初步询价时须同时申报价格和数量,由询价对象通过深交所网下发行电子平台统一申报。配售对象应按照规定进行初步询价,并自行承担相应的法律责任。 6. 2011年9月1日(T-3日)12:00前已完成在中国证券业协会备案的配售对象(主承销商的证券自营账户、与发行人或主承销商具有实际控制关系的询价对象管理的配售对象除外)方可参与本次初步询价。配售对象未参与初步询价,或者参与初步询价但未提交有效报价,将不得参与网下申购。 7. 配售对象初步询价最多可以申报3档价格,每档申报价格对应的申报数量下限为100万股,且申报数量超过100万股的,超出部分必须是100万股的整数倍;同时每档申报价格对应的申报数量之和不得超过500万股。 8. 发行人和保荐机构(主承销商)根据初步询价结果,综合考虑发行人基本面、所处行业、可比公司估值水平、市场情况、募集资金需求及承销风险等因素,协商确定发行价格,同时确定参与网下申购的配售对象名称及对应的有效申报数量。 9. 可参与网下申购的配售对象的申报数量应为初步询价中的有效申报数量;配售对象按照确定的发行价格与申报数量的乘积缴纳申购款,未按时缴纳申购款,将视为违约,应承担违约责任。保荐机构(主承销商)将在《深圳市佳创视讯技术股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网下中签及配售结果公告》中予以披露,并将违约情况报中国证监会和中国证券业协会备案。 10. 本次发行总量为2600万股,网下发行数量为500万股,招商证券与发行人协商,确定每笔网下配售的配售量为100万股。 11. 本次网下发行申购结束后,如果网下资金有效的申购总量大于本次网下最终发行数量,则主承销商根据深交所网下发行电子平台提供信息对资金有效的配售对象按照其最后一次网下初步询价记录的时间顺序进行排序,依次配售,每个配售对象获配数量等于其资金有效的申购量除以100万股后所得整数,然后通过摇号抽签方式,确定有效申购中签号。对

与保荐机构(主承销商)联系: 3. 上述日期为工作日。如遇重大突发事件影响发行,保荐机构(主承销商)将及时公告,修改发行日程。

二、网下推介的具体安排 招商证券作为本次发行的保荐机构(主承销商)负责组织本次发行的初步询价和推介工作。招商证券将于2011年8月29日(T-6日)至2011年9月1日(T-3日),在北京、上海、深圳向中国证券投资基金业协会公布的询价对象及配售对象进行路演推介。具体安排如下:

Table with 3 columns: 推介日期, 推介时间, 推介地点. It lists dates from 2011年8月29日 to 2011年9月1日 and corresponding times and locations for the roadshow.

注:1. 以上时间、地点如有变动,另行公告。 2. 如对现场推介会有任何疑问,欢迎垂询: 北京联系人:李彦 上海联系人:刘峻晔 深圳联系人:刘尧晨 咨询电话:0755-25310057

三、初步询价安排 1. 本次发行的初步询价通过深交所网下发行电子平台进行。询价对象应到深交所办理网下发行电子平台数字证书,与深交所签订网下发行电子平台使用协议,成为网下发行电子平台的用户后方可参与初步询价。 2. 本次初步询价的时间为:8月29日(T-6日)至9月1日(T-3日)每日9:30-15:00,参与初步询价的询价对象必须在上述时间内由其所属询价对象通过深交所网下发行电子平台填写、提交申报价格和申报数量。

Table with 2 columns: 日期, 发行安排. It details the timeline from T-7 to T+2, including roadshow dates, subscription dates, and listing dates.

注:1. T日为网下发行申购日(网下申购缴款日); 2. 如因深交所网下发行电子平台系统故障或非可控因素导致询价对象或配售对象无法正常使用其网下发行电子平台进行初步询价或网下申购工作,请询价对象或配售对象及时

深圳市佳创视讯技术股份有限公司 首次公开发行股票并在创业板上市提示公告

深圳市佳创视讯技术股份有限公司(以下简称“发行人”)首次公开发行股票申请已获中国证监会证监许可[2011]1349号文核准,招股意向书及附件披露于中国证监会指定五家网站:巨潮资讯网、网址:www.cninfo.com.cn;中证网、网址:www.cs.com.cn;中国证券网、网址:www.cnstock.com;证券时报网、网址:www.securities.com;中国资本证券网、网址:www.cstock.com)和发行人网站:www.avit.com.cn,并置于发行人、深圳证券交易所、本次发行股票保荐机构(主承销商)招商证券股份有限公司的住所,供公众查阅。

Table with 2 columns: 本次发行股票概况, 本次发行股票概况. It lists details like share type (人民币普通股), share count (不超过2,600万股), and share price (人民币1.00元).

Table with 2 columns: 发行对象, 发行对象. It lists the issuer (招商证券股份有限公司) and the underwriter (招商证券股份有限公司).

发行人:深圳市佳创视讯技术股份有限公司 保荐机构(主承销商):招商证券股份有限公司 2011年8月26日