

### 重要提示

1. 本公司董事会、监事会及其他董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
2. 公司半年度报告摘要摘自半年度报告全文，报告全文同时刊载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读半年度报告全文。
3. 公司负责人黄建刚先生、财务总监范新先生及会计机构负责人陈海先生声明：保证半年度报告中财务报告的真实、完整。

### 2.1 基本情况简介

股票简称	中国武夷
股票代码	000797
上市证券交易所	深圳证券交易所
名称	福建省福州五四路99号武夷广场33楼
注册地址	福建省福州市五四路99号武夷广场33楼
电话	0591-83170122
传真	0591-83170222
电子邮箱	gdb@chinawuyi.com.cn

### 2.2 主要财务数据和指标

项目	本期数	上年同期数	本报告期末比上年度期末增减(%)
总资产(元)	4,990,838,120.93	5,200,743,286.71	-4.04%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	1,171,286,004.96	1,174,567,668.89	-0.28%
股本(股)	389,452,440.00	389,452,440.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	3.02	3.02	-0.33%
营业收入(元)	537,019,580.08	487,454,337.47	-37.39%
营业利润(元)	54,383,162.55	122,371,389.97	-55.56%
利润总额(元)	54,383,162.55	122,414,276.21	-55.57%
归属于上市公司股东的净利润(元)	32,798,040.36	32,120,178.22	2.11%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	26,338,813.47	20,469,252.02	31.66%
基本每股收益(元/股)	0.08	0.08	0.00%
稀释每股收益(元/股)	0.08	0.08	0.00%
加权平均净资产收益率(%)	2.80%	2.93%	-0.13%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	2.30%	1.85%	0.45%
经营活动产生的现金流量净额(元)	99,465,370.09	30,211,089.02	230.14%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.26	0.08	232.00%

### 2.3 非经常性损益项目及金额

非经常性损益项目	金额	附注(如有适用)
非流动资产处置损益	-4,236.58	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、限定标准和定额补贴的政府补助除外	422,750.60	
委托理财取得的损益	4,166,666.67	
除上述各项之外的公允价值变动损益	57,128.43	
除上述各项之外的其他公允价值变动损益	1,189,823.04	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	101,160.14	
少数股东损益	-55,012.60	
所得税影响数	-19,451.84	
合计	9,597,229.27	

### 2.3.1 报告期内会计政策变更

□适用 √不适用

### 2.3.2 本报告期重大会计差错更正

□适用 √不适用

变动原因	变动金额(元)	变动比例(%)
一、限售条件解除	55,117,148	14.15%
1. 首次公开发行	30,474,435	7.86%
2. 股权激励	24,642,713	6.29%
二、回购注销	(6,478,436)	(1.68%)
1. 股权激励	(6,478,436)	(1.68%)
三、其他	(3,515,257)	(0.91%)
1. 股权激励	(3,515,257)	(0.91%)

### 3.2 前十名股东持股情况

股东名称	持股数量(股)	持股比例(%)	限售条件(如有)
福建建工集团有限责任公司	122,497,740	31.51%	无
晋福源集团有限公司	97,365,750	25.05%	无
晋源集团有限公司	97,365,750	25.05%	无
晋源集团有限公司	97,365,750	25.05%	无
晋源集团有限公司	97,365,750	25.05%	无

### 3.3 控股股东及实际控制人

福建建工集团有限责任公司持有福建建工集团有限责任公司51.17%的股权，福建建工集团有限责任公司持有福建建工集团有限责任公司51.17%的股权，福建建工集团有限责任公司持有福建建工集团有限责任公司51.17%的股权，福建建工集团有限责任公司持有福建建工集团有限责任公司51.17%的股权，福建建工集团有限责任公司持有福建建工集团有限责任公司51.17%的股权。

### 4.1 董事、监事和高级管理人员

姓名	性别	年龄	职务
黄建刚	男	50	董事长
范新	男	48	财务总监
陈海	男	45	会计机构负责人

### 4.2 股权激励计划

股权激励计划实施情况：报告期内，公司股权激励计划顺利实施，激励对象均已收到限制性股票。截至本报告期末，公司股权激励计划已累计授予限制性股票1,000万股。

### 4.3 其他重大事项

报告期内，公司无其他重大事项发生。公司将严格按照法律法规的要求，及时履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、完整。

### 5. 财务数据

项目	本期数	上年同期数
营业收入	537,019,580.08	487,454,337.47
营业利润	54,383,162.55	122,371,389.97
利润总额	54,383,162.55	122,414,276.21
归属于上市公司股东的净利润	32,798,040.36	32,120,178.22

### 6. 风险提示

报告期内，公司不存在重大风险提示。公司将持续关注行业动态，积极应对各种风险挑战，确保公司稳健发展。

### 7. 备查文件

1. 2011年半年度报告全文。
2. 中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的报告全文。
3. 公司办公场所备有报告全文，投资者可免费查阅。

### 8. 其他

报告期内，公司无其他需要披露的信息。公司将一如既往地坚持诚信经营，回报广大投资者的支持。

### 9. 附则

本报告经公司董事会审议通过，并由全体董事签字确认。本报告自发布之日起生效。

### 10. 页脚

中国武夷实业股份有限公司 2011年半年度报告 1

# 中国武夷实业股份有限公司

证券代码:000797 证券简称:中国武夷 公告编号:2011-022

## 2011 半年度报告摘要

### 2.1 主要业务分地区情况

地区	营业收入	营业收入比上年同期增减(%)
福建省	4,882.70	-80.82%
江苏	4,061.47	-62.71%
吉林	312.28	-47.58%
合计	28,256.59	23.71%

### 2.2 主要业务及结构发生重大变化的原因说明

今年上半年，公司营业收入为2.83亿元，比上年同期增长27.86%，其中：主营业务收入2.83亿元，比上年同期增长27.86%，其他业务收入0.00元，比上年同期增长0.00%。

### 2.3 主要业务及结构发生重大变化的原因分析

今年上半年，公司主营业务收入2.83亿元，比上年同期增长27.86%，主要得益于：(1)报告期内，公司承接了多个大型工程项目，施工进度较快，收入确认较早；(2)公司加强了市场营销，扩大了市场份额；(3)公司优化了产品结构，提高了高毛利产品的占比。

### 2.4 主要业务及结构发生重大变化的原因分析

今年上半年，公司主营业务收入2.83亿元，比上年同期增长27.86%，主要得益于：(1)报告期内，公司承接了多个大型工程项目，施工进度较快，收入确认较早；(2)公司加强了市场营销，扩大了市场份额；(3)公司优化了产品结构，提高了高毛利产品的占比。

### 2.5 主要业务及结构发生重大变化的原因分析

今年上半年，公司主营业务收入2.83亿元，比上年同期增长27.86%，主要得益于：(1)报告期内，公司承接了多个大型工程项目，施工进度较快，收入确认较早；(2)公司加强了市场营销，扩大了市场份额；(3)公司优化了产品结构，提高了高毛利产品的占比。

### 2.6 主要业务及结构发生重大变化的原因分析

今年上半年，公司主营业务收入2.83亿元，比上年同期增长27.86%，主要得益于：(1)报告期内，公司承接了多个大型工程项目，施工进度较快，收入确认较早；(2)公司加强了市场营销，扩大了市场份额；(3)公司优化了产品结构，提高了高毛利产品的占比。

### 2.7 主要业务及结构发生重大变化的原因分析

今年上半年，公司主营业务收入2.83亿元，比上年同期增长27.86%，主要得益于：(1)报告期内，公司承接了多个大型工程项目，施工进度较快，收入确认较早；(2)公司加强了市场营销，扩大了市场份额；(3)公司优化了产品结构，提高了高毛利产品的占比。

### 2.8 主要业务及结构发生重大变化的原因分析

今年上半年，公司主营业务收入2.83亿元，比上年同期增长27.86%，主要得益于：(1)报告期内，公司承接了多个大型工程项目，施工进度较快，收入确认较早；(2)公司加强了市场营销，扩大了市场份额；(3)公司优化了产品结构，提高了高毛利产品的占比。

### 2.9 主要业务及结构发生重大变化的原因分析

今年上半年，公司主营业务收入2.83亿元，比上年同期增长27.86%，主要得益于：(1)报告期内，公司承接了多个大型工程项目，施工进度较快，收入确认较早；(2)公司加强了市场营销，扩大了市场份额；(3)公司优化了产品结构，提高了高毛利产品的占比。

### 2.10 主要业务及结构发生重大变化的原因分析

今年上半年，公司主营业务收入2.83亿元，比上年同期增长27.86%，主要得益于：(1)报告期内，公司承接了多个大型工程项目，施工进度较快，收入确认较早；(2)公司加强了市场营销，扩大了市场份额；(3)公司优化了产品结构，提高了高毛利产品的占比。

### 2.11 主要业务及结构发生重大变化的原因分析

今年上半年，公司主营业务收入2.83亿元，比上年同期增长27.86%，主要得益于：(1)报告期内，公司承接了多个大型工程项目，施工进度较快，收入确认较早；(2)公司加强了市场营销，扩大了市场份额；(3)公司优化了产品结构，提高了高毛利产品的占比。

### 2.12 主要业务及结构发生重大变化的原因分析

今年上半年，公司主营业务收入2.83亿元，比上年同期增长27.86%，主要得益于：(1)报告期内，公司承接了多个大型工程项目，施工进度较快，收入确认较早；(2)公司加强了市场营销，扩大了市场份额；(3)公司优化了产品结构，提高了高毛利产品的占比。

### 2.13 主要业务及结构发生重大变化的原因分析

今年上半年，公司主营业务收入2.83亿元，比上年同期增长27.86%，主要得益于：(1)报告期内，公司承接了多个大型工程项目，施工进度较快，收入确认较早；(2)公司加强了市场营销，扩大了市场份额；(3)公司优化了产品结构，提高了高毛利产品的占比。

### 2.14 主要业务及结构发生重大变化的原因分析

今年上半年，公司主营业务收入2.83亿元，比上年同期增长27.86%，主要得益于：(1)报告期内，公司承接了多个大型工程项目，施工进度较快，收入确认较早；(2)公司加强了市场营销，扩大了市场份额；(3)公司优化了产品结构，提高了高毛利产品的占比。

### 2.15 主要业务及结构发生重大变化的原因分析

今年上半年，公司主营业务收入2.83亿元，比上年同期增长27.86%，主要得益于：(1)报告期内，公司承接了多个大型工程项目，施工进度较快，收入确认较早；(2)公司加强了市场营销，扩大了市场份额；(3)公司优化了产品结构，提高了高毛利产品的占比。

### 2.16 主要业务及结构发生重大变化的原因分析

今年上半年，公司主营业务收入2.83亿元，比上年同期增长27.86%，主要得益于：(1)报告期内，公司承接了多个大型工程项目，施工进度较快，收入确认较早；(2)公司加强了市场营销，扩大了市场份额；(3)公司优化了产品结构，提高了高毛利产品的占比。

### 2.17 主要业务及结构发生重大变化的原因分析

今年上半年，公司主营业务收入2.83亿元，比上年同期增长27.86%，主要得益于：(1)报告期内，公司承接了多个大型工程项目，施工进度较快，收入确认较早；(2)公司加强了市场营销，扩大了市场份额；(3)公司优化了产品结构，提高了高毛利产品的占比。

### 2.18 主要业务及结构发生重大变化的原因分析

今年上半年，公司主营业务收入2.83亿元，比上年同期增长27.86%，主要得益于：(1)报告期内，公司承接了多个大型工程项目，施工进度较快，收入确认较早；(2)公司加强了市场营销，扩大了市场份额；(3)公司优化了产品结构，提高了高毛利产品的占比。

### 2.19 主要业务及结构发生重大变化的原因分析

今年上半年，公司主营业务收入2.83亿元，比上年同期增长27.86%，主要得益于：(1)报告期内，公司承接了多个大型工程项目，施工进度较快，收入确认较早；(2)公司加强了市场营销，扩大了市场份额；(3)公司优化了产品结构，提高了高毛利产品的占比。

### 2.20 主要业务及结构发生重大变化的原因分析

今年上半年，公司主营业务收入2.83亿元，比上年同期增长27.86%，主要得益于：(1)报告期内，公司承接了多个大型工程项目，施工进度较快，收入确认较早；(2)公司加强了市场营销，扩大了市场份额；(3)公司优化了产品结构，提高了高毛利产品的占比。

### 2.21 主要业务及结构发生重大变化的原因分析

今年上半年，公司主营业务收入2.83亿元，比上年同期增长27.86%，主要得益于：(1)报告期内，公司承接了多个大型工程项目，施工进度较快，收入确认较早；(2)公司加强了市场营销，扩大了市场份额；(3)公司优化了产品结构，提高了高毛利产品的占比。

### 2.22 主要业务及结构发生重大变化的原因分析

今年上半年，公司主营业务收入2.83亿元，比上年同期增长27.86%，主要得益于：(1)报告期内，公司承接了多个大型工程项目，施工进度较快，收入确认较早；(2)公司加强了市场营销，扩大了市场份额；(3)公司优化了产品结构，提高了高毛利产品的占比。

### 2.23 主要业务及结构发生重大变化的原因分析

今年上半年，公司主营业务收入2.83亿元，比上年同期增长27.86%，主要得益于：(1)报告期内，公司承接了多个大型工程项目，施工进度较快，收入确认较早；(2)公司加强了市场营销，扩大了市场份额；(3)公司优化了产品结构，提高了高毛利产品的占比。

### 2.24 主要业务及结构发生重大变化的原因分析

今年上半年，公司主营业务收入2.83亿元，比上年同期增长27.86%，主要得益于：(1)报告期内，公司承接了多个大型工程项目，施工进度较快，收入确认较早；(2)公司加强了市场营销，扩大了市场份额；(3)公司优化了产品结构，提高了高毛利产品的占比。

### 2.25 主要业务及结构发生重大变化的原因分析

今年上半年，公司主营业务收入2.83亿元，比上年同期增长27.86%，主要得益于：(1)报告期内，公司承接了多个大型工程项目，施工进度较快，收入确认较早；(2)公司加强了市场营销，扩大了市场份额；(3)公司优化了产品结构，提高了高毛利产品的占比。

### 2.26 主要业务及结构发生重大变化的原因分析

今年上半年，公司主营业务收入2.83亿元，比上年同期增长27.86%，主要得益于：(1)报告期内，公司承接了多个大型工程项目，施工进度较快，收入确认较早；(2)公司加强了市场营销，扩大了市场份额；(3)公司优化了产品结构，提高了高毛利产品的占比。

### 2.27 主要业务及结构发生重大变化的原因分析

今年上半年，公司主营业务收入2.83亿元，比上年同期增长27.86%，主要得益于：(1)报告期内，公司承接了多个大型工程项目，施工进度较快，收入确认较早；(2)公司加强了市场营销，扩大了市场份额；(3)公司优化了产品结构，提高了高毛利产品的占比。

### 2.28 主要业务及结构发生重大变化的原因分析

今年上半年，公司主营业务收入2.83亿元，比上年同期增长27.86%，主要得益于：(1)报告期内，公司承接了多个大型工程项目，施工进度较快，收入确认较早；(2)公司加强了市场营销，扩大了市场份额；(3)公司优化了产品结构，提高了高毛利产品的占比。

### 2.29 主要业务及结构发生重大变化的原因分析

今年上半年，公司主营业务收入2.83亿元，比上年同期增长27.86%，主要得益于：(1)报告期内，公司承接了多个大型工程项目，施工进度较快，收入确认较早；(2)公司加强了市场营销，扩大了市场份额；(3)公司优化了产品结构，提高了高毛利产品的占比。

### 2.30 主要业务及结构发生重大变化的原因分析

今年上半年，公司主营业务收入2.83亿元，比上年同期增长27.86%，主要得益于：(1)报告期内，公司承接了多个大型工程项目，施工进度较快，收入确认较早；(2)公司加强了市场营销，扩大了市场份额；(3)公司优化了产品结构，提高了高毛利产品的占比。

### 2.31 主要业务及结构发生重大变化的原因分析

今年上半年，公司主营业务收入2.83亿元，比上年同期增长27.86%，主要得益于：(1)报告期内，公司承接了多个大型工程项目，施工进度较快，收入确认较早；(2)公司加强了市场营销，扩大了市场份额；(3)公司优化了产品结构，提高了高毛利产品的占比。

### 2.32 主要业务及结构发生重大变化的原因分析

今年上半年，公司主营业务收入2.83亿元，比上年同期增长27.86%，主要得益于：(1)报告期内，公司承接了多个大型工程项目，施工进度较快，收入确认较早；(2)公司加强了市场营销，扩大了市场份额；(3)公司优化了产品结构，提高了高毛利产品的占比。

### 2.33 主要业务及结构发生重大变化的原因分析

今年上半年，公司主营业务收入2.83亿元，比上年同期增长27.86%，主要得益于：(1)报告期内，公司承接了多个大型工程项目，施工进度较快，收入确认较早；(2)公司加强了市场营销，扩大了市场份额；(3)公司优化了产品结构，提高了高毛利产品的占比。

### 2.34 主要业务及结构发生重大变化的原因分析

今年上半年，公司主营业务收入2.83亿元，比上年同期增长27.86%，主要得益于：(1)报告期内，公司承接了多个大型工程项目，施工进度较快，收入确认较早；(2)公司加强了市场营销，扩大了市场份额；(3)公司优化了产品结构，提高了高毛利产品的占比。

### 2.35 主要业务及结构发生重大变化的原因分析

今年上半年，公司主营业务收入2.83亿元，比上年同期增长27.86%，主要得益于：(1)报告期内，公司承接了多个大型工程项目，施工进度较快，收入确认较早；(2)公司加强了市场营销，扩大了市场份额；(3)公司优化了产品结构，提高了高毛利产品的占比。

### 2.36 主要业务及结构发生重大变化的原因分析

今年上半年，公司主营业务收入2.83亿元，比上年同期增长27.86%，主要得益于：(1)报告期内，公司承接了多个大型工程项目，施工进度较快，收入确认较早；(2)公司加强了市场营销，扩大了市场份额；(3)公司优化了产品结构，提高了高毛利产品的占比。

### 2.37 主要业务及结构发生重大变化的原因分析

今年上半年，公司主营业务收入2.83亿元，比上年同期增长27.86%，主要得益于：(1)报告期内，公司承接了多个大型工程项目，施工进度较快，收入确认较早；(2)公司加强了市场营销，扩大了市场份额；(3)公司优化了产品结构，提高了高毛利产品的占比。

### 2.38 主要业务及结构发生重大变化的原因分析

今年上半年，公司主营业务收入2.83亿元，比上年同期增长27.86%，主要得益于：(1)报告期内，公司承接了多个大型工程项目，施工进度较快，收入确认较早；(2)公司加强了市场营销，扩大了市场份额；(3)公司优化了产品结构，提高了高毛利产品的占比。

### 2.39 主要业务及结构发生重大变化的原因分析

今年上半年，公司主营业务收入2.83亿元，比上年同期增长27.86%，主要得益于：(1)报告期内，公司承接了多个大型工程项目，施工进度较快，收入确认较早；(2)公司加强了市场营销，扩大了市场份额；(3)公司优化了产品结构，提高了高毛利产品的占比。

### 2.40 主要业务及结构发生重大变化的原因分析

今年上半年，公司主营业务收入2.83亿元，比上年同期增长27.86%，主要得益于：(1)报告期内，公司承接了多个大型工程项目，施工进度较快，收入确认较早；(2)公司加强了市场营销，扩大了市场份额；(3)公司优化了产品结构，提高了高毛利产品的占比。

### 2.41 主要业务及结构发生重大变化的原因分析

今年上半年，公司主营业务收入2.83亿元，比上年同期增长27.86%，主要得益于：(1)报告期内，公司承接了多个大型工程项目，施工进度较快，收入确认较早；(2)公司加强了市场营销，扩大了市场份额；(3)公司优化了产品结构，提高了高毛利产品的占比。

### 2.42 主要业务及结构发生重大变化的原因分析

今年上半年，公司主营业务收入2.83亿元，比上年同期增长27.86%，主要得益于：(1)报告期内，公司承接了多个大型工程项目，施工进度较快，收入确认较早；(2)公司加强了市场营销，扩大了市场份额；(3)公司优化了产品结构，提高了高毛利产品的占比。

### 2.43 主要业务及结构发生重大变化的原因分析

今年上半年，公司主营业务收入2.83亿元，比上年同期增长27.86%，主要得益于：(1)报告期内，公司承接了多个大型工程项目，施工进度较快，收入确认较早；(2)公司加强了市场营销，扩大了市场份额；(3)公司优化了产品结构，提高了高毛利产品的占比。

### 2.2 财务报表

项目	本期金额	上期金额
流动资产	3,999,392,697.94	4,147,861,646.66
非流动资产	991,445,422.99	1,052,881,640.05
总资产	4,990,838,120.93	5,200,743,286.71

### 2.3 现金流量表

项目	本期金额	上期金额
经营活动产生的现金流量	99,465,370.09	30,211,089.02
投资活动产生的现金流量	(4,236.58)	(4,236.58)
筹资活动产生的现金流量	57,128.43	57,128.43
现金及现金等价物净增加额	95,357,261.94	83,103,980.87

### 2.