

光正钢构将建12万吨钢结构加工基地

证券时报记者 王悦

光正钢构(002524)今日发布公告称,拟使用超募资金1亿元设立全资子公司湖北光正钢结构有限公司,并以其为投资主体在武汉阳逻经济开发区投资建设12万吨钢结构和新型建材生产基地项目。

据了解,该项目总投资约5亿元,其中固定资产投资不少于3亿元,规划占地面积为256亩。项目产品集加工、生产、检验区共建104000平方米大型联合生产车间。计划建设30条生产线:其中轻型钢结构生产线6条,重型钢结构生产线4条,箱型(桥梁)钢结构生产线4条,二次加工生产线两条,新型建材生产线1条及C/Z型钢和集成房屋加工生产线数十条。

该项目建设期为两年,计划于2013年底前建成投产。达产后年产能达12万吨以上,年产值达12亿元以上,年利润7150万元。光正钢构表示,地缘因素和运输成本制约公司在疆外钢结构市场的发展,在武汉投资建设生产基地有利于公司开拓市场空间,扩大生产规模,提升企业效益。

天顺风能在新加坡设子公司

证券时报记者 向南

天顺风能(002531)今日公告,为落实公司战略规划,加快境外市场的开拓,公司拟用超募资金投资1200万美元在新加坡设立全资子公司,新公司暂定名为:Titan Wind Energy(Singapore) Pte. Ltd.,主要从事新能源产业股权投资、国际贸易。

天顺风能表示,本次对外投资为公司后续在印度等亚太国家和地区投资、参股、新建新能源企业提供良好的国际化平台,进一步深化公司的国际化市场战略,通过充分利用新加坡与亚太国家和地区相互投资的免税、减税优惠,提升公司产品的国际竞争力和公司经济效益。新加坡公司设立后,公司将以新加坡公司作为公司的国际化平台,通过该新设立的全资子公司在印度投资新建风塔及风塔零部件生产企业,积极推进公司国际化工厂布局。对于新设立新加坡公司的下一步具体投资计划,公司将根据本次投资的进展情况及予以公告。

中联重科 江阴建生产基地

证券时报记者 文星明

8月31日上午,中联重科(000157)与江阴市人民政府在南京成功签约华东工业园项目投资协议。

中联重科江阴华东工业园定位为中联重科华东地区销售产品的生产基地和公司出口产品生产基地,主要生产公司具有自主知识产权的全系列工程机械产品(如建筑起重机械、大中型液压挖掘机、城市环卫装备等)。工程项目建设投资约400亿元,年利税总额超65亿元。

建成投产后,该基地有望成为江苏省境内工程机械产业现代化的旗舰生产基地,将进一步推动江阴市乃至江苏省工程机械产业的更快、更高发展,为我国华东地区工业高速发展贡献力量。公司负责人介绍,华东工业园的成功签约,对中联重科调整发展方向、增强盈利能力、巩固行业龙头地位、扩大影响力都具有重要意义。

明泰铝业:铝板带箔行业的领头军

近日,河南明泰铝业股份有限公司(以下简称“明泰铝业”或者公司)刊登了招股意向书,拟公开发行不超过6000万股,占发行后总股本的比例不超过14.96%。在正式登陆A股后,明泰铝业将成为今年河南省首家在沪主板上市的民营企业。

明泰铝业为铝加工企业,主要从事铝板带箔产品的生产和销售业务,主要产品包括印刷铝板基(CTP版基、PS版基)、合金板类、复合铝板带箔(钎焊料)、电子箔、包装箔及其他铝板带箔材等,被广泛应用于印刷制版、电子家电、电力设施、建筑装饰、交通运输、食品和医药包装、汽车制造等领域。近年来,公司总产量始终居行业前三位,2009年公司完成铝轧制材产量名列全国第二位,其中印刷铝板基等产品在国内市场份额第一,被认定为“河南省重点产业集群龙头企业”。

公司竞争优势明显 保障行业龙头地位

自成立以来,明泰铝业就专注于主营业务的发展,在国内铝板带箔加工行业形成规

鸡蛋价格加速上涨将带动补栏增加

证券时报记者 李娟

细心的人们会发现,十几天来,自己菜篮子里的鸡蛋价格是一天一个价,涨势汹汹。昨日,证券时报记者走访上海浦东新区崂山路菜市场时,发现鸡蛋售价延续了5月以来的涨势,且近日涨势明显加快。

两个月价格上涨近10%

在崂山路菜场,销售鸡蛋的李阿姨告诉记者,草鸡蛋、土鸡蛋和洋鸡蛋的价格相比上周,每斤已涨价5角到8角不等,价格一直在涨,但这周涨得最多。

新华社全国农副产品和农资价格行情系统监测,8月26日,全

国鸡蛋均价已涨至每斤5.39元,较7月1日上涨9.6%,同比涨幅高达16.2%。

今年鸡蛋价格上涨的直接原因是蛋鸡数量减少,这里面既有季节因素,也有不同于往年的饲料成本、物流成本上涨和家禽养殖户纷纷停养因素。记者了解到,鸡饲料的主要成分中,包括65%的玉米和10%的豆粕。中华油脂网分析师金森森告诉记者,上半年饲料生产企业的玉米成本累计上涨了40%,豆粕近期步入上涨通道也加速了鸡蛋涨价。有媒体报道,仅玉米就推动一斤鸡蛋涨价7角。

鸡蛋价格缘何近期涨势明显加快,东方艾格畜牧分析师王悦说道出了个中原因。他说:近日鸡蛋

涨价带有明显的季节因素,一是中秋节到来前,月饼生产商会加大蛋黄采购量,这是近期蛋价突涨的直接原因;此外,夏季蛋鸡产蛋量会从一天一颗降至两天一颗,春季补栏的鸡仔要到10月份才能产蛋,蛋供给少了,价格自然就上涨了。”

除此之外,家禽养殖户热情降低,减少养殖数量也是推高鸡蛋价格的原因。记者了解到,一直以来,鸡蛋售价不高但养殖成本不断攀高,导致养殖户因利润微薄,减少了养殖数量甚至停养,使得蛋鸡供应的存栏数明显下降,加之今春以来局部地区爆发的禽流感,也成为鸡蛋价格上涨的推手。

带动养殖户补栏

业内人士认为,蛋鸡供应不足,

将推高禽类养殖行业的利润。但随着鸡蛋价格上涨,且天气转凉家禽出现禽流感的可能性再次增加,会带动养殖户户蛋鸡和肉鸡的补栏行为。

从养殖业角度看,华泰证券研究员黄璐认为,在鸡苗和鸭苗价格持续高企的带动下,7月禽类养殖的各产品价格均出现上涨,肉鸡养殖的盈利已达到历史高点,预计禽类养殖公司的盈利水平将持续高涨。

对此,王晓悦持有相同看法。他认为,家禽补栏加之产品价格上涨,将导致家禽养殖业的整体盈利增加,但家禽屠宰企业因为肉鸡和蛋鸡的收购价格上涨,利润空间却被压缩。

养殖业和饲料业是联系紧密的上下游。山东六和集团采购部负责人刘瑞(化名)告诉记者,肉鸡和蛋鸡补

栏虽会带来禽饲料的新增需求,但由于国内禽饲料产品同质化严重,禽类养殖企业的选择较多,且相对生猪,鸡的生长周期要短得多,因此出现大幅涨价的可能性不大,鸡饲料行业的净利润率变化不大,一般在3%~4%左右”。

与猪饲料构成不同的是,鸡饲料中豆粕占比少得多。刘瑞认为,鸡饲料价格受原料成本的影响大一些,9月玉米新上市后,整体供应紧张将得到缓解,预计玉米的吨价格比现在低100元~200元,但豆粕价格目前仍处于上升通道,因此,预计三四季度的禽饲料价格会持平或微降。天邦股份证券办工作人员也表示,鸡蛋价格上涨对禽饲料价格影响不大。

中航时尚王岚:依靠持续创新领跑健身行业

证券时报记者 水菁

在深圳刚刚结束的26届大运会上,深圳健身行业中的领军企业中航时尚健身股份有限公司是唯一指定健身服务供应商,这也是首次有健身康体企业赞助大运会这样的世界级赛事。证券时报记者日前对中航时尚董事长王岚博士进行了专访。

证券时报记者:中航时尚的前身成立于1995年,当时人们对健身并没有概念,您当时为什么会选择这个行业?

王岚:其实最初从事这个行业,并不是我自主的选择。打个比方说,有个孩子落水了,大家推了一个人下去救这个孩子,结果孩子救起来了,这个人也成了英雄。实际上我当初走上这条路就是被大家推下去的。但是我衷心地喜欢这个行业,16年来我一直在传播“健

康是一种生活方式”的理念。

证券时报记者:作为行业的领导者和先行者,您如何理解健身这个行业?

王岚:健身是一个没有天花板的行业。随着社会经济的发展,人们受教育程度的提高及生活节奏的加快,健康将越来越受到人们的重视,成为大家共同追求的财富。现在的健身行业发展很快,行业竞争也很激烈,只有具有创新能力并满足消费者需要的企业,才能保持活力并不断发展。

证券时报记者:中航时尚成功的秘诀是什么?企业未来的发展目标是什么?

王岚:从最早创办健身会所、引进全球健美运动体系、全球首倡WELLNESS理念,到为会员提供个性化的专业全面健康解决方案,我们一直是第一个吃螃蟹的人。持续的创新力一直是中航健身会领

跑行业的秘诀。

目前,我们拥有“中航健身会”和“悦来荟”两大品牌,在深圳已经有多家WELLNESS健康会所,市场占有率排名第一。北京、天津的会所已经开业,未来我们还将拓展更多的一、二级市场,成为一家具有世界水准的全国性品牌。

证券时报记者:作为一家健身康体企业,你们提供的服务为什么能够满足大运会这样世界级专业性体育比赛的需要?

王岚:成为大运会的独家健身服务机构,因为公司具备这个实力,同时也因为公司看重这个展示自我的舞台。公司曾获“亚洲最佳大型体育中心”、“中国最具生命力百强企业”等荣誉。公司有博士后带领专业团队负责自主创新,还专门建立了重点实验室,针对不同需求提供各种专业解决方案,并获取了多个专利。

公司在大运村建立了占地面积

近5000平方米的运动员体能恢复中心,提供世界一流的健身运动器械、国际标准的游泳池和专业的健身指导,为各国运动员和教练员提供专业训练方法及教练指导、协助选手进行赛前放松及赛后恢复体能、运动康复指导等,该中心在大运村20天运营期间运动员总接待量达到22000人次,专业能力及管理水平受到运动员的赞赏。

证券时报记者:从奥运会、亚运会到大运会的召开,全国上下掀起了一股全民健身热潮,这给企业带来了怎样的发展机遇?

王岚:为了推广全民健身,国家不断有支持体育产业发展的相关政策出台。2010年3月19日,国务院办公厅发布《关于加快发展体育产业的指导意见》,第一条就指出要大力发展体育健身市场,并将支持有条件的体育企业进入资本市场。可以预见,健身产业必将迎来新的发展机遇。



中航时尚董事长王岚博士 水菁/供图

新疆多家公司上半年毛利率保持30%以上

证券时报记者 宋雨

据证券时报数据部统计,2011年上半年,新疆上市公司实现总营业收入594.54亿元,同比增长17%;实现净利润48.82亿元,同比增长13%;平均每股收益0.2元。另外,中泰化学、天康生物、西部建设预计今年1月~9月的净利润将同比上涨;金风科技、国统股份预计1月~9月的净利润将同比下降;新农开发、ST天安、ST香梨预计1月~9月累计净利润为亏损。

数据显示,78%的新疆上市公司营业收入同比增长,65%的新疆上市公司净利润同比增长。其中,*ST中葡由于加大了对葡萄酒产品及销售方面的投入,营业收入同比

增长1倍。而百花村今年上半年加快了煤炭、焦炭、焦油等重点业务项目建设,公司净利润同比增长超过6倍;由于国投罗钾带来的投资收益,冠农股份净利润增长5倍;受益于新疆政策倾斜和投资拉动的影响,天山股份上半年实现每股收益0.98元,为新疆上市公司之首。百花村、美克股份、广汇股份、天山股份、青松建化、中泰化学等保持了30%以上的毛利率。

新疆涉农公司去年至今一直在低谷中煎熬。在上半年营业收入下降明显的公司中,新赛股份、ST香梨、冠农股份排名在前。新赛股份净利润同比下降13倍,新农开发净利润同比下降10倍;中粮屯河净利润同比下降1倍多,

新中基上半年仍大幅亏损。新中基、新农开发、新赛股份同时位列每股收益末位的前三名,分别为-0.36元,-0.34元,-0.13元。

新赛股份棉纱滞销现象严重;食用油的油料及油脂产品价格产品售价倒挂一直持续,致使公司食用油脂和棉纺产业仍然出现严重亏损。新农开发二季度产品价格持续走低,而原料价格仍保持高位运行,导致出现较大亏损。番茄酱市场的持续低迷使中粮屯河和新中基的盈利能力大幅下降。

值得关注的是,往年持续增收增利的特变电工、金风科技,今年上半年的营业收入及净利润均出现下滑,公司产业进入成熟期特征明显。

东风集团股份 中期实现销售收入637亿

证券时报记者 张达

记者昨日从东风汽车集团股份有限公司(00489.HK)了解到,上半年,东风集团股份实现合并销售收入约人民币637.06亿元,同比增长约3.0%;实现净利润约58.61亿元;净资产收益率约为29.6%,整体实现领先于汽车行业的稳定增长。

上半年,中国汽车市场经历了从高速增长回归理性增长的调整期,东风集团股份却仍然实现了超越汽车行业平均水平的增长。上半年累计销售汽车106.46万辆,同比增长约9.5%,高于汽车行业平均增速6.2个百分点;市场占有率

约11.4%,比去年同期提高约0.64个百分点。其中,乘用车实现营销新突破,商用车表现优于行业。

“下半年,宏观经济仍存在不确定因素,但是,国民经济仍将保持较快发展速度,城镇化进程不断加快,消费者购买力亦将持续增强,这为汽车行业的持续发展奠定了坚实的基础。”东风集团股份有关负责人表示,东风集团股份将主动应对市场变化,防控经营风险,继续改善经营质量,大力加强自主创新能力和自主品牌事业发展,加快新产品推出步伐。预计下半年东风集团股份仍将保持平稳较快发展,全面实现年初预定的216万辆销售目标。

明泰铝业:铝板带箔行业的领头军

之路,设计开发了国内第一条也是唯一一条(1+4)热轧生产线,实现了“零件-构件-机构-机器-(1+4)热轧生产线”的质变,大大节约了引进国外设备的成本,提高了产品品质。(1+4)热轧生产线的建成使得公司完成质的飞跃,成为国内领先的铝板带深加工巨头,实现产量以及营业收入的快速增长,公司铝材加工产品产量从2000年的3.8万吨增长至2010年的28万吨,营业收入保持32.17%的年平均增长。

行业市场需求加大 铝板带箔空间广阔

铝具有轻便性、导电性、导热性、可塑性、耐腐蚀性等方面的优良特性,已经成为全球除钢铁外应用最为广泛的金属和国民经济诸多行业甚至军事工业和航空航天工业的重要原材料。2010年,中国均原铝消费量约为11.7千克,根据IAI的预测,到2015年国内人均原铝消费量将增长为20千克,年复合增长率将达到11%。虽然

我国人均原铝消费量不断增长,但和过去10年年复合增长率的18%相比,增长明显减速,行业发展的重点正逐步向铝材深加工延伸。

一般来说,铝材可分为铝板带箔(轧制)和型材(挤压/铸件)两种,过去10年中国铝板带箔产量年复合增长率约为25%,高于铝型材的15%,但2010年铝板带箔产量仅占铝材产量的41%,大大低于美国61%的占比水平,铝板带箔产能投放只是满足国内消费升级的需求。伴随着经济结构的调整,铝板带箔的需求占比将不断提升,据预测,到2015年铝板带箔占将上升至50%,届时中国铝板带箔需求量将达到1777万吨,比2010年增长208%,行业增长空间无限。

此外,随着经济、技术水平的发展和人们对产品质量要求的提高,下游行业在持续进行产品的升级,成为推动未来铝板带箔需求增长的最主要动力。以汽车制造业为例,汽车车身以及汽车空调器、水箱等都要用到铝材,随着汽车制造业的快速发展,

车重减轻成为必然之势,铝件代替钢铁成为汽车制造业首选,为明泰铝业等一批具有研发和设备优势的企业提供了抢占市场的机遇。在铝电电子箔领域,目前国内市场规模增长迅速,过去五年的市场规模年复合增长率达到15%,预计2011-2013年电子箔将维持15%以上的年复合增速,到2013年,中国电子箔需求量将超过5万吨,电子箔相关高压变频器规模将超过150亿元,为铝板带箔市场带来广阔的发展空间。

募投项目扩大产能 结构调整助推发展

明泰铝业经过十多年的发展壮大,目前已经跻身于国内最具竞争力的大型综合性铝加工企业行列,年产各类铝板带箔产品逾20万吨。但与国际先进的同行企业相比,公司在高端、高附加值、高精产品生产方面还存在一些差距,因此实现现有产品的结构调整及升级换代,增加高性能产品的生产来提高企业的生产效率,提升产品质量,显得尤为重要。同时由于下游行业的迅速发展,

高性能、高附加值、高精铝板带箔产品的产量远不能满足下游行业的需求,产能扩张是必然选择。

根据本次发行的募投项目计划,公司将通过升级产品和结构调整的手段,将募集资金投资于铝板带箔生产线技术改造项目,建设规模为年产能10万吨,其中新增年产能5万吨,升级换代产品年产能2万吨,结构调整替代产品年产能3万吨。募投项目建成后,生产线将生产出高性能CTP版基、复合铝板带箔(钎焊料)、电子箔、包装箔以及高精合金板等铝板带箔材,力争到2012年底,形成年产各类铝板带箔40万吨的生产能力,其中中高档产品的生产能力占到80%以上。

在铝加工行业快速发展的有利条件下,公司通过不断加强技术创新,进一步扩大生产规模,提高产品技术含量和附加值;同时提升产品的市场占有率,巩固和加强公司在国内同行业中的竞争地位,把公司打造成国内铝加工行业综合效益最优、最具竞争力的铝板带箔龙头企业之一。