

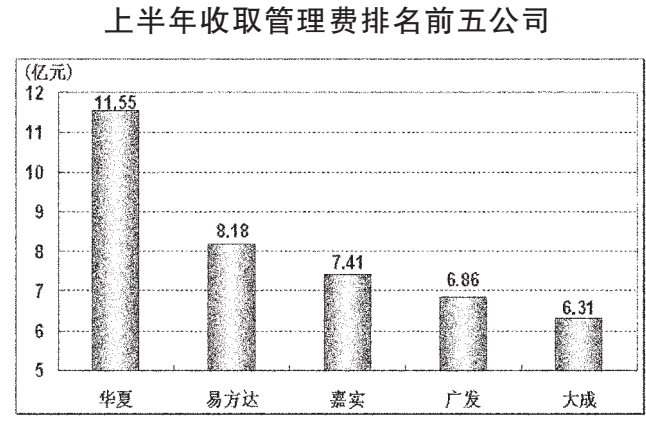
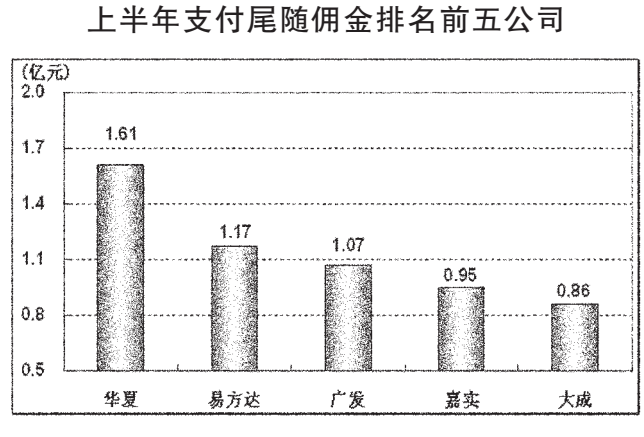
STCN 证券时报网·中国 http://data.stcn.com

上半年超半数基金尾佣比例同比上升

数据显示,剔除不可比的基金,纳入统计的520只基金上半年共向销售机构支付客户维护费(俗称“尾佣”)18.87亿元,而同期这520只基金收取的管理费为119.80亿元,尾佣占比15.75%。此外,520只基金中,尾佣比例较去年同期有所上升的有288只,占比56.47%。

联接类基金的管理费收费模式有关。若不考虑这类基金的尾佣比例,大摩卓越、天弘永定和新华品质等22只基金的尾佣比例均超过30%,其中大摩卓越的尾佣比例高达45.45%,相当于管理费收入的近一半被用来支付给销售渠道。此外,22只基金中的16只属于2009年以后成立的新基金,占比72.73%。而尾佣比例在10%至30%的基金有366只,占比达七成。

水涨船高。不考虑ETF联接类基金,对剩余的281只尾佣比例同比上升的基金统计发现,广发货币A、长信100和金鹰稳健等13只基金的尾佣比例同比上升超过10个百分点,其中广发货币A和长信100同比上升均超过20个百分点。而尾佣比例同比上升小于5个百分点的基金达233只,占比超过八成。



2011年中期基金尾佣比例排名

Table with columns: 代码, 简称, 基金成立日, 2011年中期客户维护费(万元), 同比(%), 2011年中期管理人报酬(万元), 同比(%), 2011年中期管理费(万元), 同比(%), 2011年中期尾佣(万元), 同比(%), 基金公司

Table with columns: 代码, 简称, 基金成立日, 2011年中期客户维护费(万元), 同比(%), 2011年中期管理人报酬(万元), 同比(%), 2011年中期管理费(万元), 同比(%), 2011年中期尾佣(万元), 同比(%), 基金公司

Table with columns: 代码, 简称, 基金成立日, 2011年中期客户维护费(万元), 同比(%), 2011年中期管理人报酬(万元), 同比(%), 2011年中期管理费(万元), 同比(%), 2011年中期尾佣(万元), 同比(%), 基金公司

(本统计范围不含QDII,专题数据由上海聚源数据服务有限公司提供,数据来源于基金公司公告,若有出入,请以公告为准。)