

华侨城牵手日本环球影城

华侨城 A (000069) 今日发布公告称, 公司全资子公司上海华侨城拟与日本环球影城成立合资公司, 日本环球影城拟持有上海合资公司不超过 49% 的股份。

公开资料显示, 华侨城作为国内文化旅游龙头企业, 2010 年全年接待游客突破 2000 万人次, 位居世界旅游景区集团八强。在此基础上, 公司有必要引进国际先进的景区管理理念和体系, 进一步提升旅游业务综合竞争能力, 继续保持文化旅游领域的领先地位。

与日本环球影城合作, 借助日本环球影城的品牌优势和衍生产品开发经验, 有利于全面提升上海华侨城项目品牌形象, 丰富景区产品元素, 并持续改善景区收入结构, 从而全面提升上海华侨城项目运营管理能力。(黄丽)

凯美特气与俄罗斯公司 签深冷技术合作框架协议

凯美特气 (002549) 今日公告, 公司与俄罗斯深冷机械制造股份公司签订合作框架协议, 合作项目包括甲烷液化装置的核心技术和工艺设备、氢气净化和液化装置的核心技术和工艺设备、氮制冷机的核心技术和工艺设备、液氢储存和运输系统的核心技术和工艺设备以及在大型空分装置上提取纯度在 99.9999% 以上的氩氖氧气的核心技术和工艺设备。

凯美特气表示, 俄罗斯深冷机械制造股份公司参与了众多大型项目的开发和研制, 掌握了运载火箭低温燃料生产和加注技术和氮液化低温超导技术等, 如今已成为全球在空分、稀有气体、低温燃料、天然气等深冷机械成套设备设计制造的知名气体公司, 该公司在深冷设备制造上的优势将作为双方合作坚实的基础。(张昊昱)

新城B股 8月合同销售额8.33亿

8 月份, 新城 B 股 (900950) 实现销售面积约 9.39 万平方米, 合同销售总值约 8.33 亿元。1-8 月累计销售面积约 67.18 万平方米, 比上年同期减少 10.36%; 累计合同销售总值约 64.87 亿元, 比上年同期增长 9.33%。

8 月份, 新城 B 股实现交付结算面积约 8.56 万平方米, 结算收入约 3.44 亿元。1-8 月累计交付结算面积 49.77 万平方米, 比上年同期增加 14.51%; 累计结算收入约 30.25 亿元, 比上年同期增长 28.06%。

另外, 新城 B 股还公告称, 8 月份, 公司上海尚上城三期项目新开工。公司其他各在建项目按计划正常进行, 公司常州清水湾二期项目竣工交付。(李小平)

嘉凯城 全资子公司拟信托融资

嘉凯城 (000918) 今日公告, 公司全资子公司中凯集团, 拟通过向五矿国际信托有限公司转让对上海源丰投资发展有限公司发放的 5.7 亿元委托贷款产生的债权, 进行信托融资 4 亿-5.7 亿元, 信托期限为 18 个月, 信托成本为 15%/年。武汉巴登城投资有限公司持有的位于武汉市江夏区合计 154.2 万平方米土地使用权将作抵押担保。此外, 嘉凯城将参股公司苏州市山塘历史文化保护区发展有限责任公司 2% 的股权, 以 4833 万元转让给苏州城建设。

嘉凯城同时公告, 公司股东北京鑫世龙腾投资有限公司于 2010 年 12 月 6 日-2011 年 9 月 6 日, 累计减持 4086.24 万股, 占公司总股本 2.26%。本次减持后鑫世龙腾仍持有公司 654 万股, 占公司总股本 0.04%。(张昊昱)

时代科技 继续停牌核查媒体质疑

时代科技 (000611) 今日公告, 因公共媒体刊登了质疑公司股权转让涉嫌内幕信息提前泄露等报道, 公司正对相关事项进行核查, 公司股票继续停牌, 待公司刊登相关核查公告后复牌。

时代科技在 8 月 28 日收到深交所对公司股票交易存在异常情形的关注函, 公司核查后披露, 公司控股股东正在筹划持有的公司股权的转让事项, 涉及公司控股股东、实际控制人变更。媒体质疑, 公司易主消息或被提前泄露。不过公司在核查公告中称, 经查询, 控股股东、实际控制人在公司股票交易异常波动期间未买卖公司股票, 公司及公司董事、高级管理人员近期无接待机构或个人投资者调研的情况, 公司董事、监事、高级管理人员及其直系亲属在定期报告前三十天内没有参与公司股票二级市场买卖, 也不存在涉嫌内幕交易的情形。(张昊昱)

山西焦化拟增发 焦煤集团持股将降至25.7%

证券时报记者 魏隋明

继 86 亿元“押注”甲醇制烯烃后, 山西焦化 (600740) 今日又推出了非公开增发预案。在山西焦化行业大整合的背景下, 山西焦煤集团持股比例的微妙变化引人关注。

增发预案显示, 山西焦化拟以 12.03 元/股的价格, 向 10 名机构等特定投资人非公开发行不超过 2 亿股, 预计募集资金约 17.1 亿元。

募集的资金将用于 1-4 号焦炉配套干熄焦项目、150 吨/小时熄焦技术改造项目、20 万吨/年甲醇改扩建项目、生产废水深度处理及回用工程项目、偿还银行贷款 5 个项目。

在此次增发预案中, 引人关注的是实际控制人山西焦煤集团持股比例的变化。资料显示, 山西焦煤集团通过山西焦化集团和西山煤电 (000983) 间接持有山西焦化 1.97 亿股, 占总股本的

34.81%。如果此次增发顺利实施, 按照此次增发上限 2 亿股测算, 增发完成后, 山西焦煤集团间接持有的股份将降至 25.72%。也就是说, 如果此次增发顺利实施, 山西焦煤集团持有山西焦化的股权将降至 30% 的敏感线以下。

因为山西焦煤集团还未整体上市, 而旗下上市公司为西山煤电和山西焦化, 在山西焦化产业大整合的背景下, 市场上关于西山煤电与山西焦化整合的想象一直没有停

止。因此, 在很多人眼里, 此前进驻山西焦化前十大流动股东榜的华夏大盘和华夏策略就是豪赌公司重组。

8 月中旬, 备受关注的《山西省焦化行业兼并重组指导意见》在山西省政府常务会议上获得通过, 此次会议上强调, 山西焦化行业兼并重组要按照“控制总量, 优化布局, 提升素质, 循环利用”的要求, 采取关小上大、同业重整、上下联合、产业集聚、化产引领等多种途径, 加快淘汰

落后产能, 促进产能置换上新上大, 推动焦化企业及上下游企业兼并重组, 加快焦化行业由以焦为主向焦化发展并举、以化为主转变, 全面增强山西焦化行业竞争力, 实现焦化行业可持续发展。

在此次增发预案中, 山西焦化指出, 此次增发是在焦化行业面临新的发展机遇、行业整合重组进度加快的背景下实施的, 也是公司全面提升产品质量和竞争力、推动循环经济发展的客观需要。

美商务部反倾销初裁结果出炉

日上集团销美产品适用40.3%临时税率

证券时报记者 文秦

日上集团 (002593) 公告, 美国商务部的反补贴初裁结果已于美国时间 2011 年 9 月 6 日正式公布。

根据初裁结果, 自其公布之日起, 针对所有进入美国的涉案产品, 美国海关将要求进口商按各出口商的相应税率缴纳反补贴税押金。日上集团将适用 40.30% 的临时反补贴税率。

据披露, 2011 年 3 月 30 日, 美国钢轮制造商 Accuride Corporation、Hayes Lemmerz International、Inc. 联合向美国国际贸易委员会和美国商务部提出申诉, 要求对中国出口美国的钢制车轮进行反倾销反补贴合并调查 (双反调查)。

2011 年 4 月 19 日, 美国商务部决定对原产于中国的钢制车轮 (直径为 18-24.5 英寸) 进行反倾销反补贴合并调查。

日上集团在美国商务部公布的调查期 2010 年 1 月 1 日-2010 年 12 月 31 日内, 向美国出口的直径 18-24.5 英寸的钢制车轮销售收入为 627 万元, 约占公司当年载重钢轮产品营业收入的 1.14%。2011 年 1-6 月, 公司出口到美国该尺寸产品实现销售 1653.96 万元, 约占公司半年度载重钢轮产品营业收入的 5.15%。

放弃增资医药公司 南天信息专注IT主业

证券时报记者 程疆

南天信息 (000948) 股东大会召开在即, 公司总裁张锦鸿在接受证券时报记者采访时, 对放弃增资旗下医药板块公司的有关情况进行了说明。他表示, 此举是为了放开包袱, 更加专注做发展前景明朗的信息技术产业, 提升公司核心竞争力, 为公司股东带来更加稳定和优良的投资回报。

资料显示, 南天信息目前的医药板块业务, 由云南医药工业公司及其下属的昆明振华制药厂有限公司和云南植物药业有限公司组成。

目前, 从产业规模上看, 医药工业公司整体实力较弱; 从成长性看, 在过去的 5 年中医药工业公司发展速度基本与行业整体发展速度持平, 产业地位徘徊不前; 从盈利能力上看, 2010 年医药工业公司合并利润约 4612 万元, 其中约 3980 万元来自于减持南天信息股份和加大制药的投资收益。因此, 公司医药板块在现阶段看均不具有明显优势。另外, 在环保压力下, 医药工业公司旗下两制药厂还面临生产基地的搬迁问题, 以及新版 GMP 认证工作的强制推行带来的压力。

南天信息预计, 医药工业公司

在未来的 5 年间包括新厂区建设、产业链构建、市场扩张、品牌塑造等在内的需求资金不低于 8 亿元。此次增资只是开头, 以后的资金需求压力很大。基于上述分析, 医药工业公司未来发展过程中客观存在的资金问题、搬迁问题、发展问题等可能无法在南天体系内得到妥善而周全的解决。因此, 南天信息最终决定放弃本次增资扩股的权利。

张锦鸿表示, 南天信息作为老牌的 IT 类上市公司, 其在 IT 领域的发展会更加符合公司的实际情况及未来发展方向。在这一基础上, 南天应积极发掘未来的可持续发展业务。符合

公司可持续发展的业务有三个特点: 第一是具有充足的发展空间, 可以通过持续投入, 培养竞争力并获得持续的回报; 第二是目前公司的业务一定要围绕信息技术、金融服务这两个方面, 这是由自身的管理能力以及业务能力所决定的, 短期内不可能超越; 第三是公司优先考虑具有持续稳定现金流的业务, 这包括 IT 服务及运营类业务、产品制造类业务。

据了解, 公司的信息产品工作重点是在 PR、BST、ATM 几类产品上, 信息产品的改进和推广以及二期工程的建设预计投入资金 1.5 亿元。系统集成业务所涉及产品和方案众多, 需

要持续的投入进行合作伙伴的筛选整合、解决方案的产品化包装、非金融市场的开拓、下游渠道的建设, 这是一个持续循环的过程。

软件业务形态主要有自有软件产品销售、自有软件产品技术开发、非自有软件产品技术开发和软件服务四类, 目前软件技术人员约 1000 人, 软件规模约有 1 个亿, 预计投入规模约 1.4 亿元。服务业务是包含了信息产品服务、数据中心服务、软件外包服务在内的大服务, 在服务业务发展中预计投入资金约 1 亿元。支付业务则开始起步, 预计投入规模在 2 个亿以上。

中天城投 逾6亿投建贵州筑城广场

中天城投 (000540) 今日公告, 公司全资子公司贵阳金阳建设投资有限公司, 将作为贵阳市城市中央生态公园“筑城广场”的项目法人, 公司将作为项目的投资方, 参与“筑城广场”及地下人防工程、配套设施、附属工程项目建设。

筑城广场项目采用“投资-建设-运营-移交”的 BOT 模式进行合作, 项目预计总投资 6.47 亿元。

同时, 中天城投出资 3.33 亿元, 贵州省文化厅下属 7 家单位以实物资产评估出资 1.42 亿元, 共同组建贵州文化产业股份有限公司。公司表示, 将积极参与贵州文

化广场建设项目所涉土地的“招拍挂”, 不断扩大地产业务中非住宅类产品的占比, 开拓文化与地产相结合的新型业务。

此外, 中天城投拟以“投资建设-移交-回购”的 BT 模式建设贵阳城乡规划展览馆 (博物馆) 工程项目, 该项目最终业主方为市规划局。项目暂定总投资约 3.44 亿元。市规划局将按照公司实际投资建设费用及回购方使用的资金总额计取 8%, 作为公司投资建设该项目的利润。

中天城投同时公告, 公司执行总裁周力因个人身体原因辞去公司第六届董事会董事、执行总裁职务。(林晔)

巨龙管业、大连三垒今起招股

巨龙管业 (002619) 首次公开发行 2350 万股 A 股, 发行后总股本 9350 万股。巨龙管业主要从事混凝土输水管道产品的研发、生产和销售, 公司 2008-2010 年分别实现营业收入 2.25 亿元、2.66 亿元和 3.20 亿元; 归属于母公司所有者净利润分别为 1253.68 万元、4088.84 万元和 4979.12 万元。

公司此次募集资金计划用于江西巨龙新建年产 50km PCCP (DN500-DN3200) 生产线项目、河南巨龙新建年产 70km PCCP (DN1400-DN3600) 生产线项目、重庆巨龙年产 50km PCCP (DN500-DN3200) 生产线技改项目等。

大连三垒 (002621) 计划招股不超过 2500 万股, 招股后总股本不超过 1 亿股, 计划募集资金 3.46 亿元。

大连三垒主营塑料管道成套制造装备的研发、设计、生产与销售, 主要产品包括 PE/PP 管自动化生产线、PVC 管自动化生产线、数控单机及精密模具等。目前公司为国内规模最大、品种系列最为齐全、生产工艺处于行业领先地位的双壁波纹管制造装备供应商之一。本次招股募集资金计划投资建设大连三垒塑机装备产业园一期和大连三垒技术中心。

(柴海 严惠惠)



资料图片

这并不容易, 因为药用辅料占成品药企业的成本很低, 通常不到 5%, 所以他们更重视供应商的质保体系和产品齐全所带来的便利性, 一旦选定, 除非出现质量问题, 否则就不会轻易更换。”

截至 2011 年上半年, 尔康制药已有 112 种辅料品种, 全部在 GMP 环境下生产。而同期, 行业规模第二、三、四名的 3 家企业, 药用辅料品种分别为 18 种、23 种和 25 种。

所以说, 要想达到尔康制药现在这样的客户规模, 竞争对手还要超越品种壁垒。”尔康制药负责研发的副总王向峰告诉记者, 开发一个产品, 假设一次性成功, 至少需要 2-3 年。”

尔康制药的客户群优势, 从时间成本来说, 至少领先同行 5 年以上。”师放文说。

记者注意到, 最近 3 年, 广药集团从尔康制药采购的药用辅料放量大涨, 由 2008 年的不足 160 万元, 提高到 2009 年的 1133 万元, 2010 年更是猛增至 7179 万元。广药集团旗下包括白云山制药、广州医药进出口、广药股份等 10 多家企业, 2008 年至 2010 年, 从尔康制药采购的药用辅料品种分别为 6 种、15 种、46 种。

客户叠加优势, 同样体现在王老吉药业这家客户身上, 2009 年和 2010 年, 王老吉药业从尔康制药采购金额分别为 187 万元、2294 万元, 一年增长 11 倍。

为进一步巩固业已形成的客户优势, 尔康制药拟投入募集资金 5739 万元用于营销网络的建设。增加配送能力, 提升服务水平, 是建设营销网络的最主要内容, 我们的目标是做药用辅料行业的“沃尔玛”。”师放文如是说。