

杭州兴源过滤科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告

保荐机构(主承销商): 中信建投证券有限责任公司

特别提示

1、杭州兴源过滤科技股份有限公司根据《证券发行与承销管理办法》(2010年10月11日修订)和《关于深化新股发行体制改革的指导意见》、《首次公开发行股票并在创业板上市管理暂行办法》首次公开发行股票(A股)并拟在创业板上市(以下简称“本次发行”)。本次发行的初步询价和网下发行均采用深圳证券交易所系统(以下简称“深交所”)网下发行电子平台进行,询价对象及管理层的配售对象须从该系统中选择。关于网下发行电子化的详细内容,请查阅深交所网站(www.sse.cn)公布的《深圳证券交易所首次公开发行股票网下发行电子平台实施细则》(2009年修订)。

重要提示

1、本次发行采用网下向配售对象询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式,由保荐机构(主承销商)中信建投证券有限责任公司(以下简称“主承销商”或“中信建投证券”)分别通过深交所网下发行电子平台和深交所交易系统实施,并在深交所上市。

2、本次发行共发行4,400万股A股,其中网下发行数量为280万股,为本次发行数量的20.00%;网上发行股数占发行总量减去网下发行数量;申购价格为“兴源转债”,申购代码为“300266”,该申购价格和申购代码同时于本次发行网上网下同时。

3、网下发行和网上发行将于2011年9月14日完成,发行人和主承销商根据配售对象的报价情况,并综合考虑发行人基本面、所处行业、可比公司估值水平、市场情况、有效募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次网下配售和网上发行的发行价格为26.00元/股。此价格对应的市盈率及有效申购价格为:

(1)38.81倍(每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算);

(2)29.21倍(每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算);

(3)本次发行募集资金总额为36,400万元,募集资金的使用计划等相关情况于2011年9月16日在杭州兴源过滤科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股意向书“进行了披露。募集资金交存至中国证监会指定账户(巨潮资讯网,网址:www.cninfo.com.cn;中证网,网址:www.cs.com.cn;中国证券网,网址:www.cnstock.com;证券时报网,网址:www.se.com.cn;中国证券网,网址:www.cnstock.com)及发行人网站(www.xingyuan.com)查询。

4、网下发行和网上发行将于2011年9月14日完成,发行人和主承销商根据配售对象的报价情况,并综合考虑发行人基本面、所处行业、可比公司估值水平、市场情况、有效募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次网下配售和网上发行的发行价格为26.00元/股。此价格对应的市盈率及有效申购价格为:

(1)38.81倍(每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算);

(2)29.21倍(每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算);

(3)本次发行募集资金总额为36,400万元,募集资金的使用计划等相关情况于2011年9月16日在杭州兴源过滤科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股意向书“进行了披露。募集资金交存至中国证监会指定账户(巨潮资讯网,网址:www.cninfo.com.cn;中证网,网址:www.cs.com.cn;中国证券网,网址:www.cnstock.com)及发行人网站(www.xingyuan.com)查询。

5、网下发行和网上发行将于2011年9月14日完成,发行人和主承销商根据配售对象的报价情况,并综合考虑发行人基本面、所处行业、可比公司估值水平、市场情况、有效募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次网下配售和网上发行的发行价格为26.00元/股。此价格对应的市盈率及有效申购价格为:

(1)38.81倍(每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算);

(2)29.21倍(每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算);

(3)本次发行募集资金总额为36,400万元,募集资金的使用计划等相关情况于2011年9月16日在杭州兴源过滤科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股意向书“进行了披露。募集资金交存至中国证监会指定账户(巨潮资讯网,网址:www.cninfo.com.cn;中证网,网址:www.cs.com.cn;中国证券网,网址:www.cnstock.com)及发行人网站(www.xingyuan.com)查询。

6、网下发行和网上发行将于2011年9月14日完成,发行人和主承销商根据配售对象的报价情况,并综合考虑发行人基本面、所处行业、可比公司估值水平、市场情况、有效募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次网下配售和网上发行的发行价格为26.00元/股。此价格对应的市盈率及有效申购价格为:

(1)38.81倍(每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算);

(2)29.21倍(每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算);

(3)本次发行募集资金总额为36,400万元,募集资金的使用计划等相关情况于2011年9月16日在杭州兴源过滤科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股意向书“进行了披露。募集资金交存至中国证监会指定账户(巨潮资讯网,网址:www.cninfo.com.cn;中证网,网址:www.cs.com.cn;中国证券网,网址:www.cnstock.com)及发行人网站(www.xingyuan.com)查询。

7、网下发行和网上发行将于2011年9月14日完成,发行人和主承销商根据配售对象的报价情况,并综合考虑发行人基本面、所处行业、可比公司估值水平、市场情况、有效募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次网下配售和网上发行的发行价格为26.00元/股。此价格对应的市盈率及有效申购价格为:

(1)38.81倍(每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算);

(2)29.21倍(每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算);

(3)本次发行募集资金总额为36,400万元,募集资金的使用计划等相关情况于2011年9月16日在杭州兴源过滤科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股意向书“进行了披露。募集资金交存至中国证监会指定账户(巨潮资讯网,网址:www.cninfo.com.cn;中证网,网址:www.cs.com.cn;中国证券网,网址:www.cnstock.com)及发行人网站(www.xingyuan.com)查询。

8、网下发行和网上发行将于2011年9月14日完成,发行人和主承销商根据配售对象的报价情况,并综合考虑发行人基本面、所处行业、可比公司估值水平、市场情况、有效募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次网下配售和网上发行的发行价格为26.00元/股。此价格对应的市盈率及有效申购价格为:

(1)38.81倍(每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算);

(2)29.21倍(每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算);

(3)本次发行募集资金总额为36,400万元,募集资金的使用计划等相关情况于2011年9月16日在杭州兴源过滤科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股意向书“进行了披露。募集资金交存至中国证监会指定账户(巨潮资讯网,网址:www.cninfo.com.cn;中证网,网址:www.cs.com.cn;中国证券网,网址:www.cnstock.com)及发行人网站(www.xingyuan.com)查询。

9、网下发行和网上发行将于2011年9月14日完成,发行人和主承销商根据配售对象的报价情况,并综合考虑发行人基本面、所处行业、可比公司估值水平、市场情况、有效募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次网下配售和网上发行的发行价格为26.00元/股。此价格对应的市盈率及有效申购价格为:

(1)38.81倍(每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算);

(2)29.21倍(每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算);

(3)本次发行募集资金总额为36,400万元,募集资金的使用计划等相关情况于2011年9月16日在杭州兴源过滤科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股意向书“进行了披露。募集资金交存至中国证监会指定账户(巨潮资讯网,网址:www.cninfo.com.cn;中证网,网址:www.cs.com.cn;中国证券网,网址:www.cnstock.com)及发行人网站(www.xingyuan.com)查询。

10、网下发行和网上发行将于2011年9月14日完成,发行人和主承销商根据配售对象的报价情况,并综合考虑发行人基本面、所处行业、可比公司估值水平、市场情况、有效募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次网下配售和网上发行的发行价格为26.00元/股。此价格对应的市盈率及有效申购价格为:

(1)38.81倍(每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算);

(2)29.21倍(每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算);

(3)本次发行募集资金总额为36,400万元,募集资金的使用计划等相关情况于2011年9月16日在杭州兴源过滤科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股意向书“进行了披露。募集资金交存至中国证监会指定账户(巨潮资讯网,网址:www.cninfo.com.cn;中证网,网址:www.cs.com.cn;中国证券网,网址:www.cnstock.com)及发行人网站(www.xingyuan.com)查询。

11、网下发行和网上发行将于2011年9月14日完成,发行人和主承销商根据配售对象的报价情况,并综合考虑发行人基本面、所处行业、可比公司估值水平、市场情况、有效募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次网下配售和网上发行的发行价格为26.00元/股。此价格对应的市盈率及有效申购价格为:

(1)38.81倍(每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算);

(2)29.21倍(每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算);

(3)本次发行募集资金总额为36,400万元,募集资金的使用计划等相关情况于2011年9月16日在杭州兴源过滤科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股意向书“进行了披露。募集资金交存至中国证监会指定账户(巨潮资讯网,网址:www.cninfo.com.cn;中证网,网址:www.cs.com.cn;中国证券网,网址:www.cnstock.com)及发行人网站(www.xingyuan.com)查询。

12、网下发行和网上发行将于2011年9月14日完成,发行人和主承销商根据配售对象的报价情况,并综合考虑发行人基本面、所处行业、可比公司估值水平、市场情况、有效募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次网下配售和网上发行的发行价格为26.00元/股。此价格对应的市盈率及有效申购价格为:

(1)38.81倍(每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算);

(2)29.21倍(每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算);

(3)本次发行募集资金总额为36,400万元,募集资金的使用计划等相关情况于2011年9月16日在杭州兴源过滤科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股意向书“进行了披露。募集资金交存至中国证监会指定账户(巨潮资讯网,网址:www.cninfo.com.cn;中证网,网址:www.cs.com.cn;中国证券网,网址:www.cnstock.com)及发行人网站(www.xingyuan.com)查询。

一、初步询价结果及定价
在2011年9月14日2011年9月14日的初步询价期间,发行人和主承销商对所有询价对象有效申购截至2011年9月14日15:00,主承销商通过深交所网下发行电子平台系统收到并统计了55家询价对象统一报价的96个配售对象的初步询价报价信息。

发行人和主承销商根据询价结果,综合考虑发行人有效募集资金需求、承销风险等因素,协商确定本次发行价格为26.00元/股,具体如下如下:
(一)初步询价情况的统计分析
根据询价对象报价及申购数量,依次计算各价位上的累计总申购总量及对应的超额认购倍数,统计如下:

申购价格(元/股)	总申购数量(万股)	累计数量(万股)	对应网下超额认购倍数	对应2010年摊薄后市盈率
31	140	140	0.5	46.27
30	560	700	2.5	44.78
29.25	280	980	3.5	43.66
29.1	280	1260	4.5	42.83
28.8	280	1540	5.5	42.09
28	560	2100	7.5	41.79
27.8	280	2380	8.5	41.49
27.2	210	2590	9.25	40.6
27	350	2940	10.5	40.3
26.9	280	3220	11.5	40.15
26.8	280	3500	12.5	40
26	1820	5320	19	38.81
25.6	280	5600	20	38.21
25.5	70	5670	20.25	38.06
25	140	5810	20.75	37.46
25	4830	10640	38	37.31
24.88	280	10920	39	37.13
24.11	280	11200	40	35.99
24	2380	13580	48.5	35.82
23.7	210	13790	49.25	35.57
23.6	140	13930	49.75	34.93
23	630	14560	52	34.33
22.6	70	14630	52.25	33.73
22.51	280	14910	53.25	33.6
22.08	140	15050	53.75	32.96
22	630	15680	56	32.83
21.12	70	16380	58.5	31.56
21	1050	17430	62.25	31.34
20	910	18340	65.5	29.85
19	420	18760	67	28.36
18.8	280	19040	68	28.06
18	420	19460	70	26.87
15	70	19600	70	22.39

注:2010年每股收益按照经会计师事务所按照中国会计准则审核的扣除非经常性损益前后孰低的2010年净利润除以本次发行后总股本的统计计算。
本次发行价格26.00元/股对应的累计申购数量为5,320万股,对应的网下超额认购倍数19.00倍,对应2010年摊薄后的市盈率为38.81倍,低于可比公司2010年摊薄后平均市盈率。

(二)询价对象的分类及询价对象申报情况明细表

配售对象类型	申购价格区间	申购价格	配售对象报价中位数	平均报价	占比
证券投资基金	18.00—30.00	23.44	24	23.66	56.43%
基金公司	15.00—30.00	24.67	25	24.94	34.29%
证券公司	23.00—23.00	23	23	23	1.07%
信托投资公司	24.88—26.00	25.29	25	25.29	4.29%
保险机构投资者	25.60—25.60	25.6	25.6	25.6	1.43%
主承销商推荐投资者	23.00—31.00	28.2	29.4	28.03	2.50%
合计	15.00—31.00	24.04	25	24.30	100.00%

本次发行询价对象申报价格的加权平均值为24.30元,中位数为25.00元,全部询价对象的加权平均价格为24.66元,中位数为24.00元,本次发行价格为26.00元,加权平均价格、加权平均中位数、中位数和全部询价对象申报价格中位数。

(三)与可比上市公司市盈率对比分析
选取A股市场与兴源转债发行价格可比的上市公司作为可比公司,以2011年9月14日收盘价计算,2010年可比上市公司市盈率如下:

股票代码	股票名称	日期	2010EPS	收盘价	2010PE
002598	山东矿业	2011-9-14	0.48	17.99	37.48
601369	兴发集团	2011-9-14	0.41	12.95	31.59
300091	金通灵	2011-9-14	0.29	14.10	48.62
602430	机核股份	2011-9-14	0.59	25.33	39.54
300142	东环环保	2011-9-14	0.5	24.25	48.50
600874	恒润环保	2011-9-14	0.19	6.04	31.79
300156	天汽环保	2011-9-14	0.6	25.98	43.30
	平均				40.12

本次发行价格26.00元/股对应2010年摊薄后的市盈率为38.81倍,低于可比公司2010年摊薄后平均市盈率。

(四)募集资金用途
本次1,400万股的发行价格和26.00元/股的发行价格计算,本次预计筹集36,400万元,发行人将全部投资于公司的主营业务。所有募集资金将存入募集资金专户,保荐机构、存放募集资金的商业银行将与发行人一起对全部募集资金使用进行三方监管。募集资金使用过程中,发行人承诺:不进行交易性金融资产和可供出售的金融资产,不从事高风险投资,不从事证券投资,不购买或拟购买新股,申购款用于投资股票类衍生品品种,不参与衍生品交易,不用于开展证券投资、衍生品投资、创业投资高风险投资以及为其他提供财务资助等,不直接或间接用于证券投资以买卖有价证券为主业业务的公司,不将募集资金用于质押、委托贷款或其他变相改变募集资金用途的投资。控股股东、实际控制人等关联人也不占用挪用募集资金,不利用发行项目获得不正当利益。

1、股票种类:本次发行的股票为境内上市人民币普通股(A股),每股面值1.00元。
2、发行数量:本次发行数量不超过4,400万股,其中网下发行数量不超过1280万股,占本次发行总股数的20.00%;网上发行数量为发行总量减去网下最终发行量。
3、发行价格:本次发行价格为26.00元/股,此价格对应的市盈率为:

(1)38.81倍(每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算);

(2)29.21倍(每股收益按照2010年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算);

(3)本次发行募集资金总额为36,400万元,募集资金的使用计划等相关情况于2011年9月16日在杭州兴源过滤科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股意向书“进行了披露。募集资金交存至中国证监会指定账户(巨潮资讯网,网址:www.cninfo.com.cn;中证网,网址:www.cs.com.cn;中国证券网,网址:www.cnstock.com)及发行人网站(www.xingyuan.com)查询。

4、网下发行申购数量:2011年9月19日(T-1),在深交所正常交易时间内进行(9:30-11:30,13:00-15:00)。

5、网下发行申购时间:2011年9月19日(T-1),在深交所正常交易时间内进行(9:30-11:30,13:00-15:00)。

6、本次发行的重要日期安排

日期	发行安排
T-8	刊登《初步询价及推介公告》,《提示公告》
2011年9月16日(周二)	初步询价(通过网下发行电子平台)
T-7	招股意向书等其他发行上网路演
2011年9月17日(周三)	初步询价(通过网下发行电子平台) 现场推介(上海)
T-6	初步询价(通过网下发行电子平台) 现场推介(深圳)
2011年9月18日(周四)	初步询价(通过网下发行电子平台) 现场推介(北京)
2011年9月19日(周五)	初步询价(通过网下发行电子平台) 现场推介(杭州)
T-4	初步询价(通过网下发行电子平台)
2011年9月21日(周二)	初步询价(通过网下发行电子平台)
T-3	初步询价(通过网下发行电子平台)
2011年9月22日(周三)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
T-2	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年9月23日(周四)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
T-1	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年9月24日(周五)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年9月25日(周六)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年9月26日(周日)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年9月27日(周一)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年9月28日(周二)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年9月29日(周三)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年9月30日(周四)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年10月1日(周五)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年10月2日(周六)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年10月3日(周日)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年10月4日(周一)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年10月5日(周二)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年10月6日(周三)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年10月7日(周四)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年10月8日(周五)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年10月9日(周六)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年10月10日(周日)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年10月11日(周一)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年10月12日(周二)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年10月13日(周三)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年10月14日(周四)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年10月15日(周五)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年10月16日(周六)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年10月17日(周日)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年10月18日(周一)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年10月19日(周二)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年10月20日(周三)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年10月21日(周四)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年10月22日(周五)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年10月23日(周六)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年10月24日(周日)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年10月25日(周一)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年10月26日(周二)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年10月27日(周三)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年10月28日(周四)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年10月29日(周五)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年10月30日(周六)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年10月31日(周日)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年11月1日(周一)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年11月2日(周二)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年11月3日(周三)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年11月4日(周四)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年11月5日(周五)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年11月6日(周六)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年11月7日(周日)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年11月8日(周一)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年11月9日(周二)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年11月10日(周三)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年11月11日(周四)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年11月12日(周五)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年11月13日(周六)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年11月14日(周日)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年11月15日(周一)	网下发行申购公告,网下发行申购时间(9:30-15:00)
2011年11月16日(周二	