

YDD® 吉林永大集团股份有限公司首次公开发行股票招股意向书摘要

(吉林省吉林市高新区吉林大街 45-1 号)

保荐机构(主承销商) 广发证券股份有限公司 GF SECURITIES CO.,LTD.

广东省广州市天河区北路 183 号大都会广场 43 楼

声明

本招股意向书摘要的目的仅为向公众提供有关本次发行的简要情况，并不包括招股意向书全文的各部分内容。招股意向书全文同时刊载于巨潮网站 <http://www.cninfo.com.cn>，投资者在做出认购决定之前，应仔细阅读招股意向书全文，并以其作为投资决策的依据。

投资者若对本招股意向书及其摘要存在任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、会计师或其他专业顾问。

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股意向书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股意向书及其摘要中财务会计资料真实、完整。

中国证监会、其他政府部门对本次发行所做的任何决定或意见，均不表明其对发行人股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

第一节 重大事项提示

一、本公司控股股东吕永祥、股东吕兰、吕洋、兰秀珍、吉林市君和企业管理有限公司、吕永凯、李向文、吕玉珍承诺：自公司首次公开发行股票并上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其所直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购其所直接或间接持有的股份。本公司股东马立明承诺：自公司首次向社会公开发行股票并上市之日起十二个月内，不转让或委托他人管理其所持有的公司股份，也不由公司回购其所持有的公司股份。作为公司董事长、总经理的股东吕永祥、作为公司董事的股东吕兰、李向文还承诺：在公司任职期间，每年转让的股份不超过其所直接或间接持有的公司股份总数的 25%，且离职后半年内不转让其所直接或间接持有的公司股份；同时，在申报离职六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售公司股票数量占其所直接或间接持有公司股票总数的比例不超过 50%。作为吉林市君和企业管理有限公司股东同时也是发行人高级管理人员的赵楠、王龙、王桂芳、董玉华和刘忠民承诺：自公司首次公开发行股票并上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其所直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购其所持有的股份；在公司任职期间，每年转让的股份不超过其所直接或间接持有公司股份总数的 25%；离职后半年内，不转让其所直接或间接持有的公司股份。

二、根据公司 2010 年 12 月 8 日召开的 2010 年第二次临时股东大会决议，如果公司在 2011 年内首次公开发行股票并上市成功，则本次股东大会通过利润分配决议后不再对公开发行前的老股东进行分配，本次公开发行上市前的该等未分配利润由本次发行上市后的新老股东共同享有。根据上海众华沪银会计师事务所有限公司审计后的财务报告，截至 2011 年 6 月 30 日，公司合并报表中的累计未分配利润为 21,204.46 万元。

三、本公司自 2007 年 1 月 1 日起执行财政部 2006 年 2 月 15 日颁布的《企业会计准则》，本招股意向书申报财务报表以公司持续经营为基础，按照《企业会计准则》规定编制。

四、公司的主要经营业务主要为研发、生产和销售永磁开关相关产品，报告期内永磁开关业务的毛利占公司总毛利的贡献率达到 72.65%、76.06%、65.67%和 83.82%，为了配合永磁开关销售，公司还经营一定规模的开关柜业务。除此之外，公司还经营电子式电能表和高速公路护栏业务。报告期内，以上两种业务收入之和占主营业务收入的比例为 29.45%、18.25%、35.18%和 10.93%，两种业务的毛利贡献率合计为 10.75%、5.48%、17.28%和 3.34%，公司的电子式电能表和高速公路护栏业务是由于发行人历史原因而延续下来的业务，公司将不再投入新的资源来扩大业务规模。

五、本公司特别提醒投资者关注“风险因素”中的下列风险：

1. 技术领先优势被超越的风险

公司的发展主要得益于永磁开关销售的增长。本公司已经取得了一定的技术领先优势与市场先行优势，但是，如果其他电气开关企业在永磁开关的技术开发方面取得突破，凭借其传统品牌优势及资金优势，将会逐渐削弱本公司的技术领先优势，进而影响到公司的持续盈利能力和行业领先地位。国内已经上市的几家高低压开关柜企业均公告称已经或将投入永磁开关的研发与生产，尽管开关柜与永磁开关是两个完全不同的细分行业且行业的新进入者要面临诸多行业门槛，但是有资金实力的竞争者或将凭借超越本公司技术优势的风险是客观存在的，也就意味着，如果公司不能抓住机遇壮大资金实力，并形成品牌优势和规模优势的话，也会在技术领先优势被超越而导致增长放缓的风险。

2. 永磁开关行业新行行的市场开拓风险

金融危机前，公司永磁开关在钢铁等行业领域的销售增长较快。金融危机以后，随着钢铁行业需求有所下降，公司开始开拓新的目标市场如煤炭、电力、铁路、大石化等领域，对于这些新的目标市场，公司的永磁开关产品依然需面对新产品导入新市场的固有周期，同时，永磁开关产品销售前期重点为钢铁、化工等行业用户，该类客户为公司中长期发展过程中逐渐积累的客户，公司市场营销压力较小。而在新市场的开拓过程中，客户多数为国内知名公司，对新产品的使用更为谨慎，对供应商的品牌、技术、售后服务要求更高，这对公司营销能力提出了更高的要求。公司存在永磁开关进入新行业新领域的市场开拓风险。

3. 与伊顿公司业务合作的持续性风险

伊顿公司是世界 500 强企业，产品销往 150 多个国家和地区，在电力系统元件和输配电设备方面处于国际领先地位。2010 年 8 月 31 日，本公司与伊顿(中国)投资有限公司就品牌合作事宜重新协商并达成一致意见，双方签署最新的《共用品牌许可协议》。根据该协议，本公司使用“EATON”品牌的永磁开关可以在国内不限行业、不限地域地推广应用，且双方一致同意本协议的期限为自生效之日起至 2015 年 8 月 31 日，协议期限届满后将自动续订到下一轮 5 年合作期。尽管本公司在研发、生产和销售等各个环节均不存在依赖伊顿公司的情形，但是如果公司未来与伊顿公司的业务合作出现变化，可能会导致少量习惯使用国际品牌客户的需求有所波动，进而会对公司的经营业绩产生一定的影响。

4. 股权高度集中的风险

本次发行前，本公司董事长、总经理吕永祥直接和间接合计持有公司本次发行前总股本的 49.09%，吕永祥及其关联股东合计控制公司发行前总股本的 96.18%，吕永祥是本公司的控股股东和实际控制人。本次发行后，吕永祥直接和间接合计持有股权比例降为 36.66%，控制股权比例降为 71.81%。本公司存在因股权高度集中而导致公司决策不稳健甚至影响中小股东利益的风险。

请投资者仔细阅读“风险因素”章节全文，并特别关注上述风险的描述。

第二节 本次发行概况

股票种类	人民币普通股(A股)
每股面值	1.00元
发行数量	不超过3,800万股(暂定3,800万股)
本次发行占总股本比例	本次发行股数占发行前总股本的比例不超过25.33%
每股发行价	1元(通过向询价对象初步询价确定发行价格)
市盈率	11倍
发行前每股净资产	2.98元(按照2011年6月30日经审计的归属于母公司所有者权益除以发行前总股本计算)
预计发行后每股净资产	1元(按照2011年6月30日经审计的归属于母公司所有者权益加上本次发行筹净额之和除以本次发行后总股本计算)
预计发行市盈率	11倍(按照发行价格除以发行后每股净资产计算)
发行方式	采用网下询价对象配售与网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式
发行对象	符合资格的询价对象和在深圳证券交易所开户的境内自然人、法人等投资者(国家法律、法规禁止购买者除外)
承销方式	余额包销
承销募集资金总额	11万元
承销募集资金净额	11万元
上市地点	深圳证券交易所
发行费用概算	承销费用:11万元 保荐费用:11万元 审计费用:11万元 发行手续费:11万元

第三节 发行人基本情况

一、发行人基本情况

吉林永大集团股份有限公司根据《证券发行与承销管理办法》(2010年修订)和《关于深化新股发行体制改革的指导意见》(证监会公告[2010]26号)的相关规定首次公开发行股票。本次初步询价及网下发行均通过深圳证券交易所(以下简称“深交所”)网下发行电子平台实施，询价对象及股票配售对象认真阅读本公告及《深圳市场首次公开发行股票网下发行电子化实施细则》(2009年修订)。

重要提示

- 吉林永大集团股份有限公司(以下简称“发行人”)首次公开发行不超过 3,800 万股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)的申请已获中国证券监督管理委员会证监许可[2011]1470号文核准。股票简称“永大集团”，股票代码为 002622，该代码同时用于本次发行的初步询价及网上发行。
- 本次发行采用网下询价对象询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式，其中网下发行股数不超过 760 万股，占本次发行总数的 20%；网上发行股数为发行总量减去网下发行股数。
- 广发证券股份有限公司(以下简称“主承销商”)作为本次发行的保荐机构(主承销商)将于 2011 年 9 月 19 日(T-10 日，周一)至 2011 年 9 月 26 日(T-5，周一)期间组织本次发行现场推介，2011 年 9 月 19 日(T-10 日，周一)至 2011 年 9 月 28 日(T-3，周三)期间组织本次发行初步询价。
- 股票配售对象自主决定是否参与初步询价，自行确定申报价格，由询价对象通过深交所网下发行电子平台统一申报。申报价格的最小变动单位为 0.01 元，每个股票配售对象初步询价最多可申报 3 档价格。股票配售对象的最低申报数量和申报数量变动最小单位即“申报单位”均设定为 95 万股，即股票配售对象的每档申报数量必须是 95 万股的整数倍，且每个股票配售对象的累计申报数量不得超过 760 万股。询价对象应按规定进行初步询价，并自行承担相应的法律责任。
- 初步询价时间为 2011 年 9 月 28 日(T-3 日，周三)12:00 前完成在中国证券业协会登记备案工作的配售对象方可参与本次初步询价(主承销商的证券自营账户、与发行人或主承销商具有实际控制关系的询价对象的配售对象除外)。股票配售对象不参与初步询价，或者参与初步询价但未提供有效申报，不得参与网下摇号配售。
- 发行人和主承销商根据初步询价结果，综合考虑发行人有效募集资金需求、承销风险等因素，协商确定发行价格，同时确定可参与网下摇号配售的股票配售对象名单及有效

公司名称:	吉林永大集团股份有限公司
英文名称:	Jin Yongda Group CO., LTD.
住 所:	吉林省吉林市高新区吉林大街 45-1 号
办公地址:	吉林省吉林市高新区吉林大街 45-1 号
注册资本:	11,200 万元
成立日期:	1998 年 11 月 6 日
重要设立日期:	2008 年 1 月 31 日
法定代表人:	吕永祥
设立方式:	有限责任公司整体变更
经营范围:	电线电缆及设备销售;电缆桥架制造;自动化仪器仪表及设备成套;自动控制、计算机软硬件工程及安装;高速公路设施制造及其配套;电子式电能表;高低压线路保护装置;铁铸制品;楼宇对讲安全门制造;化工产品(不含化学危险品);建筑机械、装卸机械、建筑器材、装饰材料、通讯设备(不含手机)、五金交电、机电设备、汽车(不含小汽车)及其零配件销售;自营和代理各类商品及技术的进出口业务;国家规定的专营进出口商品和国家禁止进出口等特殊商品除外。经营范围增加“化工”一类业务,开展对外贸易和出口贸易(涉及国家专项审批的凭许可证经营)

二、发行人历史沿革及改制重组情况

(一)发行人设立方式

本公司前身系成立于 1998 年 11 月 6 日的吉林永大有限公司。1998 年 12 月 2 日,吉林永大有限公司更名为吉林永大集团有限公司。2008 年 1 月 31 日,吉林永大集团有限公司依法整体变更设立为股份有限公司。

(二)发起人及投入的资产内容

本公司共有 8 名发起人,分别为吕永祥、吕兰、吕洋、兰秀珍、马立明、吕永凯、李向文和吕玉珍。本公司设立时各发起人出资及持股情况如下表所示:

序号	发起人	出资额(万元)	持股数(万股)	出资比例
1	吕永祥	5,048.26	5,048.26	47.18%
2	吕兰	2,054.40	2,054.40	19.20%
3	吕洋	2,054.40	2,054.40	19.20%
4	兰秀珍	1,027.20	1,027.20	9.60%
5	马立明	428.00	428.00	4.00%
6	吕永凯	42.80	42.80	0.40%
7	李向文	25.68	25.68	0.24%
8	吕玉珍	19.26	19.26	0.18%
	合计	10,700.00	10,700.00	100.00%

本公司设立采用了有限公司整体变更的方式,设立时拥有的资产全部为承继永大有限日常经营中形成的经营性资产。

三、发行人股本情况

(一)发行前后的股本、股份流通限制和锁定安排

1. 发行人总股本、本次发行的股份

本公司发行前总股本为 11,200 万元,本次拟公开发行不超过 3,800 万 A 股股票,发行完成后公司股本不超过 15,000 万元,本次发行的股份占发行后总股本的比例不超过 25.33%。

2. 发行人股份流通限制和锁定安排

本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺详见本招股意向书摘要“第一节 重大事项提示”。

(二)发行前各股东的持股情况

发行前各股东的持股情况如下表:

序号	股东名称	股本(万元)	股权比例
1	吕永祥	5,048.26	45.08%
2	吕兰	2,054.40	18.34%
3	吕洋	2,054.40	18.34%
4	兰秀珍	1,027.20	9.17%
5	吉林市君和企业管理有限公司	500.00	4.47%
6	马立明	428.00	3.82%
7	吕永凯	42.80	0.38%
8	李向文	25.68	0.23%
9	吕玉珍	19.26	0.17%
	合计	11,200	100.00%

(三)公司发起人、控股股东和主要股东之间的关联关系

序号	股东名称或姓名	关联关系	持股比例
1	吕永祥	吕永祥之妻	45.08%
2	吕兰	吕永祥之安	18.34%
3	吕洋	吕永祥之子	18.34%
4	兰秀珍	吕永祥之配偶	9.17%
5	吉林市君和	吕永祥持股(持股 90%)	4.47%
6	吕永凯	吕永祥之弟	0.38%
7	李向文	吕永祥之外甥	0.23%
8	吕玉珍	吕永祥之妹	0.17%

四、发行人主营业务情况

(一)发行人主营业务和主要产品

报告期内,公司的主要经营业务未发生重大变化,主要为研发、生产和销售永磁开关产品。报告期内永磁开关业务的毛利占公司总毛利的贡献率分别达到 72.65%、76.06%、65.67%和 83.82%。永磁开关业务是公司的主要业务。

在公司的永磁开关业务中,12kV 永磁开关是主打产品,报告期内该规格开关在永磁开关业务收入中的占比分别是 84.25%、86.19%、84.18%和 79.66%。本公司的永磁产品逐渐向高压开关等其他电气等级和低压领域延伸,自 2001 年成功研发 12kV 永磁高压真空断路器并投入市场以来,本公司已陆续开发出 40.5kV、31.5kV、24kV 永磁高压真空断路器、永磁低压真空断路器和永磁低压交流接触器,永磁开关系列产品是公司主要的利润来源和未来发展增长点。

(二)产品销售方式和渠道

公司的销售模式是直接销售为主,辅以个别项目的代理销售作为必要补充。公司产品主要定位在中高端客户,包括钢铁、化工、电力、铁路、大石化等行业。

1. 公司销售体系的建设情况

本公司设有市场部和销售部,市场部主要负责市场调研和预测、标书制作、报价、销售员考核管理、合同管理、技术支持和售后服务等工作;销售部负责直接管理销售队伍和销售代理商。公司现有销售人员 222 人,其分布采取区域分布和行业分布相结合的方式,截至本招股意向书签署之日,公司已经在陈西藏和海南之外建立了营销网络;另外,公司在钢铁、电力等客户集中行业建立起专门的行业营销队伍。公司对直接销售队伍实施三级管理,即在销售部下设大区经理(管理 3-5 个省或地区)、小区经理(管理 1 个省或地区)和业务员(每个小区 3-5 名)。

公司计划运用募集资金建设营销网络,拟在现有营销网络基础上建设由 1 个营销总部、8 个区域营销分部、4 个行业营销分部、1 个大项目办公室和 8 个营销办事处组成的营

申报数量。

7. 未参与初步询价或者参与初步询价但报价低于发行价格的配售对象不得参与本次网下申购。可参与网下摇号配售的股票配售对象应按确定的发行价格与本次网下发行有效申购数量的乘积全额缴纳申购款,未按时足额缴纳申购款的,将视为违约,并承担违约责任。主承销商将违约情况报中国证监会和中国证券业协会备案。

8. 若网下有效申购总量大于本次网下发行数量,发行人和主承销商将通过摇号抽签的方式进行配售。本次摇号采用按申购单位(95 万股)配号的方法,主承销商将按照配售对象的有效报价对应的申购量进行摇号,每一申购单位获配一个编号,最终将摇出 8 个号码,每个号码可获配 95 万股本次发行的股票。

若网下有效申购总量等于 760 万股,发行人和主承销商将按照配售对象的实际申购数量直接进行配售。

若网下有效申购总量小于 760 万股,发行人和主承销商将协商采取中止发行措施。

9. 配售对象只能选择网下发行或者网上发行中的一种方式进行申购。所有参与本次网下初步询价的股票配售对象,无论是否有有效报价,均不得参与网上申购。

10. 有关询价对象的具体报价情况将在 2011 年 10 月 12 日(T+2 日,周三)刊登的《吉林永大集团股份有限公司首次公开发行股票网下配售结果公告》中详细披露。

11. 本次发行可能因下列情形中止:初步询价结束后,提供有效申报的询价对象不足 20 家;初步询价结束后,发行人和主承销商就发行价格未达成一致;网下申购结束后,网下有效申购数量小于 760 万股;网上申购不足,网上申购不足向网下回拨后仍然申购不足的。如发生以上情形,发行人和主承销商将及时公告中止发行原因,恢复发行安排等事宜。

12. 配售对象参与本次网下发行获配股票的锁定期为 3 个月,锁定期自本次发行网上发行的股票在深交所上市交易之日起开始计算。

13. 本公告仅对本次发行有关推介和初步询价事宜进行说明。投资者欲了解本次发行的详细情况,请仔细阅读 2011 年 9 月 16 日(T-11 日,周五)登载于巨潮网站(<http://www.cninfo.com.cn>)的招股意向书全文,招股意向书摘要刊登于 2011 年 9 月 16 日(T-11 日,周五)《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》。《深圳市场首次公开发行股票网下发行电子化实施细则》(2009 年修订)可于深交所网站(www.szse.cn)查询。

一、本次发行的重要日期安排

销体系,旨在加强市场拓展能力以及完善配套的技术支持、售后服务、市场资源管理等体系,最终形成覆盖全国的市场销售服务网络。

2. 公司开关产品的销售

永磁开关最终用户进行输配电系统项目招投标时,主要是成套设备厂家参与招投标然后以完整的成套设备销售给最终用户,而开关产品是装配到成套设备中,因此单纯的开关生产企业一般不直接参与招投标,本公司在开关产品销售上主要是向最终用户或者电力工程设计院推介,在最终用户和电力工程设计院考虑到产品性能、运行业绩以及性价比等因素确定选用或者指定采用本公司产品后,公司将直接将产品销售给成套设备生产企业。永磁开关产品的结算方式主要是“货到发货”方式,即成套设备生产厂家先将货款支付给公司,公司确认收到货款后发货。

公司永磁开关产品主要以自有品牌销售为主,少量产品采取与伊顿品牌合作的方式。

3. 高低压开关成套设备产品销售

高低压开关成套设备主要以参与用户的招投标进行销售,以完整的成套设备销售给用户。结算方式主要是“3331”、“361”或“181”的分期付款方式,即客户先支付一定比例的预付款,公司向客户发货并安装调试,客户验收后向公司支付大部分货款,余款作为质保金,在产品质保期过后支付给公司。

(三)主要原材料

本公司永磁开关产品的主要原材料为真空灭弧室、电子元器件以及各类钢材等,公司已与主要原材料供应商建立了长期的合作关系,可以保证稳定供货。

本公司生产所需的自来水、电力,主要由当地市政公用管网供应,能够满足生产所需。

(四)行业竞争情况以及发行人在行业中的竞争地位

公司主营业务是永磁开关的研发、生产和销售,开关柜业务主要作为配套设备使用,根据重要性的原则,本部分主要针对电气开关行业进行介绍。

根据推动机制的不同,目前电气开关主要分为弹簧开关和永磁开关(电磁机构开关基本退出市场)两大类,弹簧开关市场竞争激烈而永磁开关市场竞争相对平缓。发行人一直坚持走技术路线实现技术、通过产品创新策略实现高毛利润率的企业发展战略,专心致力于永磁推动机构真空断路器的研发、生产和销售。

根据电压等级不同,目前我国电气开关行业分为超高压开关、高压开关和低压开关三大领域,高压开关和超高压开关领域竞争相对平缓。在高压开关领域,公司重点开发 12kV 永磁高压真空断路器,目前已实现工业化应用;同时,公司在 40.5kV 电压等级也已完成成功研发出永磁开关产品,目前已实现小规模的销售。在低压开关领域,公司陆续研发出万能式永磁高压真空断路器和永磁低压交流接触器两类低压开关产品。由于低压开关市场容量巨大,且公司低压开关产品的性能指标突出,公司将逐步拓展低压开关市场,延伸永磁开关开

关产品。根据电压等级不同,目前我国电气开关行业分为超高压开关、高压开关和低压开关三大领域,高压开关和超高压开关领域竞争相对平缓。在高压开关领域,公司重点开发 12kV 永磁高压真空断路器,目前已实现工业化应用;同时,公司在 40.5kV 电压等级也已完成成功研发出永磁开关产品,目前已实现小规模的销售。在低压开关领域,公司陆续研发出万能式永磁高压真空断路器和永磁低压交流接触器两类低压开关产品。由于低压开关市场容量巨大,且公司低压开关产品的性能指标突出,公司将逐步拓展低压开关市场,延伸永磁开关开

关产品。根据电压等级不同,目前我国电气开关行业分为超高压开关、高压开关和低压开关三大领域,高压开关和超高压开关领域竞争相对平缓。在高压开关领域,公司重点开发 12kV 永磁高压真空断路器,目前已实现工业化应用;同时,公司在 40.5kV 电压等级也已完成成功研发出永磁开关产品,目前已实现小规模的销售。在低压开关领域,公司陆续研发出万能式永磁高压真空断路器和永磁低压交流接触器两类低压开关产品。由于低压开关市场容量巨大,且公司低压开关产品的性能指标突出,公司将逐步拓展低压开关市场,延伸永磁开关开

关产品。根据电压等级不同,目前我国电气开关行业分为超高压开关、高压开关和低压开关三大领域,高压开关和超高压开关领域竞争相对平缓。在高压开关领域,公司重点开发 12kV 永磁高压真空断路器,目前已实现工业化应用;同时,公司在 40.5kV 电压等级也已完成成功研发出永磁开关产品,目前已实现小规模的销售。在低压开关领域,公司陆续研发出万能式永磁高压真空断路器和永磁低压交流接触器两类低压开关产品。由于低压开关市场容量巨大,且公司低压开关产品的性能指标突出,公司将逐步拓展低压开关市场,延伸永磁开关开

关产品。根据电压等级不同,目前我国电气开关行业分为超高压开关、高压开关和低压开关三大领域,高压开关和超高压开关领域竞争相对平缓。在高压开关领域,公司重点开发 12kV 永磁高压真空断路器,目前已实现工业化应用;同时,公司在 40.5kV 电压等级也已完成成功研发出永磁开关产品,目前已实现小规模的销售。在低压开关领域,公司陆续研发出万能式永磁高压真空断路器和永磁低压交流接触器两类低压开关产品。由于低压开关市场容量巨大,且公司低压开关产品的性能指标突出,公司将逐步拓展低压开关市场,延伸永磁开关开

关产品。根据电压等级不同,目前我国电气开关行业分为超高压开关、高压开关和低压开关三大领域,高压开关和超高压开关领域竞争相对平缓。在高压开关领域,公司重点开发 12kV 永磁高压真空断路器,目前已实现工业化应用;同时,公司在 40.5kV 电压等级也已完成成功研发出永磁开关产品,目前已实现小规模的销售。在低压开关领域,公司陆续研发出万能式永磁高压真空断路器和永磁低压交流接触器两类低压开关产品。由于低压开关市场容量巨大,且公司低压开关产品的性能指标突出,公司将逐步拓展低压开关市场,延伸永磁开关开

关产品。根据电压等级不同,目前我国电气开关行业分为超高压开关、高压开关和低压开关三大领域,高压开关和超高压开关领域竞争相对平缓。在高压开关领域,公司重点开发 12kV 永磁高压真空断路器,目前已实现工业化应用;同时,公司在 40.5kV 电压等级也已完成成功研发出永磁开关产品,目前已实现小规模的销售。在低压开关领域,公司陆续研发出万能式永磁高压真空断路器和永磁低压交流接触器两类低压开关产品。由于低压开关市场容量巨大,且公司低压开关产品的性能指标突出,公司将逐步拓展低压开关市场,延伸永磁开关开

关产品。根据电压等级不同,目前我国电气开关行业分为超高压开关、高压开关和低压开关三大领域,高压开关和超高压开关领域竞争相对平缓。在高压开关领域,公司重点开发 12kV 永磁高压真空断路器,目前已实现工业化应用;同时,公司在 40.5kV 电压等级也已完成成功研发出永磁开关产品,目前已实现小规模的销售。在低压开关领域,公司陆续研发出万能式永磁高压真空断路器和永磁低压交流接触器两类低压开关产品。由于低压开关市场容量巨大,且公司低压开关产品的性能指标突出,公司将逐步拓展低压开关市场,延伸永磁开关开

关产品。根据电压等级不同,目前我国电气开关行业分为超高压开关、高压开关和低压开关三大领域,高压开关和超高压开关领域竞争相对平缓。在高压开关领域,公司重点开发 12kV 永磁高压真空断路器,目前已实现工业化应用;同时,公司在 40.5kV 电压等级也已完成成功研发出永磁开关产品,目前已实现小规模的销售。在低压开关领域,公司陆续研发出万能式永磁高压真空断路器和永磁低压交流接触器两类低压开关产品。由于低压开关市场容量巨大,且公司低压开关产品的性能指标突出,公司将逐步拓展低压开关市场,延伸永磁开关开

关产品。根据电压等级不同,目前我国电气开关行业分为超高压开关、高压开关和低压开关三大领域,高压开关和超高压开关领域竞争相对平缓。在高压开关领域,公司重点开发 12kV 永磁高压真空断路器,目前已实现工业化应用;同时,公司在 40.5kV 电压等级也已完成成功研发出永磁开关产品,目前已实现小规模的销售。在低压开关领域,公司陆续研发出万能式永磁高压真空断路器和永磁低压交流接触器两类低压开关产品。由于低压开关市场容量巨大,且公司低压开关产品的性能指标突出,公司将逐步拓展低压开关市场,延伸永磁开关开

关产品。根据电压等级不同,目前我国电气开关行业分为超高压开关、高压开关和低压开关三大领域,高压开关和超高压开关领域竞争相对平缓。在高压开关领域,公司重点开发 12kV 永磁高压真空断路器,目前已实现工业化应用;同时,公司在 40.5kV 电压等级也已完成成功研发出永磁开关产品,目前已实现小规模的销售。在低压开关领域,公司陆续研发出万能式永磁高压真空断路器和永磁低压交流接触器两类低压开关产品。由于低压开关市场容量巨大,且公司低压开关产品的性能指标突出,公司将逐步拓展低压开关市场,延伸永磁开关开

关产品。根据电压等级不同,目前我国电气开关行业分为超高压开关、高压开关和低压开关三大领域,高压开关和超高压开关领域竞争相对平缓。在高压开关领域,公司重点开发 12kV 永磁高压真空断路器,目前已实现工业化应用;同时,公司在 40.5kV 电压等级也已完成成功研发出永磁开关产品,目前已实现小规模的销售。在低压开关领域,公司陆续研发出万能式永磁高压真空断路器和永磁低压交流接触器两类低压开关产品。由于低压开关市场容量巨大,且公司低压开关产品的性能指标突出,公司将逐步拓展低压开关市场,延伸永磁开关开

关产品。根据电压等级不同,目前我国电气开关行业分为超高压开关、高压开关和低压开关三大领域,高压开关和超高压开关领域竞争相对平缓。在高压开关领域,公司重点开发 12kV 永磁高压真空断路器,目前已实现工业化应用;同时,公司在 40.5kV 电压等级也已完成成功研发出永磁开关产品,目前已实现小规模的销售。在低压开关领域,公司陆续研发出万能式永磁高压真空断路器和永磁低压交流接触器两类低压开关产品。由于低压开关市场容量巨大,且公司低压开关产品的性能指标突出,公司将逐步拓展低压开关市场,延伸永磁开关开

关产品。根据电压等级不同,目前我国电气开关行业分为超高压开关、高压开关和低压开关三大领域,高压开关和超高压开关领域竞争相对平缓。在高压开关领域,公司重点开发 12kV 永磁高压真空断路器,目前已实现工业化应用;同时,公司在 40.5kV 电压等级也已完成成功研发出永磁开关产品,目前已实现小规模的销售。在低压开关领域,公司陆续研发出万能式永磁高压真空断路器和永磁低压交流接触器两类低压开关产品。由于低压开关市场容量巨大,且公司低压开关产品的性能指标突出,公司将逐步拓展低压开关市场,延伸永磁开关开

关产品。根据电压等级不同,目前我国电气开关行业分为超高压开关、高压开关和低压开关三大领域,高压开关和超高压开关领域竞争相对平缓。在高压开关领域,公司重点开发 12kV 永磁高压真空断路器,目前已实现工业化应用;同时,公司在 40.5kV 电压等级也已完成成功研发出永磁开关产品,目前已实现小规模的销售。在低压开关领域,公司陆续研发出万能式永磁高压真空断路器和永磁低压交流接触器两类低压开关产品。由于低压开关市场容量巨大,且公司低压开关产品的性能指标突出,公司将逐步拓展低压开关市场,延伸永磁开关开

关产品。根据电压等级不同,目前我国电气开关行业分为超高压开关、高压开关和低压开关三大领域,高压开关和超高压开关领域竞争相对平缓。在高压开关领域,公司重点开发 12kV 永磁高压真空断路器,目前已实现工业化应用;同时,公司在 40.5kV 电压等级也已完成成功研发出永磁开关产品,目前已实现小规模的销售。在低压开关领域,公司陆续研发出万能式永磁高压真空断路器和永磁低压交流接触器两类低压开关产品。由于低压开关市场容量巨大,且公司低压开关产品的性能指标突出,公司将逐步拓展低压开关市场,延伸永磁开关开

关产品。根据电压等级不同,目前我国电气开关行业分为超高压开关、高压开关和低压开关三大领域,高压开关和超高压开关领域竞争相对平缓。在高压开关领域,公司重点开发 12kV 永磁高压真空断路器,目前已实现工业化应用;同时,公司在 40.5kV 电压等级也已完成成功研发出永磁开关产品,目前已实现小规模的销售。在低压开关领域,公司陆续研发出万能式永磁高压真空断路器和永磁低压交流接触器两类低压开关产品。由于低压开关市场容量巨大,且公司低压开关产品的性能指标突出,公司将逐步拓展低压开关市场,延伸永磁开关开

关产品。根据电压等级不同,目前我国电气开关行业分为超高压开关、高压开关和低压开关三大领域,高压开关和超高压开关领域竞争相对平缓。在高压开关领域,公司重点开发 12kV 永磁高压真空断路器,目前已实现工业化应用;同时,公司在 40.5kV 电压等级也已完成成功研发出永磁开关产品,目前已实现小规模的销售。在低压开关领域,公司陆续研发出万能式永磁高压真空断路器和永磁低压交流接触器两类低压开关产品。由于低压开关市场容量巨大,且公司低压开关产品的性能指标突出,公司将逐步拓展低压开关市场,延伸永磁开关开

关产品。根据电压等级不同,目前我国电气开关行业分为超高压开关、高压开关和低压开关三大领域,高压开关和超高压开关领域竞争相对平缓。在高压开关领域,公司重点开发 12kV 永磁高压真空断路器,目前已实现工业化应用;同时,公司在 40.5kV 电压等级也已完成成功研发出永磁开关产品,目前已实现小规模的销售。在低压开关领域,公司陆续研发出万能式永磁高压真空断路器和永磁低压交流接触器两类低压开关产品。由于低压开关市场容量巨大,且公司低压开关产品的性能指标突出,公司将逐步拓展低压开关市场,延伸永磁开关开

关产品。根据电压等级不同,目前我国电气开关行业分为超高压开关、高压开关和低压开关三大领域,高压开关和超高压开关领域竞争相对平缓。在高压开关领域,公司重点开发 12kV 永磁高压真空断路器,目前已实现工业化应用;同时,公司在 40.5kV 电压等级也已完成成功研发出永磁开关产品,目前已实现小规模的销售。在低压开关领域,公司陆续研发出万能式永磁高压真空断路器和永磁低压交流接触器两类低压开关产品。由于低压开关市场容量巨大,且公司低压开关产品的性能指标突出,公司将逐步拓展低压开关市场,延伸永磁开关开

关产品。根据电压等级不同,目前我国电气开关行业分为超高压开关、高压开关和低压开关三大领域,高压开关和超高压开关领域竞争相对平缓。在高压开关领域,公司重点开发 12kV 永磁高压真空断路器,目前已实现工业化应用;同时,公司在 40.5kV 电压等级也已完成成功研发出永磁开关产品,目前已实现小规模的销售。在低压开关领域,公司陆续研发出万能式永磁高压真空断路器和永磁低压交流接触器两类低压开关产品。由于低压开关市场容量巨大,且公司低压开关产品的性能指标突出,公司将逐步拓展低压开关市场,延伸永磁开关开

关产品。根据电压等级不同