

国务院调查组公布甬温线铁路交通事故调查进展

国务院 7·23 甬温线特别重大铁路交通事故调查组 21 日通报了事故调查进展情况。

近两个月来,调查组深入开展了现场勘查、模拟试验、技术鉴定、调查取证、综合分析和专家论证等一系列工作。对事故车辆残骸等有关物证、数据资料进行了封存和保护;调取解读分析了事故前后的录音资料,以及“黑匣子”、机车综合无线通信设备等装置、仪器、设备的全部信息;提取了列控中心数据,通过搭建数据平台再现了设备发生故障时的状况;在甬温线永嘉站至温州南站间进行了事故现场实车模拟再现试验。同时,调查组相继进行了温州南站线路绝缘性能测试、甬温线无线通信场强检测等。

调查组强调,由于高铁设计、建设、运营和管理等方面的特殊性,情况比较复杂,调查工作涉及的环节、领域、范围,需要测试验证的内容很多。前期已经做了大量的基础工作,获得了重要的基础数据和实验资料,但仍有许多技术、管理等方面的问题需要进一步深入分析和验证,事故调查报告的形成仍需要一段时间。
(据新华社电)

8省市将试点 政府采购信用担保

证券时报记者 郑晓波

财政部日前下发《关于开展政府采购信用担保试点工作的通知》,决定从明年1月1日起在中央本级和北京、黑龙江、广东、江苏、湖南、河南、山东、陕西等省(市)开展暂定为期2年的政府采购信用担保试点工作。

据了解,政府采购信用担保是由专业担保机构为企业向采购人、代理机构、金融机构提供投标、履约、融资方面的保证,能够有效缓解中小企业参与政府采购的资金困难。因而,建立政府采购信用担保体系已成为国际上鼓励和扶持中小企业参与政府采购竞争的普遍做法。根据《通知》,即将开展的试点工作涵盖了投标保证金、履约担保、融资担保3种形式。

为了保证试点工作的顺利开展,财政部随《通知》一同下发了《关于开展政府采购信用担保试点工作方案》。根据《方案》,试点地区财政部门主要负责引导和监管,不参与政府采购信用担保市场交易的具体操作活动。试点地区可结合自身政府采购工作实际,自主选择本方案规定的投标、履约和融资3种担保形式的任何一种或几种进行试点;供应商也可根据自身情况,自行决定是否选择采用上述3种信用担保形式。

在具体操作中,《方案》强调,财政部门应支持和鼓励供应商使用信用担保手段,专业担保机构对供应商进行资信审查后出具投标担保函的,采购人和采购代理机构不得再要求供应商提供银行资信证明等类似文件。

此外,《方案》对担保费率作了严格要求,即试点期间担保费率由双方自行商定,但融资担保综合年费率最高不得超过中国人民银行公布的同期金融机构人民币贷款基准利率的50%。要求对政府采购中小企业供应商融资需求给予费率优惠;对于同时采用投标、履约和融资担保的中小企业供应商,要求担保机构免收投标保证金或进一步给予费率优惠;对于中央统一制定政策,涉及农业、教育、社会保障等民生项目,以及小型和微型企业的政府采购项目,担保费率应适度下调。

(上接 A1 版) 财政部财科所所长贾康不久前也表示,下半年的物价能够趋于平稳,那么资源税改革进一步推进就出现了非常宝贵的时间窗口。因此,他呼吁应该抓住有利时机把资源税的覆盖面扩大,包括区域覆盖面和品种覆盖面。

此前,有媒体报道称,修改后的《中华人民共和国资源税暂行条例》将油气资源税税率定为5%~10%;而未来煤炭资源税保持从量征收不变,资源税税率从原先的每吨0.3~5元人民币提升为每吨0.3~8元人民币,改革力度低于市场预期。但最终税率如何,还有待文件正式出台。

由于从价计征将大幅提高相关行业的资源税成本,这势必降低企业的经营利润。有数据显示,从新疆试点的情况来看,资源税改革后,石油企业资源税支出基本上占其利润总额的5%~7%。有人因此担心资源税改革将推高油、气、煤等产品的价格,从而影响物价水平。

对此,国家能源专家咨询委员会副主任周大地认为,这要看资源税征收的税率究竟涨多少。他表示,目前,我国资源税调整方面采取稳步推进的步伐,并没有一下子就证得非常高。与此同时,原油价格跟随国际价格,煤炭价格则是随着市场走的,且两者需求一直比较旺盛,所以煤炭价格和原油价格基本上和成本不怎么挂钩,而是由市场供需来决定。对于天然气,周大地认为,资源税对天然气价格的调整力度会比较明显。

我国将出台三部反垄断法配套规则

发改委:价格垄断案件涉及水泥、保险、快递服务、日化等多个行业

据新华社电

商务部反垄断局局长高洪明 21 日在第二届金砖国家国际竞争大会上透露,今明两年将出台《关于经营者集中附加限制性条件的规定》、《关于未依法申报的经营者集中调查处理办法》和《达申报标准涉嫌垄断经营者集中调查处理办法》三部反垄断配套规则。

《关于经营者集中附加限制性条件的规定》,将对限制性条件的提出、类型、确定及其执行和监督做出明确规定。

《关于未依法申报的经营者集中调查处理办法》,将规定对未依法申报的经营者集中调查的启动、调查内容和程序、调查措施、处理决定等内容,目的是规范对达到申报标准但未依法申报的经营者集中的调查处理。

《达申报标准涉嫌垄断经营者集中调查处理办法》,将为对未达申报标准涉嫌垄断经营者集中发起调查和竞争交易评估提供依据。

2008 年反垄断法实施以来,商务部在经营者集中反垄断审查方面制定了一系列配套规则,如《经

营者集中申报办法》《经营者集中审查办法》《关于实施经营者集中资产或业务剥离的暂行规定》《关于经营者集中竞争影响评估的指导意见》等,增强了反垄断法可操作性。

高洪明说,自 2008 年反垄断法实施以来,我国反垄断案件数量呈逐年增长之势。

2008 年商务部共审结案件 17 件,2009 年 80 件,2010 年 117 件,2011 年 1 到 8 月已收到申报 142 件、立案 118 件,全年有望达到 200 件。

从审查结果看,无条件通过的占绝大多数,禁止的仅 1 件即可口可

收购汇源果汁案,附条件批准的 7 件即英博收购 AB 啤酒案、三菱丽阳收购瑞彩特案、辉瑞收购惠氏案、诺华收购爱尔康案、通用汽车收购德尔福案、松下收购三洋案、乌钾收购谢钾案。

国家发展改革委价格监督检查与反垄断局局长许昆林在会上表示,近年来,国家发展改革委依据反垄断法等法律法规调查和查处了一批价格垄断案件。

从垄断行为的表现形式来看,目前各级价格主管部门调查和查处的案件主要有以下三种:一是有的行业协

会组织本行业的经营者,达成固定或者变更商品价格,或限定向第三人转售商品最低价格的垄断协议;二是有的行业内具有竞争关系的经营者之间达成固定或者变更商品价格的垄断协议;三是个别具有市场支配地位的经营者滥用市场支配地位,实施不公平高价、价格歧视或拒绝交易。

许昆林说,价格垄断案件来源既有举报,也有新闻媒体的报道;举报者有消费者、经营者,还有律师和消费者协会等社会团体;调查的案件涉及水泥、图书、造纸、保险、快递服务、日化等多个行业。

国资委副主任黄淑和:

央企勿轻率进入风险难控境外项目

证券时报记者 郑晓波

国务院国资委近日召开中央企业法制工作会议。国资委副主任黄淑和在会上表示,中央企业要平衡好法律风险防控与商业利益之间的关系,对于风险巨大、难以防控的境外项目,即使有较好的商机和效益,也不要轻率进入。

他说,当前中央企业“走出去”的步伐不断加快,切实加强境外业务的法律管理,有效防范涉外法律风险,是中央企业提高国际化经营能力和管理水平的必然要求,也是今后企业法制工作面临的严峻

课题。中央企业要以全球化的视野和思维,更加重视涉外法律风险防范工作,把境外投资经营决策的法律论证与市场论证、技术论证放到同等重要的位置。要把法律管理嵌入境外投资管理、财务管理、资产管理等业务流程,确保法律部门全程参与境外投资尽职调查、立项决策、谈判签约和运营管理,形成依法决策、防控风险、高效运转的境外项目管理团队。法律部门要深入研究境外投资的法律环境,努力做好涉外法律风险的识别评估和防范控制工作。要积极应对涉外法律案件,既要充分发挥外部律师的专业

优势,更要紧紧依靠企业内部法律顾问,落实法律顾问对外聘律师的协调管理职能,注意把企业法律顾问与外部律师的作用组合好。

黄淑和同时表示,市场经济条件下的企业科技创新,说到底就是要使科技力量成为提高企业核心竞争力主要源泉,知识产权则是保护和转化这种科技优势的主要法律手段。

他要求中央企业法制工作要更加注重新闻知识产权领域拓展,着力抓好企业知识产权战略实施,协同企业有关业务部门加大知识产权创造、应用、管理与保护的力度,加

强知识产权的集中管理。要综合运用专利、商标等知识产权法律手段,及时把科技创新成果转化为自主知识产权,并通过知识产权把科技优势转化为市场竞争优势,把具有竞争力的产品打造成为国际知名品牌,提升品牌价值。要努力将具有自主知识产权的技术上升为技术标准,积极争取国际标准制定的话语权。

此外,黄淑和还要求央企加强企业转型升级各项重大决策的法律审核,对企业并购重组、资源整合、产业链延伸等重要经营活动,要提前分析掌握法律风险,主动加强与业务部门协同配合。

■特写 | Feature |

债市冬眠 “债圈”精英热衷作赋做媒

证券时报记者 朱凯

近期债券市场清淡,从事债市工作的业者索性搞起了各种“副业”,给人牵线做媒的有之,女同志生孩子的有之,更有甚者干脆离开了债券市场,投身别的行业。

在银行间市场做债券交易的人,天生擅长撮合交易。最近,这件事起了些微妙的变化,改为撮合青年男女,而不是债券交易。放弃“撮债”的原因,在于市场不景气。在北京、上海、深圳这些大城市专业从事固定收益投资或研究的帅哥靓妹们,以往工作繁忙,但如今他们认为,这周买的债券下周肯定会

跌,都不敢轻易追捧一级市场的新债招标,对二级市场的现券询价也缺乏兴趣,一时间“偷得浮生半日闲”。

于是,这种稍嫌清谈无聊的日子孕育出了一大批热衷“撮合姻缘”的热心人。北京一家外资银行债券交易员在网聊工具签名栏写道:“市场不佳,撮合姻缘撮人品;bid offer(买卖)都有,欢迎询价!”

这位想要“撮人品”的交易员对记者称,尽管现在有“询价”意愿的人并不多,但在年内剩余几个月里撮合几对新入,还是有把握的。他的理由是:明年初之前债市乃至股市的机会并不多,闲下来的

圈内人可以培养一下感情。

同时,“债圈”里的准妈妈们也开始为生育小宝宝做起了准备。“预期下半年行情不会太好,不如提前申请长假,连着产假一起休,也算是一种‘收益率’呢。”一位债券研究员告诉记者。对她们来说,平日里计算那些票面利率、期限、面值、持有时间、购买价格、出售价格啥的,早就练就了超越常人的计算能力。

还有不少债圈内的文艺青年,开始舒展衣袖,吟诗作赋,哀花伤月。“出券难,意阑珊,债友相问,赋诗作欢。瞞,瞞,瞞!”这阙《叙头风》,据悉作者是国内某大型券商固定收益研究员。

更有甚者,少数已经攒够“第一桶金”的债市精英,觉得未来的行情或许并非如自己曾经料想的那样辉煌,国际环境日趋恶化,国内市场不确定性太多,继续在这个行业发展的热情已经丧失殆尽,便萌生了退意。记者熟悉的一位精英因为长期跑路演、作报告,对职场正装颇有研究,已退出债市江湖,正在筹备成立公司,打算去研发职业装的路子上周一闯。“反正有兴趣,或许会干得比投资更好。”他笑言。

虽然还只是秋天,各路债圈精英们似乎已打算好好“冬眠”一场。不知道经过一冬的蛰伏,债市是否会迎来一个明媚的“春天”。

公司网站:了解上市公司的另一扇窗

深交所投资者教育中心

很多投资者了解上市公司资讯的渠道,主要是报纸、论坛等媒体,却往往忽略了上市公司自家的网站。殊不知,浏览这些网站的收获,可能比第三方的观点更加直接、有效。公司网站受众面广,浏览量很小,多数内容针对性强,一般不会被新闻类网站转载。因此,这些网站等于为投资者了解上市公司打开了另一扇窗,其中透露的信息,往往有其独特的价值和优势。

当然,公司网站的部分信息,可能缺乏客观性。但这不应该成为投资者因噎废食的理由,只不过在对待这些信息时,要保持一种更加审慎的态度,更加理智的分析方法,以及更加全面的视角。

准确定位

多数上市公司的网址,只需在网络搜索引擎中输入公司名称就能方便地找到。一些难以查询的公司网址,可以利用股票行情软件“工具”栏目中的“上市公司网站”选项。投资者只需进入所要查询的股票行情页面,再点击该选项,就会自动转到该上市公司的官方网站。但从实际操作情况看,利用上述两

个办法,仍然会有个别错误,以致无法登录公司网站。这个时候,投资者可以用最原始的办法——查询上市公司年报。在年报的开始部分,都有一个“公司基本情况简介”,其中就列出了上市公司网址。

投资者关系

上市公司网站中,与股票直接相关,也是首先值得关注的,是“投资者关系”频道。在该频道中,一些上市公司会记录业绩说明会、分析师会议的内容,以及路演活动的影像资料。这些内容往往独此一家,也就是说,其它渠道不会转载。

此外,一些上市公司还将常见的问题归纳起来,设置专门的栏目,供投资者参考。个别公司还会明确未来一段时期,与投资者互动的具体日期。按照证监会规定,每家上市公司都应该在公司网站中,设置“投资者关系”频道。但从实际情况看,一些公司仅是应付,栏目有了,内容却空空,对于投资者的提问也视而不见。遇到这样的公司,投资者得多加小心。毕竟,一家不重视投资者关系维护的公司,在实际中很可能也缺乏保护投资者利益的动力与举措。

公司新闻

上市公司网站中,内容最丰富,更新最频繁的,当属“新闻中心”,新闻主要与公司经营相关,如项目进展、市场拓展、新产品开发等等。从中,投资者可以了解上市公司的动态信息。有时候,从这些新闻的刊载频率,就可以在一定程度上,判断上市公司的产供销是否火爆抑或清淡。

旁敲侧击

为了解一家上市公司的信息,投资者还可以浏览上市公司母公司、子公司的网站。比如说,火箭股份是一家以航天军工为主业的上市公司,该公司的一大特点是公司大股东——中国航天时代电子公司不断向上市公司注入各类资产。因此,了解时代电子公司的经营领域、发展定位、自身实力,对准确预判火箭股份的未来发展方向与潜力就显得很重要。登录时代电子公司的网站,投资者就可以较为清晰地了解公司股东的定位。再进入“技术与产品”频道又可以对时代电子公司五大经营领域做深入了解。

需要提醒的是,一些上市公司的大股东是空壳公司——没有经营性资产,主要资产仅仅是持有的上市公司股份。查询此类公司网站,往往空空

如也。而在这个空壳公司之上,才会出现真正的控股股东。如果投资者要了解这样的上市公司的大股东,必须上溯到“爷爷辈”甚至更高才可以。而查询上市公司的实际控制人,则必须查阅上市公司年报。

有些上市公司,主要经营内容是投资,公司真正的实业经营主体在其控股的子公司。因而浏览这类上市公司的子公司网站,往往更加重要,如英特集团的主要经营业务在其控股子公司——英特药业。投资者查询英特集团,会发现这家上市公司根本没有属于自己的网站,而其关键的控股子公司——英特药业的网站信息却很丰富。需要指出的是,判断一家上市公司的重心是不是在子公司,看一看其年报中的资产负债表与利润表就知道了(资产负债表与利润表又分别有两张表,一是母公司财务报表,另一个是合并财务报表)。如果母公司报表的实业资产很少,而合并财务报表中,实业资产很多;或者母公司的经营利润很少,合并财务报表的经营利润却很多,就说明该上市公司的实际经营重心在子公司。当然,如果子公

关于2011年记账式贴现(五期)国债上市交易的通知

各会员单位:
2011年记账式贴现(五期)国债(以下简称“本期国债”)已发行结束,根据财政部通知,本期国债于2011年9月23日起在本所上市交易。

本期国债为182天期贴现式国债,证券编码“108050”,证券简称“贴债1105”,标准交易单位“10张”,2012年3月19日到期按面值偿付。

特此通知
深圳证券交易所
2011年9月21日

司比较多,则需要判断哪一个子公司更重要。这个时候,需要结合会计附注与年报的其它内容进一步分析。

窥一斑而知全豹

上市公司网站建设的优劣与否,在一定程度上也反映了上市公司面貌。试想,在网络化迅猛发展的今天,如果一家上市公司的网站仍然简陋不堪,内容空洞,更新极慢,至少说明公司跟不上时代节奏,不注重自身形象建设,进而对投资者,对客户也缺乏应有的责任感。因此,投资者在判断一家公司投资价值的时候,应该去公司的网站看一看,有时候窥一斑而知全豹,细节处方见真功夫。

(本文由深交所投资者教室丛书作者袁克成提供)

本栏目文章仅为投资教育之目的而发布,不构成投资建议。投资者据此操作,风险自担。深圳证券交易所力求本栏目文章所涉信息准确可靠,但并不对其准确性、完整性和及时性做出任何保证,对因使用本栏目文章引发的损失不承担责任。