

前8月我国公路水路 固定资产投资同比增14.8%

交通运输部昨日下发的统计数据显示, 1至8月份, 全国公路水路累计完成固定资产投资 8597 亿元, 同比增长 14.8%。其中, 8月份完成固定资产投资 1390 亿元, 同比增长 11.0%, 增速较上月回落 4.6 个百分点。

数据显示, 1至8月份, 全国公路、内河、沿海建设分别完成投资 7554 亿元、236 亿元和 620 亿元, 同比分别增长 12.7%、31.7%和 39.1%; 东部、中部、西部地区分别完成投资 3077 亿元、2144 亿元和 3376 亿元, 同比增长 11.8%、13.7%和 18.4%。

在客运方面, 前 8 月累计完成公路客运量和旅客周转量分别为 214.9 亿人和 10919 亿人公里, 同比增长 7.9%和 11.9%; 完成水路客运量和旅客周转量分别为 1.61 亿人和 48.6 亿人公里, 同比增长 9.8%和 4.6%。

在货运方面, 前 8 月累计完成公路货运量和货物周转量分别为 180.4 亿吨和 32305 亿吨公里, 同比增长 14.7%和 17.0%; 完成水路货运量和货物周转量分别为 27.5 亿吨和 48654 亿吨公里, 同比增长 15.7%和 16.1%。

此外, 前 8 月我国港口生产增速稳中趋降, 规模以上港口累计完成货物吞吐量 59.7 亿吨, 同比增长 13.4%。其中, 完成外贸吞吐量 18.0 亿吨, 同比增长 9.4%; 完成内贸吞吐量 41.7 亿吨, 同比增长 15.1%。

(李强)

石脑油燃料油 消费税政策将延续执行

财政部、中国人民银行、国家税务总局近日下发通知, 明确了用于生产乙烯、芳烃类化工产品的石脑油、燃料油消费税退(免)税政策延续问题。

通知明确, 自 2011 年 10 月 1 日起, 对生产石脑油、燃料油的企业对外销售的用于生产乙烯、芳烃类化工产品的石脑油、燃料油, 恢复征收消费税。自 2011 年 10 月 1 日起, 生产企业自产石脑油、燃料油用于生产乙烯、芳烃类化工产品的, 按实际耗用数量暂免征收消费税。自 2011 年 10 月 1 日起, 对使用石脑油、燃料油生产乙烯、芳烃的企业购进并用于生产乙烯、芳烃类化工产品的石脑油、燃料油, 按实际耗用数量暂退还所含消费税。

2009 年, 我国出台政策将石脑油和燃料油消费税单位税额分别提高到每升 1.0 元和 0.8 元。此后 2010 年, 我国对生产乙烯、芳烃等化工产品原料的国产燃料油免征消费税, 对同类进口燃料油退还消费税。

(郑晓波)

天富热电子公司 投资CNG加气站业务

天富热电(600119)公告, 公司控股子公司石河子市天源燃气有限公司, 拟与 5 位自然人股东田荣刚、曹天娥、赵恒产、李晋、翁恩来共同出资设立石河子市天众天然气有限公司。

天众天然气有限公司拟投资总额 6261 万元, 注册资金 1100 万元, 其中天源燃气公司出资 3186 万元, 占投资总额和注册资金的 51%。其他五位自然人股东合计出资 3080 万元, 占投资总额和注册资金的 49%。公司设立后主要从事车用 CNG(压缩天然气)加气站业务经营。公司表示, 随着国内成品油价格不断攀升, CNG 汽车的经济性凸显, 石河子市及周边地区车辆改装 CNG 燃料的数量日显庞大, 但石河子地区 CNG 加气站数量有限, 车辆排队长已为惯常现象, 市场对新增 CNG 加气站的需求十分迫切, 而本地区车用 CNG 加气站十分有限, 市场缺口明显, 此时进入, 盈利预期较强。

(佟泰)

西门子电话 全球范围内更名

日前, 西门子电话在全球范围内更名为 Gigaset(集怡嘉), “西门子电话”从而成为历史。品牌更名后, 集怡嘉品牌将沿用原西门子无绳电话研发、管理、销售原班人马。

集怡嘉全球首席营销官 Ziernann 在上海表示, 中国市场在全球战略中具有不可替代的重要地位。在产品研发、市场推广等方面, 将进一步加大对中国市场的投入。此前, 西门子公司在中国的无绳电话市场占有率为 36%, 数字无绳电话为 42%, 销售业绩持续 6 年居中国市场首位。

Ziernann 表示, 品牌更名后, 整个运营团队、研发设计、售后服务等都没有发生变动。更名后的集怡嘉在中国知名度不高, 未来将把精力及资源放在终端的促销部分, 不过仍坚持不打价格战。

(赵慎言)

“十二五”环保产业预计投入3.24万亿

其中, 中央财政投入有望突破2000亿; 环保类中小企业信贷门槛将放宽

证券时报记者 李强

证券时报记者从昨日召开的“第七届中国环境与发展论坛”获悉, “十二五”期间, 我国环保产业投资至少为“十一五”期间的 1.5 倍, 总计可达 3.24 万亿元, 中央财政投入有望突破 2000 亿。与会专家表示, 环保产业在国民经济中的地位越来越重要, 相关的投资未来还会加大, 产业或可迎来最好的发展机遇期。

据悉, “十一五”期间, 我国在环保产业的总投入已达 2.16 万亿元, 中央财政直接投入 1672

亿元。环境保护部副部长周建在开幕式上表示, 截至 2010 年底, 二氧化硫, 化学需氧量分别比 2005 年下降 13.29%和 12.45%, 超额完成 10%的减排任务。对于“十二五”期间的减排任务, 周建表示, 其实在本月初, 温家宝总理召开国务院常务会议时制定的《“十二五”节能减排综合性工作方案》作了明确规定, 即到 2015 年, 全国单位 GDP 能耗比 2010 年下降 16%, 化学需氧量(COD)和二氧化硫(SO2)排放总量比 2010 年分别下降 8%, 氨氮和氮氧化物排放总量比 2010 年

分别下降 10%。这个量化指标, 对于环保部门提出了不小的挑战。”周建说。

事实上, 这个 8%至 10%的指标是在 2010 年基础上的净消减, “十二五”期间, 我们在保证经济高速发展、新排放还要继续增加的同时, 完成这个指标并非易事。”环保部总工程师方本太在接受记者采访时说。

方本太表示, 预计未来五年, 我国化学需氧量、二氧化硫排放、氨氮排放、氮氧化物排放实际消减量比 2010 年分别下降 8%、20.4%、23.9%、22.6%和 28%。我们必须要在环保资金

上加大投入, 以保证高耗能、高排放企业的技术改造和环保企业的扩大再生产能力。”

据记者了解, 我国在“十二五”时期除了资金支持环保事业以外, 还将在政策上对环保产业加大支持力度。发改委环境资源司副司长王善成接受记者采访时表示, 针对耗能相对较高的环保企业, 发改委将实施差别电价政策以降低企业成本, 并加大财政资金投入, 推进资源税改革, 调整相关的进出口政策。对于资金短缺的环保企业, 王善成表示, 发改委将协调银行等信贷机构, 逐步放宽环保类中小企业的信贷门

槛, 加大对各类环保经营机构的信贷支持力度。此外, 王善成还表示, 发改委将加快国家、省、市三级环保监控体系的建设, 全面加快环保监控进程。

与此同时, 水利部水资源司司长陈明忠在论坛上表示, 环保产业对我国水资源的节约利用具有至关重要的作用, “十二五”期间, 水利部将全面实行最严格水资源制度, 加快用水总量控制, 建立水功能区和水资源管理考核制度, 明确水功能区限制纳污红线, 尽快淘汰不符合节水标准的用水工艺设备和产品, 加快推进节水技术的改造升级。

备战“十一”清库存 空调价格欲降先涨

证券时报记者 朱凯

不少网售空调价格近期出现了罕见的逆势上涨。不过业内人士认为, 清理库存将成为企业在长假期间的重点工作之一, 空调逆市涨价背后多有猫腻, 或与家电巨头备战“十一”打折促销活动相关。

证券时报记者日前通过阿里巴巴旗下购物搜索引擎一淘网(e.taobao.com)对空调产品价格进行比较和查询后发现, 多个品牌的空调在悄然提价, 涨幅在 5%~10%之间。以格力 KFR-35GW 为例, 该款壁挂式冷暖空调此前价格一直在 3100 元下方波动, 但本周的价格却骤涨至 3222 元, 提升幅度近 4%。记者随后又输入海尔、大金、美的、志高、奥克斯等多个知名品牌空调产品查询, 发现多个产品型

号的价格出现了上涨, 波动幅度在 100 元到 300 元之间。

既然已进入了空调销售的淡季, 商家纷纷涨价欲意何呢? 一位北京地区的空调经销商告诉记者, 一方面是因为原材料价格上涨, 致使产品成本提升; 另一方面, 虽然 10 月已经是空调淡季, 但国家的“家电下乡”政策将到期取消, 而今年国庆假期或是消费者出手购买空调的最佳时机, 厂商对消费需求的乐观预期, 可能是产品价格普遍上涨的原因。

而另一位行业资深人士表示, 先提价后降价, 这是一些商家玩弄的“老把戏”。国庆长假前的空调价格普涨, 最大的可能就是为随后的大促销“留出足够的降价空间”。

统计数据显示, 2011 年中国空调行业库存总量已达 1620 万台,

较 2010 年可比数值 1225 万台增长达 32.2%, 工厂的中心库存与渠道商业库存均超过历史最高水平。“十一”销量相对全年销售量所占份额不在少数, 大多数厂商都会借此时机降价促销、清理库存。

北京苏宁总经理侯恩龙表示, 尽管空调产品历来不是 10 月的明星, 但随着家电下乡政策逐渐淡出, 空调的滞库率提高, 清理库存将成为各家空调企业近期的重点工作之一。他预测, 今年国庆期间空调价格有可能出现大幅度的下调, “变频当成定频卖”。IP 空调降价或在 500 元左右, 再加上以旧换新等补贴, 一台空调降幅可达 800 元以上。”侯恩龙表示。

不过, 商家是否真的有降价, 前后比较才知道。一淘网有关人士表示, 在消费前不妨先看看产品的价格趋势, 以免陷入商家的降价陷阱。



本报资料图

四部委联合发布 清洁发展机制项目修订本

为进一步推进清洁发展机制项目的有序开展, 促进清洁发展机制市场的健康发展, 发改委、科技部等四部委日前对《清洁发展机制项目运行管理办法》进行了修订并予以发布。2005 年施行的《清洁发展机制项目运行管理办法》同时废止。

据介绍, 清洁发展机制是发达国家缔约方为实现其温室气体减排义务, 与发展中国家缔约方进行项目合作的机制, 通过项目合作, 促进《联合国气候变化框架公约》最终目标的实现, 并协助发展中国家缔约方实现可持续发展, 协助发达国家缔约方实现其量化限制和减少温室气体排放的承诺。

根据《办法》, 国家设立清洁发展机制项目审核理事会。项目审核理事会组长单位为发改委和科技部。其中, 发改委是中国清

洁发展机制项目合作的主管机构, 在中国开展清洁发展机制合作项目须经发改委批准。中国境内的中资、中资控股企业作为项目实施机构, 可以依法对外开展清洁发展机制项目合作。

《办法》规定, 项目实施机构应主要履行以下义务: 承担清洁发展机制项目减排量交易的对外谈判, 并签订购买协议; 负责清洁发展机制项目的工程建设; 向发改委报告清洁发展机制项目温室气体减排量的转让情况等。

根据《办法》, 清洁发展机制项目因转让温室气体减排量所获得的收益归国家和项目实施机构所有, 其他机构和个人不得参与减排量转让交易额的分成。其中, 全氟碳化物(PFC)类项目, 国家收取温室气体减排量转让交易额的 5%。

(周宇)

大港股份 涉足固体废物处置业务

大港股份(002077)今日公告, 公司拟与镇江新宇固体废物处置有限公司合资成立镇江新区固废处置有限公司, 合资公司将从事工业危险废弃物的处置、回收利用和资源化业务, 注册资本 3000 万元, 公司以货币资金方式出资 2100 万元, 占合资公司注册资本 70%, 新宇固废以货币资金方式出资 900 万元, 占合资公司注册资本 30%。

新宇固废工厂 2003 年建成并投产, 该公司专业处置市内各医疗单位及化工企业受管制的医疗废物及工业废物服务, 是镇江市环保基础设施之一。目前镇江新区现有的处置设施和处置能力不能满足现有危废市场的要求, 大港股份将借助新宇固废公司在固废处置领域的经验和专业技术等方面的优势, 开展固体废物处

(向南)

亚洲开发银行报告: 中国用工成本显著提升

证券时报记者 李娟

日前, 亚洲开发银行(ADB)在一份“亚洲就业品质”(Quality Employment in Asia)的报告中指出, 包括中国在人口密集型的亚洲国家, 正面临从出口导向型向消费驱动型转变的必要性问题, 解决这个转型的方法之一在于提高工资, 以改善这些开发中国家消费者的消费能力; 中国的“非正式行业”(informal sector)规模正在减少, 用工成本相对其他亚洲国家显著提升。

该报告认为, 国家的“非正式行业”规模将决定生产成本。今年以来, 亚洲一些发展中国家调涨了最低工资以减少贫穷和不公平, 通

常这代表了亚洲成农业生产成本的上漲, 以及欧洲与美国成衣价格的额外跃升, 而相对贫穷国家还在试着将劳动成本维持在低水位, 以保持竞争力。

报告指出, 未来数年内, “非正式行业”的规模将使得上述国家的生产成本区分开来。“非正式行业”人群主要包括农村劳动力以及城市的自由职业人口。正因为有庞大的非正式行业, 所以国内产业能轻易找到低工资成本的人力加以雇佣。但是, “非正式行业”规模正在以中国大陆为代表的一些国家中减少, 印度与印尼等国仍维持着较大的“非正式行业”规模, 而孟加拉国等贫穷国家的“非正式行业”规模则在扩大。因此, 亚洲开发银

行预计, 印度与印尼两国从低成本行业向高成本行业的转变, 比预期时间要久一些。

在分析国家竞争力时, 该报告指出生产力的提升能抵消高工资。例如在印度, 生产力提升的速度比工资要快, 也提升了该国在全球市场中的竞争力; 相对来说, 中国大陆的工资调升比生产力的成长要快, 这也解释了当前中国正在由低成本行业向高成本行业转变的现状。不过, 该报告也进一步预测, 中国大陆人口老龄化的现状将限制未来生产力的增长速度, 特别是在成衣制造行业; 大陆成衣工厂的另一个问题, 则是“非正式行业”规模的缩小, 导致发达地区的外来务工人员正在减少, 人员迁徙的速度在放缓。

上海力争2015年 文化创意产业占全市生产总值12%

未来上海将加大资金投入, 加强金融对文化创意产业的支持, 力争 2015 年上海市文化创意产业增加值增幅快于服务业平均值, 占全市生产总值的比重达到 12% 左右。

上海市文化创意产业推进领导小组办公室副主任、市经信委副主任邵志清昨日在上海市政府新闻发布会上表示, 未来上海将加大资金投入和政策创新, 加强金融对文化创意产业的支持, 创新知识产权保护和服务体系, 完善知识产权评估, 建立健全知识产权信用保证机制, 并进一步完善法律制度体系, 发挥文化创意产业在转变经济发展方式、优化产业结构、提升城市软实力、增强国际竞争力方面的重要作用, 成为引领和支撑上海新一轮发展的重要支柱产业。

在这一过程中, 上海将实施一批重点项目, 包括基地、平台、活动、功能提升等四个方面, 涉及 27 个项目。其中, 基地类将重点建设国家数字出版基地、国家网络视听产业基地、国家动漫游戏产业示范区、环东华时尚产业基地等; 功能提升类重点建设“三网融合”试点和下一代广播电视网、设计创新试点示范项目、上海电影产业振兴工程等。形成“一轴、两河、多圈”的文化创意产业空间新布局。

“一轴”即横贯中心城区东西向的轴线, 西起虹桥商务区, 东至浦东金桥、张江。“两河”指黄浦江滨江文化创意集聚带和苏州河滨文化创意产业集聚带。“多圈”为全市文化产业园区及创意产业集聚区, 形成若干个国家级文化产业示

(孙玉 陶莎)