

中国最受欢迎投资者关系互动平台

——第三届中国上市公司优秀网站评选方案



联系方式:李羊: 0755-83517806; 陈静: 0755-82488650; 邵小萌: 0755-83501739; 邮箱: value@stcn.com

一、活动背景

网络时代的投资者关系主流平台。

这是一支不容忽视的力量。来自互联网的数据显示,到今年6月底,我国网民数量达到4.95亿,而手机上网成为我国网民的主要特色,通过手机上网进行证券投资的网民数千万。这意味着中国同时拥有全球最大的网民群体和上网股民群体。

几何级扩容的网络人数,每一个个体都可以成为信息的传播者;不断出新的网络传播方式,使得上市公司网络舆情更为复杂。在这个竞争的、变化多端的市场中,上市公司仅凭定期的信息披露显然难以满足投资者的需求,市场需要更快捷的、近距离的、双向互动的上市公司信息传播方式及投资者关系活动平台,而上市公司网站无疑正在承担此重任,即网络时代的投资者关系的主流平台。

据证券时报数据库统计,截至今年8月31日,国内A股上市公司超过2200家,其中绝大部分(超过97%)的公司建立了自己的网站,上市公司网站因而成为上市公司借助网络、实现与投资者沟通的重要手段,同时也成为投资者深陷海量信息而不迷失方向、直接与上市公司互动的有效途径。

二、评选原则

由证券时报、证券时报网主办的“第三届中国上市公司优秀网站评选”活动,将继续秉承往届“公平、公开、公正”的原则,坚持评选活动的专业性和广泛性,力求评选结果的权威性和公正性。

本次评选活动将通过专业团队体验式访问打分筛选、上市公司自荐、社会公众网络投票、专家委员评审等环节,选出那些对于投资者而言,界面最为友好、访问最为方便、信息披露最为及时、披露非强制性信息最主动、与投资者互动交流最密切有效、不断创新沟通内容和方式以及商务功能强大的优秀网站。

值得一提的是,本次评选的社会公众网络投票阶段,主办方引入了搜狐微博为特约微博支持,以方便投资者投票和微博互动。

本次评选活动将评出那些最受投资者欢迎的网站,同时也将选出那些重视网站建设、重视利用网站及时沟通万千投资者的公司和董秘。当前的现实是:一方面,上市公司网站建设紧锣密鼓、日益完善;另一方面,互联网和证券市场的发展,又对建设中的上市公司网站提出了更高的要求。主办方希望通过对网站、公司以及主管上市公司投资者关系的董秘的评选,树立并彰显上市公司网站的优秀样本,借此引发各界对上市公司网站进一步关注,吸引投资者利用网络渠道增进对上市公司了解,推动上市公司网站真正成为网络时代的投资者关系主流平台。

三、评选对象

截至2011年8月31日,已在国内沪深交易所上市的A、B股上市公司网站。

四、评选标准体系

本次评选设定了三十余项具体的评价指标,这些指标主要考察以下方面:

- 信息披露的及时性。**主要衡量上市公司网站是否及时将相关法定信息披露内容,同步刊登于公司网站的相应栏目。是否及时更新公司资讯、媒体报道等其他有关信息。
- 信息披露的主动性。**主要衡量法定披露信息以外的其他投资者关心的公司信息,在公司网站上披露的频率和数量。包括并不限于公司经营动态、外部媒体报道、机构调研跟踪动态、企业社会责任报告、企业内部刊物报纸等。
- 信息披露的充分性。**主要衡量公司网站投资者关系板块中相关公司信息栏目披露的充分和完备性。包括并不限于各类定期报告、临时报告、高管人员信息等。
- 信息披露的公平性。**主要考量公司网站是否遵循信息披露的公平性原则,未在网站各类形式的板块或文章中披露未经公告的重大信息。
- 公司网站的互动性。**重点考察公司网站是否充分发挥网络的特殊优势,利用网络平台,回复投资者关心的问题,实现在线互动。包括网络路演、投资者信息定制、投资者论坛等。
- 公司网站的功能性。**主要考察除与投资者、客户沟通信息之外,公司网站自身还具有哪些功能。
- 公司网站的快捷性。**主要考察访问公司网站及下载相关资

料的速度。

8.公司网站的便利性。主要考察公司网站模块设置是否便利投资者使用。比如是否设有专门的投资者关系板块、是否设置有公司治理栏目、上市公司与集团公司信息是否区分明晰等。

9.公司网站的开放度。考察公司网站与证监会、交易所、证券媒体、行业协会等相关网站链接的情况。

10.公司网站的多媒体应用。考察公司网站是否能综合应用视频、音频、图像等多媒体手段来实现沟通和传播。

五、评选办法

本次评选通过“专业筛选+公司自荐+网络投票+专家评定”形式选出获奖者。

专业筛选:证券时报、证券时报网专业团队基于上市公司网站评价体系,对全部上市公司网站进行全面体验式评价,并逐一打分。评分结果排名靠前者,成为候选网站。

公司自荐:上市公司亦可结合自身公司网站特点,向评选工作组委会自荐。组委会将根据自荐情况,对评分结果进行二次核查,以免遗漏优秀网站。

网络投票:公众及机构可在证券时报网及合作网站对组委会公布的“候选网站”进行网络投票;

专家评定:专家评审委员会依据评选指标体系对“候选网站”进行评定;

研究团队基于评价体系评定的分数,将在上市公司网站最后得分中占有60%的权重。

网络投票部分,根据上市公司网站所得票数的多少,将对应可以换算出投票得分,这一部分得分也将占20%的权重。

专家评审委员会,将根据入选上市公司网站的整体表现,给与额外20%权重的加分或减分。

汇总以上三个方面得分,即可得出候选上市公司网站的最后得分。依据最后总得分及分项得分的高低,将最终产生第三届中国最受投资者欢迎的优秀上市公司网站的综合大奖及各分项奖项。

六、活动流程

- 上市公司网站评分筛选:由专业研究团队依据评价标准体系,对二千多家上市公司的网站进行全面访问研究,得出描述性统计结果。
- 投资者调查:在证券时报、证券时报网等渠道对投资者进行调查,了解投资者使用上市公司网站的现状。
- 网站自荐:上市公司可向组委会自荐公司网站,可重点介绍公司网站的特色功能、成功沟通案例等。由评选专家根据上市公司报名材料、用户评价等确定入选资格。报名表见附件一。
- 产生入围网站:结合打分筛选、投资者调查及上市公司自荐等方面,产生并发布最终入围候选之200家上市公司网站。
- 上市公司网站推介:入围200家之候选上市公司网站可面向公众进行网站及公司品牌介绍展示。
- 社会网络投票:公众投资者对候选网站进行网络投票。
- 专家评审:评审委员会专家对候选上市公司网站进行评定。
- 确定排名:整理、分析各网站的综合得分,根据“专业评分+公众网络投票+专家评选”等评分,确定最后各奖项获奖名单。
- 公布榜单:在报纸及评选专题页面公布评选结果。

七、第三届中国优秀上市公司网站评选奖项设置

最受投资者欢迎上市公司网站(按行业划分,为综合评分大奖)

最佳投资者关系管理董秘

最佳投资者关系互动平台

最佳信息披露网站

最佳创新沟通网站

最佳商务平台网站

最佳形象展示网站

上市公司社会责任奖

评审委员会

专家评选委员会



刘裕辉

深圳证券交易所投资者教育中心主任



王升义

上海证券交易所投资者教育部副总监



王斌

中国互联网协会网络版权联盟秘书长



马俊生

华泰联合证券副总裁、研究所所长



汪异明

海通证券研究所所长



张志勇

证券时报社副社长



高峰

证券时报社副总编辑、证券时报网总编辑

上市公司评审团



郭加京

深圳燃气副总裁



郭向东

广深铁路副总经理、董秘



邱碧开

鸿特精密副总经理、董秘



肖庆

深康佳董秘



刘宁

招商地产董秘



秦飞

深圳能源董秘



王瑛

深圳华强董秘



黄建辉

中信海直董秘



屠树毅

TCL集团董秘



梁穆春

中山公用董秘



彭晓华

通产丽星董秘



张海军

中顺洁柔董秘