



信息披露Disclosure

2011年9月26日 星期一

A16

杭州中威电子股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告

保荐人(主承销商):国信证券股份有限公司

特别提示

1、杭州中威电子股份有限公司根据《证券发行与承销管理办法》(2010年10月11日修订)、《关于深化新股发行体制改革的指导意见》以及《首次公开发行股票并在创业板上市管理暂行办法》首次公开发行股票(AB股)并拟在创业板上市。本次初步询价和网下发行均采用深圳证券交易所(以下简称“深交所”)网下发行电子平台进行,询价对象对其所获得的配售对象以该表述为准,该网下发行电子化发行程序公告,请查阅深交所网站(www.sse.cn)公布的《深圳市场首次公开发行股票网下发行电子化实施细则》(2009年8月)。

2、发行人与保荐人(主承销商)郑重提示广大投资者注意投资风险,理性投资,认真阅读本公告及同日刊登的《中国证监会、证监会网站、上海证券报和《证券日报》上的《杭州中威电子股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市投资风险特别公告》。

重要提示

1、杭州中威电子股份有限公司(以下简称“中威电子”或“发行人”)首次公开发行1,000万股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)的申请已获得中国证券监督管理委员会证监许可[2011]487号文核准。本次发行的招股说明书在深交所网站(www.sse.cn)公布。

2、本次发行采用网下向配售对象询价配售(下称“网下发行”)与网上向社会公众投资者定价发行(下称“网上发行”)相结合的方式进行。由保荐人(主承销商)国信证券股份有限公司(以下简称“主承销商”或“国信证券”)分别通过深交所网下发行电子平台和深交所交易系统实施。本次发行股票简称称为“中威电子”,申购代码为“300270”,在申购期间及申购时代同时适用于本次发行网下申购与网上申购。

3、本次发行发行股份数量为1,000万股,其中,网下发行由本次最终发行数量100,即20%网下发行,网上发行为本次最终发行数量减去网下最终发行数量。

4、本次发行的初步询价工作已于2011年9月22日(T-3)完成。发行人和国信证券根据询价对象的报价情况,并综合考虑公司基本面、网上上市公司和市场环境等因素,协商确定本次发行的发行价格为人民币35元/股。此次发行价格定价的依据为:

(1)31.2发配(每股收益按照经会计师事务所遵照中国会计准则审核的扣除非经常性损益前后孰低的2010年净利润除以本次发行的总股数计算);

(2)42.68发配(每股收益按照经会计师事务所遵照中国会计准则审核的扣除非经常性损益前后孰低的2010年净利润除以本次发行的总股数计算);

(3)初步询价价格不低于本次发行价格的所有有效报价对应的累计申购数量之和为5,700万股,为本次网下发行股数的28.50%。

5、若本次发行成功,发行人实际募集资金总量将35,000万元,募集资金的使用安排等相关情况已于2011年9月19日(T-6)在《杭州中威电子股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股意向书》中进行了披露。招股意向书可在中国证监会指定信息披露网站(巨潮资讯网:www.cninfo.com.cn;中证网:www.cs.com.cn;中国证券网:www.cnstock.com;证券时报网:www.secutimes.com;中国资本证券网:www.csc.com.cn)以及发行人网站(www.oble.com.cn)查询。

6、配售对象只能选择网下发行或者网上发行一种方式进行申购。参与初步询价的配售对象将不能参与网上发行。若配售对象同时参与网下发行和网上发行,网上发行申购部分为无效申购。

7、回拨机制:若出现网上申购不足的情况,网上申购不足部分向网下回拨,回拨数量不低于网上申购的不足部分,且为50万股(网下申购单位)的整数倍,由参与网下申购的机构投资者认购;网下机构投资者未能足额认购申购不足的部分,未认购足部分由保荐人(主承销商)推荐的投资者认购。在发生回拨机制情形下,发行人和保荐人(主承销商)将及时启动回拨机制,并公告相关调整事项。

8、网下发行重要事项:

(1)在初步询价期间所提交的有效期不低于发行价格的配售对象,方可参与网下申购,符合上述条件的配售对象应按网下有效申购数量参与网下申购。

(2)本次网下发行申购缴款时间为:2011年9月27日(T+1)9:30-15:00,参与网下申购的配售对象应及时、足额向中国证监会指定的申购资金账户(以下简称“申购资金账户”)缴款。申购资金账户开户银行名称及账号表后。参与网下申购的配售对象应在缴款截止前将申购资金存入申购资金账户并新设代扣,备注信息为:“3001999960XF302070”。

申购资金的到账时间为2011年9月27日(T+1)15:00之前,T-1日到账及T+15:00之后到账的均为无效申购。参与网下申购的配售对象应及时、足额向中国证监会指定的申购资金账户缴款。

(3)不得配对象参与网下申购的,申购不足部分向网下回拨,回拨数量不低于网上申购的不足部分,且为50万股(网下申购单位)的整数倍,由参与网下申购的机构投资者认购;网下机构投资者未能足额认购申购不足的部分,未认购足部分由保荐人(主承销商)推荐的投资者认购。在发生回拨机制情形下,发行人和保荐人(主承销商)将及时启动回拨机制,并公告相关调整事项。

9、网下发行重要事项:

(1)在初步询价期间所提交的有效期不低于发行价格的配售对象,方可参与网下申购,符合上述条件的配售对象应按网下有效申购数量参与网下申购。

(2)本次网下发行申购缴款时间为:2011年9月27日(T+1)9:30-15:00,参与网下申购的配售对象应及时、足额向中国证监会指定的申购资金账户(以下简称“申购资金账户”)缴款。申购资金账户开户银行名称及账号表后。参与网下申购的配售对象应在缴款截止前将申购资金存入申购资金账户并新设代扣,备注信息为:“3001999960XF302070”。

10、本次发行中,当出现以下情况时,发行人及主承销商将相应中止发行流程,并在第一时间公告中止发行原因,恢复发行安排事项:

(1)初步询价结束后,提供报价的询价对象不足20家;

(2)网下发行有效申购数量小于本次网下发行数量200万股;

(3)网下发行有效申购数量小于本次网下发行数量800万股,向网下回拨后的仍然申购不足;

(4)发行人和主承销商就确定发行价格未能达成一致意见。

11、本公告对投资者发行事宜具有重要影响,不构成投资建议。请投资者仔细阅读载于中国证监会指定网站(巨潮资讯网:www.cninfo.com.cn;中证网:www.cs.com.cn;中国证券网:www.cnstock.com;证券时报网:www.secutimes.com;中国资本证券网:www.csc.com.cn)以及发行人网站(www.oble.com.cn)上的本次发行的招股意向书全文及相关资料。

12、本次发行股票上市事宜将另行公告。有关本次发行的其他事宜,将在《中国证监会、证券时报》、《上海证券报》和《证券日报》上及时公告,敬请投资者留意。

除另有说明,下列简称在本公告中具有如下含义:

发行人/中威电子	杭州中威电子股份有限公司
中国证监会	中国证券监督管理委员会
深交所	深圳证券交易所
中国结算深圳分公司	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司
保荐人(主承销商)/主承销商/国信证券	国信证券股份有限公司

本次发行:指杭州中威电子股份有限公司首次公开发行股票不超过1,000万股人民币普通股(A股)并拟在创业板上市的行为。

网下发行:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

网上发行:指本次发行中,发行人通过深交所交易系统向社会公众投资者定价发行800万股人民币普通股(A股)的行为。

询价对象:指符合《证券发行与承销管理办法》(2010年10月11日修订)中规定的询价对象条件的机构投资者(以下简称“询价对象”)。

配售对象:指符合《证券发行与承销管理办法》(2010年10月11日修订)中规定的询价对象条件的机构投资者(以下简称“询价对象”)。

配售对象:指符合《证券发行与承销管理办法》(2010年10月11日修订)中规定的询价对象条件的机构投资者(以下简称“询价对象”)。

投资者:指持有中国结算深圳分公司证券账户的自然人、法人、证券投资基金、符合法律规定的合格机构投资者等(法律、法规另有规定的除外)。

有效报价:指符合《证券发行与承销管理办法》(2010年10月11日修订)中规定的询价对象条件的机构投资者(以下简称“询价对象”)。

网下有效申购数量:指符合《证券发行与承销管理办法》(2010年10月11日修订)中规定的询价对象条件的机构投资者(以下简称“询价对象”)。

有效申购:指符合《证券发行与承销管理办法》(2010年10月11日修订)中规定的询价对象条件的机构投资者(以下简称“询价对象”)。

网下发行资金专户:指符合《证券发行与承销管理办法》(2010年10月11日修订)中规定的询价对象条件的机构投资者(以下简称“询价对象”)。

T日:指2011年9月27日,即定价基准日至本次网下发行申购缴款的日期。

无:指人民币元。

一、初步询价结果及定价分析

2011年9月22日(T-3)的初步询价期间,发行人和主承销商对所有询价对象发出邀请。截至2011年9月22日(T-3)下午15:00,主承销商通过深交所网下发行电子平台系统收到询价对象的有效报价45,000万股,其中网下有效申购数量为100,即20%网下发行,网上发行为本次最终发行数量减去网下最终发行数量。

发行人和主承销商根据初步询价结果,并综合考虑公司基本面、未来成长性、可比上市公司和市场环境等因素,协商确定本次发行的发行价格为35元/股,具体分析如下:

1、对初步询价情况的统计分析

根据配售对象报价及发行价格,依定价计算公式的累计申购总量及对应的认购倍数,统计如下:

序号	申报价格(元/股)	该价位上的申报数量(万股)	大于等于该价位上的累计申购数量(万股)	对应网下发行认购数量(万股)	对应2010年摊薄后市盈率(倍)
1	46.00	150	150	0.75	56.10
2	42.90	400	550	2.75	52.32
3	40.00	1,600	2,150	10.75	48.78
4	38.10	150	2,300	11.50	46.46
5	38.00	300	2,600	13.00	46.34
6	37.18	200	2,800	14.00	45.34
7	37.00	200	3,000	15.00	45.12
8	36.50	300	3,300	16.50	44.51
9	36.00	550	3,850	19.25	43.90
10	35.75	50	3,900	19.50	43.60
11	35.50	200	4,100	20.50	43.29
12	35.20	50	4,150	20.75	42.93
13	35.10	250	4,400	22.00	42.80
14	35.00	1,300	5,700	28.50	42.68
15	34.67	50	5,750	28.75	42.28
16	34.40	50	5,800	29.00	41.95
17	34.00	200	6,000	30.00	41.46
18	33.00	650	6,650	33.25	40.24
19	32.00	100	6,750	33.75	39.02
20	31.00	150	6,900	34.50	37.80
21	30.11	200	7,100	35.50	36.72
22	30.00	650	7,750	38.75	36.59
23	29.00	550	8,300	41.50	35.37
24	28.50	50	8,350	41.75	34.51
25	28.00	200	8,550	42.75	34.15
26	26.00	350	8,900	44.50	31.71
27	25.70	400	9,300	46.50	31.34
28	25.00	100	9,400	47.00	30.49
29	24.00	100	9,500	47.50	30.00
30	24.30	200	9,700	48.50	29.63

注:2010年度每股收益按照经会计师事务所遵照中国会计准则审核的扣除非经常性损益前后孰低的2010年净利润除以本次发行的总股数计算。

发行人与保荐人(主承销商)综合考虑配售对象的价格情况、发行人良好的成长性以及未来一、二级市场价格的合理水平,确定本次发行价格为35元/股,对应的累计申购总量为5,700万股,对应的网下认购数量为28,500股,对应2010年摊薄后的市盈率为42.68倍。

所有股票配售对象报价加权平均价(元/股)	34.32	所有股票配售对象报价加权平均价(元/股)	35
----------------------	-------	----------------------	----

基金报价加权平均价(元/股)	34.09	基金报价中位数(元/股)	35
----------------	-------	--------------	----

配售对象类型	申报价格区间	基金平均价格	加权平均价	配售对象报价中位数	申购数量占比
基金公司	24.60-42.90	33.41	34.09	35.00	63%
证券公司	20.30-46.00	34.97	35.21	35.15	27%
财务公司	1.34-67.34	34.67	34.67	34.67	1%
信托公司	1.35-35.00	35.00	35.00	35.00	2%
自主推荐	4.29-35.10	32.05	32.76	32.06	7%
合计/询价对象	70.24-46.00	33.81	34.32	35.00	100%

代码	公司	收盘价(元)	2010PE(倍)
002528	英飞拓	24.50	48.93
002415	海康威视	42.97	40.85
002236	大华股份	45.63	48.92
002214	大立科技	41.60	77.97
002308	创维股份	11.61	36.96
平均值			50.73

资料来源:Wind,可比上市公司2010年年报

4、预计募集资金总量

1,000万股的发行股数和35元/股的发行价格计算,本次发行预计募集35,000万元。发行人将全部资金用于公司主营业务,所有募集资金将全部用于公司主营业务,发行人承诺:不将发行募集资金和可产生的全部募集资金用于偿还银行贷款、补充流动资金、不直接或间接用于新股配售、申购或用于投资理财产品及衍生品投资等,不用于开展证券投资、衍生品投资等高风险投资以及为其他投资理财、补充流动资金等用途,不得变相改变募集资金用途,不得变相改变募集资金用途,不得变相改变募集资金用途,不得变相改变募集资金用途。

二、网下发行重要事项

1、发行对象:指符合《证券发行与承销管理办法》(2010年10月11日修订)中规定的询价对象条件的机构投资者(以下简称“询价对象”)。

2、发行数量:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

3、发行价格:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

4、发行时间:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

5、发行地点:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

6、发行方式:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

7、发行费用:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

8、发行结果:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

9、发行公告:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

10、发行日期:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

11、发行地点:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

12、发行方式:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

13、发行数量:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

14、发行价格:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

15、发行时间:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

16、发行地点:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

17、发行方式:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

18、发行结果:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

19、发行公告:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

20、发行日期:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

21、发行地点:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

22、发行方式:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

23、发行数量:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

24、发行价格:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

25、发行时间:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

26、发行地点:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

27、发行方式:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

28、发行数量:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

29、发行价格:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

30、发行时间:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

31、发行地点:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

32、发行方式:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

33、发行结果:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

34、发行公告:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

35、发行日期:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

36、发行地点:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

37、发行方式:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

38、发行数量:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

39、发行价格:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

40、发行时间:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

41、发行地点:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

42、发行方式:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

43、发行数量:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

44、发行价格:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

45、发行时间:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

46、发行地点:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

47、发行方式:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

48、发行结果:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

49、发行公告:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

50、发行日期:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

51、发行地点:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

52、发行方式:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

53、发行数量:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

54、发行价格:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

55、发行时间:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

56、发行地点:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

57、发行方式:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

58、发行数量:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

59、发行价格:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

60、发行时间:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

61、发行地点:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

62、发行方式:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

63、发行结果:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

64、发行公告:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

65、发行日期:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

66、发行地点:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

67、发行方式:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

68、发行数量:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

69、发行价格:指本次发行中,发行人通过深交所网下发行电子平台向配售对象定价发行200万股人民币普通股(A股)的行为。

2、网下发行

参与网下申购的配售对象必须是足额,及时向中国结算深圳分公司的网下发行资金专户划付申购资金。

(1)申购资金=发行价格×网下有效申购数量

(2)配售对象申购数量与网下有效申购数量一致;

(3)配售对象使用中国结算深圳分公司提供的网下发行资金专户划付申购资金;

(4)配售对象应确保资金在当日15:00之前到达中国结算深圳分公司的网下发行资金专户,当日15:00之后到账的均为无效申购。参与网下申购的配售对象注意到账时间。

(5)配售对象在深交所网下发行电子平台一旦提交申购,即被视为向保荐人(主承销商)发出正式申购要约,其法律约束力为:

中国结算深圳分公司网下发行银行账户信息如下:

开户行	户名名称	银行账号
中国工商银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	4000023029200403170
中国建设银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	44201501100059868686
中国农业银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	41000500040018839
中国银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	810100838438024001
招商银行深圳大厦支行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	755914224110802
交通银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	443066285018150041840
中信银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	44141010191900000157
兴业银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	337010100100219872
中国光大银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	38910188000097242
中国民生银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	18801014040001546
深圳发展银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	19009893059705
华夏银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	4530200001843300000255
上海浦东发展银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	791701537000000013
广发银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	102082594010000028
平安银行总行营业部	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	0012400011735
上海银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	00329030000001057738
渣打银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	000000501510209064
汇丰银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	622296531012
花旗银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	1751696821

注:可登录“<http://www.chinaclear.cn>”业务系统-深圳市场-清算与交收-数据服务。

2、网下申购:指配售对象根据本次网下发行中申购价格确定申购数量及申购资金,确定申购如下:

发行人和主承销商根据本次网下发行中申购价格确定申购数量及申购资金,确定申购如下:

发行人和主承销商根据本次网下发行中申购价格确定申购数量及申购资金,确定申购如下:

发行人和主承销商根据本次网下发行中申购价格确定申购数量及申购资金,确定申购如下:

发行人和主承销商根据本次网下发行中申购价格确定申购数量及申购资金,确定申购如下:

发行人和主承销商根据本次网下发行中申购价格确定申购数量及申购资金,确定申购如下:

发行人和主承销商根据本次网下发行中申购价格确定申购数量及申购资金,确定申购如下:

发行人和主承销商根据本次网下发行中申购价格确定申购数量及申购资金,确定申购如下:

发行人和主承销商根据本次网下发行中申购价格确定申购数量及申购资金,确定申购如下:

发行人和主承销商根据本次网下发行中申购价格确定申购数量及申购资金,确定申购如下:

发行人和主承销商根据本次网下发行中申购价格确定申购数量及申购资金,确定申购如下:

发行人和主承销商根据本次网下发行中申购价格确定申购数量及申购资金,确定申购如下:

发行人和主承销商根据本次网下发行中申购价格确定申购数量及申购资金,确定申购如下:

发行人和主承销商根据本次网下发行中申购价格确定申购数量及申购资金,确定申购如下:

发行人和主承销商根据本次网下发行中申购价格确定申购数量及申购资金,确定申购如下:

发行人和主承销商根据本次网下发行中申购价格确定申购数量及申购资金,确定申购如下:

发行人和主承销商根据本次网下发行中申购价格确定申购数量及申购资金,确定申购如下:

发行人和主承销商根据本次网下发行中申购价格确定申购数量及申购资金,确定申购如下:

发行人和主承销商根据本次网下发行中申购价格确定申购数量及申购资金,确定申购如下:

发行人和主承销商根据本次网下发行中申购价格确定申购数量及申购资金,确定申购如下:

发行人和主承销商根据本次网下发行中申购价格确定申购数量及申购资金,确定申购如下:

发行人和主承销商根据本次网下发行中申购价格确定申购数量及申购资金,确定申购如下:

发行人和主承销商根据本次网下发行中申购价格确定申购数量及申购资金,确定申购如下:

发行人和主承销商根据本次网下发行中申购价格确定申购数量及申购资金,确定申购如下:

发行人和主承销商根据本次网下发行中申购价格确定申购数量及申购资金,确定申购如下:

发行人和主承销商根据本次网下发行中申购价格确定申购数量及申购资金,确定申购如下:

发行人和主承销商根据本次网下发行中申购价格确定申购数量及申购资金,确定申购如下:

发行人和主承销商根据本次网下发行中申购价格确定申购数量及申购资金,确定申购如下:

发行人和主承销商根据本次网下发行中申购价格确定申购数量及申购资金,确定申购如下: