

巨龙吸水促产业转型升级 肇庆高新区借势腾飞

证券时报记者 甘霖

十年弹指一挥间。

大旺,这片兴旺的投资创业沃土,通过不断推进经济转型升级,十年时间完成了从国营华侨农场到国家级高新区的“华丽转身”。站在新的起点上,肇庆国家高新区决心二次创业,把自主创新作为推动发展的核心战略,鼓励和引导企业开展技术创新、技术改造、产学研合作以及参与行业标准制定,依靠科技创新推动园区加快转型、升级、腾飞。

据介绍,肇庆国家高新区正在谋划从国家级高新区向国内一流园区的腾飞,主要有两大抓手:一手抓高新技术企业的引进,抢占国内战略性新兴产业的制高点。另一手则是向国际一流园区学习,为大旺未来的发展提升综合竞争力。该区将组团前往台湾新竹、新加坡的裕廊、美国的硅谷等国际一流园区招商和取经,以期进一步明晰产业定位、夯实产业基础、拓宽发展前景,着力构建现代产业体系以及为产业和科技服务的配套体系,将大旺建设成创新型的一流国家高新区。

打造独具特色的产业集群

肇庆市委常委、高新区管委会主任刘龙平在接受证券时报记者采访时表示,产业聚集效应就是最好的投资环境。肇庆高新区努力促进产业集群主体发展,紧紧抓住产业集群中的龙头企业,积极扶持企业创新能力的提升,促进企业成长壮大。

目前肇庆高新区四大产业群已初具雏形。在投资120多亿元的铝铝集团带动下,该区金属材料产业链进一步拉长,培育出一条具有市场优势的“金属加工—金属新材料—汽车整车及机械制造”产业链。截至去年底,区内已有金属材料企业93家,产值占园区总产值的65%。生物医药产业集群也因龙头企业进驻而加速成形。去年进园的中恒(大旺)健康产业园计划总投资达131.9亿元,建设医药、保健食品基地以及物流基地。中恒集团总裁办主任钟范辉说:“将来药用红霉素原材料可以在我们医药基地合成,龟苓膏等保健食品可以在保健食品基地生产,成品可以通过物流基地集中配送给批发商,减少了原材料合成、中间物流的时间、运输成本,预计年产值可达700亿元。”

刘龙平还透露,根据规划,高新区还将在北部产学研配套区拿出10平方公里土地,构建大旺科学城。通过科技招商,吸引国际一流的研发机构、高等院校实验室、科技中介机构等入驻其中,力争实现大旺“硅谷”效应,使之成为大旺创新型产业集群的发动机和加速器,同时辐射整个肇庆乃至粤西地区。

坚持两条腿走路

刘龙平谈到,肇庆高新区坚持两条腿走路,既要外源式扩张,积极引进世界500强企业,知名外企、大央企;又要兼顾内涵式增长,就是积极推动园区原有企业增资扩产、技术改造、争创品牌、谋划上市,加快转型升级发展。

肇庆高新区大力推进科技进步和自主创新,努力提升自主创新能力和产业竞争力。肇庆高新区出台《关于增强自主创新能力的实施意见》等政策,设立总额为1亿元的科技创新基金,通过科技创新基金的支持,使一批科技型初创中小企业度过艰难期,进入良性发展阶段,使一批科技成果得到有效转化并成为具有一定市场竞争力的技术产品,为推动企业自主创新和高新技术产业的发展做出了重要贡献。

肇庆高新区还推进科技服务体系和自主创新平台建设,完成了“数字化高新区”一期工程建设,创业服务中心已有一批科技中介服务机构和孵化企业进驻,被认定为广东省科技服务发展示范基地和广东省科技人才(肇庆)基地。

创新是支撑企业可持续发展的不竭动力。肇庆高新区积极引导企业开展技术创新、技术改造和产学研合作,目前已与清华大学、中山大学等多所著名高校建立产学研合作关系,今年上半年新建4家市级以上工程技术研发中心,申报国家和省、市科技计划项目49项,专利申请和授权量同比增长4倍多。同



肇庆高新区管委会主任刘龙平。甘霖/摄



图为美国财富500强LP集团位于肇庆国家高新区内的广东爱龙威机电有限公司的员工在生产线上作业。甘霖/摄

时大力推动企业加强品牌建设,目前已有铝铝获得中国驰名商标称号,新中亚、大华农、福田等企业获得省名牌产品称号,威士海、理士、东松三雄等企业获得省著名商标称号。

全面提升创新能力

谋定而后动”。肇庆高新区管

■链接 | Links |

肇庆高新区的“520计划”:

◆“520”创新计划:力争在“十二五”的5年内,建立20家国家级工程技术研发中心、重点实验室,并对博士后工作站、院士工作站的组建给予专项资金补助;

◆“520”人才计划:通过参加高交会、留交会,以及有计划地开展海外科技招商、推介,力争5年内引进20个留学归国创业团队,并对国家人才“千人计划”创业创新领军人才的落户给予专项资金补助。

委会明确提出,围绕国家高新区“四位一体”的要求,肇庆高新区将在“十二五”时期的科技工作中大刀阔斧搞创新,以战略性新兴产业发展、创新创业环境建设两大任务为主要抓手,大幅提升科技创新能力、创新创业服务能力、科技成果转化能力等3项能力,突出抓好“一二三”重点工作,



肇庆高新区资料图

■记者手记 | Reporter's Note |

走自己的路,山清水也秀

证券时报记者 甘霖

不张扬、不急功近利,默默探索适合自己的路子。在肇庆高新区采访时,高新区领导的务实态度给记者留下了深刻印象。

长期在高新区工作的刘龙平主任告诉证券时报记者,肇庆高新区起步晚,属于小字辈,虽然取得了一些成绩,但更应该寻找差距。但他强调,在取经的道路上也不能迷失了自己,更重要的是找到适合自己发展的道路,每个高新区的情况不一样,各地的经济发展水平也不一样,如果生搬硬套反而会耽误发展机遇。

“他山之石,可以攻玉”。去年肇庆高新区组织党政考察团远赴上海张江、江苏无锡、武汉东湖,近赴广州科学城、中山火炬、东莞松山湖等国内先进高新区学习取经。刘龙平说:“不看不知道,一看吓一跳。”肇庆高新区在科技、人才、配套、产业、经营等各方面与国内一流高新区相比,的确存在很大差距。

的确,跟国内成熟的一流高新区相比,肇庆高新区所在地大旺还是一个踽踽学步的儿童。目前的关键是认清自己的优势,形成自己的特色。既要取长补

短,又要扬长避短。压力催生动力。因此,肇庆高新区及时作出战略调整,重新定位。把科技创新作为发展轴心,加快转变经济发展方式,加快发展一般工业经济向提高科技创新能力转变、从构筑有利于工业经济发展的物理环境向建设支持创新创业的社会环境转变。

另一方面,在一片青山秀水中打造一个国家级的高新区,大旺人保持着清醒的头脑:好的环境来之不易,既要金山银山,更要绿水青山。“筑巢引凤”,筑好巢就一定要引进凤凰,而不能将麻雀甚至乌鸦的产引进来,让高新区有其名无其实。

对于下一轮的发展,中共中央政治局委员、广东省委书记汪洋深情寄语:“大旺新一轮发展不要急,要着眼于质量和水平,谋定而后动,再上一个水平和台阶。”本着这一原则,肇庆高新区立足于发挥后发优势,提高准入门槛,坚持宁缺勿滥,选好每一个项目,用好每一寸土地,对不符合高科技、高投入、高产出和节约集约用地要求的项目坚决予以了舍弃。

即:建设一个“园”——大旺科技园、实施二个“计划”——“520”创新计划和“520”人才计划、打造三个“国字号”——国家创新型特色园区、国家创业服务中心、国家知识产权试点园区。

前年肇庆高新区引进的中导光电团队,其技术核心团队是来自美国硅谷的一批海归半导体设备专家,员工中18%具有博士学位(含博导)或高级职称,45%以上具有硕士学历或中级职称。目前中导自主研发的半导体光学检测技术,开发出平板显示器检测设备和光伏电池板检测设备两大产品家族,技术指标达到国际领先水平,填补了国内相关检测设备工业的空白。

在经济全球化的时代,自主创新,关键靠人才和智力资源。肇庆高新区坚持以人为本,实施人才强区的战略,为高新区的发展提供了重要的智力支撑。“苟日新,又日新,日日新”。创新是肇庆高新区永恒的发展主题。只有持续不断的创新,才能站在科技大潮的潮头。”刘龙平如是说。

理士国际:向肇庆退一步,高新区海阔天空

证券时报记者 甘霖

去年11月16日,对于理士国际技术有限公司来说,是一个具有里程碑意义的日子。这一天,公司成功登陆港交所,在主板挂牌上市,全球发售股份3.33亿股,募集资金17.83亿港元。理士国际在香港资本市场成功试水,对于肇庆高新区内的其它中小民营企业无疑是一种激励。

理士国际创立于上世纪90年代中期,主要生产蓄电池,目前拥有深圳、东莞、肇庆、江苏、安徽5个生产基地,员工6000多人,年销售额22亿元;此外,公司还在巴西、印度、马来西亚建立了3个海外基地;在美国、欧洲有30多个办事处。理士国际公司董事长董李认为,中小企业做到一定的规模就会遇到发展瓶颈,要想进一步做大做强,上市可以说是必由之路。上市后,公司的治理结构会更完善,知名度、信誉度也会大大提高,抗风险的能力也更强。

至于为何不选择在国内的中小板或创业板,而是选择在香港上市,董李表示,理士公司是以出口为先导的外向型企业,在香港上市能更好地运

用市场经济方式让企业快速成长。国内主板上市过程较漫长,再融资难度大,并且审批程序相对复杂,像我们筹备上市前后花了不到一年的时间,在国内肯定难以做到。”董李说,公司选择在哪里上市要全方位权衡利弊,选择在香港上市一方面是要获得国际资本市场的认可和资金支持,另一方面也是希望对品牌有所提升,增加海外市场信任度,为企业更长远的发展考虑。

谈到为何将公司总部从深圳迁入肇庆高新区,董李告诉记者,在深圳,像理士国际这样的高新技术企业很多,上市公司也很多,而在肇庆,受到的礼遇自然不一样。高新区的领导急企业之所急,想企业之所想,遇到困难几乎都有求必应,雷厉风行地帮助解决,让我们十分感动。另外,高新区的生活环境也越来越好,山清水秀,适合创业,也适合生活。发展空间广阔,也方便企业将来扩大规模。”董李说。

作为肇庆高新区唯一一家在香港上市的公司,董李表示,他深感责任重大,因为不光要用好的业绩回报股东,还要切实履行企业的社会责任,保护当地环境,造福一方民众。

科茂林化:叩资本市场大门,谋全球话语权

证券时报记者 甘霖

今年8月25日,广东科茂林产业化有限公司发展的触角伸到了中国的普洱之乡。这一天,该公司的松香深加工项目合作签约仪式在云南普洱县举行,将在普洱建立年产量达7万吨的松香深加工基地,此举意味着科茂林化的全国战略布局又落下了一粒重要棋子。

广东科茂林产业化有限公司作为国内松香深加工的龙头企业,近年饱受原材料松香价格暴涨之苦。公司董事长曾广建对证券时报记者表示,只有完善产业链的布局才能增强抵御原材料价格大幅波动的风险,增强企业的盈利能力。公司近几年积极在国内重要的松香产地谋篇布局,已经拥有广东、湖南、江西3个产业基地。

尽管已经做成了国内细分行业的单打冠军,但科茂林化仍然很差钱,因为要想将规模进一步扩大。如今遇上国内的银根紧缩,融资难几乎成为中小企业普遍面临的一个难关,当务之急就是谋求尽快取得资本市场的身份。曾广建表示,科茂林化将来的目标就是成为国内松香深加工技术的领跑者、国内松香行业资源的整合者,谋求全球松香市场的话语权。

曾广建表示,目前他最关心的是在石油资源日益短缺的今天,如何开拓松香深加工产品替代石油化学品;

如何提升国内松香深加工技术水平和产品竞争力,充分利用国内丰富的松香资源,提高松香产品的附加值。

要想取得话语权,关键依靠自主创新。拥有自主创新的技术和自主品牌,就无惧与国外的大公司叫板。”曾广建告诉记者,公司非常重视研发投入,目前拥有自己的研发中心和研发团队,在某些技术方面可以说已经超过了国外同行。”他认为,是技术创新支持了公司的快速发展。据他介绍,1996年,差不多与科茂林化同期,一家日本企业也在广西建了一家松香深加工工厂。无论技术、资金、设备都比我们雄厚,可到现在,它的规模还是那么大,几千吨的生产能力,而我们的年生产能力已经达到了几万吨。”曾广建不无自豪地说。

谈及为何选择落户肇庆高新区,曾广建表示,主要原因有三个:一是肇庆市是广东重要的松香生产地,能保证原料的充分稳定供应;二是肇庆高新区处于广州一小时经济圈的边缘,发展腹地广阔;三是肇庆高新区领导对公司非常重视,了解到科茂林化上市的意愿后,管委会领导多次到公司走访调研,切实帮助公司解决上市过程中所遇到的各种困难,积极做好协调服务工作。

作为国家级的高新区,大旺目前的上市公司数量不多,曾广建对公司取得资本市场的人场券充满信心。