

德豪润达与伊莱克斯签署“AEG”商标许可协议

德豪润达(002005)在LED全产业链的投资上,已经取得了实质性进展和成果。公司将于今日下午在北京召开“战略、品牌及新产品发布会”。届时,公司将与伊莱克斯公司签署《品牌许可协议》。

根据协议,公司在LED产品方面提供技术、设计和生产制造支持,而伊莱克斯则有偿授权公司使用其拥有的“AEG”品牌。此次合作主要以欧美市场为主,并逐步渗透至全球市场。

同时,德豪润达还将公布两款LED新产品,一款是拥有自主知识产权的大功率LED芯片,另一款是依托专利风管散热系统的新型LED照明产品。据介绍,公司LED大功率芯片与目前国内生产的同类产品相比,亮度领先、品质稳定。此外,依托公司专利“风管散热系统”而设计的新型LED照明产品,在生产过程中,表现出成本降低、效率提高的优良特性。

(李小平)

航天电子大股东增持公司股份

航天电子(600879)接第一大股东中国航天时代电子公司通知,航天时代分别于2011年10月12日和10月14日通过上交所交易系统买入的方式增持公司股份40万股,占公司总股本的0.05%。本次增持前,航天时代及其控股子公司湖北聚源科技投资有限公司合计持有公司总股本25.62%的股份。

(范彪)

超华科技拟定向增发4120万股

超华科技(002288)今日披露增发预案,公司拟以不低于14.83元的增发价,向不超过10名特定对象发行不超过4120万股。其中公司实际控制人之一梁健锋在此次增发中认购的数量为5%~10%。募集资金将用于建设年产8000吨高精度电子铜箔工程项目、广东省电子基材工程技术研究开发中心建设,合计需使用募集资金5.8亿元。

(李小平)

科达机电三季度净利增两倍

近日,科达机电(600499)公布的三季度报告。科达机电第三季度收入微幅上涨,净利润却实现了两倍增长,这主要得益于投资收益的大幅增长。数据还显示,前三季度科达机电实现收入18.14亿元,同比增长18%;净利润3.18亿元,同比增长78%。

前三季度,科达机电的投资收益较去年同期增长524.84%,主要是转让江阴天江药业有限公司的股权而产生的大额投资收益。其中,第三季度投资收益达1.86亿元,同比增长12.29倍。

今年7月,科达机电出让江阴天江药业8.1417%股权,交易金额为2.28亿元。另外,公司还将天江药业2.6063%股权,以7297.71万元转让给了香港佳泰,共转让天江药业10.748%的股权。

目前,科达机电以发行股份的方式购买佛山市恒力泰机械有限公司剩余49%股权的议案已获得了中国证监会审核通过,正在等待进一步的核准批复。

(刘莎莎)

平庄能源前三季度净利5.53亿元

平庄能源(000780)第三季度延续了上半年的增长步伐。公司公布的第三季度报告显示,7~9月实现营业收入10.48亿元,净利润2.03亿元,同比分别增长29.53%和19.26%,基本每股收益0.2元。

今年1~9月,平庄能源实现营业总收入29.44亿元,净利润5.53亿元,同比分别增长21.03%、3.58%,基本每股收益0.55元。

(高璐)

上海梅林三季度净利增长386%

上海梅林(600073)今日公布了三季报。公告显示,三季度公司营业收入为5.59亿元,同比增长5.47%;归属股东净利润1280.31万元,同比增长385.72%;基本每股收益0.036元。

报告期内,公司收到自然人王天伦和王东明违反承诺行为的执行款2867万元,使得公司报告期内营业外收入有较大幅度的提升。

(徐婧婧)

入股上游公司 永太科技打通氟化工产业链

证券时报记者 李小平

刚刚在萤石资源上有所斩获的永太科技(002326)再度出手,拟4000万元增资入股整合后的福建永飞化工有限公司,获得永飞化工20%的股权,并借此实现氟化工产业链的贯通。

继投资亿元在海南购买萤石矿后,永太科技此次与永飞化工、邵武市永祥化工有限公司和福建省邵武市永晶化工有限公司三家分公司签订了投资意向协议,在永飞化工通过换股方式2011

年11月20日前整合永祥化工和永晶化工基础上,增资入股永飞化工,在氟化工上游方面将更具优势。

据悉,永飞化工是一家专业从事工业和电子级氢氟酸生产的企业,拥有年产无水氟化氢3.6万吨、电子级高纯度氢氟酸1.5万吨、硫酸12万吨、氟化盐1万吨、六氟化硫600吨、五氟化碘60吨的生产能力,上述生产规模在业内名列前茅,特别是今年开始投产的电子级高纯度氢氟酸达到国外同类产品品质。

同时,永飞化工主要产品氢氟酸,是氟精细化工中用于氟化的主要原材料,永太科技通过整合上游产业链,可以为未来快速发展奠定基础。

目前,永飞化工生产工业氢氟酸、工业无水氟化氢、工业氟化氢铵等氟化产品;永祥化工主要利用硫酸、硫酸矿生产硫酸,硫酸是生产氢氟酸的基础原材料之一;永晶化工主要生产六氟化硫,氢氟酸是生产六氟化硫的原材料。如永太科技顺利入股整合后的永飞化工,将实现从萤石到氟精细化学品整个产

业链的贯通。

2010年,永飞化工实现营业收入2.43亿元,净利润1201万元;今年前三季度,永飞化工实现营业收入2.59亿元,净利润2781万元。截至2011年9月30日,永飞化工净资产为8130.1万元。

永太科技此次增资的定价以永飞化工上述净资产作为标准,较其溢价131%,溢价主要考虑了永飞化工未来的盈利能力及整合产业链等两方面的因素。

值得注意的是,目前永飞化工已启动IPO,会计师事务所已进场开

始前期审计工作。为鼓励永飞化工早日上市,永太科技将根据永飞化工IPO上市成功情况给予奖励,如若永飞化工2014年12月31日前成功上市,永太科技奖励永飞化工760万元;如若永飞化工在2015年12月31日前实现上市,永太科技奖励永飞化工380万元。

如果未来永飞化工所有股东一致认为永飞化工不再适合IPO上市,经过永太科技、永飞化工的股东大会等权力机关必要认可,双方将积极采取适当行动,推动永太科技通过定向增发等方式收购永飞化工。

獐子岛修正台风损失金额米雷梅花卷走亿元

证券时报记者 魏隋明

台风“米雷”、“梅花”对獐子岛(002069)造成的损失比预料的要高得多,公司今日公告称,经确认,子公司荣成公司受台风影响损失金额合计为1.06亿元。

6月28日、8月9日,獐子岛分别发布了荣成公司受“米雷”、“梅花”台风影响受损的公告。当时,公司预计受两次台风影响,荣成公司损失金额不超过4000万元。

台风过后,獐子岛与中国渔业互保协会以及境外保险公司委托的公估公司进行损失金额的认定及理赔工作。近日,与公估公司共同对受损财产盘点、核查工作已基本完成。经确认,荣成公司受台风影响损失金额合计为1.06亿元。

公告显示,在上述两次台风中,荣成公司丢失鲍鱼393吨,损失金额5817万元;幸存鲍鱼经历高温期后,死亡率比同期增加17.9个百分点,损失165吨,损失金额2297万元;另外,台风前购买在养用于鲍鱼饵料的鲜海带菜1.5亿吨和自养的海带菜5500吨全部脱落损失,损失金额1187万元。

獐子岛称,“米雷”、“梅花”两次台风是公司进入荣成海域养殖鲍鱼以来,首次遭遇的不可抗力灾害,由于在灾后处置上没有经验可循,致使原公告对损失金额无法准确预计。目前荣成公司抢险救灾工作已结束,各项生产步入正轨。

据悉,獐子岛在中国渔业互保协会投保的水产养殖保险,涵盖辽宁省长海县、山东省长岛县及荣成

市等养殖基地的养殖产品,按底播虾夷扇贝、鲍鱼、海参及淡养鲍鱼的苗种费投入为标的,保险金额为1亿元,其中荣成公司的保险金额为2765万元。经公估公司参与的损失盘查材料已上报保险公司,目前尚未确定最终的赔偿金额。

同时,獐子岛还表示,在公司与威海长青海洋科技股份有限公司的诉讼案件上,2011年10月13日,青岛海事法院石岛法庭开庭接收诉讼双方提交相关证据,对方损失鉴定报告尚未提供,正式审理还需较长时间。

该案件的原由是,6月27日,荣成公司受台风“米雷”影响,养殖网箱及鲍鱼、海带等产品遭受部分损失,部分鲍鱼养殖网箱被台风冲入长青公司养殖海域内。为此,长青公司向青岛海事法院提起诉讼。

东华能源增发募资8亿元

东华能源(002221)今日披露增发预案。公司拟以10元/股的价格,非公开发行不超过8000万股,募集资金总额为8亿元。本次非公开发行对象为公司实际控制人周一峰、自然人施建刚、华昌化工002274)以及股东顾玉兔。

其中,周一峰将以现金3.8亿元认购3800万股;施建刚以现金1.5亿元认购1500万股;华昌化工以现金1.5亿元认购1500万股;顾玉兔以现金1.2亿元认购1200万股。募资将用于投资建设丙烷脱氢制丙烯(一期)项目和收购宁波百地年与东华能源实际控制人均为周一峰及其父周汉平,因此,此次收购宁波百地年100%股权构成关联交易。顾玉兔与上述投资没有关联,但顾玉兔持有公司无限售条件股份合计80.06万股,占公司总股本的0.36%。

(魏隋明)

美的电器制冷研究院揭牌

10月17日上午,美的制冷研究院揭牌仪式隆重举行。

近年来美的电器(000527)不断加大科技投入,投入巨资成立制冷研究院,汇集白色家电行业顶尖技术专家并配置最先进试验设备。

据介绍,美的制冷研究院建筑群包括研发大楼、试验大楼、文化休闲大楼三位一体的研发园区,总面积4万余平方米。其中研发大楼内设国内产品研发、海外产品研发、中央研究院、工业设计中心等四大研发机构,将成为未来美的电器产品的创新中心,通过“研究院推动”与“产品开发部门拉动”两种模式并行,建立了良好的研究成果转化机制,为培育中长期技术竞争力奠定了基础。

截至8月,美的制冷研究院累计申请专利4000余件,发明专利800余件,主持和参与国家标准修订77项,行业标准114项,并获得4A级标准化良好行为企业认定。

据悉,“十二五”期间,美的将进一步加大研发投入,研发投入占整体销售的比例将超过3%。围绕“低碳、节能、绿色、环保、智能”为发展主题,通过科技创新打造现代制造业研发体系,大力开发高能效、高技术、高附加值的战略性产品。

在美的制冷研究院揭牌的当天下午,美的集团举行了第16届科技奖励颁奖大会,奖励金额创历史新高。

(康慕)

东软载波前三季度净利增133%

东软载波(600183)今日公布三季报,2011年1~9月,公司实现销售收入2.67亿元,同比增长109.05%;营业利润1.3亿元,同比增长130.51%;净利润1.23亿元,同比增长132.86%。

东软载波表示,业绩提升主要基于公司各项业务进展顺利,国网公司低压电力线抄表系统改造项目进度加快,低压电力线载波通信产品的销售持续上升,公司市场份额进一步巩固,使得主营产品营业收入增长较快,盈利能力不断提高。

报告期内,东软载波募投项目

进展顺利。公司加快了募投项目低压电力线通信网络系统技改项目的研发进度,按照计划完成新产品研发工作。2011年上半年已完成SSC164x载波通信芯片的验证测试工作,并实现量产,预计2011年第四季度可实现销售。

五代芯片目前处于研发的关键阶段,预计12月关键的工程流片与测试阶段完成,五代芯片的推出将推动技术的更新换代,为拓展产品应用领域提供更大的应用空间。

另一募投项目营销网络建设正在有序进行。

(贾小兵)

宋城股份丽江项目签署协议

宋城股份(600144)披露总投资额达3.34亿元的丽江千古情旅游演艺项目投资进展。10月17日,宋城股份与丽江市玉龙县政府签订了《关于在丽江玉龙新区进行项目投资的协议书》,约定了玉龙县政府对丽江千古情旅游演艺项目用地的取得和规划进行协助并对项目建设给予支持。

协议显示,丽江千古情旅游演艺项目是一个反映茶马古道文化和丽江本土文化的文化旅游综合体,玉龙县政府同意将项目建设用地周边的107.1亩市政绿化用地和水系

完善油脂产业链 东凌粮油向消费终端迈进

证券时报记者 刘莎莎

借壳上市两余年,东凌粮油(000893)首次提出非公开发行方案,希望通过增发募集资金近6亿元,实现外延式扩张,从而延伸油脂产业链。昨日,该公司非公开发行预案通过股东大会审议。

基于对食用油领域未来发展的预期,东凌粮油已逐渐从散装油向中包装食用油转变,并开始尝试进入小包装市场。据此次非公开发行方案,东凌粮油将建设年产16万吨食用油包装项目,可形成年产中包装油7.5万吨、小包装油8.5万吨的生产能力。

在此基础上,东凌粮油还将建立自有品牌。通过中、小包装等形式将产品投放至终端客户,可出产豆油、棕榈油、调和油等多个品种,满足市场全方位、多层次的需求,这是向大型粮油企业

迈出的重要一步。为了配合中小包装食用油推向市场,东凌粮油将在原有30万吨精炼的基础上,新增30万吨精炼项目。同时扩建码头,新建1个3000吨级泊位。

东凌粮油副董事长、总经理侯勋田认为:“食用油不同于快速消费品,可依据市场情况和政策环境来定位价格,不太可能出现‘价格战’,市场竞争更多取决于自己,而不仅是同行间的竞争。今年公司已涉足食用油,以‘植之元’的品牌推向市场,尚没有大规模投入,从前期市场的情况来看,反映不错。下一步涉足小包装食用油,公司寻求的是高附加值。”

目前,东凌粮油有150万吨的压榨能力和30万吨的精炼能力,南沙二期150万吨大豆压榨产能预计将于明年3月份投产,届时公司年加工大豆能力将达到370万吨。为配合压榨产能的扩张,作为此次

募集资金项目之一,东凌粮油还将新建1000吨/天大豆油精炼生产线和1000吨/天棕榈油分提生产线各一条,从而贯穿压榨、精炼和小包装整个产业链。

从中游制造业走向终端消费品,东凌粮油将面临建设渠道和品牌的挑战,这也意味着公司将继续扩大压榨产能,形成规模优势,利用自身大豆、棕榈油进口和压榨技术、成本优势,在竞争激烈的大豆食用油市场分一杯羹。”中信建投黄付生表示。

东凌粮油董事长赖宁昌说:“每年,中国对食用油的需求在2500万吨~3000万吨,好品牌共计所占市场份额只有百分之几。地沟油问题已得到全社会的高度关注,越来越多的人意识到食用油的安全问题。在这样的市场环境下,公司涉足小包装食用油市场看到的是巨大的市场空间。”

光明乳业独创“三个百分标准”考核体系

证券时报记者 刘晓晖

“百分标准”模式是光明乳业精细化质量管理的特色,最近我们又在仓储运输、现代商超、社区冷链三个关键环节“三箭齐发”,靶心目标就是进一步强化提升乳品产业链下游的质量管理水平。”光明乳业总裁郭本恒近日在接受证券时报记者采访时表示。

光明乳业新闻发言人、公共事务总监黎妍介绍,继业界独推“工厂千分”标准、独创“牧场千分”标准之后,光明乳业把“百分标准”精细化质量管理模式延伸到乳品产业链下游,再次开创业界先河,在全球范围内独创了三个“百分标准”考核体

系。据悉,在考核体系的目标、原则、标准等关键要素上,光明乳业产业链下游环节的这三个百分标准完全与中游“工厂千分”、上游“牧场千分”一脉相承。

郭本恒表示,在信任危机阴影犹存的背景下,中国乳品企业的机在于真正尊重消费者需求,尊重不仅赢得信赖也创造价值,当前国内消费者希望获得的最大尊重,是关于乳品质量真实的知情权和保障权,光明乳业把精细化质量管理模式从上中游延伸到下游,正是出于尊重消费者的需要和感受。

相关信息显示,光明乳业持续改进、全产业链无缝衔接的精细化质量管理体系,不仅为其连年下降

的投诉率立下汗马功劳,也为覆盖全国全线产品的光明乳业电子化全程可追溯体系奠定了坚实基础。

据了解,光明乳业今年已把原本归于各个事业部考核的下游质量管理职权收归总部质量部,严格按照三个百分标准体系来实施考核。此外,这三个百分标准并没有像“工厂千分”和“牧场千分”那样先选择试点区域,然后逐步拓展,而是一上线就在全国范围内统一执行,而且采用不提前通知的“空降式”进行突击考核,力度空前但不绝后,因为这些标准的内容及考核分值都会逐年更新和提升。光明乳业表示,明年公司在下游这三个关键环节上的精细化管理水平将有一个飞跃。