

国家能源局:风电产业 税收与消费政策有待完善

国家能源局新能源和可再生能源司副司长史立山昨日在 2011 北京国际风能大会暨展览会开幕式上表示,要解决目前风电行业发展的问

题,需要在电力体制改革等方面做出努力。他表示,中国的电力行业总体上实现了厂网分开,但电力系统运行仍以计划为主,地方政府对发电企业的生产制定计划,输、配、售没有分开,电网企业与调度企业一体化,很难做到公平公正。电价应该能够反映供求关系,反映环境成本,调度原则也要透明。”史立山说。

他表示,近五年来中国风电的快速发展得益于《可再生能源法》提出的优惠电价政策和全社会分摊政策,也与电力系统已有的备用容量密切相关。但随着风电产业的发展,风能资源丰富地区的电力系统备用已经基本用完,这成为当地风电发展的一大制约。

史立山指出,中国政府目前对于风电产业的政策支持主要是在价格和风电建设方面,对电网和消费者还没有要求。在制定发展目标、相关税收政策和强制性的消费配额政策方面还应进行完善。

(周宇)

云南证监局:上市公司 不要触碰内幕交易高压线

云南证监局日前在昆明举办 2011 年度云南辖区上市公司董事、监事及高管培训。此次培训主要内容包括上市公司内幕交易防控、上市公司企业内部控制规范的推进和当前资本市场形势及上市公司再融资等。

云南证监局局长范辉在培训会上强调,该局始终注重监管与服务并举,一方面依法监管,促进上市公司规范运作;另一方面积极支持辖区上市公司利用资本市场发展壮大。范辉对辖区上市公司提出了三方面要求:一是在防控内幕交易方面要求各上市公司要高度重视、认真贯彻监管层内幕信息监管的要求,结合企业自身特点建立有效的内幕交易管理机制,各公司高管和市场人士要牢固树立规范意识,绝不要触碰内幕交易“高压线”;二是在推进企业内部控制规范方面要求各上市公司认真学习内控规范要求;三是辖区各上市公司要依托资本市场和上市公司的良好平台,进一步扩大直接融资规模,推动企业更好更快发展。

(程疆)

中证大消费360指数 将于下月11日发布

中证指数有限公司日前宣布,中证大消费 360 指数将于 2011 年 11 月 11 日发布。中证大消费 360 指数是中证指数有限公司根据金鹰基金管理有限公司的需求而开发的客户定制类指数,该指数是为了更加全面地反映 A 股市场中消费类上市公司的整体表现,同时为投资者提供新的投资标的。指数基日为 2004 年 12 月 31 日,基点为 1000 点,代码为 000997,简称为大消费。

根据已公布的指数方案,中证大消费 360 指数是由主要消费、可选消费、电信业务、医药卫生、电脑与外围设备和林业产品等与居民生活各个环节密切相关的行业中选择规模较大和流动性较好的 360 只股票组成样本股。同时,在指数计算中采用了等权重加权的计算方式。

(黄婷)

福建雪人等3公司 首发申请获通过

证监会昨日公告称,青海互助青稞酒股份有限公司、福建雪人股份有限公司、江苏华宏科技股份有限公司 3 家公司的首发申请获得发行审核委员会通过。

(伊振茂)

(上接 A1 版)

二要充分发挥资本市场对文化发展繁荣的支持服务功能。要加强统筹协调,积极创造条件,支持符合条件的文化企业发行上市,鼓励文化类上市公司进行并购重组,稳步扩大文化企业债券市场融资水平,推动完善经营性文化单位转企改制的配套制度,促进文化企业和文化产业充分利用资本市场做大做强,为社会主义文化大发展大繁荣提供强大的动力支持。

三要切实抓好资本市场文化建设。要把维护市场“三公”原则摆在更加突出的位置,切实加强市场透明度建设,积极推动监管立法、稽查执法、行政许可等工作流程的阳光化,持续强化上市公司、证券公司、基金公司等市场主体的信息披露责任。大力弘扬诚信意识、法制意识和商业信用、理性投资等市场经济理念,完善资本约束和价格约束,建立健全证券期货征信平台,依法严惩内幕交易、市场操纵、会计造假等违法违规和失信行为,保护投资者合法权益,努力培育和发展健康、理性的资本市场文化。

我国制订今后十年找矿战略路线图

将建立重要矿产资源储备体系以及多元化投资平台

据新华社电

国务院总理温家宝 19 日主持召开国务院常务会议,部署制订社会信用体系建设规划,讨论通过了《找矿突破战略行动纲要(2011~2020 年)》。

会议对制订社会信用体系建设规划作了重点部署,指出良好的社会信用是经济社会健康发展的前提,是每个企业、事业单位和社会成员立足于社会的必要条件。

会议强调,“十二五”期间要以社会成员信用信息的记录、整合和应用为重点,建立健全覆盖全社会的征信系统,全面推进

社会信用体系建设。主要任务是:

(一)加快征信立法和制度建设。抓紧制定《征信管理条例》及相关配套制度和实施细则,制定信用信息标准和技术规范,建立异议处理、投诉办理和侵权责任追究制度。(二)推进行业、部门和地方信用建设。有关行业、部门和地方管理部门要通过建立信用信息系统,依法依规有效采集、整合和应用个人、企业、事业单位及其他社会组织的信用信息。各地区要对本地区各部门、各单位的信用信息进行整合,形成统一平台,实现对失信行为的协同监管。(三)建设覆盖全国的征

信系统。在实现行业内、地区内信用信息互联互通的基础上,大力推动信用信息在全国范围的互联互通,充分发挥信用信息对失信行为的监督和约束作用。(四)加强监管,完善信用服务市场体系。规范发展信用服务机构和评级机构,有序推进信用服务产品创新。制定信用服务机构基本行为准则,严格征信机构及其从业人员准入标准,依法查处提供虚假信息、侵犯商业秘密和个人隐私等行为。(五)加强政务诚信建设。政府及其部门在社会诚信和信用体系建设中要起示范带头作用。(六)大力培养社会诚信意识。加强诚信教育,普及信用文化

和知识,强化责任、激励和约束,确立人无信不立的理念,不断提高全民道德素质,激发民族创新精神,增强国家竞争力。

会议讨论通过了《找矿突破战略行动纲要(2011~2020 年)》。《纲要》明确了今后一个时期我国地质矿产勘查工作的目标任务:通过实施找矿战略,实现新的重大突破,形成一批重要矿产资源战略接续区,建立重要矿产资源储备体系,为经济平稳较快发展提供有力的资源保障和产业支撑。一要加强基础地质调查与研究。推进重点成矿区带基础地质调查和综合研究,查明资源潜力和勘探开发前景。加快重点成

矿区带的矿产远景调查,寻找新的找矿靶区。加强基础地质和成矿理论研究,研发和推广矿产勘查新技术新方法。二要加强重要矿产勘查。加强主要含油气盆地的地质勘查和老油气区的新领域深度挖潜。勘查开发以页岩气、煤层气为重点的非常规油气资源。通过整装勘查,增加重要矿产资源储量,形成大型矿产资源基地。开展老矿山深部和外围接替资源勘查,延长矿山服务年限。三要实施以企业为主体的矿产资源节约与综合利用示范工程,发展矿产资源领域循环经济。实施找矿突破战略行动,要充分发挥市场机制作用,建立多元化投资平台。

9月我国使用外资90亿美元 欧洲投资下降

商务部称将引入第三方交易平台市场准入退出制度,推动网络零售管理条例尽快出台

证券时报记者 许岩

商务部昨日公布数据显示,今年前 9 月实际使用外资金额 866.79 亿美元,同比增长 16.6%;9 月份当月实际使用外资金额为 90.45 亿美元,同比增长 7.88%。

从产业结构看,服务业实际使用外资增速保持领先态势。1-9 月份,服务业实际使用外资金额 401.92 亿美元,同比增长 20.13%,占同期全国总量的 46.37%。外商投资农、林、牧、渔业实际使用外资金额 13.87 亿美元,同比增长 10.18%。外商投资制造业实际使用外资金额 399.65 亿美元,同比

增长 12.97%。房地产业实际使用外资同比仅增长 13.29%,低于服务业总体增幅 6.84 个百分点。

9 月份来自新兴经济体的对华投资持续大幅增长,美国投资降幅有所减小,欧洲对华投资由同比增长转为下降。1-9 月份,亚洲十国/地区对华实际投入外资金额达 653.23 亿美元,同比增长 23.66%;美国对华实际投入外资金额 18.77 亿美元,同比下降 9.88%。欧盟二十七国实际投入外资金额 41.84 亿美元,同比下降 1.8%。商务部新闻发言人沈丹阳表示,欧洲对华投资由正转为负,实际上欧洲对很多国家和地区都出现投资减少的情

况,反映欧债危机波及面较广。尽管欧洲对华投资规模缩小,但是亚洲尤其是日本对华投资出现可喜变化,今年以来日本对华投资额增长近 60%。

此外,针对淘宝事件,沈丹阳表示,事件发生的根本原因主要是目前我国网络管理的法律基础薄弱,网络零售领域法律缺失、监管体系不完善。因此,商务部要推动《网络零售管理条例》尽快出台,形成由商务部牵头的第三方交易平台市场准入退出制度。

淘宝网城近日调整招商规则,技术服务年费和违约保证金涨幅高达 5 倍至 15 倍。此举引起大批商家不满,并以围攻淘宝网城多家网店巨头的方

式向淘宝宣战。10 月 17 日,淘宝商城做出部分让步,对新规进行了调整。

沈丹阳指出,在有关方面的共同努力下,淘宝商城事件已经得到了比较好的处置。下一步,商务部希望有关方面除做好淘宝商城的善后工作外,还要加强对第三方交易平台的业务指导和服务。应该加快网络零售法律管理体系建设,当前要推动建立《网络零售管理条例》,由商务部牵头起草,尽早出台,形成第三方交易平台市场准入退出制度,完善市场规则,明确网络零售市场各参与主体的权利、责任、义务关系,进一步明确有关部门管理职责,促进网络零售市场的健康持续发展。

商务部发布电子商务 “十二五”发展指导意见

商务部昨日发布《商务部“十二五”电子商务发展指导意见》,这是商务部首次发布关于指导促进电子商务发展的中长期政策规划文件。意见提出,到 2015 年,我国规模以上企业应用电子商务比率达 80%以上;应用电子商务完成进出口贸易额占我国当年进出口贸易总额的 10%以上;网络零售额相当于社会消费品零售总额的 9%以上。

意见提出,“十二五”期间将实施九大重点工程:电子商务示范工程;中小城市和中西部地区电子商务促进工程;传统流通企业电子商务应用工程;农村流通体系促进工程;电子商务信用体系建设工程;肉类蔬菜、酒类流通追溯体系建设工程;城市社区便利店电子商务促进工程;电子商务人力资源发展工程;国际电子商务交流合作工程。

据了解,2010 年我国电子商务交易额达 4.5 万亿元,全国网络零售交易额达 5231 亿元,约为社会消费品零售总额的 3.3%,应用网上交易和网络营销的中小企业比例达到 42.1%。

意见指出,鼓励电子商务交易平台、技术服务平台、中介服务平台的发展,培育一批具有行业影响力,提供电子商务咨询、资讯、法律、信息技术、人力资源等专业服务的电子商务服务企业。支持已初具规模的、具有影响力并符合国内外市场需求导向的电子商务服务网站发展,积极推动高附加值的电子商务衍生品的开发与应用。鼓励电子商务服务企业开拓国际市场,加快与国际电子商务市场接轨。

(许岩)

商务部:今年进出口增幅将“前高后低”

进一步加强对文化出口工作的政策支持力度,着力促进文化贸易发展

证券时报记者 许岩

商务部新闻发言人沈丹阳昨日在商务部例行新闻发布会上表示,中国今年四季度和明年至少一季度的进出口形势会相当严峻。预计今年全年进出口增幅将呈现“前高后低”走势。沈丹阳还表示,将进一步加强对文化出口工作的政策支持力度,有力地推动中华文化“走出去”步伐,以重点企业和项目为抓手支持文化出口。

沈丹阳表示,近几个月来影响中国外贸发展的不稳定、不确定的因素增加。根据商务部从广交会上得到的数据,广交会上 3 天境外到会客商累计 9.3 万人,比今年春交会同期仅增加了 2.6%,比

去年秋交会同期增长了 13.2%;前 3 天出口累计成交额 101.9 亿美元,环比和同比仅增长 4.2%和 14.5%。成交订单中,3 个月以内的短单占了 51.7%,3 至 6 个月的中单占了 35.5%,6 个月以上的长单仅占 12.8%。不过沈丹阳认为,当前中国外贸运行情况总体比较好。在严峻的外部环境下,前三季度进出口保持平稳较快增长,外贸顺差进一步下降。据中国海关统计,今年前 9 个月,中国进出口 26774.4 亿美元,同比增长 24.6%。9 月份当月,中国出口和进口增速均比去年同期下降 8.0 和 3.2 个百分点。

沈丹阳指出,尽管进出口形势严峻,但是调节进出口结构工作取

得重要进展,前三季度中国外贸顺差规模进一步缩小,顺差额仅占对外贸易总额的 4%,占中国国内生产总值(GDP)的比例为 2%,两个比重不断下降。中国政府在促进贸易平衡方面有决心有行动,质疑中国贸易顺差过大,并且企图借此对中国施压是没有道理的。

沈丹阳表示,下一步商务部将会同有关部门努力保持出口退税、外贸信贷、出口信用风险保障、人民币汇率、跨境贸易人民币结算、贸易便利化等出口相关政策的基本稳定。与此同时,积极扩大进口,加快转变外贸发展方式,加快培育新的优势,推动全年外贸实现既定发展目标。

对于文化出口,沈丹阳表示,进一步加强了对文化出口工作的政策支

持力度,有力地推动了中华文化“走出去”步伐,以重点企业和项目为抓手支持文化出口。数据显示,“十一五”期间我国文化出口全面提速。从 2001 年到 2010 年,文化产品和服务出口规模分别增长了 2.8 倍和 8.7 倍,图书版权进出口比例从 2003 年的 9:1 下降到 2010 年的 3:1。

沈丹阳表示,商务部着力促进文化贸易发展,不断完善促进文化出口的政策框架。近年来,商务部会同有关部门先后制定和发布了《文化产品和服务出口指导目录》、《关于进一步推进国家文化出口重点企业和重点项目目录相关工作的指导意见》等鼓励文化出口的政策文件,明确了我国文化出口的发展目标、主要任务和保障措施。

全国冠名“交易所”、“交易中心”等新兴交易机构已超过200家

交易所野蛮生长 投资者期盼监管到位

证券时报记者 杨丽花

自天津文化产权交易所一炮走红之后,国内交易所急剧膨胀。据记者初步统计,除了大众所熟悉的沪深证券交易所以及期货交易所、黄金交易所外,全国冠名“交易所”、“交易中心”、“交易市场”的新兴交易机构现在已超过 200 家,绝大多数是今年刚成立或者是正在筹建之中。

目前交易所交易标的已涵盖艺术品、酒(原酒以及红酒)、金属(贵金属以及有色金属)、矿产、化肥、药材、皮革、花卉、水果、榨菜等众多领域。琳琅满目的交易所,不仅面向行业专业人士,更是极力吸引普通投资者的参与。投资者在一度兴奋之后陷入迷茫,期盼国家出面加强治理整顿。

怎一个乱了得

什么产品都可以在交易所交易,什么人和机构都可以设立交易所——这就是现在中国交易所的发展现状。几个月前,有文交所的投资者较早地意识到这一点,马上离开交易所的战线上退下来,转去开办交易所,现在已经设立起来。还有投资者由原来的在二级市场上购买份额转向与交易所合作,自己发行产品。

最原始的一批新兴交易所的投资者已经发生分化:转向做交易所的,希望能快点捞一笔;而仍在征战于各种各样交易所的投资者,现在则开始迷茫。希望国家尽快规范新兴交易市场,能够提示我们哪些是规范可以投资的;现在在交易中遇到的交易不规范、任意修改交易制度、交易所承诺不能及时兑

现等问题,都没有地方去说理。”投资者小李如是说。

当上海的一位投资者看到全国近 200 家交易所名单在网上疯传时,对证券时报记者说:“太恐怖了!现在事态已经非常严重,国家必须得出来管一管。”

其实,现在各地争相开立交易所,除了看重交易所交易带来的佣金收入,更是希望能借交易所把与交易标的有关的产业做大做强,在全国形成影响力。现在各种新兴的交易所,绝大多数都有地方政府强力支持,有的还是由地方政府、地方融资平台公司直接参与的。地方政府在交易所建设的问题上不遗余力,空前重视,要么提到金融发展的大局,要么提升到争取定价权的高度。”

应该说,交易所的存在是为了更好地优化资源配置,但是仅北京一个城市就有 5 家文交所,全国更是有近

50 家文交所,肯定达不到优化资源配置目的。分析人士指出,中国证券市场市值全球第二,也只有两个证券交易所,而一个地级市甚至是一个县级市都开始建全国性的交易所,肯定难以整合全国资源。

过把瘾就死?

一时的风靡并不代表成功。天津文交所、贵金属交易所以及各地的新兴交易所在刚开始时,人气都不错。这让一些交易所的倡导者理解为是市场的选择、投资者的选择。但是越到后面,表现都不尽人意。

天津文交所经历了爆炒、反复修改交易规则、投资者诉讼等一系列风波,现在仍然像是“架在火上烤”;泰山文交所首日暴涨后开始下跌虽不可怕,但是面临着交易极其冷清的悲惨境地,投资者调侃“交易量根本连电费也赚不回来”;贵金属交易所则

被指不透明、交易规则存在漏洞;原酒交易所高调宣布开张却连网站都没有通过相关部门的审批备案;红酒交易所则涉嫌期货交易并遭受产品质量质疑,而农产品交易所更像是原来的电子期货交易盘……

形形色色的交易所虽然都一度受到投资者的追捧,但是实际上投资者对这些交易所的长期前景并不看好。如记者在对新兴交易所的采访中,结识了一群热衷于各种交易所投资的投资者,他们中的绝大多数认为这是一个投机的场所,对整个市场的前景并不看好。甚至有一个文交所的投资者,他在全国六七个文交所都开户参与,并且对红酒交易、贵金属交易等无不保持灵敏的嗅觉,适时参与交易,但缺乏对交易所的适时。

中国风起云涌的交易所野蛮生长,对于整个社会来说是资源的浪费,而对于普通的投资者来说则是风险。