

华谊兄弟 前三季业绩同比增两成

华谊兄弟 (000027) 今日披露三季报, 公司今年 1 月~9 月实现营业收入 4.81 亿元, 同比下降 10.74%; 归属于上市公司股东的净利润 1.02 亿元, 同比增长 20.32%; 基本每股收益 0.17 元/股, 同比增长 21.43%。公司表示, 报告期内公司不断完善产业链, 加大市场拓展力度, 主营业务呈现稳健发展的态势。

前三季度, 华谊兄弟电影及其衍生收入为 1.82 亿元, 电视剧及其衍生收入为 1.27 亿元。艺人经纪及相关服务业务实现营业收入为 1.14 亿元, 较上年同期增长 32.24%。业内人士称, 2011 年华谊兄弟推出的“H 计划”开启了国产电影的多元化未来, 并且与具有活力的独立制片创意机构建立了血缘关系, 还与好莱坞公司传奇影业形成了战略合作。

(严惠惠)

合肥百货 预计全年净利增长78%

今年前三季度, 合肥百货 (000417) 实现营业收入 65.35 亿元, 同比增长 26%; 净利润 3.87 亿元, 同比增长 104%。公司预计全年实现净利润 5.10 亿元, 同比增长 78%。

合肥百货方面表示, 净利润增长较快得益于三个方面: 首先, 前三季度, 公司营业收入增长 26.3%, 使公司主营业务利润同比增长 28.55%; 其次, 公司加强内部控制制度管理, 严格控制费用增长, 年初至 9 月底费用率同比下降 0.78 个百分点; 再次, 报告期内, 公司及子公司出售所持房地产公司股权, 增加净利润 1.34 亿元。

合肥百货全资投入 1000 万元成立的分公司——百大易商城已于 9 月 10 日投入试运营。项目采取实体店与网店相结合的发展模式, 以实体店为依托, 引入电子商务平台系统, 实现项目专业化运营, 以推进业态创新和网络商业资源开发。

(程鹏)

四维图新 预计全年业绩增20%~50%

四维图新 (002405) 今日公布三季报显示, 公司三季度实现营业收入 6.72 亿元, 同比增长 33.05%; 实现净利润 2.20 亿元, 同比增长 28.54%。同时, 公司预计全年业绩将实现稳定增长, 增幅为 20%~50%, 符合年初预定目标。

业内人士指出, 目前我国导航电子地图和动态交通信息服务行业高速发展, 四维图新将受益于行业而不断增长。一方面, 车载导航市场和消费电子导航市场处于成长期, 炙手可热; 另一方面, 移动通信技术的 LBS 服务、互联网地图服务、动态交通信息服务市场处于市场导入期, 市场潜力巨大。

未来, 面对新的市场机遇, 四维图新将继续加强新业务的拓展。“十一五”末, 我国地理信息产业总值突破 1000 亿元, 预计到“十二五”末, 我国地理信息产业有望超过 2000 亿元, 其中, “十二五”规划中专门提出要全面提升四维图新参股的地图服务, 将其打造成为互联网内容服务的中国自主品牌。分析师认为, 在国家地理信息产业大发展的过程中, 公司业绩将随着市场扩大和消费人群的增加而稳定增长。

(刘征)

佳创视讯 前三季净利同比增九成

佳创视讯 (000264) 今日公布三季报。今年前三季度, 公司累计实现营业收入 12675.26 万元, 较去年同期增长 13%, 实现归属于上市公司股东的净利润 1999.56 万元, 较去年同期增长 91%。

佳创视讯指出, 公司净利润增长原因来自三个方面, 首先, 公司自主研发的软件产品销售增长直接带来净利润增加; 其次, 终端产品销售收入较上年同期有所增长, 且毛利率有所提高; 另外, 公司收到的软件退税收入与财政补贴收入较上年同期有所增长。

(水菁)

柳工 与康明斯成立合资公司

柳工 (000528) 与康明斯 (中国) 投资有限公司签订协议, 共同出资设立“广西康明斯工业动力有限公司”, 生产经营工程机械柴油发动机, 项目初始投资为 10 亿元。

本次合资将充分利用康明斯公司的产品、技术, 及公司在工程机械发动机应用上积累的经验, 共同生产适用于工程机械市场的产品, 在保障产品品质、性能的同时, 降低采购成本, 提升整机产品竞争力及促进国际业务发展。

(范彪)

BDI指数3个月涨幅73% 航运市场仍难言反转

证券时报记者 魏曙光

波罗的海贸易海运交易所干散货运价指数 (BDI 指数) 近期涨势迅猛, 10 月份之后连续报在 2000 点上方, 上周 BDI 更是上涨 8.65% 至 2173 点。不过, 短期刺激过后, 行业困局难改, 反转格局仍然遥远。

自 8 月初以来, BDI 指数出现超跌反弹, 累计涨幅 73.4%。上周 BDI 上涨 8.65% 至 2173 点, 其中波罗的海海岬型船运价指数 (BCI)、

波罗的海巴拿马型指数 (BPI)、波罗的海灵便型指数 (BSI) 分别上涨 11.47%、8.94% 和 3.98%。从数据来看, BCI 指数依旧支撑 BDI 上涨行情。而从 10 月 5 日至今, BDI 已经连续 9 个交易日站上 2000 点关口。

对于此次 BDI 的强势反弹, 中国矿石、煤炭需求超预期增长, 是支撑目前国际干散货海运市场持续反弹的引擎。因为海岬型船舶通常的托运量为 15 万吨, 货物主要是铁矿石和煤炭。巴拿马型船舶的

通常运载量为 6 万~7 万吨, 主要货物是煤炭和谷物。

中金公司分析师聂迪中认为, 从需求方面看, 存在中国钢厂价差刺激下补库存、日本震后矿石进口大增、煤炭和粮食的季节性等因素。供给方面, 拆船继续维持低位, 新签造船继续维持低位, 行业底部特征明显。另一方面, 新船交付继续维持高位, 表明行业反转还未到来。

航运专家陈弋认为, 近期国际干散货海运市场快速回升, 有多种因素综合而成, 其中有季节性需求上升因

宇顺电子拟募5.5亿元再“触屏”

证券时报记者 魏隋明

资本市场对触摸屏的热情仍在持续。10 月 19 日, 宇顺电子 (002289) 与湖北赤壁市政府签订《电子玻璃产业化基地项目投资协议书》, 公司拟出资 8.3 亿元在赤壁市经济技术开发区投资建设电子玻璃产业化基地项目, 其中以非公开发行方式募集资金 5.5 亿元, 自筹资金 2.8 亿元。

协议显示, 电子玻璃产业化基地项目包括玻璃基板研发线项目、超薄超强盖板玻璃生产线项目及中小尺寸电容式触摸屏生产线三个项目, 投资规模共计 8.3 亿元, 建设周期 18 个月。赤壁市政府承

诺, 按照公司设计要求代建 10 万平方米工业厂房, 协助公司向银行融资, 并对企业设备购置给予贷款贴息。

增发预案显示, 宇顺电子拟以 19.83 元/股的价格, 向不超过 10 名特定投资者发行不超过 3500 万股, 预计募集资金总额不超过 5.5 亿元。中小尺寸电容式触摸屏生产线项目、超薄超强盖板玻璃生产线项目使用的募集资金分别为 3 亿元、2 亿元和 5000 万元。

今年 2 月, 宇顺电子曾表示, 公司拟用 1709.65 万元超募资金通过全资子公司长沙宇顺触控技术有限公司投建电容式触摸屏项目。在

今日公告中, 宇顺电子称, 上述项目已取得下游客户的意向性订单, 而且与公司长期合作的中兴通讯、华为等下游客户均制订了智能手机和平板电脑的发展规划, 未来项目达产后市场有保证。

此外, 宇顺电子今日公布三季报显示, 1 至 9 月份, 公司营业收入为 5.52 亿元, 同比增长 7.23%; 实现净利 1823 万元, 同比减少 27.61%。宇顺电子称, 因国内外经济形势不太稳定, 市场竞争加剧, 2011 年液晶显示模块销售收入同比出现一定幅度的增长, 但成本费用压力上升较快, 故预计经营业绩会出现一定程度的下滑, 因此预计 2011 年净利同比变动幅度为-30%~20%。

凤凰传媒预披露 传媒板块迎来新巨头

证券时报记者 徐飞 邓亮

江苏凤凰出版传媒股份有限公司首发 A 股申请近日正式在证监会网站上公布, 并将于下周一上会。如进展顺利, A 股的传媒板块又将迎来一家“大块头”新成员。

据预披露显示, 江苏凤凰出版传媒股份有限公司成立于 2009 年 6 月 30 日, 主要业务具体包括图书出版物及音像制品的出版、发行及文化用品销售, 2010 年销售收入 54.07 亿元, 净利润 6.63 亿元。本次拟发行不超过 5.09 亿股 A 股,

计划使用募集资金 27.62 亿元, 发行后将在上海证券交易所上市。

据介绍, 凤凰传媒是我国目前最具影响力和规模最大的出版发行公司之一, 有 9 家出版社和 66 家区域性新华书店, 还有多家职业教育图书、物流、信息技术方面的专业子公司、控股及参股公司, 构成了完整的出版和发行产业链。

招股书显示, 在出版领域, 凤凰传媒每年出版的图书和电子音像出版物超过 1 万种, 总码洋超过 40 亿元, 在行业处于领先地位。在发行领域, 凤凰传媒每年的图书

发行品种总数达 40 多万种, 总码洋 50 多亿元, 已经成为全国最大的图书发行企业, 连续 19 年保持全国图书发行规模第一。

本次上市募集的资金将主要用于实体网建设、教育类图书复合出版项目、信息化及电子商务建设等方面。这些项目有助于实现凤凰传媒主营业务规模持续扩张、打造新的盈利增长点、提升综合竞争力奠定坚实的基础。凤凰传媒称, 未来将努力发展成为中国一流出版基地和“中国现代书业第一网”, 实现国内领先、国际知名的大型综合传媒企业的战略目标。

用户破亿 3G产业将迎井喷发展期

证券时报记者 李强

证券时报记者从昨日召开的新一代宽带无线移动通信发展论坛上获悉, 截至今年 9 月, 我国 3G 用户突破 1 亿, 渗透率超过 10%, 3G 新增用户占到新增移动用户比例的 60%。中国电信研究院院长曹淑敏在论坛上表示, 我国 3G 产业将迎来井喷式快速增长的时期。

数据显示, 目前, 全球约有 10 亿 3G 用户。截至今年 6 月底, 全球新增 3G 用户在移动用户增长

总量中的占比超过 40%。与会专家表示, 3G 产业的快速发展必将带动相关产业链的快速发展。

从智能终端的数量上来看, 从 2010 年底到 2011 年初, 我国 3G 智能终端增长率超过 80%, 智能终端在移动终端总量中的比重超过 26%, 且仍在快速增长。曹淑敏透露, 目前国内从事智能终端的企业有 120 家, 从操作系统分布而言, 有 84 家支持安卓系统。

从智能手机的数量上来看, 前 9 月, 我国智能手机的产量突破

7000 万, 增幅达到 22%。从新机型上来看, 我国智能手机新机上市 340 款, 比去年增长 103%。曹淑敏表示, 无论是产量增速还是新机增幅均比去年同期实现了翻番。

对于 4G 演进技术的 LTE 网络, 曹淑敏认为, 我国 LTE 技术在未来几年将会进入一个用户成长较快时期, 但在 3G 还没有实现普及化的时候, LTE 或许会遇到一些发展的问题和瓶颈。曹淑敏建议, LTE 的商用不宜过于求快, 应该借鉴国外小规模商用试验的经验, 不能求大求全。

物联网尚处概念转化阶段 交通医疗为重点运用方向

证券时报记者 李娟

物联网的培育和发展需要一个相当长期的过程, 在没有掌握核心技术的情况下, 没有重点的一哄而上、遍地开花, 很有可能把物联网做成“夹生饭。”针对当前各地和各行业争相“沾亲”物联网的现象, 中国物联网研究发展中心主任叶甜春这样告诫。

第二届中国国际物联网大会昨日在无锡召开, 来自工信部科技公司、中国工程院和中国物联网研究发展中心等机构的专家们普遍认

为, 全球物联网仍处于概念转化的初级阶段, 在推动未来物联网的重点应用项目时, 国家要充分发挥主导作用。

叶甜春指出, 当前物联网应用面非常窄, 应用领域最多的是安防, 其次是电力和交通行业, 再次才是物流、医疗和手机支付领域, 但从市场的发展潜力看, 后两大块才是未来物联网应用大展拳脚的领域。叶甜春还认为, 当前中国物联网建设亟待解决的三大核心问题, 分别是产业链建设、商业模式创新和市场培育, 而中国物联网产业链

的两大薄弱环节则集中在传感器芯片和智能信息处理软件的研发上。叶甜春透露, 目前中国物联网研究发展中心的重点应用研究集中在健康医疗、智能环保、智能安防和智能农业四大领域。

海峡两岸 (无锡) 物联网产业发展中心主任王文升认为, 由于智能交通直接涉及人们的出行安全和社会稳定, 因此有一定的刚性需求, 在当前政府积极参与交通建设的背景下, 物联网在智能交通领域具备了良好的商业运行模式和运行环境。

身为全球最大的物联网器件生产

商负责人之一, 村田制作所 (中国) 执行副总裁孙崑崑认为, 传感器是物联网产业链的核心器件。在感知-传输-处理-应用”这条物联网产业链上, 利润分布最终将呈现出“两头高、中间低”的格局, 尽管目前传感器的生产成本因为量产难以实现而成本较高, 但他判断, 传感器和终端应用两大领域将是未来商家的主要盈利来源。在感知领域, 传感器芯片 90% 要靠进口, 但叶甜春预测, 随着国内主流创新型厂商研究力量的投入, 三年后传感器芯片的国产化率有望达到 30%。

市场长期低迷有超跌反弹的要求, 当然也不排除市场投机炒作因素, 这些都是短期的市场行为, 而决定国际海运市场的一些根本因素仍未改变。全球经济增长速度放缓, 对于航运市场影响将是长期的。

但对于第四季度 BDI 走势, 业内仍持不同观点。光大证券航运行业分析师丁贤达认为, 进入四季度散货运步入旺季, 预计 BDI 短期内仍将继续走高。而聂迪中分析, 10 月份运价仍将表现强劲, 但临近年底前, 由于对下一季度协议运价下调的预期加

强, 运价可能走淡带动 BDI 回落。中期来看, 在中国政策实质放松之前, 仍无法得出明年 BDI 反转结论, 市场到 2013 年才能出现好转。”

值得注意的是, 受国际航运市场持续低迷影响, 中国造船第一大省江苏的造船业遭到巨大冲击。据江苏省经济和信息化委员会统计, 今年前三季度造船业三大主要指标均出现明显下滑, 其中新承接订单量同比下降幅度高达 45.9%, 为 208 艘、958.4 万载重吨。这似乎也预示航运业复苏仍在缓慢进程中。

泰豪科技 定增募资购泰豪软件

泰豪科技 (600590) 今日公告, 公司拟以 8.87 元/股的价格非公开发行股份不超过 4500 万股, 募集资金 4 亿元, 购买泰豪集团、赣能股份、泰豪地产控股有限公司、江西丰源电力 (集团) 有限责任

公司、涂彦彬、黄代放、刘花兰持有的泰豪软件股份有限公司 100% 股权。公告显示, 泰豪软件主营业务为依托自主开发的 eOMP 软件技术平台向电力行业、政府部门及企事业单位等客户提供行业应用软件、行业信息化解决方案和服务。

泰豪科技表示, 在整合泰豪科技后, 公司将实现在电力产品领域软硬件实力互补, 围绕电力信息化和电力自动化等方向, 涉足更多电力电子产品, 持续创造新的利润增长点。凭借泰豪软件在软件设计领域的技术及研发实力, 提升公司在智能节能领域信息化方面的能力, 提高市场占有率。

(林晔)

瑞丰光电 大尺寸背光源销售增长超66%

瑞丰光电 (000241) 今日发布上市后的首份季报。由于 LED 照明业务受价格大幅下降的影响毛利下降比较明显, 今年前三季度, 瑞丰光电累计实现营业收入 2.20 亿元, 同比增长 19.23%, 实现净利润 2775.27 万元, 同比下降 12.34%。

报告期内, 在中大尺寸背光领域, 随着国内市场 LED TV 和 MONITOR 进一步扩大渗透率, 国内各电视厂商和显示器厂商纷纷扩大 LED 背光模组的生产, 瑞丰光电作为该领域国内唯一批量供货的公司, 在大尺寸背光源方面的销售增长强劲, 增幅超过 66%, 销售毛利增长 196 万元, 增幅达到 25.5%。报告期内, 公司在 LED 照

明销售额比例同比增长 765 万元, 销售毛利减少 293 万元; 另外, 在 LED 显示应用领域, 公司继续保持与 AVAGO 的战略合作, 总体业务比重呈下降态势。

公司表示, 为进一步巩固和加强公司大尺寸背光 LED 产业链的优势, 未来将继续专注于 LED 背光模组和 LED 照明整体解决技术的研究、开发和应用, 继续向客户推出 LED 照明和背光整体解决方案, 同时, 将进军小尺寸背光市场。而在 LED 照明方面, 瑞丰光电将利用领先的高功率封装材料、技术以及模组化的整体解决方案, 在 LED 照明技术快速发展的阶段, 开展与传统照明企业的技术、产品对接。

(水菁)

宜昌交运今日网上申购 打造区域旅游客运龙头

今日进行网上申购的宜昌交运 (002627) 是国家道路旅客运输一级企业, 主营旅客运输服务。公司近年来充分利用所处的区位和旅游资源优势及公司丰富的港站资源优势, 水陆并举, 逐步成为三峡旅游湖北区域的客运服务龙头企业。

宜昌市位于湖北省西北部, 是长江三峡东端门户, 三峡大坝所在地, 具有独特的水陆交通枢纽区位优势。近年来, 湖北省正在全力实施包括鄂西生态旅游圈在内的“两圈一带”的省域经济发展战略。宜昌交运充分利用优势, 提高企业水

陆并举的综合运输能力。2010 年宜昌交运已经取得了“两坝一峡”旅游线的特许经营权和鄂西生态旅游圈 200 台旅游车的新增运力批文。目前新型旅游观光船项目和旅游车项目正按照计划逐步投入、效益初显。

宜昌交运此次募集资金除用于新型三峡游轮旅游客运项目和鄂西生态旅游圈公路旅游客运项目的投资外, 还将用于宜昌汽车客运中心站项目, 该项目为交通运输部确定的次主枢纽之一, 项目建成后将实现公路、铁路、城市公交三种运输方式之间的无缝对接。

(吴蒙)

中国传感网标准工作组组长、国家 973 计划物联网首席科学家刘海涛提出感知社会论, 认为物联网社会化的工作机制是根据随机目标, 采用不同的分工协作策略来完成对物理世界的感知。刘海涛表示, 物联网发展以感知社会论作为理论基础, 能尽快形成不同应用场景的共性平台, 从而破解当前物联网产业规模化发展的瓶颈。此外, 本届物联网大会上还传来了海峡两岸研究机构将达成物联网宏观战略合作协议的消息。据悉, 未来两岸将重点在物联网的产业标准和终端应用两大领域, 不断升级合作层级。