中国黄金协会预计今年黄金产量超350吨

中国黄金协会会长、中国黄金集团公司总经理孙兆学在天津举行的“2011 中国国际矿业大会”上预测，今年我国黄金产量将超过 350 吨，消费量则将达 400 吨。

孙兆学说，中国黄金产量自 2007 年达到 270.05 万吨后，已连续四年保持全球领先地位。今年 1 月至 9 月份中国黄金产量达到 259 吨，同比增长 4.32%，全年产量预计超过 350 吨。

“我对中国黄金行业的前景充满乐观，预计在未来几年里中国黄金产量有可能上一个新的台阶，达到 400 吨，而且还有进一步增加的潜力。”孙兆学说。

在黄金消费方面，孙兆学说，随着中国居民收入水平以及投资理财需求提高，国内黄金珠宝首饰市场日益升温。2010 年中国黄金消费总量 270.05 吨，今年预计达到 400 吨。

“目前我国人均消费黄金量还远远低于世界平均水平，国内的市场还存在巨大发展空间。预计未来几年黄金需求总量可望达到 700 吨。”他说。

在黄金投资方面，孙兆学认为，当前中国居民资产保值增值需求增加，而黄金具有较强的避险功能，正成为居民投资的热门工具。2010年，中国投资金条达到 141.9 吨，今年预计达到 270 吨以上。 **(据新华社电)**

安永：中国对外投资加速势头有望持续

安永会计师事务所中国海外投资业务部昨日发布报告预测，未来 2 年至 3 年，中国对外投资将达到前所未有的水平。其中，巴西、阿根廷、 澳大利亚和加拿大仍是资源领域的首选投资目的地。

安永预计，中国对外投资加速的势头还将持续。中国对外直接投资预计三年内有望每年增长 20%~30%。报告认为，中国“十二五”规划呼吁打造具有国际竞争力的龙头民族企业。这意味着中国从一个制造业基地向拥有成熟服务领域的多元化产业结构的转型，预计战略性新兴产业亦将进一步发展。

报告指出，在中国对外直接投资的十大目的地中，澳大利亚的交易额过去 10 年中大幅度增长，从 2001 年的 31.32 亿澳元增至 2011 年的 195.25 亿澳元。根据中国在澳大利亚设立的 400 多家境外企业的统计数据汇总显示，2010 年，中国对澳直接投资流量 17.02 亿美元，存量 78.68 亿美元，占中国在大洋洲地区投资存量的 91.4%。按行业来看，对采矿业的投资存量在中国对澳全部投资存量中所占比重最高。

2011 年，中国入围全球 500 强的企业数目飙升至 61 家，在 5 年的时间内就有 45 家企业新加入到这一行列。此外，2010 年，中国对外直接投资 (FDI) 额达到 688.1 亿美元，创历史最高纪录，较 2009 年增长 21.7%，较 2005 年增幅达到 464%。中国 2010 年对外直接投资额位居全球第五。 **(孙玉)**

我国花卉年销售额862亿元

记者 8 日在常州召开的“第七届中国花卉产业论坛”上获悉，2010 年，全国花卉种植面积 91.76 万公顷，销售额 862 亿元，出口 4.63 亿美元。

据中国花卉协会负责人介绍，2008 年至 2010 年间，全国花卉平均每亩收入达到 6000 元以上，其效益远远超过一般大田农作物。随着生产和出口规模的扩大，我国花卉流通呈现出大规模、长距离的特点，花卉物流集散能力显著增强。目前我国已建立花卉专业市场 2865 个，围绕花卉批发和零售市场的花卉物流业态已初步形成，花卉专业物流公司也形成了一定规模。

据悉，在我国最大的切花生产基地云南省，目前共有 52 家注册的花卉类物流企业，其中 12 家实力较强的物流企业拥有冷藏库、冷藏车等冷链基础设施。同时，国际花卉物流公司开始进驻中国。 **(据新华社电)**

台资企业拉动重庆综保区便携电脑出口

来自重庆海关的数据显示，受今年陆续在中国最大综合保税区——重庆西永综合保税区投产的台湾厂商拉动，截至 11 月 6 日，西永综保区今年出口便携电脑数量已突破 1000 万台。

据了解，随着台资代工厂商富士康、英业达和广达相继入区投产，今年以来，西永综保区便携电脑产能不断释放，出口量持续拉高。其中，宏碁项目出口 170 万台，广达重庆工厂在 10 月份更实现了 170 万台的月产量。

据了解，渝台两地渊源深厚、联系紧密，尤其是近两年来，渝台交流合作成果在中国西部地区领先，重庆引进台资增幅已连续三年居中西部第一位。 **(据新华社电)**

深圳地产中介关铺过冬 新签楼盘佣金走高

证券时报记者 杨晨

经历了“铜九铁十”后，深圳的地产中介龙头也撑不住了。近日，中原、世华、中联等地产中介公司纷纷传出减员关门的消息。中原地产深圳区总经理李耀智确认，深圳中原裁员 1000 人，关闭 60 家门店。与此同时，深圳二手房市场未见任何反弹迹象，上周，深圳二手房仅成交了 572 套。

世联地产华南区首席分析师曹取表示，从深圳二手房市场最近几个月的成交量来看，平均一周一家店铺都难做成一单生意，而二手房佣金是地产中介收入的主要来源，二手房交易出现锐减，必然导致中介公司减员关铺。

中原地产对深圳中介门店分布情况的初步调查显示，今年年初深圳中介门店大约有 8000 家，主体是中小型中介，目前正常营业的大约只有 5000 家。在采访中，多位地产中介工作人员表示，公司会裁员当属意料之中。一位刚从一家大型地产中介离职的置业顾问说：“本来 9 月和 10 月是楼市成交的旺季，但今年进入 9 月后，生意持续清淡，这种局面一直延续到了现在，当时我就有公司会裁员的预感。”他表示，另一方面，由于地产中介底薪低，收入基本靠提成，而最近几个月都没有业绩，也有不少人主动转行。

合富置业首席分析龙斌表示，为了缓解当前的困境，地产中介的主营方向已由二手房代理转变为“一二手联动”，即与开发商达成协议，双方充分借用对方的渠道与资源提高市场占有率。

此外，近期深圳地产中介新签的楼盘佣金开始上涨。一位地产中介工作人员向记者表示，当前市场环境低迷，地产中介公司的营业收入普遍下滑，因此普通提高了代理费，提高的比例各有不同，但确实在走高。深圳地产中介代理的惠州楼盘佣金的涨幅最明显，过去收取的佣金至多为成交价的 3%，现在普通涨到 4%至 5%。

Phototex/供图

电荒来袭 非民用电价陆续上调

证券时报记者 魏曙光

针对全国范围内日益严峻的缺电形势，各地正在抓紧落实电煤供应。同时，越来越多的地区陆续调高了大工业、非普工业及商业用户等非居民用电价格。

目前，共有 7 个省市、地区出台相关调价政策。例如，陕西榆林 10 月 10 日将工商业销售电价上调 1.05 分/度；江西 9 月 28 日将限制类、淘汰类产能用电上调 0.1 元/度；广西从 9 月 1 日起开征临时电价调整基金，在现行电价基础上，对大工业、非普工业及商业用户的用电加价 0.0556 元/度。还有一些省市对部分限制类企业的用电进行变相涨价。

在广西，电力紧张情况一如往年。广西电网预计，在没有外电支援的情况下，广西电力缺口将超过 400 万千瓦，缺电率将超过 30%。为确保今冬明春电力有序供应，广西电网公司已经建议政府有关部门将电力价格调节资金补贴到位，以便增加火电企业购煤存煤的资金保障。

然而，作为广西电力重要来源地区的贵州，也面临缺煤的困境。据贵州省能源局统计，全省“六证齐全”的煤矿只有 400 多家，总产能 8000 万吨左右，而去年煤炭产量近 1.6 亿吨。

为保障电煤供应，贵州省出台一系列硬措施，甚至“封关”停止煤炭外运，但这些措施却没能根本缓解电煤危机。此前，10 月 1 日起，贵州对出省煤炭征收二次价格调节基金，由原来的从量计征改为从价计征，以期把煤炭留在省内。

“找煤、找煤，这就是我今年最大的任务。”山东一家电厂总经理无奈地说。他介绍，山东省政府刚刚下发了文件，要求各级各部门增强煤电运供应保障能力，确保全省冬季发电供热用煤需求和电力、热力稳定供应。当前，山东省 70%的煤炭从外省调入。

“确保 350 万千瓦华北电力、400 万千瓦西北电力稳定输入，超前做好冬季电力供应工作。”山东电网工作简报显示，省外来电已成为山东新增电量的主要来源。据统计，今年前三季度，山东电网实际完成从华北电网购电 164.30 亿千瓦时、从西北电网购电 186.41 亿千瓦时，合计接纳省外来电 350.71 亿千瓦时，同比增长 161.12%。

全国性电荒蔓延，各地区电力供应形势严峻。10 月底，中国电力企业联合会发布的全国电力供需分析预测报告曾表示，今冬明春全国最大电力缺口将达 3000 万千瓦至 4000 万千瓦，这一结论超出了此前电监会 2600 万千瓦的预测。

业内人士表示，目前电价调整的主导权仍在政府手中。通胀压力减轻成为地方政府敢于部分放开电价的外在条件。尽管目前电价上调仍局限商业、工业用电领域，但是未来居民用电价格存在再度调整的可能。

基建减速 水泥市场旺季平淡

证券时报记者 赵缜言

一直以来，四季度都是华中、华东地区水泥行业的传统旺季，然而今年的情况则有所不同。宏观调控作用下，地方基础建设资金有一定压力，加之下半年铁路建设进度有所减缓，四季度水泥行业呈现的格局总体上比较平稳，市场需求相比往年有一定的减少。除华中、华东地区以外，北部市场包括华北、东北、西北地区已逐步进入淡季。

上周，全国高标水泥市场价格下跌 0.6%至 398 元/吨。主要是因为云南、甘肃等地区在建工程多数进入尾声，而新的项目又因资金紧张未能开建，导致水泥需求量减少，价格下跌。除上述地区外，其他地区价格以平稳为主，并未出现明显的因旺季所导致的量价齐升态势。

瑞银证券日前发布的研究报告认为，考虑到 2012 年春节比往年提前，水泥需求的旺季会因此缩短。对于华东地区，水泥价格基本将保持稳定、上涨空间有限。北部市场由于冬季来临，未来几周内的水泥价格可能季节性下行。南部市场特别是广东和广西，水泥价格可能会在 11 月份和 12 月份出现上行。

申银万国的研究报告认为，北部市场包括华北、西北、东北地区逐步进入淡季，整体价格业绩表现将较为平淡。华南地区受前期水电不足限电的影响，水泥价格一直高位运行，限电结束后价格呈现逐步回落趋势。华东地区需求保持平稳且略有回升，行业高盈利将持续，但由于没有出现需求的大幅增加，部分区域的企业库存有所上升，目前水泥库位一般在 60%至 65%，少数企业在 70%。江西则为进一步抑制价格下跌计划于近期开始停窑。

“如果要给四季度水泥行业定性，可以总结为旺季的特征不明显。”华东地区一家上市公司有关负责人向证券时报记者表示，今年的四季度情况和往年不同，虽然东部地区已是旺季，不过需求也只是较三季度有所回暖。具体来看，农村市场有一些项目，但这些有利因素无法抵消地方资金紧张、尤其是铁路建设放缓所带来的影响。同时，随着房地产市场调控时间的延伸，加之调控的滞后效应，目前市场反馈出来的信息是房地产市场水泥的需求下滑，但如果考虑到保障房建设仍有较大空间，房地产调控对水泥行业影响并不会加剧。

中国水泥协会秘书长孔祥忠表示，考虑到水泥价格年初走得比较高，四季度市场需求虽然不如往年旺盛，但对企业的全年盈利水平影响并不是太大。此外，四季度未来一段时间内，水泥行业在价格和需求上，同目前相比不会有太大的改变。

孔祥忠预计，今年全年水泥总产量为 21 亿吨左右，去年是 18.8 亿吨，增速上有所下降。但他表示，对水泥行业未来长远发展依然乐观。

零售品牌扩张迅猛 商业地产招商苦乐不均

证券时报记者 张达

今年以来，国内外零售品牌纷纷加紧了在内地商业领域的扩张。记者日前了解到，阳光新业位于青岛南京路的新业广场，与国内知名儿童体验馆运营商“比如世界”签约。

今年来，包括星美国际影院、美特斯邦威、苏宁电器等大量国内优秀品牌，正在加速扩张。同时，在西方主要经济体消费市场疲软的背景下，庞大且增速不减的中国消费市场，吸引了诸多国际零售品牌加力在华布局。根据高力国际的统计数据，今年以来已经有包括西班牙 Oysho、美国 Minnetonka 等多个国际知名品牌进入中国。而已经在国内布店的 Coach、Gap 等品牌，也纷纷公布扩张计划，其在国内的门店数量将成倍扩张。

“中国市场对国内和国外零售品牌商的吸引力正在增加，巨大的消费潜力及二、三线城市的快速发展，让许多零售商跃跃欲试。”阳光新业总裁助理兼北京瑞景阳光商业管理有限公司总经理李睿告诉记者，国内外品牌的进入与扩张，将是未来一个持续的大趋势，是否能够引进优秀的零售品牌或打造特色主题，也将会在很大程度上影响到项目的竞争力。

据了解，此次阳光新业引入比如世界，双方将共同建设一个专为 3 岁~12 岁儿童打造的由儿童自行管理的虚拟城市，总面积近 7000 平方米，投资约 1 亿元。“由于目前国内的购物中心同质化非常严重，引进优秀的品牌是打造产品差异化、吸引人气的重要手段之一。”李睿认为。

虽然处于商业地产火爆和国内外品牌加速扩张的双重利好之下，但开发商面临的机会并不均等。

李睿表示，招商远没有想象的那么容易，尤其是国际品牌。一些位置很好的项目，由于招商能力弱，定位缺乏特色，导致经营不佳，甚至无法开业。此外，许多国际品牌在区域布店都有严格的位置、数量、面积、规格要求，这就需要商业地产开发商、运营商对项目建设与发展有一个清晰的定位，以符合品牌商家的要求。另外，由于大量的零售商业项目进入，行业内部竞争激烈，也加大了与零售商家的谈判难度。

印尼总统顾问陈家平：希望更多中国企业投资印尼

现任印度尼西亚总统顾问，印尼工商会馆中国委员会高级顾问陈家平在近日接受证券时报记者专访时表示，印尼资源丰富，希望有更多的中国企业家能到资源丰富的印尼进行投资。

计划在 2015 年参与印尼总统选举的陈家平表示，印尼有许多的矿产以及农业资源，如金矿、镍矿、镁矿等矿产资源都十分丰富，希望能有更多中国内地以及香港企业家过来印尼进行投资，共同发展印尼丰富的矿产以及农业资源。

陈家平表示，印尼政府欢迎外国私人资本的进入，外资在房地产的持股比例可高达 90%。他同时谈到，目前工业区、写字楼、酒店以及酒店式公寓的房地产投资回报率较高，建议国外投资者可考虑在这些领域投资。

另外，陈家平透露，此处赴港的一个重要目的是与江苏棉花经营龙头企业宝恒集团就参股该公司上市及上市后的合作事宜进行洽谈。

宝恒集团下属企业江苏利森股份有限公司计划明年在港交所创业板上市，主要的业务包括新能源发展、农业开发和金融产品拓展，目前已经和中矿集团达成了协议，成为其在印尼矿产项目的代表，主要负责前期的探矿工作。

宝恒董事长戴元新表示，看好印尼资源，希望发展在印尼的矿产项目，此前已经和陈家平达成框架性协议，并邀请陈家平加入集团成为核心股东，具体持股数目双方还在协商，戴元新透露，希望在借助陈家平在印尼的影响力以及广泛的人脉资源，积极拓展在印尼的发展机会，为企业发展提供新的盈利增长点。 **(徐欢)**

阿里巴巴全球速卖通新推“A+计划”

记者昨日获悉，阿里巴巴全球速卖通新推出一项针对高端卖家的分期限额招募“卖家 A+”计划。据介绍，该计划具有严格的招募及退出机制，针对卖家的好评率、纠纷率等指标都做了相当严格的要求。另外还有如实描述、闪电发货及退货免运费等三项要求。

公司相关负责人表示，全球速卖通对 A+卖家店铺的所有产品进行排序加权，让那些能保障海外买家体验的产品优先被搜索到，这些 A+卖家还可以享受最低 3%的交易费率。

全球速卖通是阿里巴巴旗下的跨境小额在线交易平台，目前上架商品数已超过千万，日均商品交易额在近 1 年内增长 6 倍。据 Alexa.com 网站显示，全球速卖通处于国际 B2B 在线交易平台流量首位。 **(朱凯)**

淘宝外卖日均成交超3000份

记者获悉，今年 9 月 1 日启动的淘宝外卖频道凭借淘宝网平台及流量优势，截至目前的日均订单已超过 3000 份。同时，交易全程采用支付宝担保交易，具有较好的安全性和方便性。

据介绍，入驻外卖平台的商户数量已接近 2000 家，包括丽华快餐、味捷外卖、庆丰包子铺等知名快餐企业。从消费数据看，北京、上海、杭州、广州等城市的下单量最高。 **(朱凯)**